

2011

Enero



Estudio de audiencia de Levante Televisión



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	23

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la comarca de la Huerta de Valencia y poblaciones próximas.
Muestra	402 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Enero de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“LEVANTE TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR CERCA DE UN CUARTO DE MILLÓN DE PERSONAS DURANTE EL ÚLTIMO MES, CON UN SHARE PRÓXIMO AL 1,5 POR CIENTO

En el último estudio realizado en enero de 2011, “Levante TV” es conocida por un 56 por ciento de la población de su área de difusión de Valencia capital y entorno, Cerca de un cuarto de millón de personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media superior a 15 minutos al día.

El conjunto de la población de su área de difusión, dedica a la emisora una media de tiempo próxima a 2,5 minutos diarios, con una cuota (share) cercana al 1,5 por ciento. La cuota de telespectadores (GRP’s) próxima a 20.000 durante el último mes.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Valencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra $\Rightarrow$ 814.208

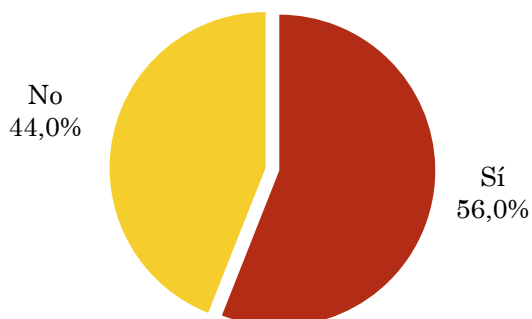
Municipios $\Rightarrow$ Valencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Levante Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	56,0%
No	44,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora



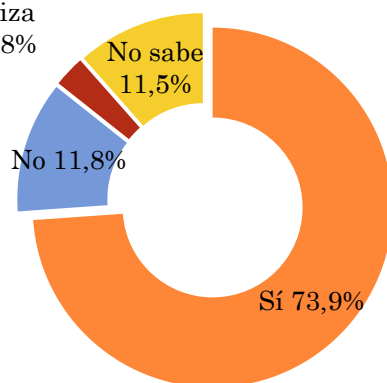
Pregunta - ¿Tiene sintonizada Levante Televisión en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Valencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	73,9%
No	11,8%
Problemas de sintonización	2,8%
No sabe	11,5%

Porcentaje de sintonización

Problemas de sintonización 2,8%

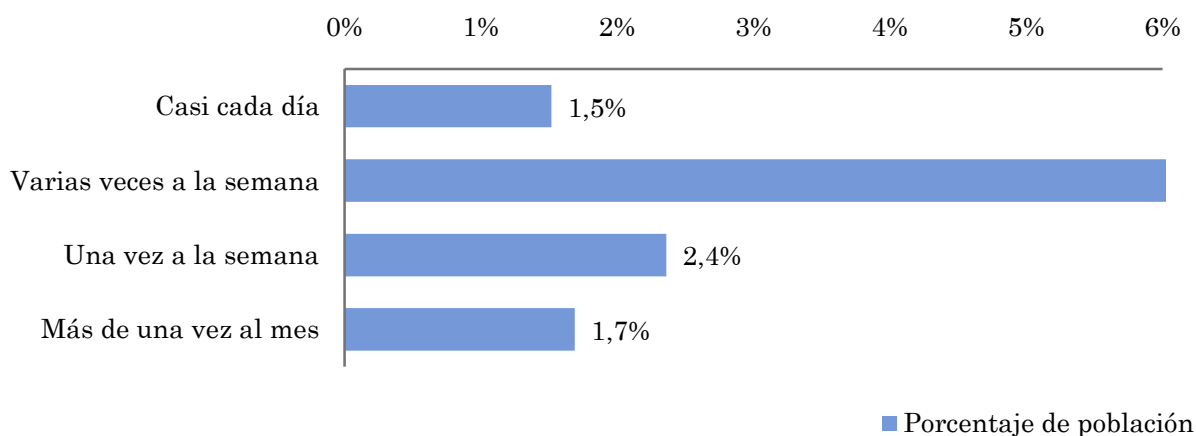


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,5%	12.341
Varias veces a la semana	6,2%	50.777
Una vez a la semana	2,4%	19.218
Más de una vez al mes	1,7%	13.753

Esta emisora es seguida habitualmente por 96089 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,0	6,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
9.047

