



2010

Septiembre



## Estudio de audiencia de Televisión



## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                                   | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                              | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo área 1                      | <u>6</u>  |
| Análisis cuantitativo área 2                      | <u>10</u> |
| Análisis por sexos y edades                       | <u>14</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo)       | <u>19</u> |
| Análisis sobre las causas adversas a la audiencia | <u>23</u> |

## FICHA TÉCNICA

|  |   |
|--|---|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)  |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años de Vigo y del Valle miñor y el Morrazo.  |
| <b>Muestra</b>   | 407 entrevistas.  |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.  |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)   |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 4,95%   |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.   |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Septiembre de 2010  |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“TELEVIGO”, SEGUIDA POR CERCA DE 110.000 TELESPECTADORES EN SEPTIEMBRE, ALCANZA UN 3,2 POR CIENTO DE SHARE**

En el último estudio realizado en setiembre de 2010, tanto en Vigo como en las poblaciones del entorno, "Televiso" es una emisora conocida por la mayor parte de la población. Cerca de 110.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 22 minutos.

En setiembre, el conjunto de la población ha dedicado a la emisora una media de cerca de seis minutos diarios, con un share del 3,2 por ciento. Obtiene una cuota de telespectadores (GRP's) próxima a 13.000 personas en el conjunto de su área de difusión.

La emisora presenta un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Área de Vigo

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  294.772

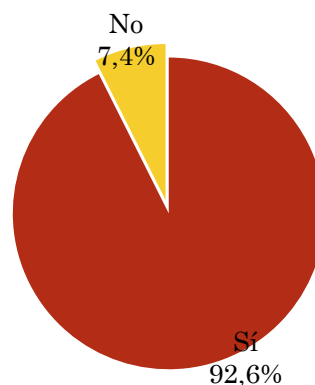
Municipios  $\Rightarrow$  Vigo

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televigo?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 92,6%      |
| No        | 7,4%       |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

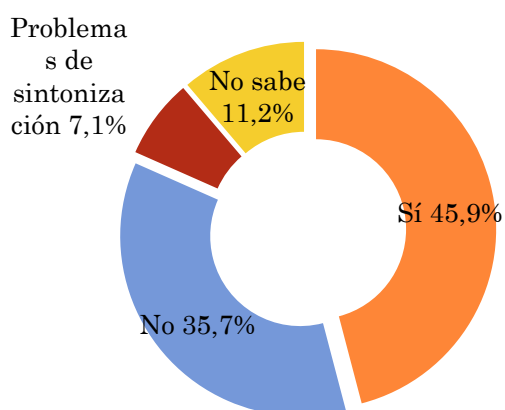


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Televigo en su televisor?

Universo: población de: Área de Vigo que conoce la emisora

| Respuesta                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí                         | 45,9%      |
| No                         | 35,7%      |
| Problemas de sintonización | 7,1%       |
| No sabe                    | 11,2%      |

Porcentaje de sintonización

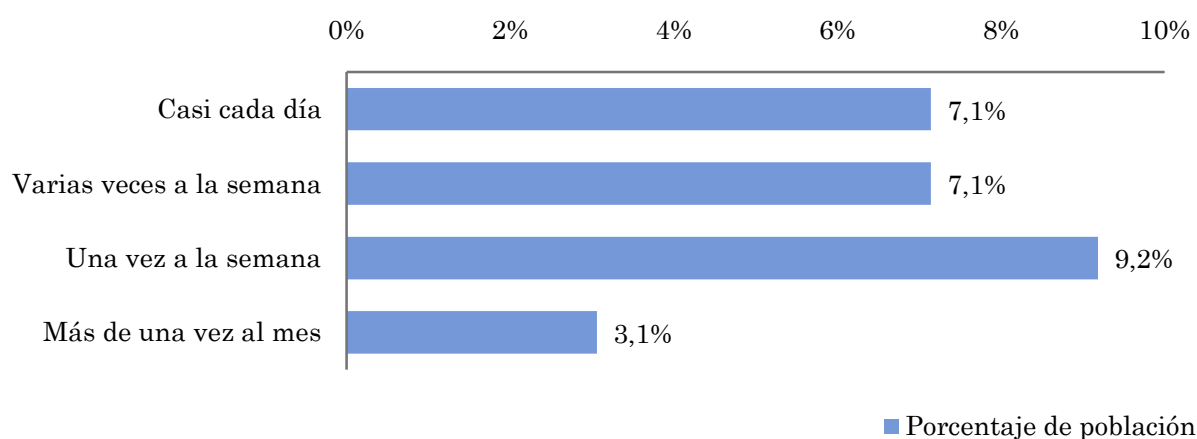


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 7,1%                    | 21.055   |
| Varias veces a la semana | 7,1%                    | 21.055   |
| Una vez a la semana      | 9,2%                    | 27.071   |
| Más de una vez al mes    | 3,1%                    | 9.024    |

*Esta emisora es seguida habitualmente por 78205 personas del area indicada.*



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 5,4           | 13,5                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 3,0%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 8.843                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 26.529,5                  |

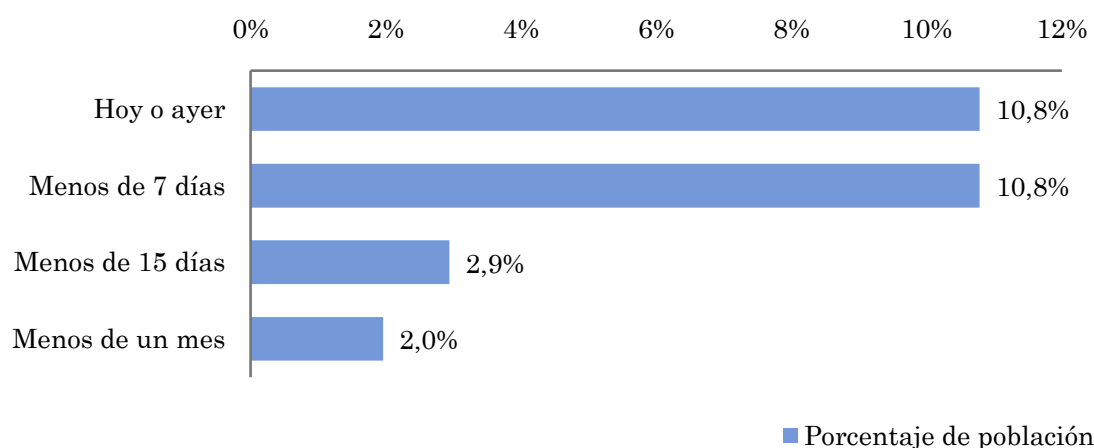


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Televigo?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 10,8%                   | 31.789   |
| Menos de 7 días  | 10,8%                   | 31.789   |
| Menos de 15 días | 2,9%                    | 8.670    |
| Menos de un mes  | 2,0%                    | 5.780    |

Esta emisora ha sido seguida por 78028 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 5,8           | 13,1                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 3,2%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 9.498                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 28.494,6                  |



## Poblaciones próximas a Vigo

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  86.867

Municipios  $\Rightarrow$

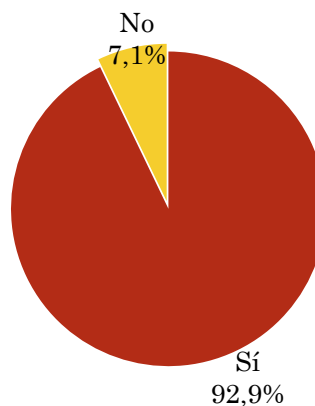
- Baiona
- Gondomar
- Nigrán
- Cangas
- Moaña

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televigo?

Universo: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Vigo

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 92,9%      |
| No        | 7,1%       |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

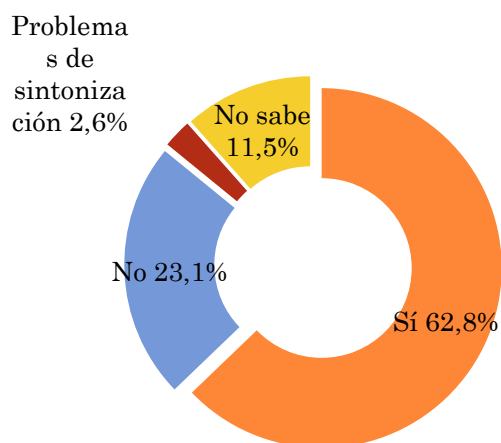


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Televigo en su televisor?

Universo: población de: Poblaciones próximas a Vigo que conoce la emisora

| Respuesta                  | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Sí                         | 62,8%      |
| No                         | 23,1%      |
| Problemas de sintonización | 2,6%       |
| No sabe                    | 11,5%      |

Porcentaje de sintonización

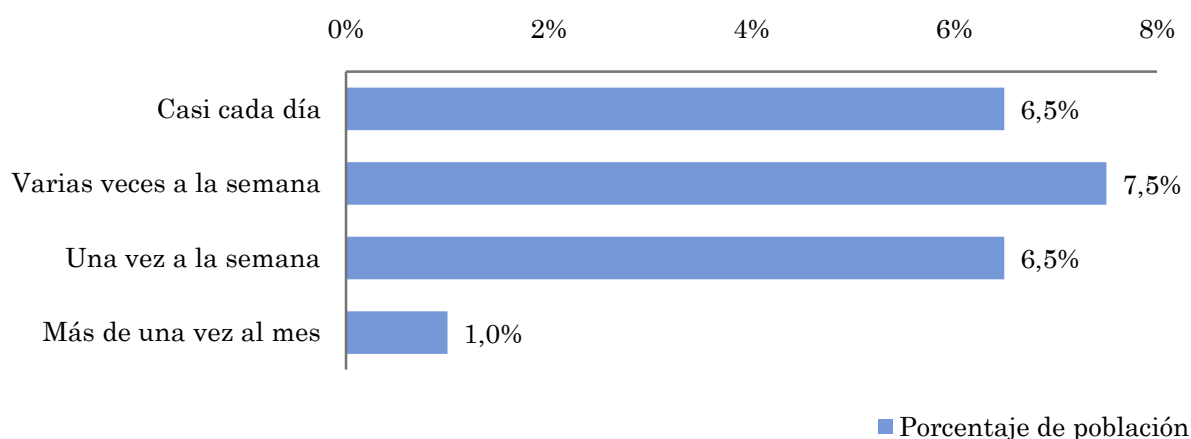


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Vigo

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 6,5%                    | 5.641    |
| Varias veces a la semana | 7,5%                    | 6.515    |
| Una vez a la semana      | 6,5%                    | 5.641    |
| Más de una vez al mes    | 1,0%                    | 869      |

Esta emisora es seguida por 18665 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 5,0           | 14,4                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 2,8%  |

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 2.407                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

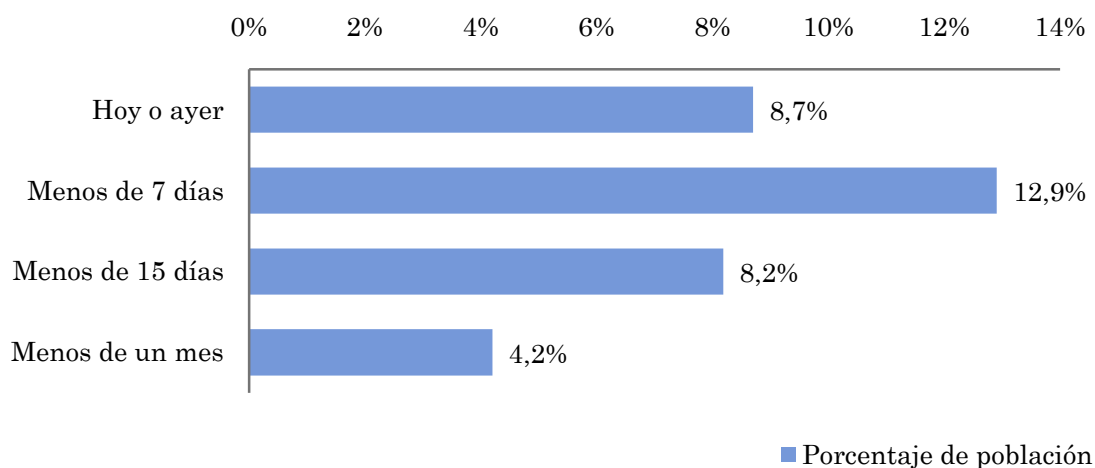
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 7.222,1                   |

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Televigo?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 8,7%                    | 7.557    |
| Menos de 7 días  | 12,9%                   | 11.210   |
| Menos de 15 días | 8,2%                    | 7.111    |
| Menos de un mes  | 4,2%                    | 3.648    |

Esta emisora ha sido escuchada por 29527 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 5,1           | 12,8                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 2,9%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de telespectadores (GRPs) |
|---------------------------------|
| 2.477                           |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 7.431,9                   |

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

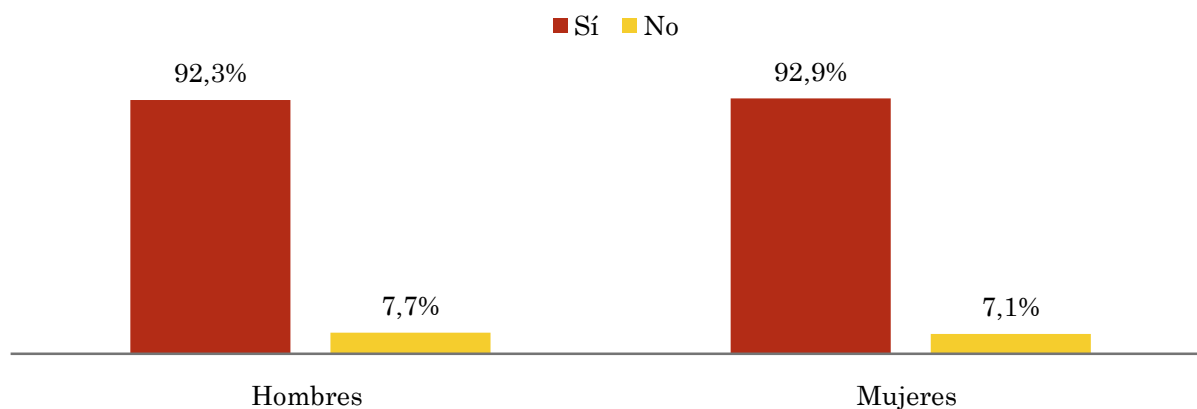
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televigo?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la Universo.

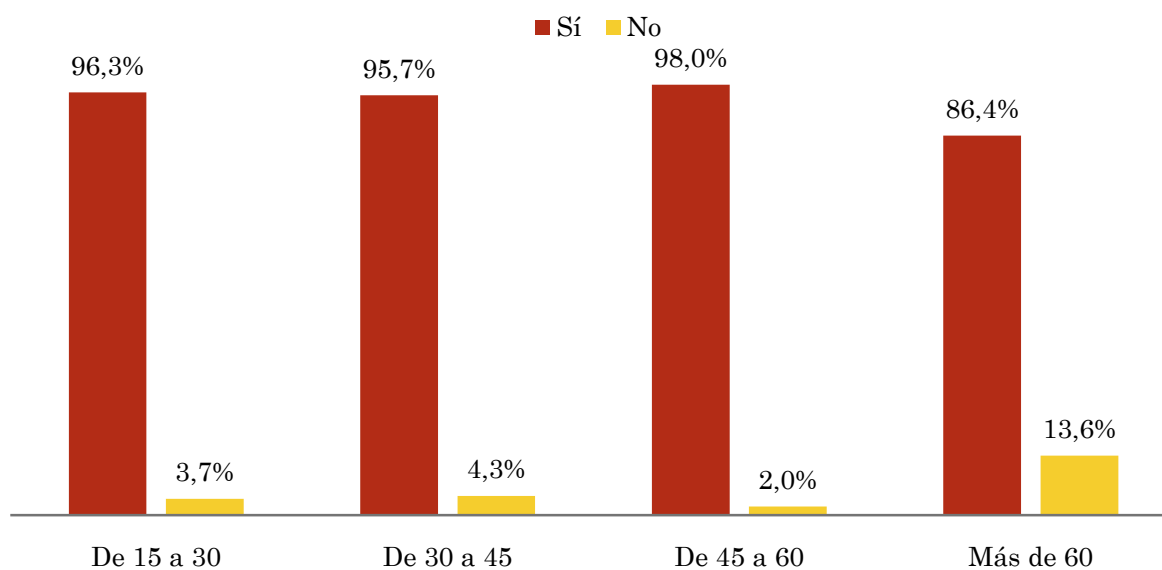
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 92,3%   | 92,9%   |
| No           | 7,7%    | 7,1%    |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 96,3%      | 95,7%      | 98,0%      | 86,4%     |
| No           | 3,7%       | 4,3%       | 2,0%       | 13,6%     |

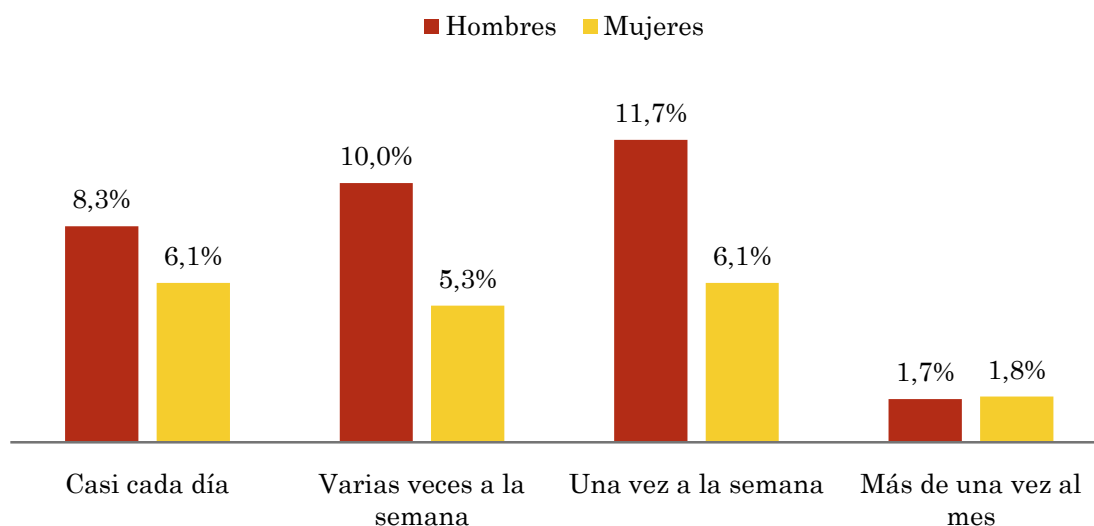


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la Universo.

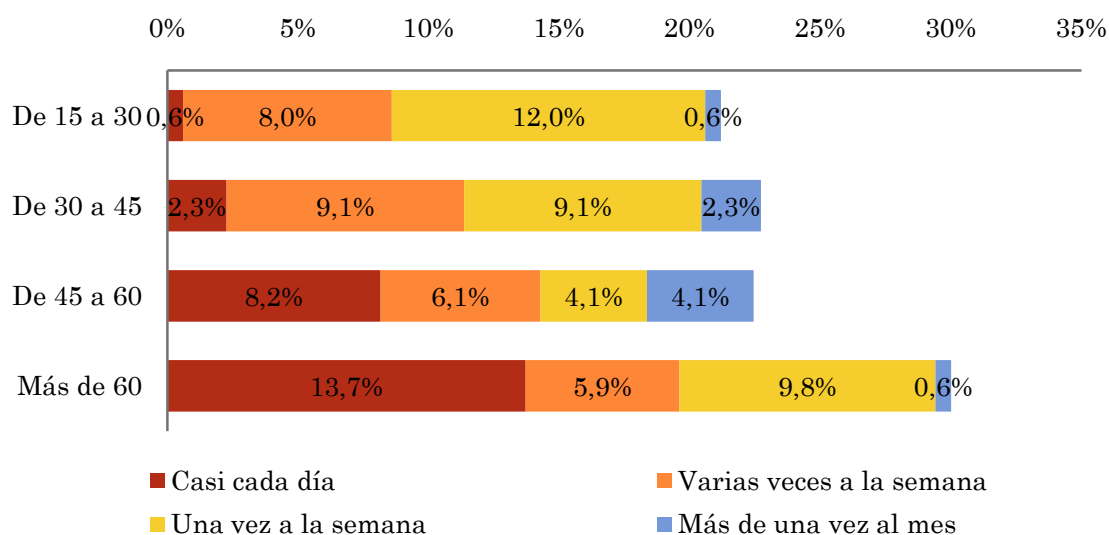
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 8,3%    | 6,1%    |
| Varias veces a la semana | 10,0%   | 5,3%    |
| Una vez a la semana      | 11,7%   | 6,1%    |
| Más de una vez al mes    | 1,7%    | 1,8%    |



### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 0,6%       | 2,3%       | 8,2%       | 13,7%     |
| Varias veces a la semana | 8,0%       | 9,1%       | 6,1%       | 5,9%      |
| Una vez a la semana      | 12,0%      | 9,1%       | 4,1%       | 9,8%      |
| Más de una vez al mes    | 0,6%       | 2,3%       | 4,1%       | 0,6%      |



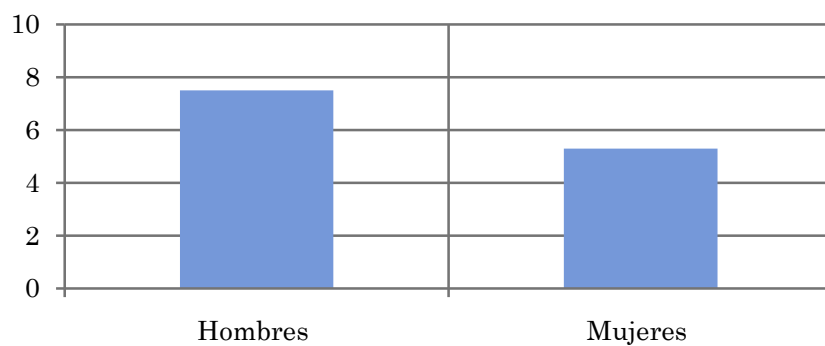


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la Universo.

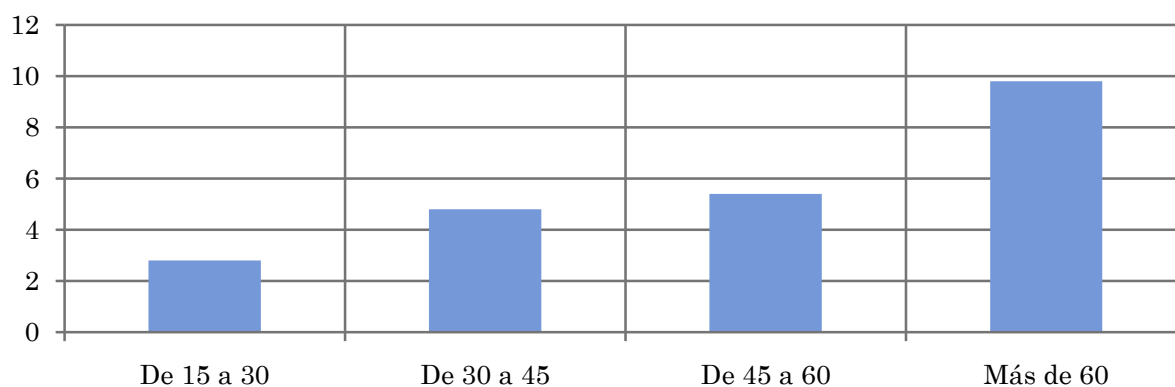
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 7,5     | 5,3     |



### Análisis por grupos de edad

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 2,8        | 4,8        | 5,4        | 9,8       |

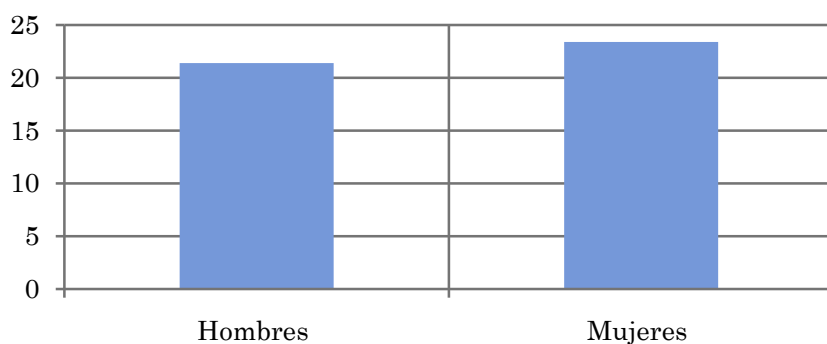


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

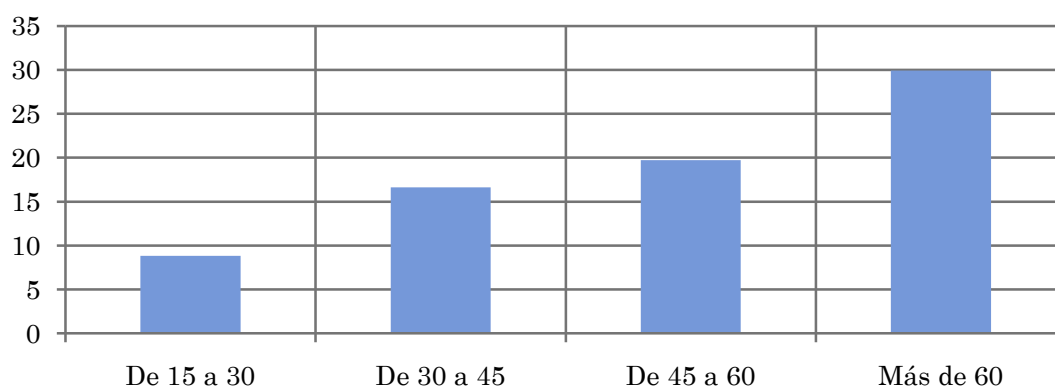
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 21,4    | 23,4    |



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 8,8        | 16,6       | 19,7       | 29,9      |



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

**Preferencias de programación**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

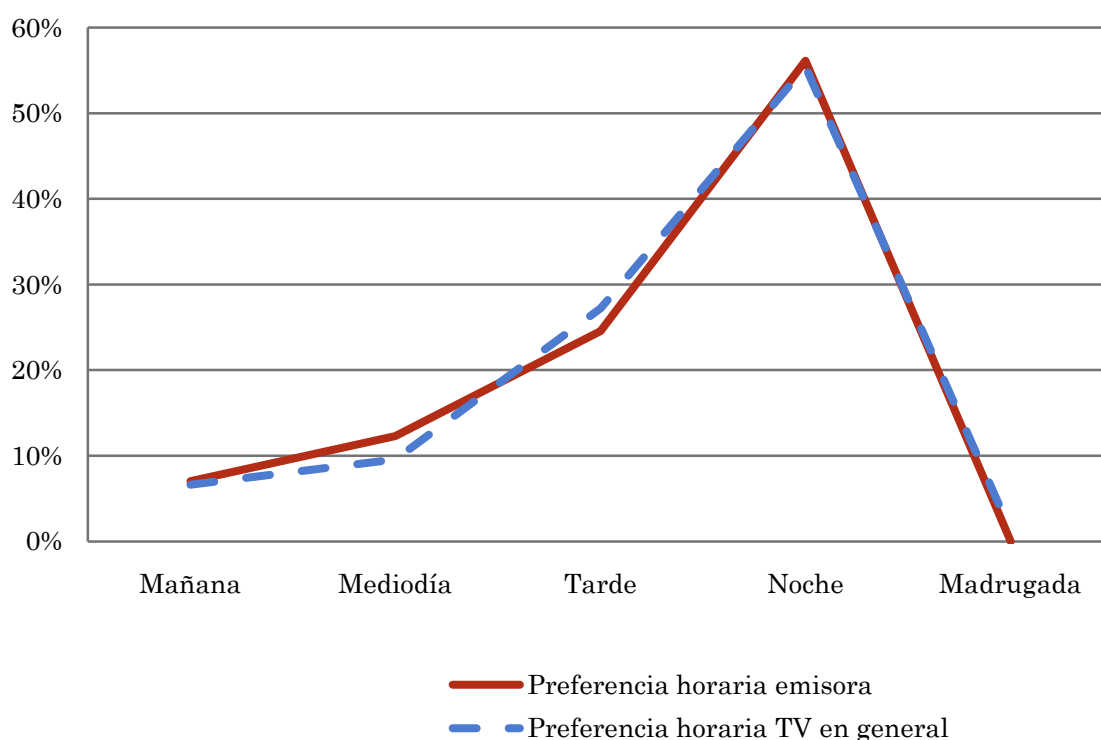
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Televigo?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria TV en general |
|-----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Mañana    | 7,0%                        | 6,6%                              |
| Mediodía  | 12,3%                       | 9,6%                              |
| Tarde     | 24,6%                       | 27,2%                             |
| Noche     | 56,1%                       | 55,4%                             |
| Madrugada | 0,0%                        | 1,2%                              |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

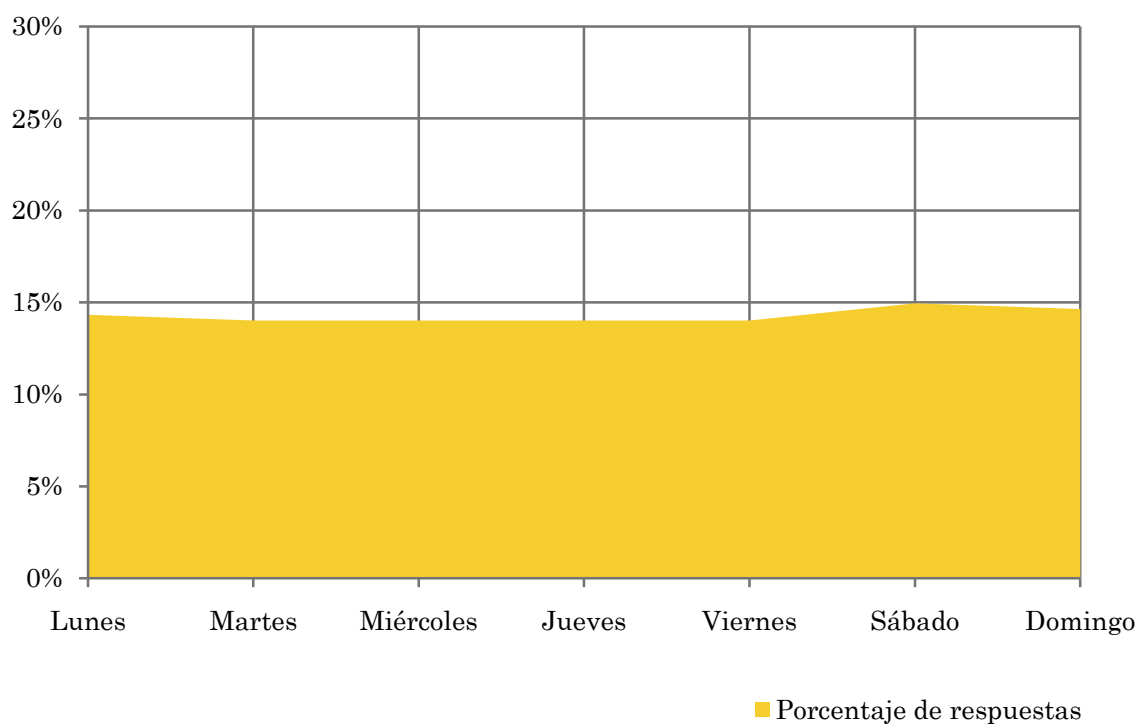
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Televigo?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 14,3%                    |
| Martes    | 14,0%                    |
| Miércoles | 14,0%                    |
| Jueves    | 14,0%                    |
| Viernes   | 14,0%                    |
| Sábado    | 15,0%                    |
| Domingo   | 14,6%                    |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



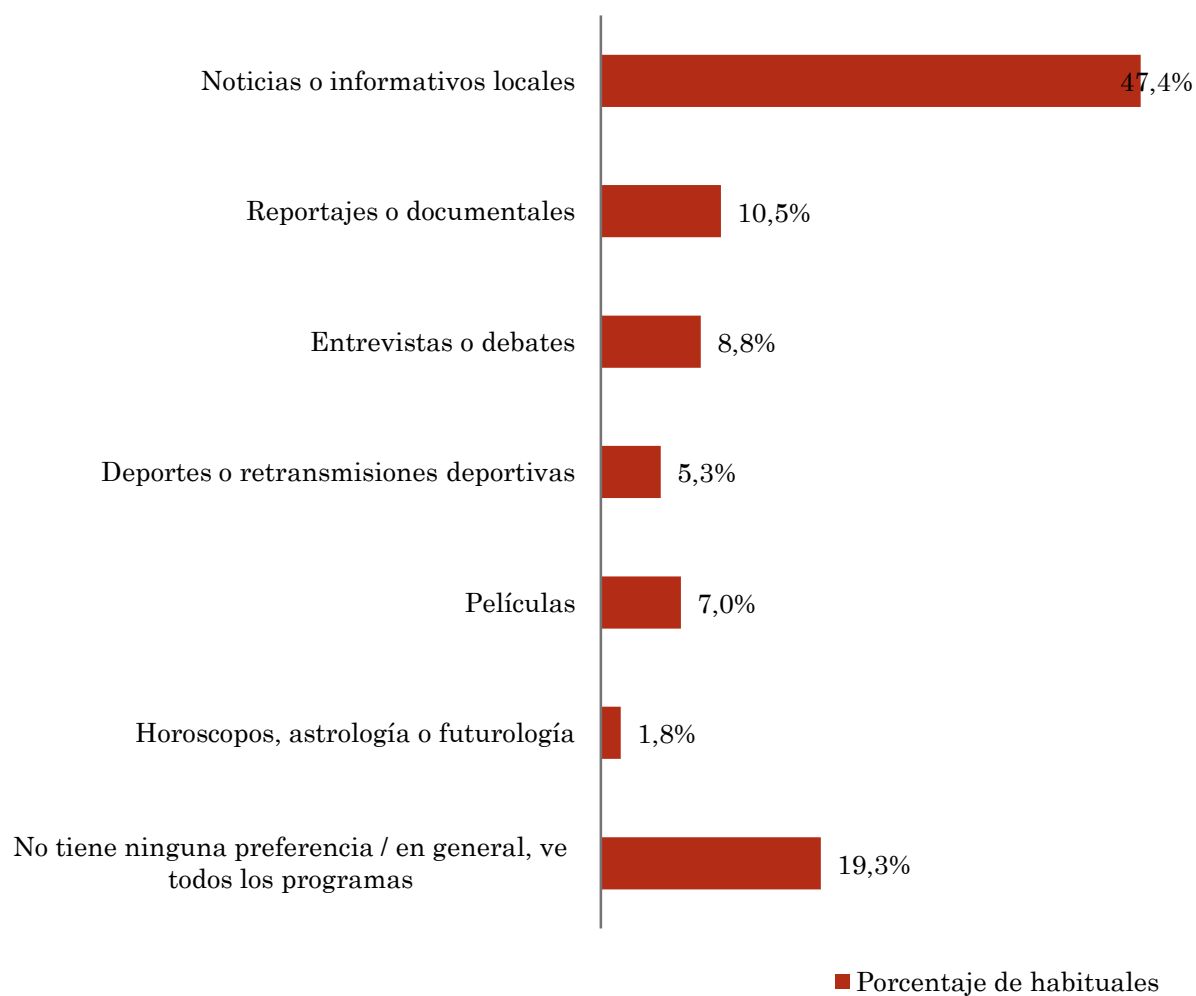
## Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuestas                                 | Porcentaje de habituales |
|--|--------------------------|
| Noticias o informativos locales            | 47,4%                    |
| Reportajes o documentales                  | 10,5%                    |
| Entrevistas o debates                      | 8,8%                     |
| Deportes o retransmisiones deportivas      | 5,3%                     |
| Películas                                  | 7,0%                     |
| Horoscopos, astrología o futurología       | 1,8%                     |
| No tiene ninguna preferencia / en general, | 19,3%                    |

### Preferencias de programación



## Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

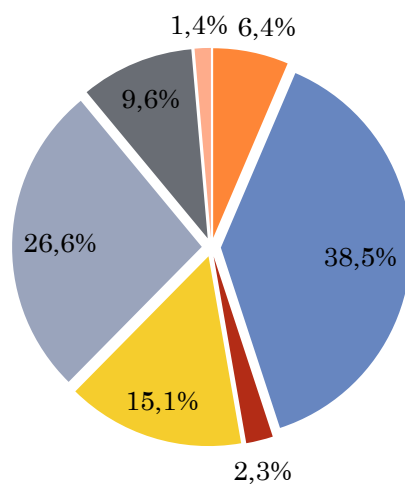
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

| Resp / Grupo  | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora                             | 6,4%       |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 38,5%      |
| Desconocimiento de la programación de la emisora          | 2,3%       |
| Dedica poco tiempo a ver la tele                          | 15,1%      |
| Problemas de imagen o de sintonización                    | 26,6%      |
| Prefiere la programación de otras emisoras                | 9,6%       |
| Otros motivos   | 1,4%       |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos