



2010

Diciembre



**Estudio de audiencia de
Radio Sevilla F.C.**



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de provincia de Sevilla.
Muestra	410 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,94%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“SEVILLA FC RADIO” SEGUIDA POR CERCA DE 400.000 RADIOYENTES DURANTE EL ÚLTIMO MES, SUPERA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL

En el último sondeo de diciembre de 2010, “Sevilla FC Radio” es conocida por cerca de la mitad de la población de la provincia de Sevilla.

En el conjunto de la provincia, la han seguido más de 386.000 radioyentes, que le han dedicado cerca de 30 minutos al día.

Durante el último mes, el tiempo medio de audiencia sobre el total de la población de la Provincia es de cerca de ocho minutos, con un share superior al siete por ciento y una cuota de radioyentes (GRP) superior a 88.000.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 703.206

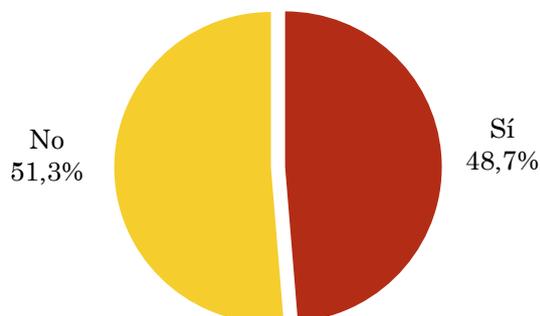
Municipios \Rightarrow Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,7%
No	51,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

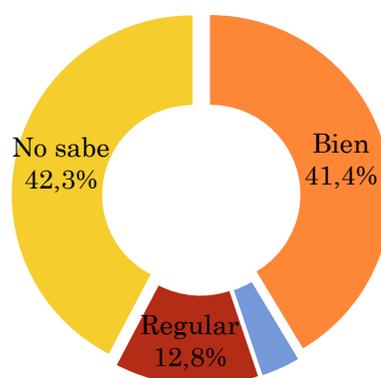


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Sevilla F.C. ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	41,4%
Mal / No puede sintonizarla	3,5%
Regular	12,8%
No sabe	42,3%

Calidad de recepción

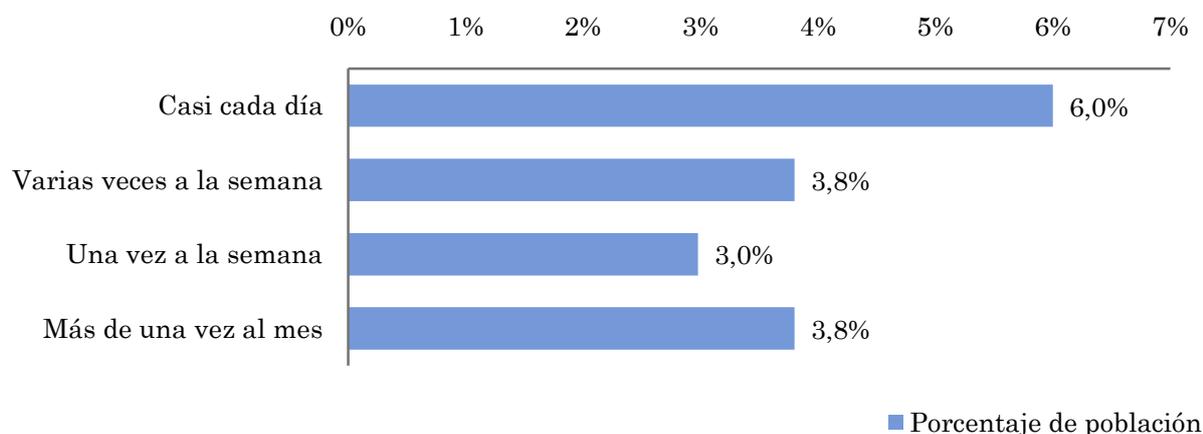


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,0%	42.192
Varias veces a la semana	3,8%	26.720
Una vez a la semana	3,0%	20.939
Más de una vez al mes	3,8%	26.720

Esta emisora es seguida por 116572 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,7	9,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
25.195

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

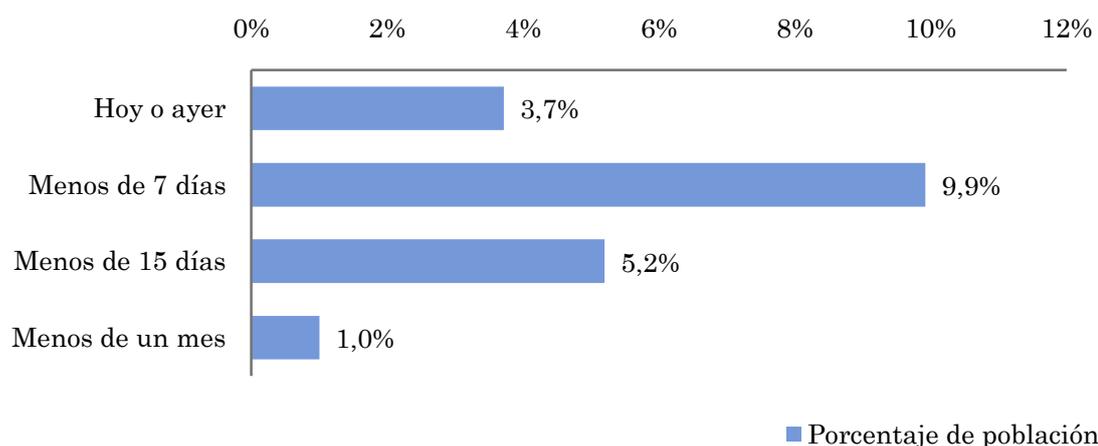
Horas de audiencia diaria
66.804,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	3,7%	26.119
Menos de 7 días	9,9%	69.768
Menos de 15 días	5,2%	36.567
Menos de un mes	1,0%	7.032

Esta emisora ha sido escuchada por 139485 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,1	16,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
27.127

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
71.927,6



Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.197.018

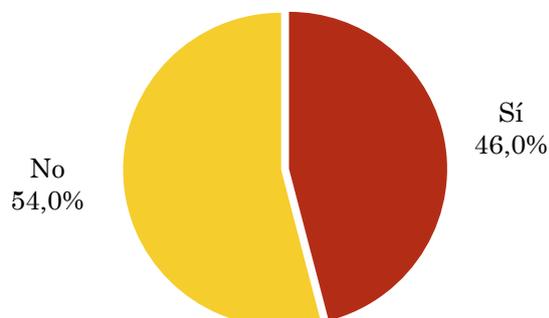
Municipios \Rightarrow Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje
Sí	46,0%
No	54,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

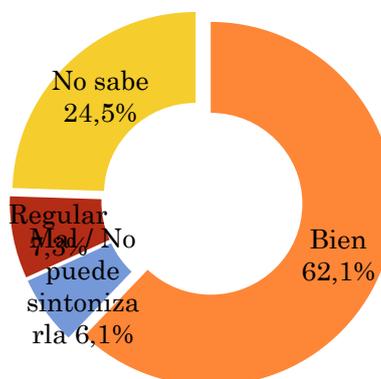


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Sevilla F.C. ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	62,1%
Mal / No puede sintonizarla	6,1%
Regular	7,3%
No sabe	24,5%

Calidad de recepción

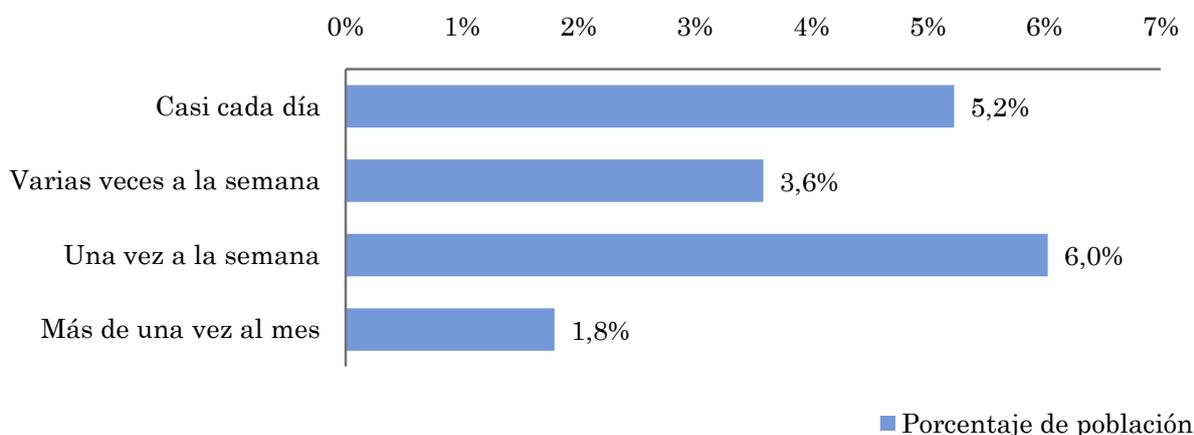


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,2%	62.564
Varias veces a la semana	3,6%	42.939
Una vez a la semana	6,0%	72.179
Más de una vez al mes	1,8%	21.469

Esta emisora es seguida por 199152 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,0	23,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
45.061

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

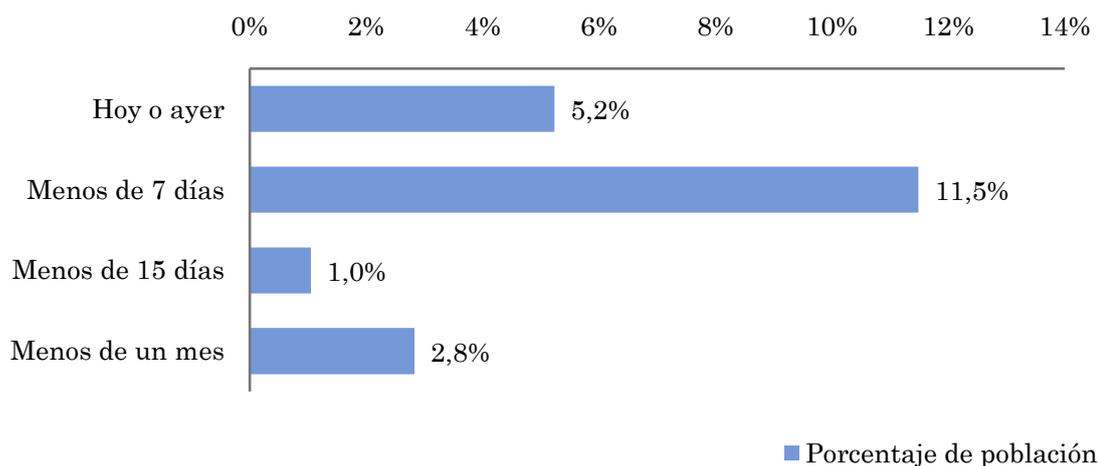
Horas de audiencia diaria
119.479,9

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,2%	62.658
Menos de 7 días	11,5%	137.487
Menos de 15 días	1,0%	12.532
Menos de un mes	2,8%	33.860

Esta emisora ha sido escuchada por 246537 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,2	22,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
61.592

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
163.311,3

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

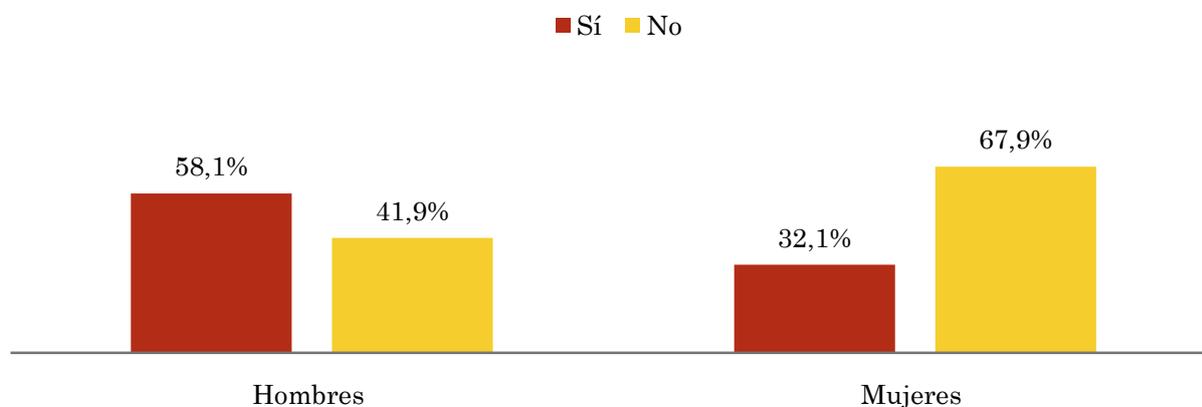
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

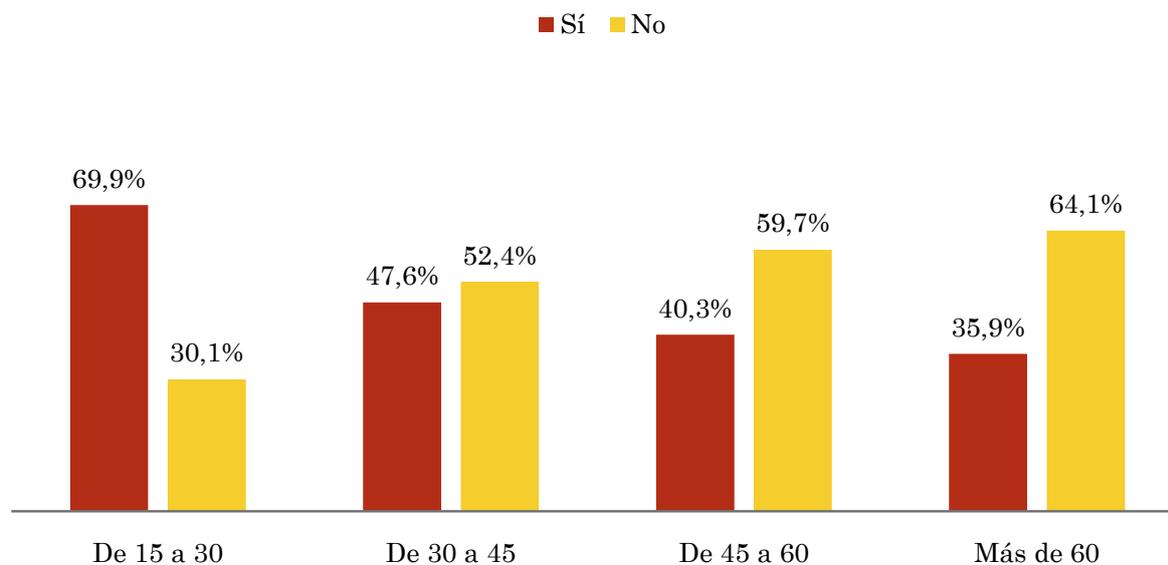
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	58,1%	32,1%
No	41,9%	67,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	69,9%	47,6%	40,3%	35,9%
No	30,1%	52,4%	59,7%	64,1%

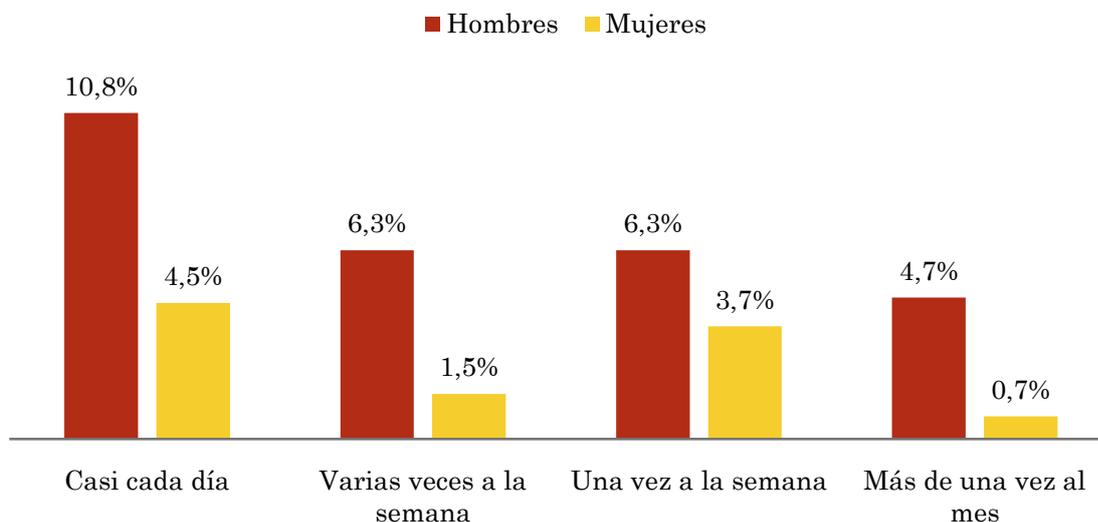


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

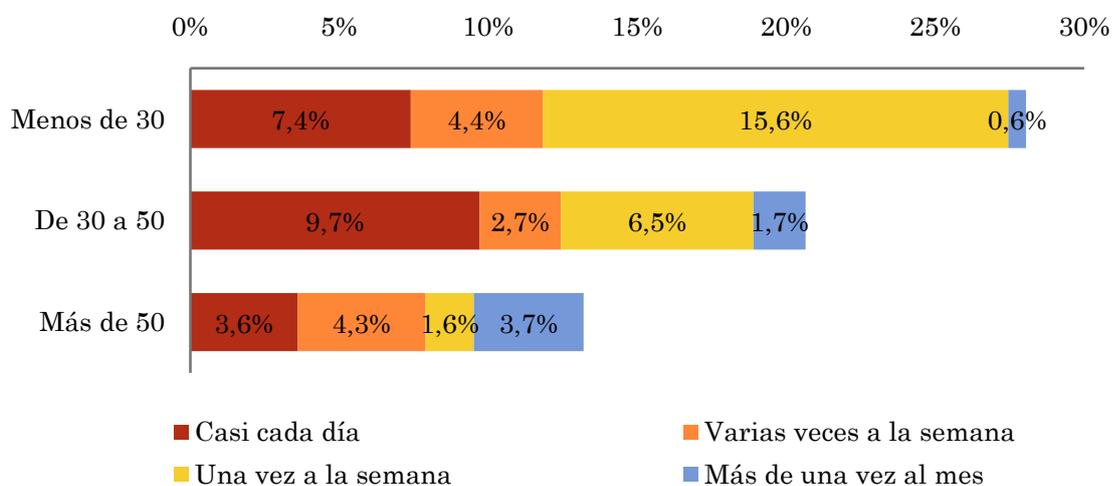
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,8%	4,5%
Varias veces a la semana	6,3%	1,5%
Una vez a la semana	6,3%	3,7%
Más de una vez al mes	4,7%	0,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	7,4%	9,7%	3,6%
Varias veces a la semana	4,4%	2,7%	4,3%
Una vez a la semana	15,6%	6,5%	1,6%
Más de una vez al mes	0,6%	1,7%	3,7%

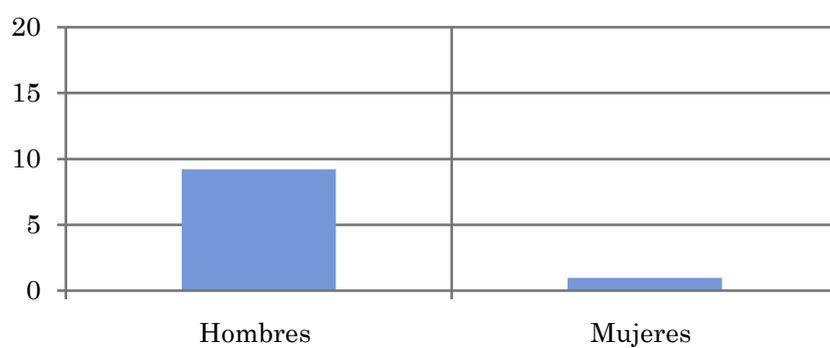


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

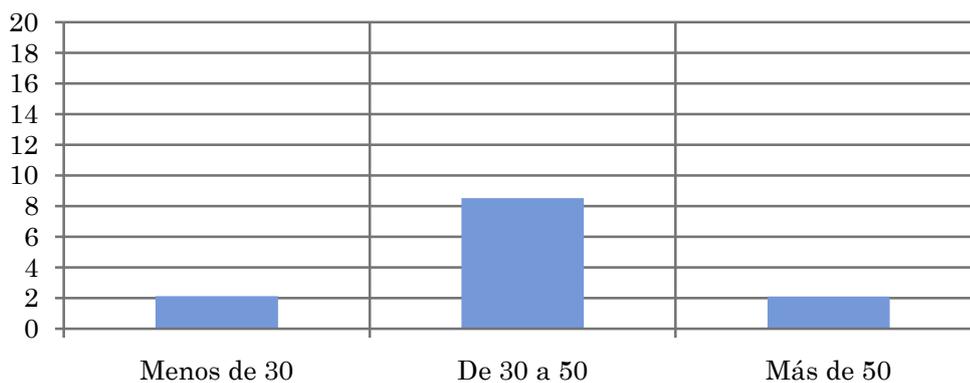
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
9,2	1,0



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,1	8,5	2,1

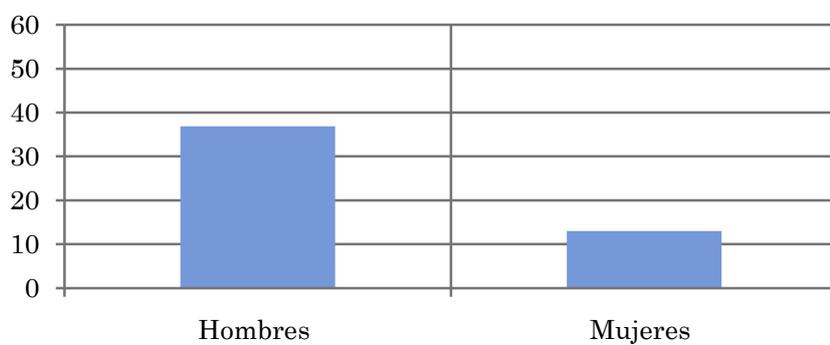


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

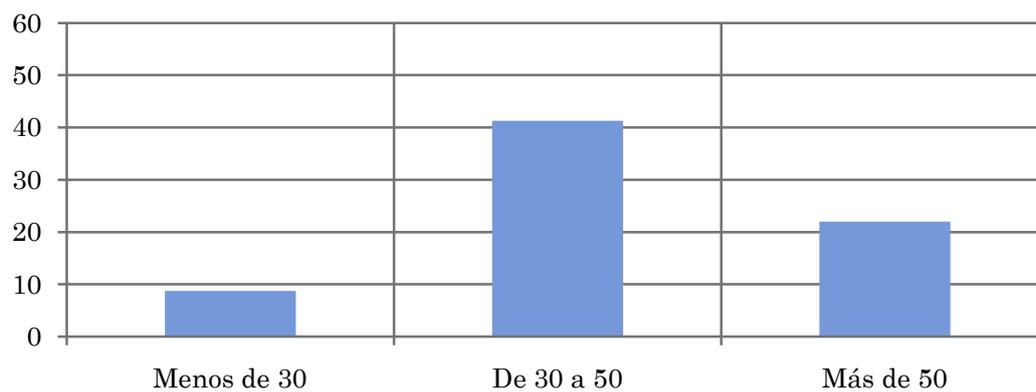
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
36,8	13,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
8,7	41,3	22,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

- ⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**
- Distribución de la audiencia durante la semana**
- Conocimiento y aceptación de la programación**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

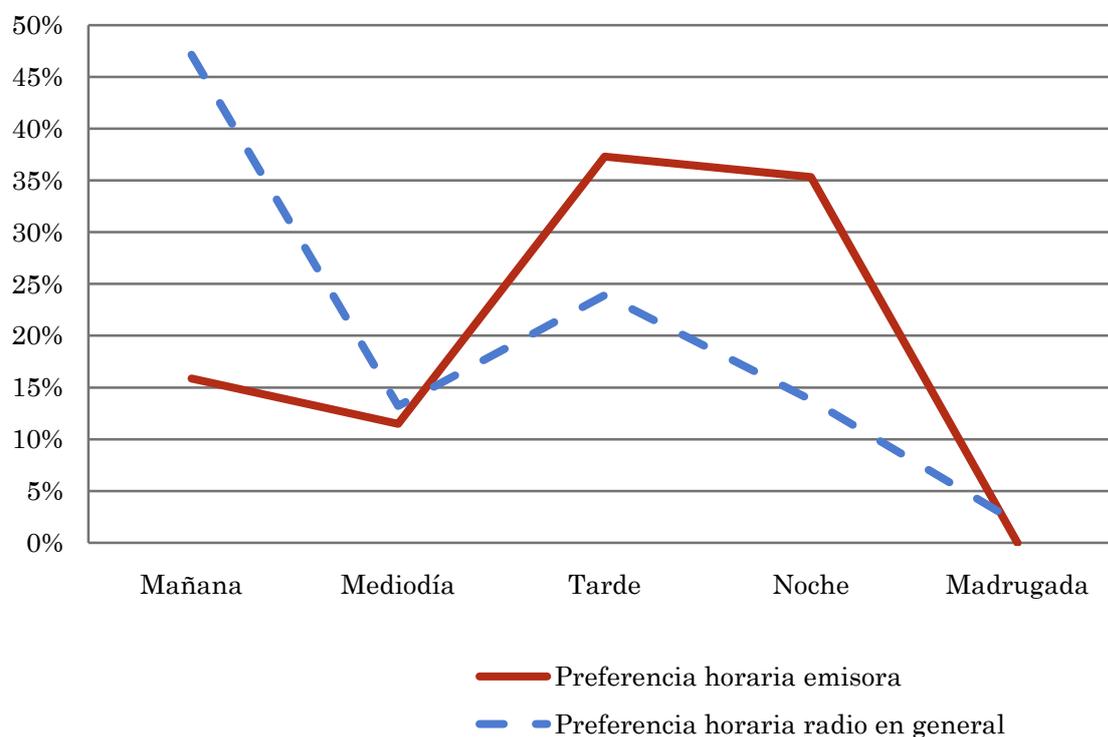
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Sevilla F.C.?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	15,9%	47,1%
Mediodía	11,5%	13,2%
Tarde	37,3%	23,9%
Noche	35,3%	13,8%
Madrugada	0,0%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

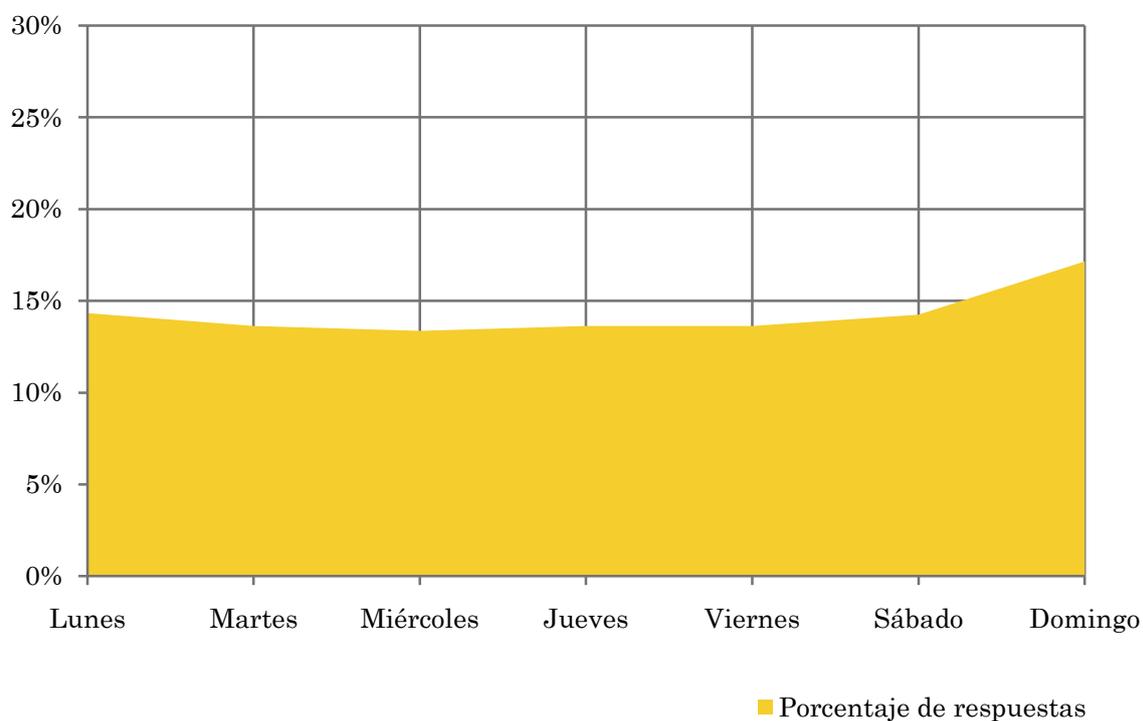
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Sevilla F.C.?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,3%
Martes	13,6%
Miércoles	13,4%
Jueves	13,6%
Viernes	13,6%
Sábado	14,3%
Domingo	17,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Minuto Uno	36,0%	6,5
Estilo Sevilla	65,8%	6,6
Palabra de Fútbol	64,0%	7,2
Quédate a mi Lado	41,7%	6,3
Fútbol de Tacón	40,8%	5,3
El Despertagol	36,7%	7,7