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

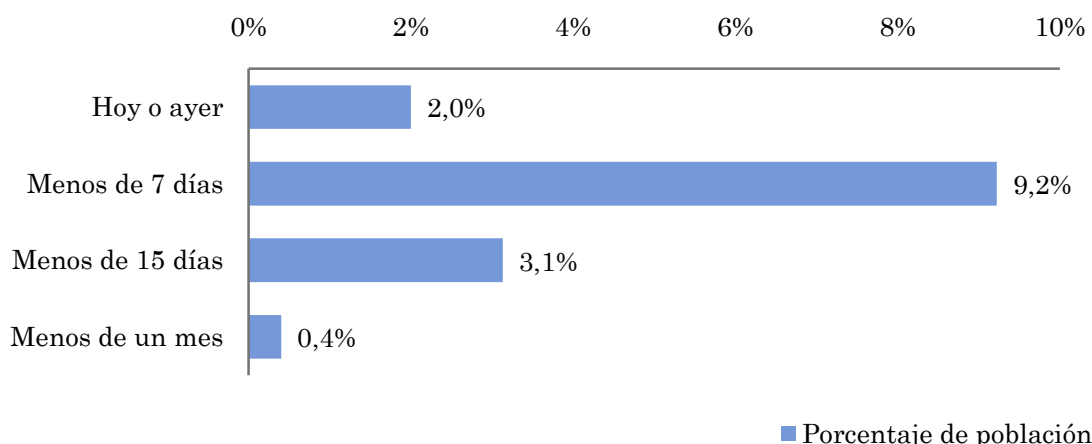
Horas de audiencia diaria
27.140,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Levante Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	2,0%	16.284
Menos de 7 días	9,2%	75.099
Menos de 15 días	3,1%	25.493
Menos de un mes	0,4%	3.257

Esta emisora ha sido seguida por 120132 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,3	5,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

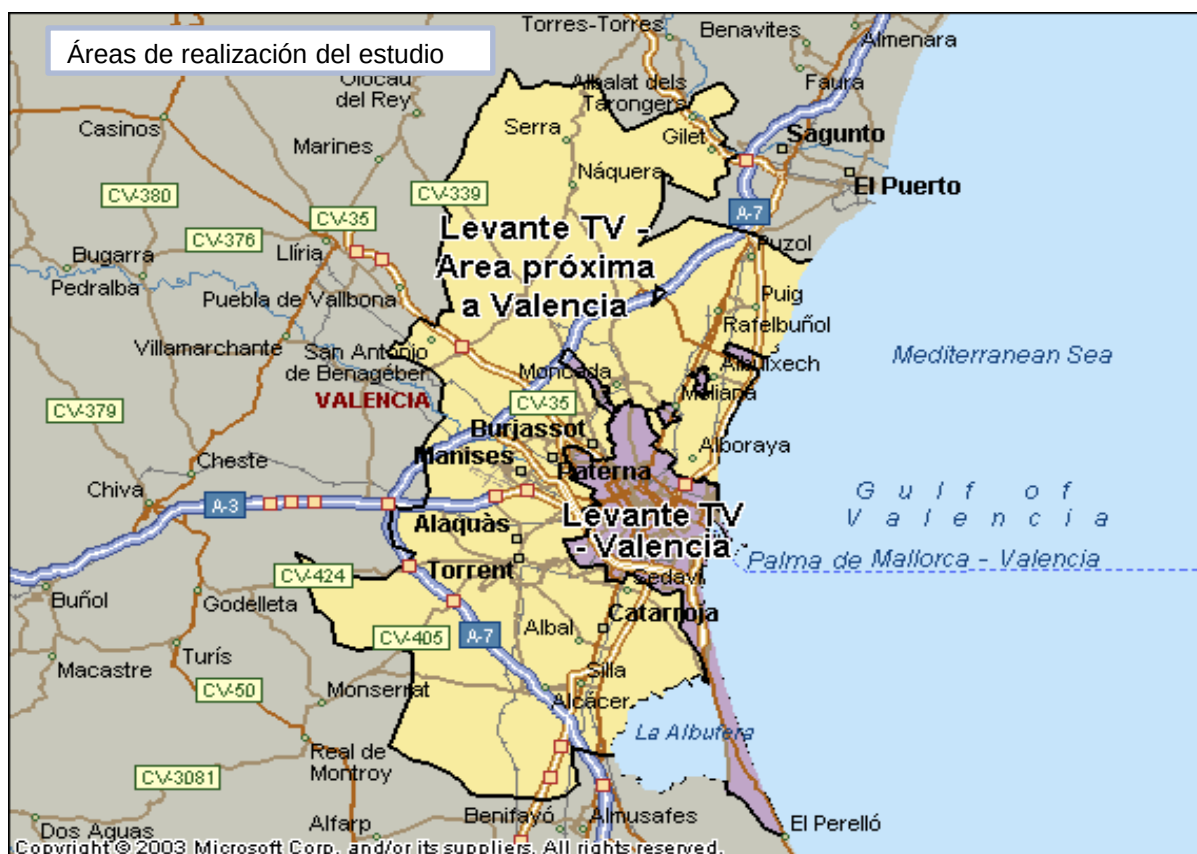
SHARE
1,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
10.404

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
31.211,3



Área próxima a Valencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 785.781

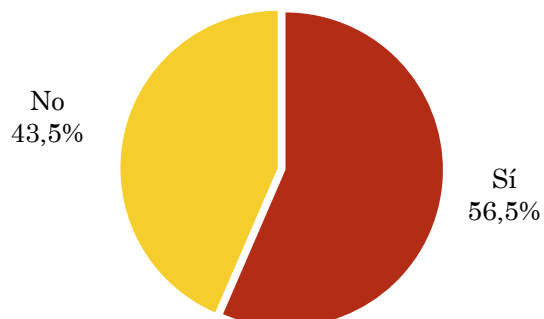
Municipios			
	Picassent	Sedaví	Meliana
	Silla	Mislata	Albalat dels Sorells
	Torrent	Godella	Albuixech
	L'Eliana	Burjassot	Rafelbuñol
	Alcácer	Rocafort	Massalfassar
	Aldaia	Alfara del Patriarca	Massamagrell
	Alaquàs	Tavernes Blanques	Puig
	Quart de Poblet	Bonrepós I Mirambell	Puçol
	Manises	Vinlesa	Pobla de Farnals
	Paterna	Foios	Gilet
	Albal	Bétera	
	Beniparrell	Serra	
	Picanya	Moncada	
	Xirivella	Náquera	
	Paiporta	Museros	
	Benetússer	Emperador	
	Catarroja	Segart	
	Massanassa	Albalat dels Tarongers	
	Alfarp	Alboraya	
	Lugar Nuevo de la Corona	Almàserra	

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Levante Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Área próxima a Valencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	56,5%
No	43,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora



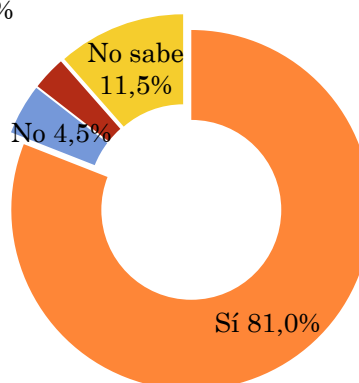
Pregunta - ¿Tiene sintonizada Levante Televisión en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área próxima a Valencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	81,0%
No	4,5%
Problemas de sintonización	3,0%
No sabe	11,5%

Porcentaje de sintonización

Problemas de sintonización 3,0%

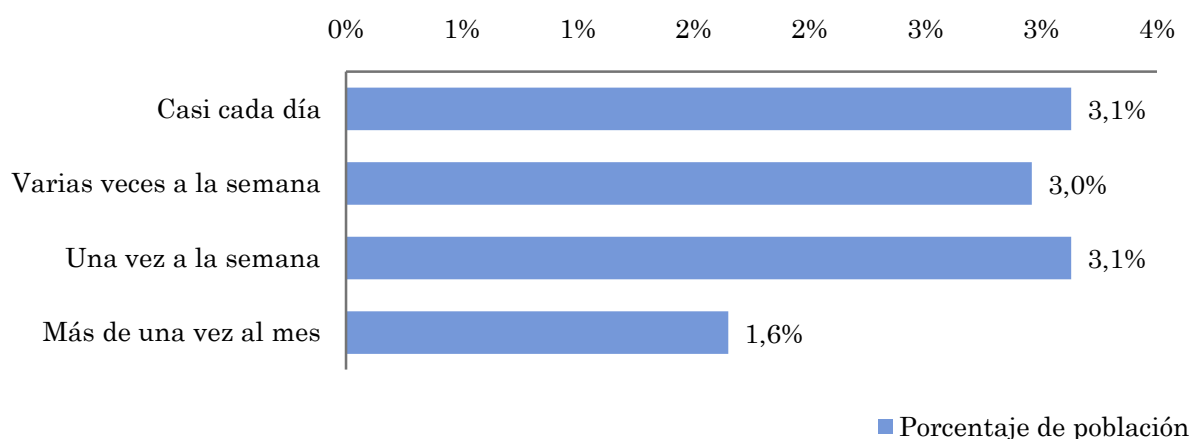


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área próxima a Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,1%	24.592
Varias veces a la semana	3,0%	23.261
Una vez a la semana	3,1%	24.592
Más de una vez al mes	1,6%	12.961

Esta emisora es seguida por 85406 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,1	3,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
9.167

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

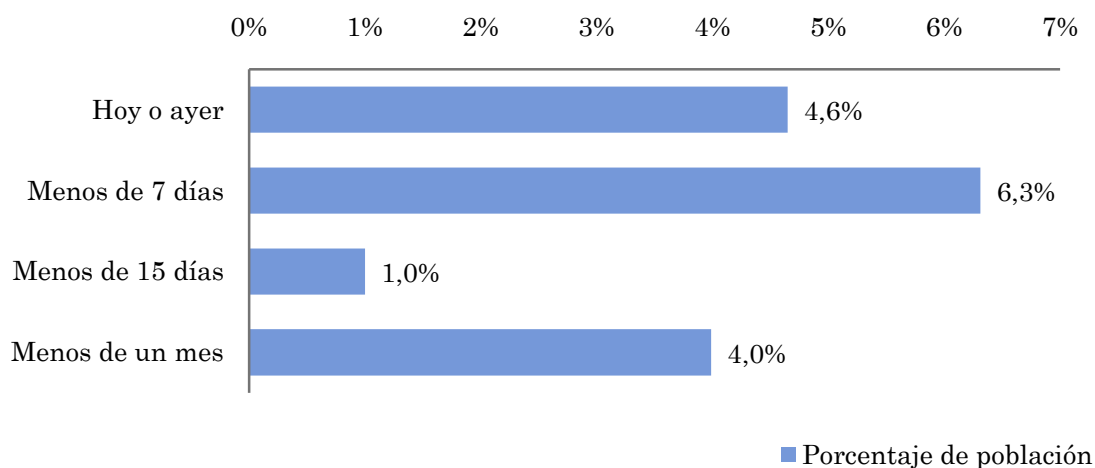
Horas de audiencia diaria
27.502,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Levante Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de Área próxima a Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	4,6%	36.524
Menos de 7 días	6,3%	49.593
Menos de 15 días	1,0%	7.858
Menos de un mes	4,0%	31.331

Esta emisora ha sido escuchada por 125305 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,7	5,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
11.787

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
35.360,1

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

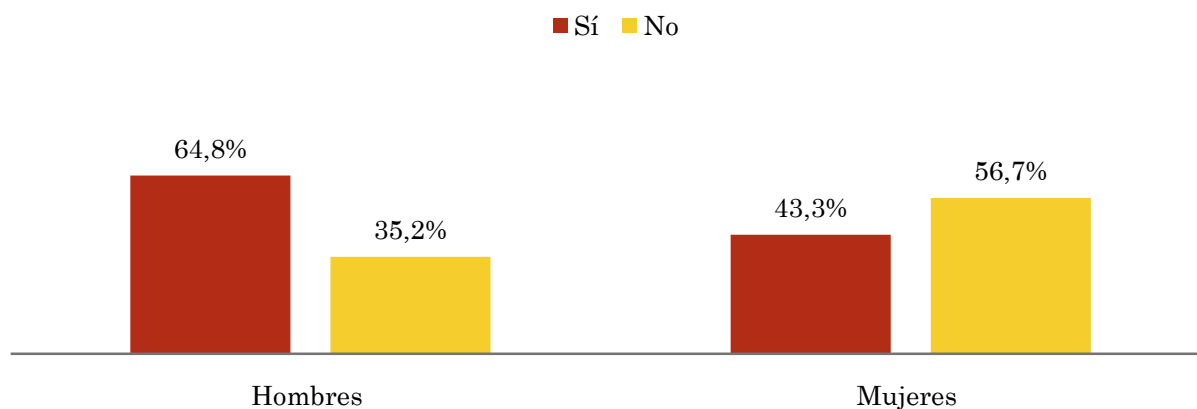
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Levante Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

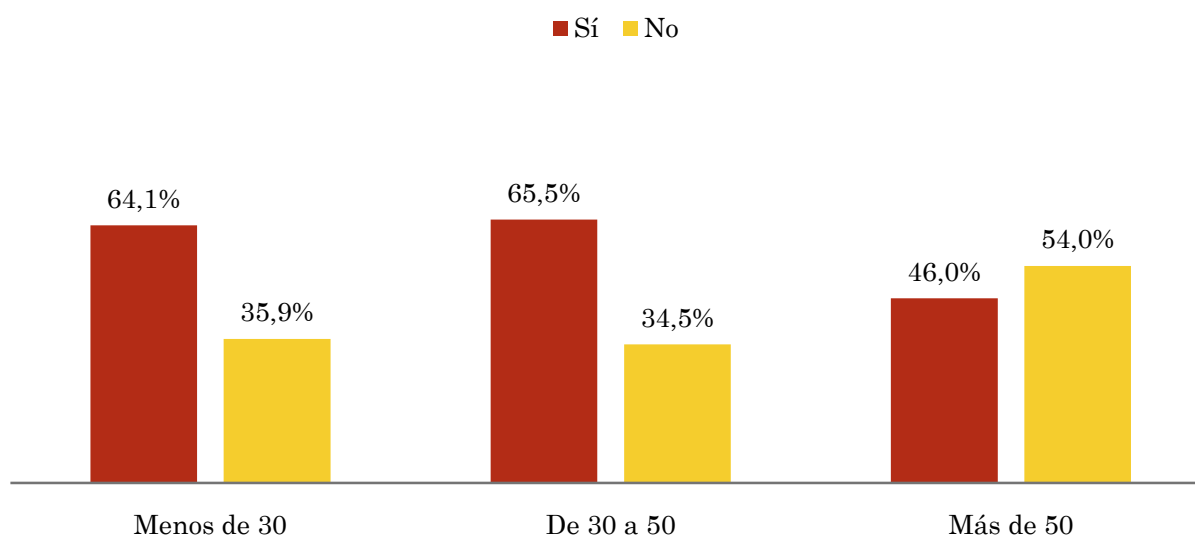
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	64,8%	43,3%
No	35,2%	56,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	64,1%	65,5%	46,0%
No	35,9%	34,5%	54,0%

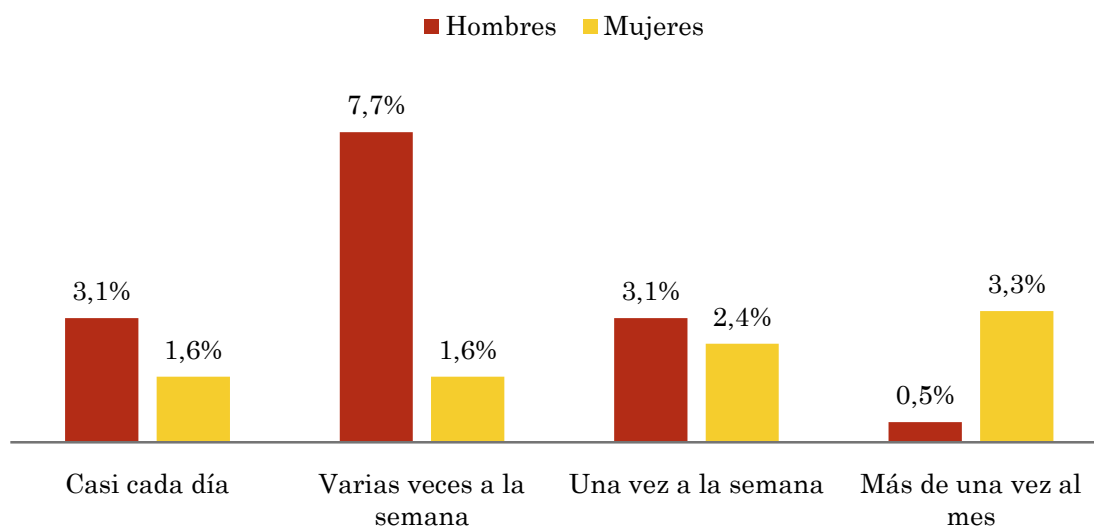


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

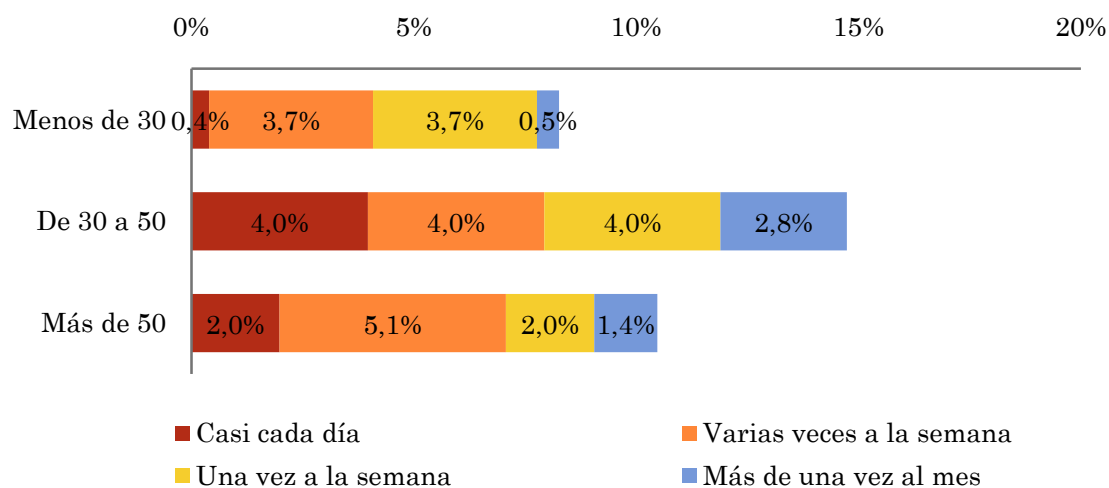
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	3,1%	1,6%
Varias veces a la semana	7,7%	1,6%
Una vez a la semana	3,1%	2,4%
Más de una vez al mes	0,5%	3,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	4,0%	2,0%
Varias veces a la semana	3,7%	4,0%	5,1%
Una vez a la semana	3,7%	4,0%	2,0%
Más de una vez al mes	0,5%	2,8%	1,4%

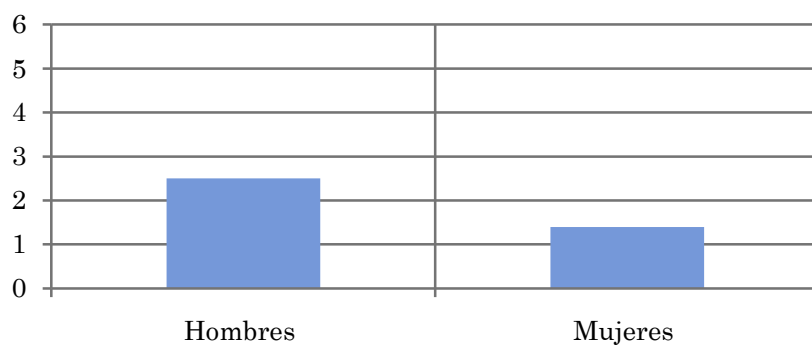


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

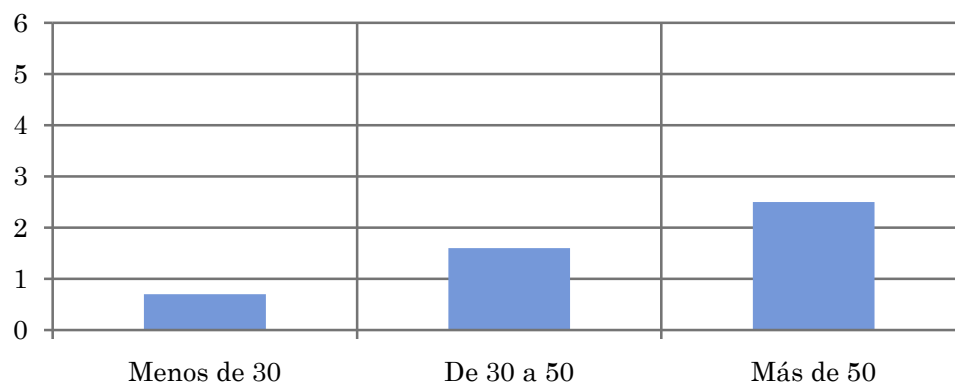
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,5	1,4



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,7	1,6	2,5

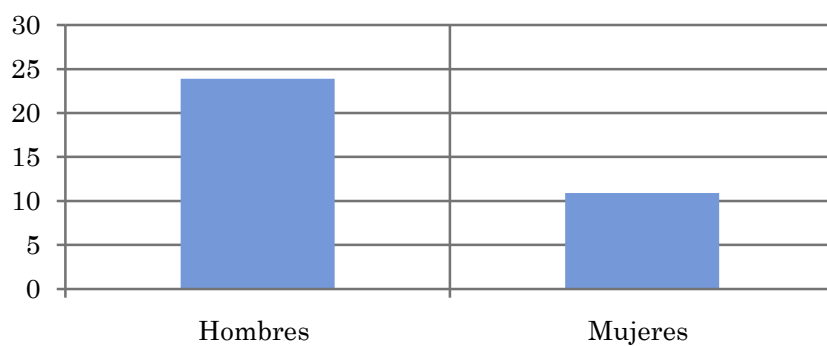


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

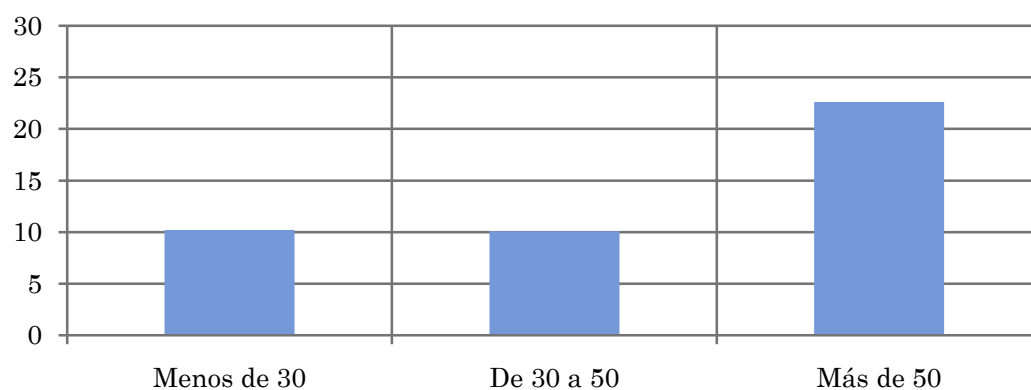
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
23,9	10,9



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,2	10,1	22,6



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora



Distribución de la audiencia durante el día

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

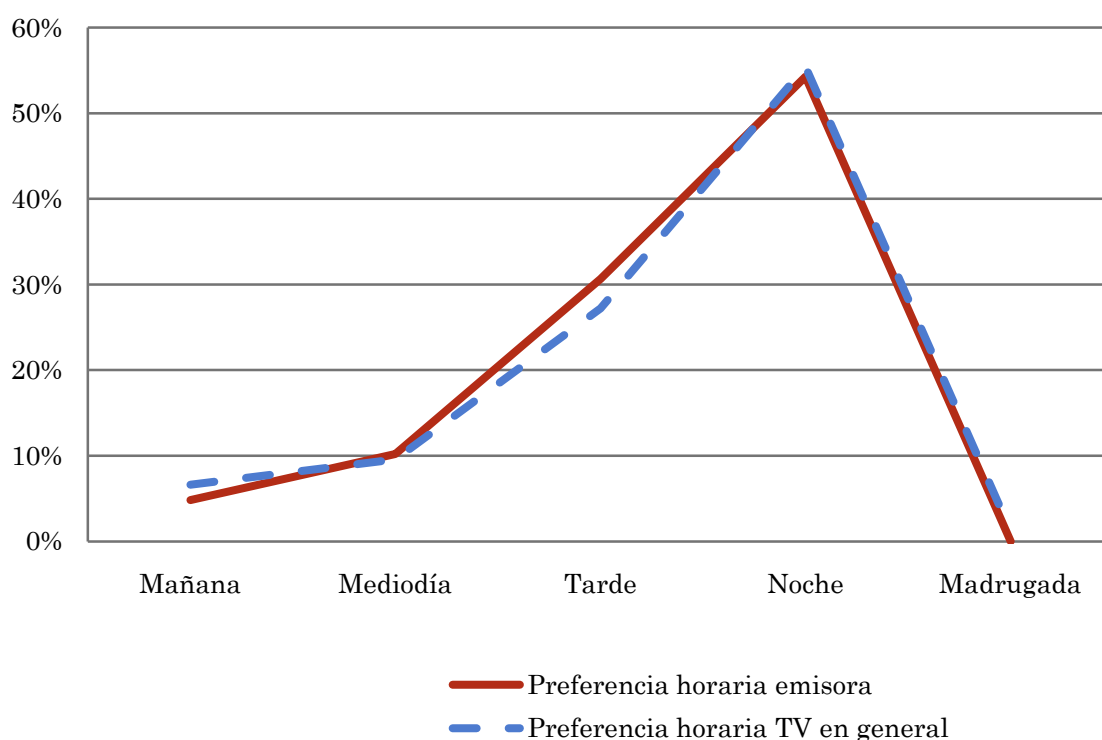
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Levante Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	4,8%	6,6%
Mediodía	10,2%	9,6%
Tarde	30,7%	27,2%
Noche	54,3%	55,4%
Madrugada	0,0%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

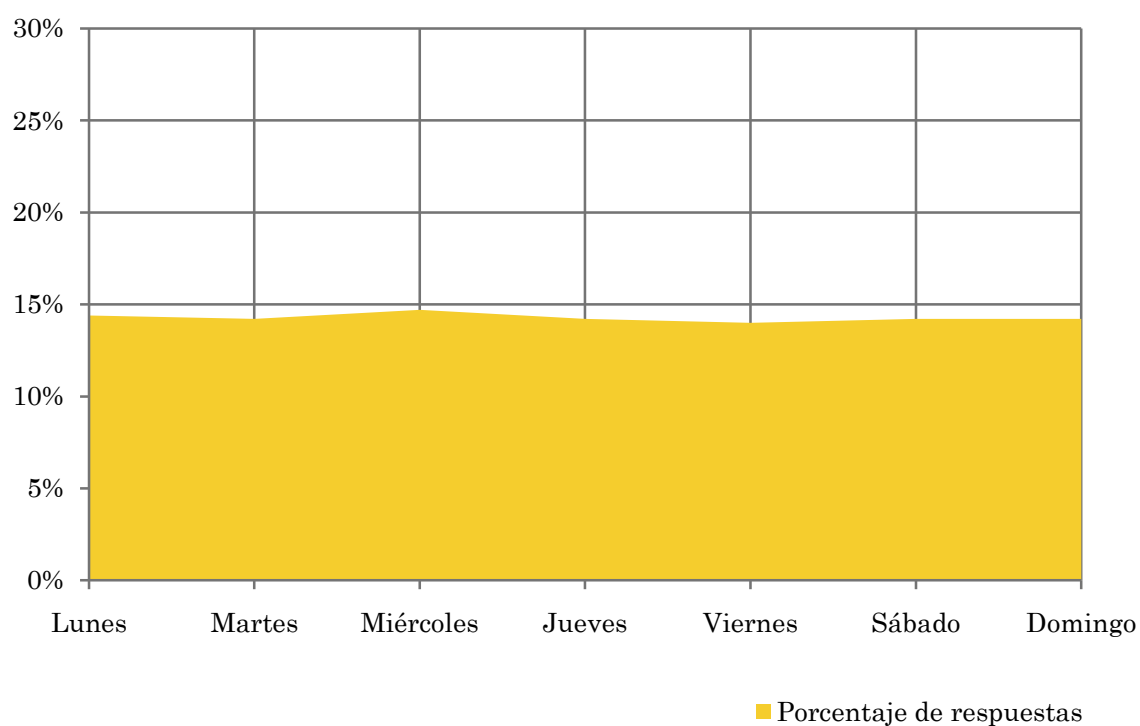
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Levante Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,7%
Jueves	14,2%
Viernes	14,0%
Sábado	14,2%
Domingo	14,2%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



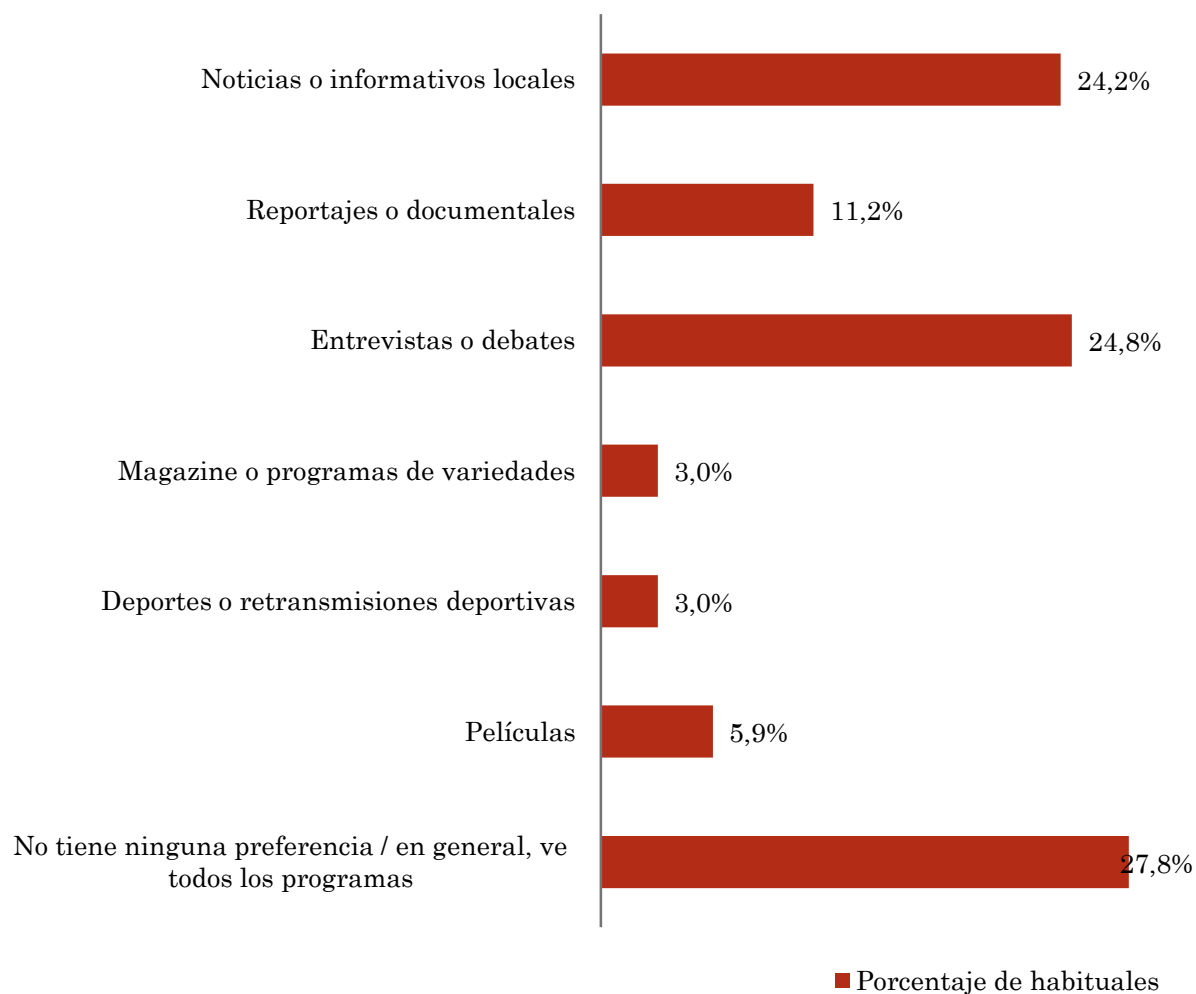
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	24,2%
Reportajes o documentales	11,2%
Entrevistas o debates	24,8%
Magazine o programas de variedades	3,0%
Deportes o retransmisiones deportivas	3,0%
Películas	5,9%
No tiene ninguna preferencia / en general, ve todos los programas	27,8%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

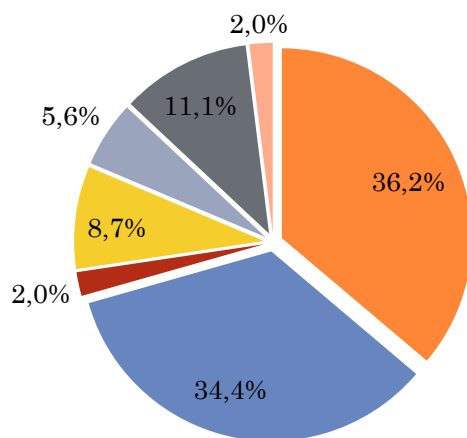
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	36,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	34,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	8,7%
Problemas de imagen o de sintonización	5,6%
Prefiere la programación de otras emisoras	11,1%
Otros motivos	2,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos