



2010

Septiembre



Estudio de audiencia de Información TV



Índice de contenido

| | |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo área 1 | <u>5</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>15</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>18</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de Alicante y proximidades. |
| Muestra | 415 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 4,91% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Septiembre de 2010 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“INFORMACION TV”, SEGUIDA POR MAS DE 143.000 TELESPECTADORES EN EL ÚLTIMO MES, ALCANZA EL 1,8 POR CIENTO DE SHARE

En el sondeo realizado en setiembre de 2010, “Información TV” es conocida por un 42 por ciento de la población de Alicante. Más de 143.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 18 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia durante el último mes es de 3,2 minutos. Presenta un share del 1,8 por ciento, con una cuota de telespectadores GRP’s próxima a 15.000 al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área principal de cobertura

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 883.344

Municipios \Rightarrow

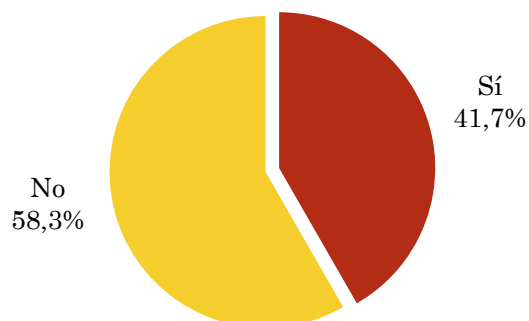
- Eida
- Aspe
- Novelda
- Petrer
- Elche
- Santa Pola
- Monforte del Cid
- Agost
- Alicante
- Tibi
- San Vicente del Raspeig
- Mutxamel
- San Juan de Alicante
- El Campello
- Jijona
- Busot
- Aigües

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Información TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área principal de cobertura

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 41,7% |
| No | 58,3% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

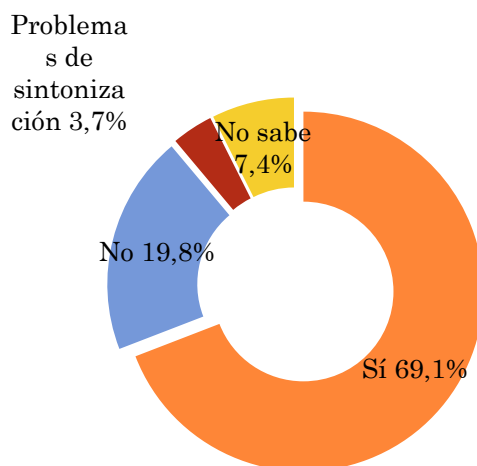


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Información TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área principal de cobertura que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí | 69,1% |
| No | 19,8% |
| Problemas de sintonización | 3,7% |
| No sabe | 7,4% |

Porcentaje de sintonización

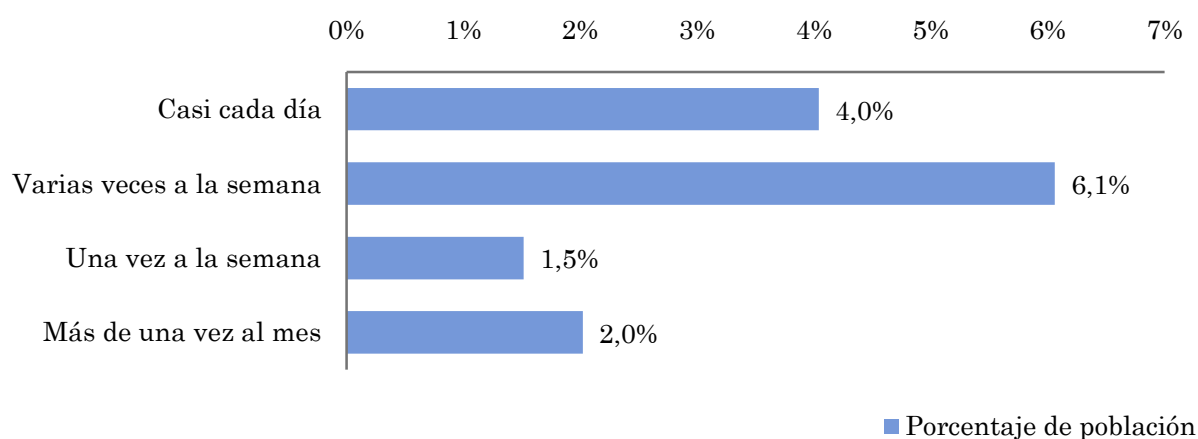


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área principal de cobertura

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 4,0% | 35.691 |
| Varias veces a la semana | 6,1% | 53.536 |
| Una vez a la semana | 1,5% | 13.384 |
| Más de una vez al mes | 2,0% | 17.845 |

Esta emisora es seguida habitualmente por 120456 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 2,4 | 12,0 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 1,4% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 12.367 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

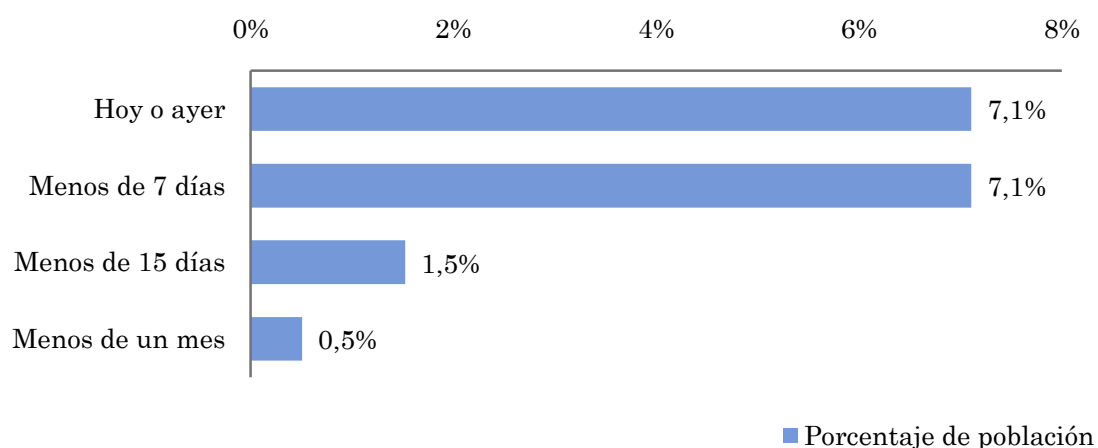
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 35.333,8 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Información TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área principal de cobertura

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 7,1% | 62.776 |
| Menos de 7 días | 7,1% | 62.776 |
| Menos de 15 días | 1,5% | 13.452 |
| Menos de un mes | 0,5% | 4.484 |

Esta emisora ha sido seguida por 143487 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 3,2 | 10,8 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 1,8% |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 15.704 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 47.111,7 |

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

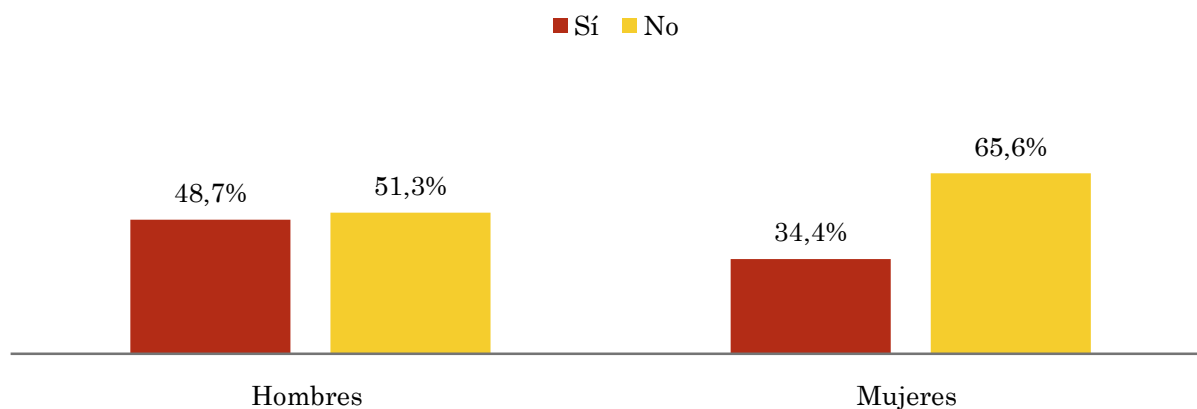
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Información TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

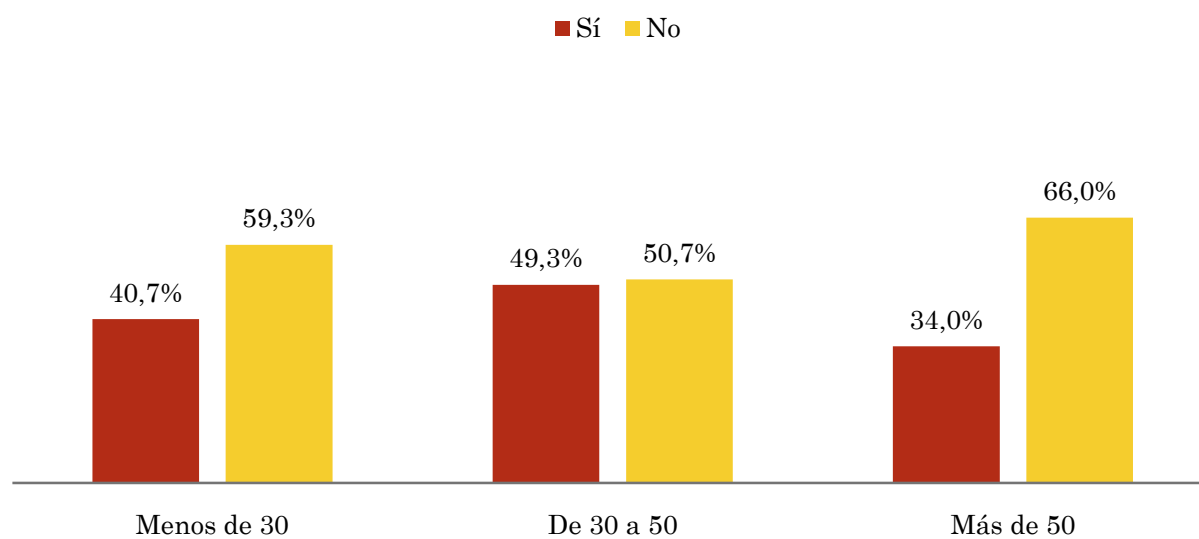
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 48,7% | 34,4% |
| No | 51,3% | 65,6% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 40,7% | 49,3% | 34,0% |
| No | 59,3% | 50,7% | 66,0% |

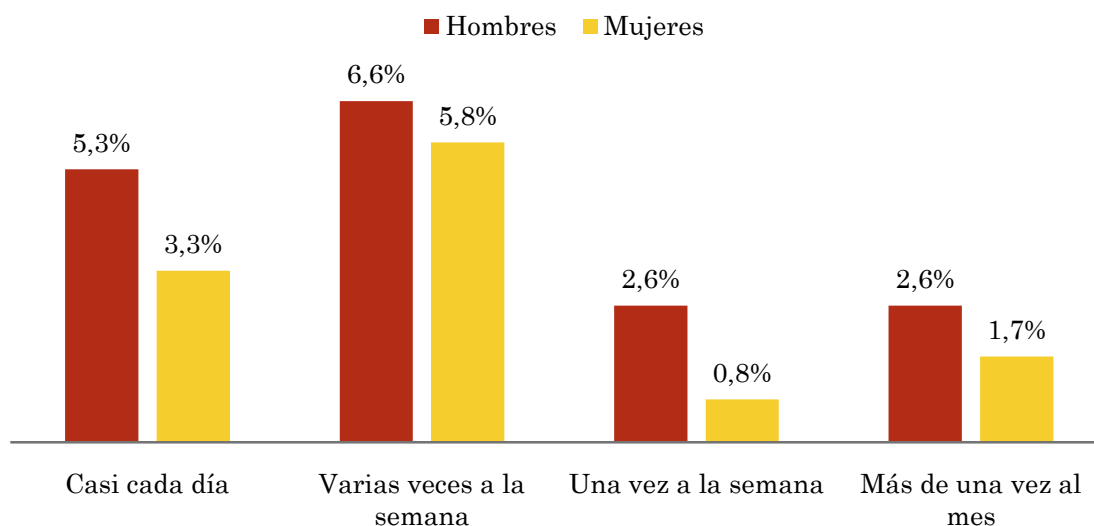


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

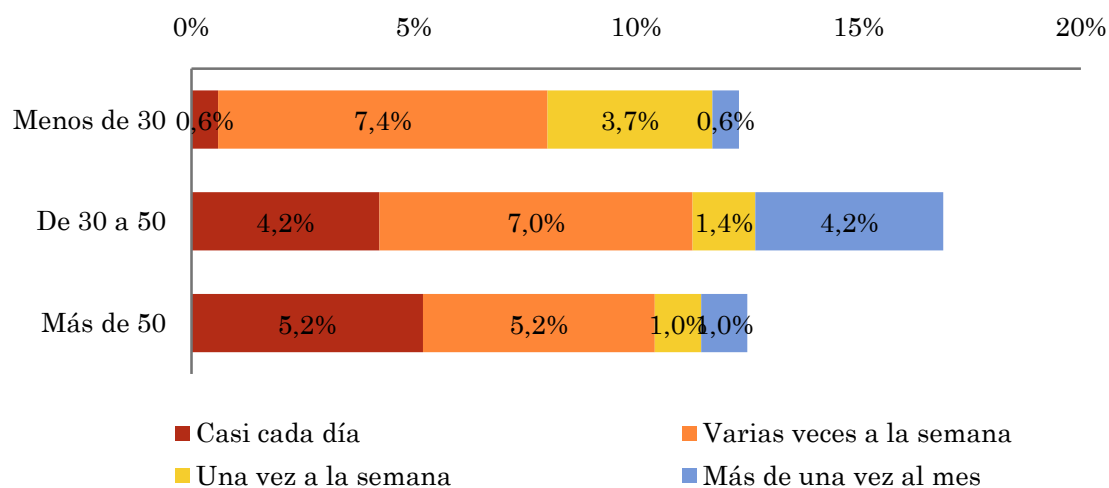
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 5,3% | 3,3% |
| Varias veces a la semana | 6,6% | 5,8% |
| Una vez a la semana | 2,6% | 0,8% |
| Más de una vez al mes | 2,6% | 1,7% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 0,6% | 4,2% | 5,2% |
| Varias veces a la semana | 7,4% | 7,0% | 5,2% |
| Una vez a la semana | 3,7% | 1,4% | 1,0% |
| Más de una vez al mes | 0,6% | 4,2% | 1,0% |

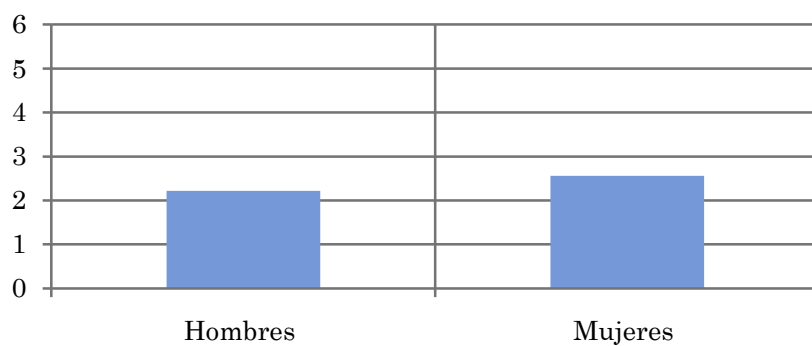


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

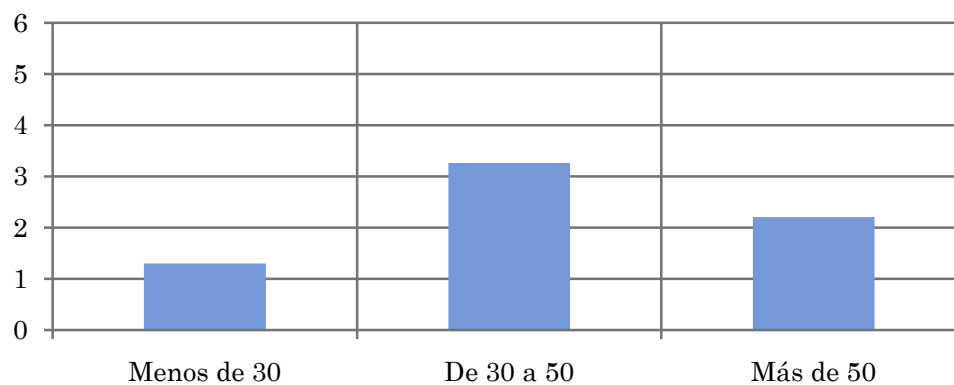
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 2,2 | 2,6 |



Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 1,3 | 3,3 | 2,2 |

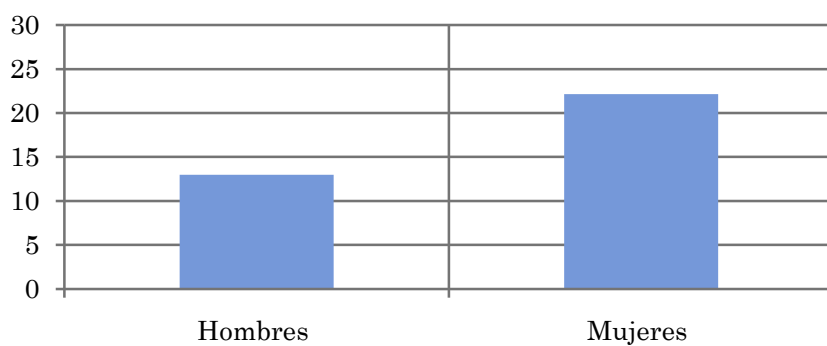


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

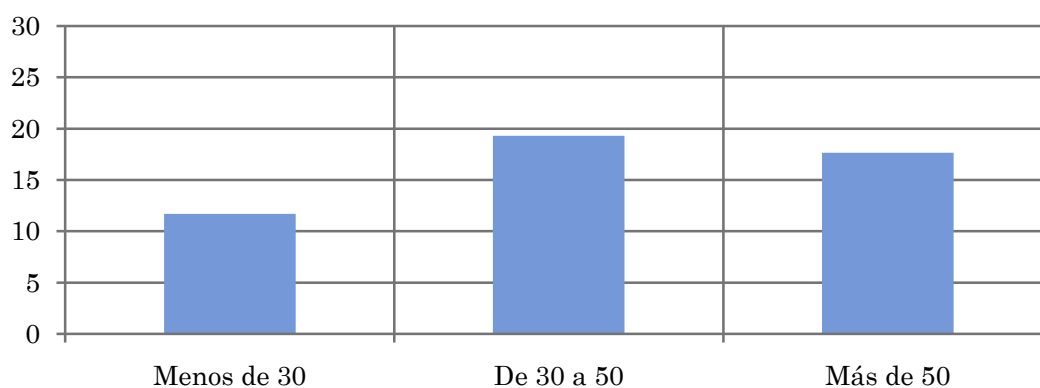
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 13,0 | 22,2 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 11,7 | 19,3 | 17,7 |



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

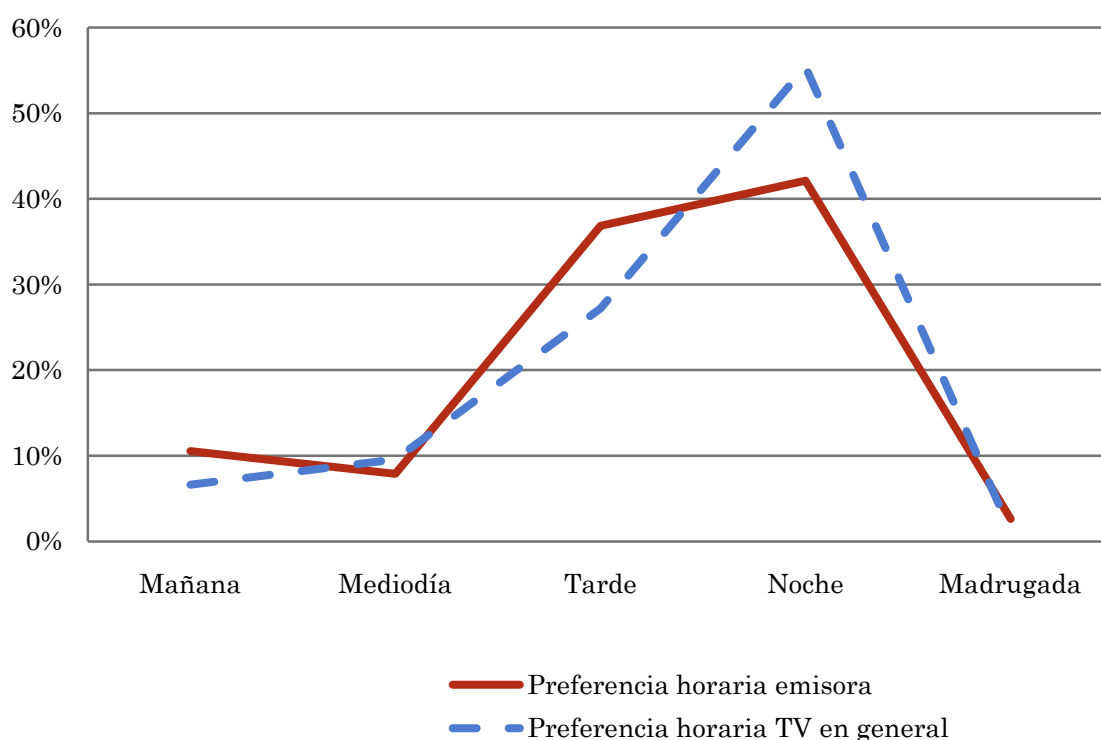
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Información TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana | 10,5% | 6,6% |
| Mediodía | 7,9% | 9,6% |
| Tarde | 36,8% | 27,2% |
| Noche | 42,1% | 55,4% |
| Madrugada | 2,6% | 1,2% |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

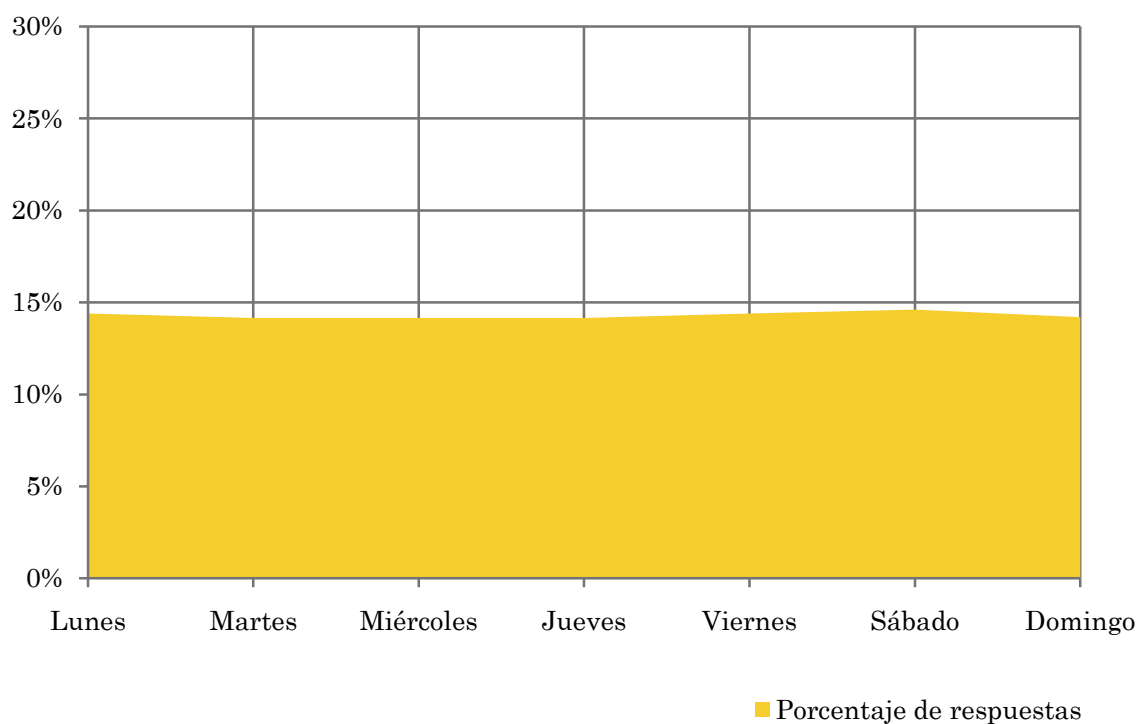
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Información TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 14,4% |
| Martes | 14,2% |
| Miércoles | 14,2% |
| Jueves | 14,2% |
| Viernes | 14,4% |
| Sábado | 14,6% |
| Domingo | 14,2% |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

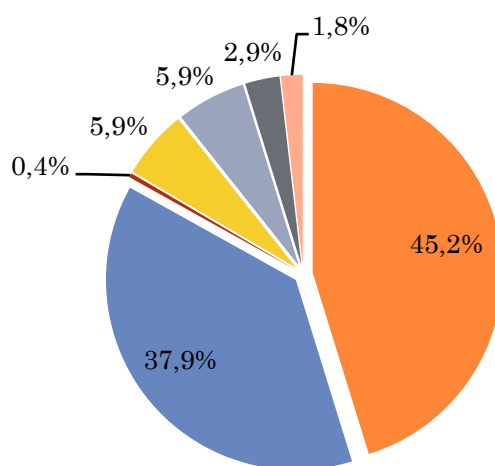
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora | 45,2% |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 37,9% |
| Desconocimiento de la programación de la emisora | 0,4% |
| Dedica poco tiempo a ver la tele | 5,9% |
| Problemas de imagen o de sintonización | 5,9% |
| Prefiere la programación de otras emisoras | 2,9% |
| Otros motivos | 1,8% |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos