

2010

Noviembre



## Estudio de audiencia de Loca FM



## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                             | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                        | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo                       | <u>6</u>  |
| Análisis por sexos y edades                 | <u>8</u>  |
| Distribución de la audiencia durante el día | <u>11</u> |

## FICHA TÉCNICA

---

|  |  |
|--|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años de Granada  |
| <b>Muestra</b>   | 401 entrevistas.   |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, aleatorio simple.   |
| <b>Nivel de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)  |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 4,99%  |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.  |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Noviembre de 2010  |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepanto, 422<br>08025 Barcelona (España)<br>Tel: +34 93 433 42 43<br>Fax: +34 93 435 16 27<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

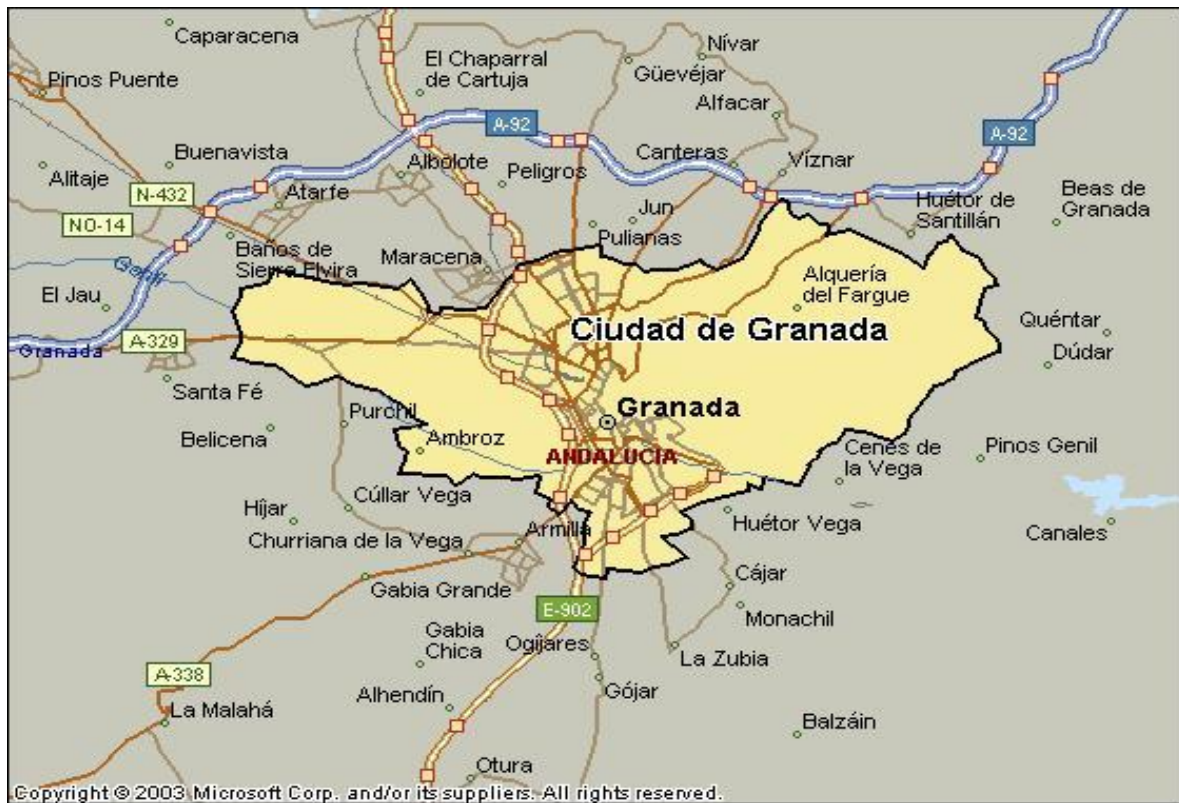
---

### **“LOCA FM”, SEGUIDA 28.000 RADIOYENTES EN GRANADA, SUPERA UN DOS POR CIENTO DE SHARE**

En el sondeo realizado en noviembre de 2010, “Loca FM.” es una emisora conocida por un 32 por ciento de la población de su área en Granada. Cerca de 28.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 20 minutos diarios.

El tiempo medio del conjunto de la población es de cerca de dos minutos, con un share superior al dos por ciento del conjunto total de emisoras que se reciben en su área de difusión. La cuota de radioyentes GRP’s es próxima a 3.500 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad, sobretodo por los jóvenes



Área de realización del estudio

### Análisis cuantitativo

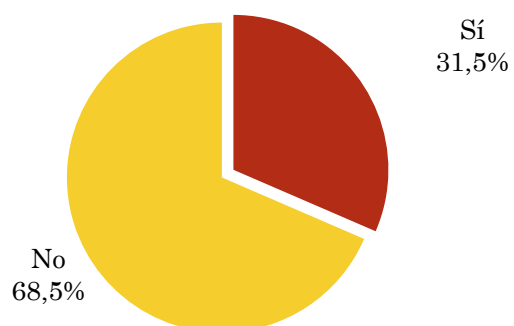
Población estimada  $\Rightarrow$  250.000

Área  $\Rightarrow$  ciudad de Granada

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Loca FM en el 106.7 fm?

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 31,5%      |
| No        | 68,5%      |

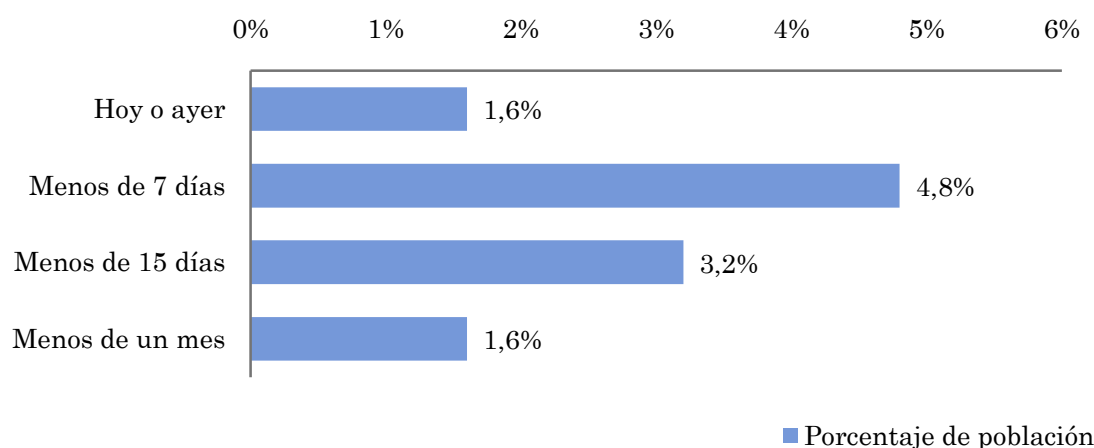


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Loca FM?

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada que conoce la emisora

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 1,6%                    | 4.000    |
| Menos de 7 días  | 4,8%                    | 12.000   |
| Menos de 15 días | 3,2%                    | 8.000    |
| Menos de un mes  | 1,6%                    | 4.000    |

La emisora ha sido escuchada por 28000 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora durante el último mes

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 2,0           | 9,0                            |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 2,1%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 3.419                   |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

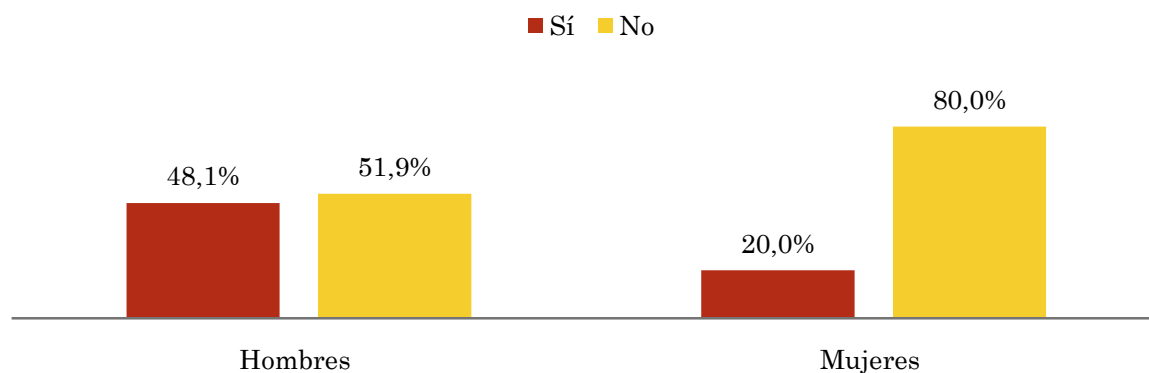
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 8.185                     |

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Loca FM?

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada

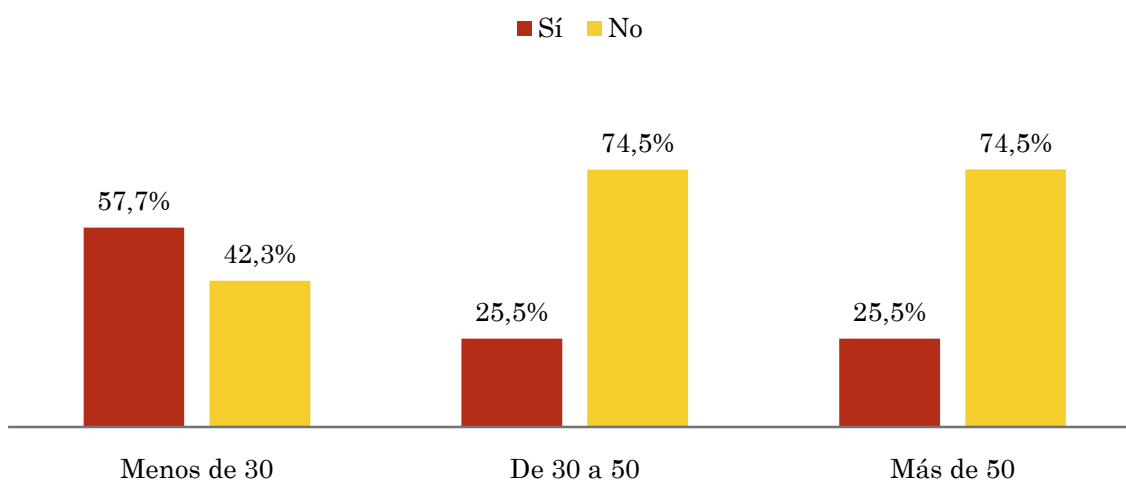
### Perfil sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 48,1%   | 20,0%   |
| No           | 51,9%   | 80,0%   |



### Perfil edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí           | 57,7%       | 25,5%      | 25,5%     |
| No           | 42,3%       | 74,5%      | 74,5%     |



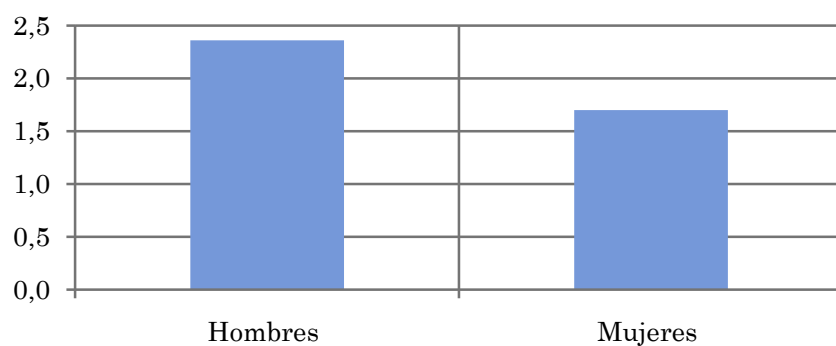


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada

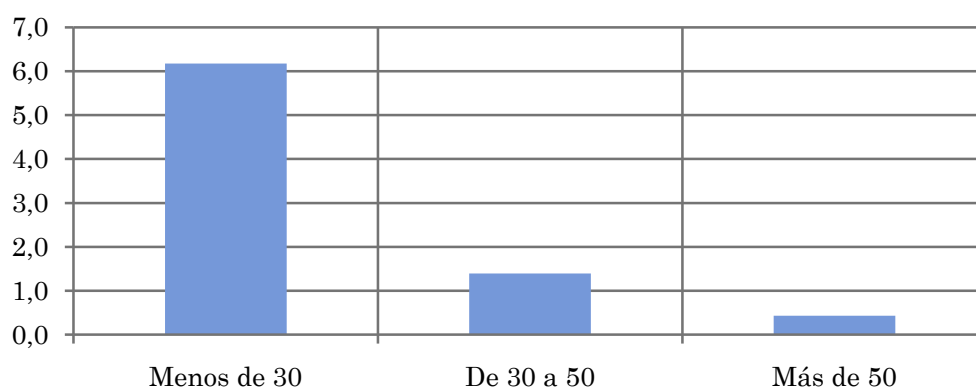
### Perfil sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 2,4     | 1,7     |



### Perfil edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 6,2         | 1,4        | 0,4       |

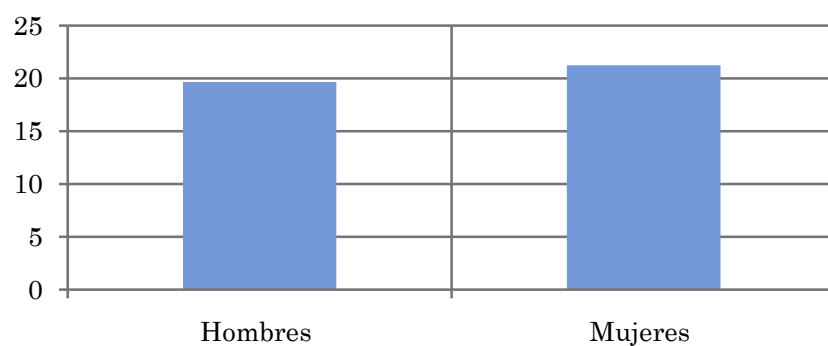


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada que sigue la emisora

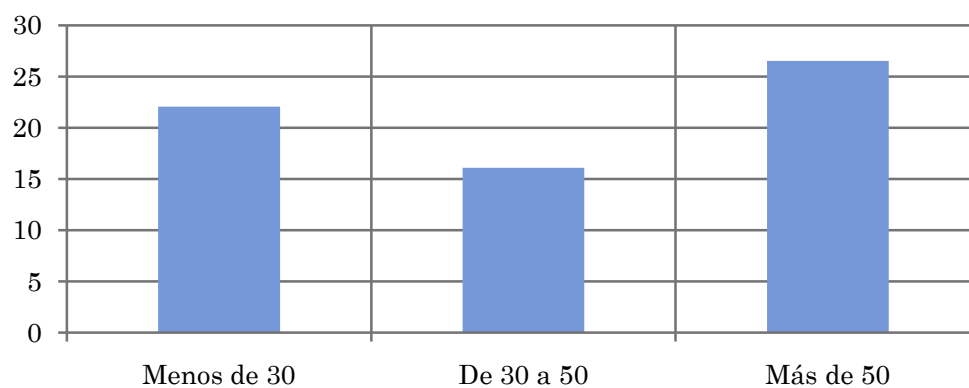
### Perfil sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 19,7    | 21,3    |



### Perfil edad

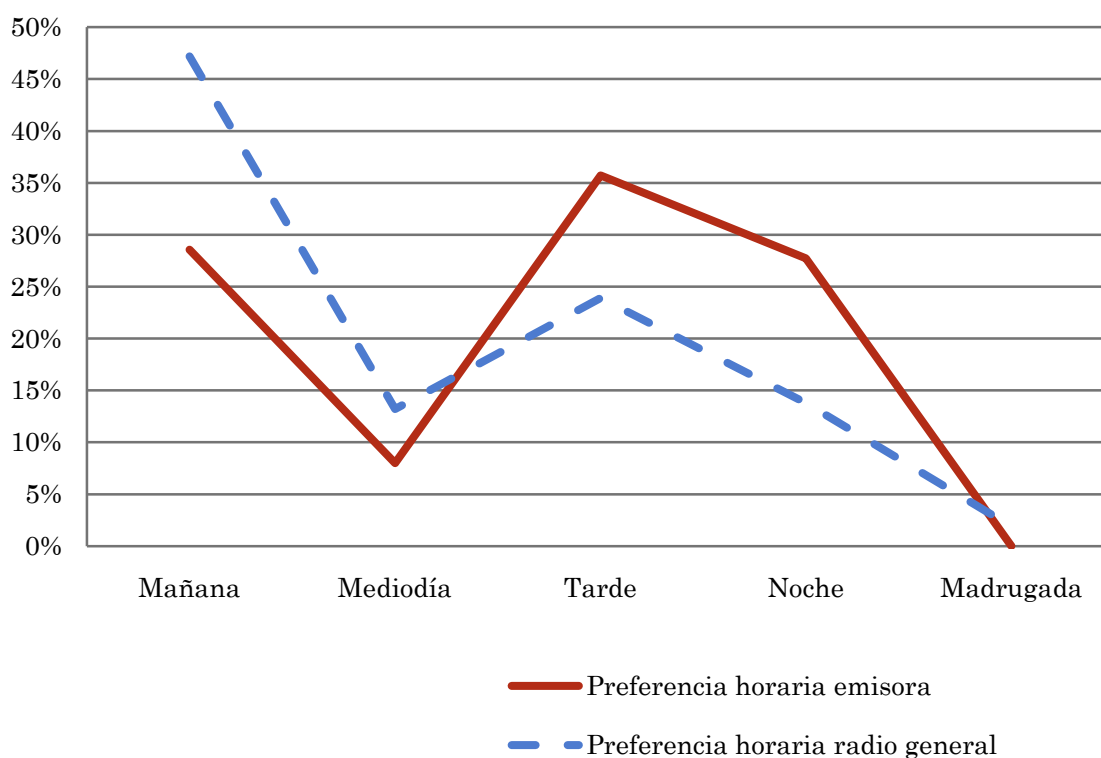
| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 22,1        | 16,1       | 26,5      |



## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Loca FM?

Universo: Población mayor de 15 años de ciudad de Granada que sigue la emisora

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana    | 28,6%                       | 47,2%                             |
| Mediodía  | 8,0%                        | 13,2%                             |
| Tarde     | 35,7%                       | 23,9%                             |
| Noche     | 27,7%                       | 13,8%                             |
| Madrugada | 0,0%                        | 1,9%                              |



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.