

2010

Agosto



Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Televisión



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Muestra	413 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,92%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Agosto de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“SEVILLA FC TV”, seguida por más de 320.000 personas, durante el último mes, alcanza un tres por ciento de share provincial

En el último sondeo de agosto de 2010, “Sevilla FC TV” obtiene cerca de un tres por ciento de share en el conjunto de su provincia, gracias a los cinco minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población.

Un 55 por ciento de la población conoce “Sevilla FC TV”. Más de 320.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 30 minutos al día.

La emisora presenta una cuota de telespectadores GRP global próxima a 50.000 al día (cerca de 51.000 los lunes).

“Sevilla FC TV” es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 703.206

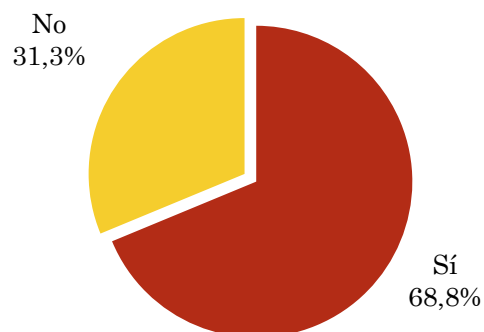
Municipios ➡ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	68,8%
No	31,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

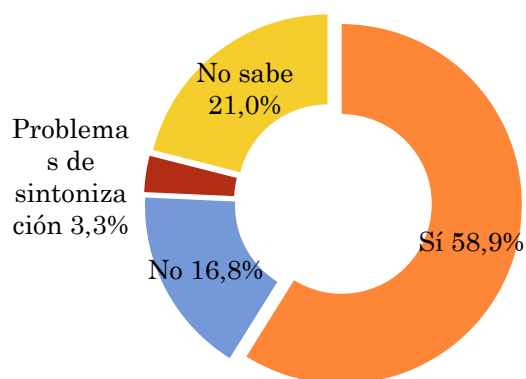


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	58,9%
No	16,8%
Problemas de sintonización	3,3%
No sabe	21,0%

Porcentaje de sintonización

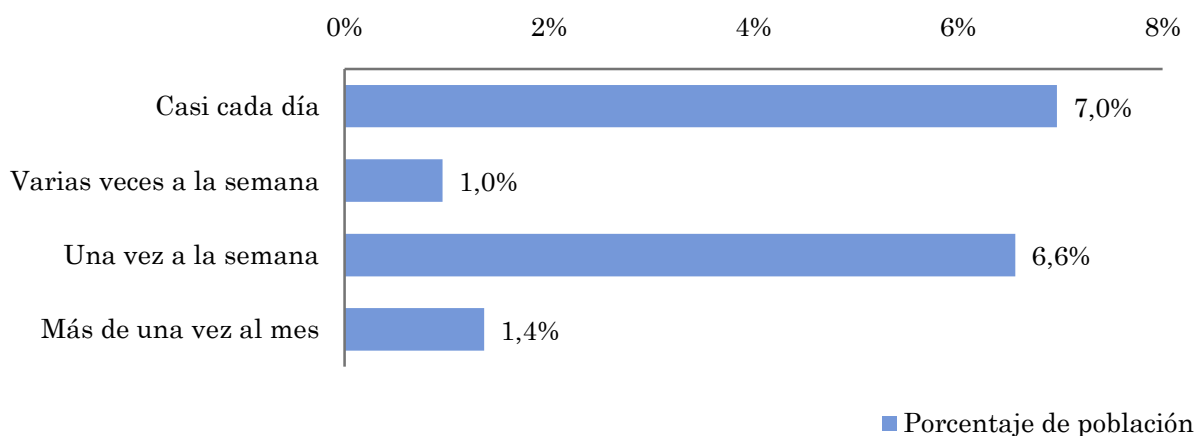


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	7,0%	48.983
Varias veces a la semana	1,0%	6.730
Una vez a la semana	6,6%	46.116
Más de una vez al mes	1,4%	9.598

Esta emisora es seguida habitualmente por 111.427 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,2	24,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
24.281

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

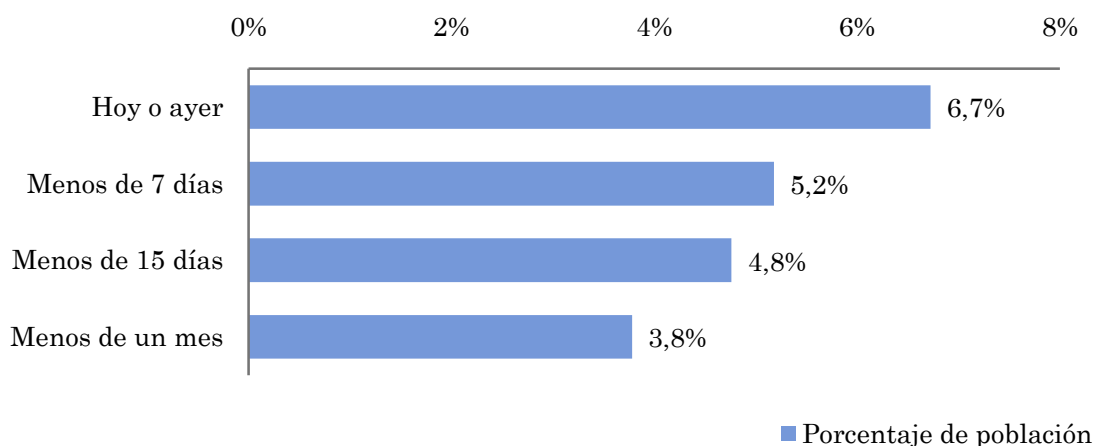
Horas de audiencia diaria
72.843,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	6,7%	47.280
Menos de 7 días	5,2%	36.420
Menos de 15 días	4,8%	33.480
Menos de un mes	3,8%	26.580

Esta emisora ha sido seguida por 143761 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,2	19,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
20.498

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
61.494,0



Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 1.197.018

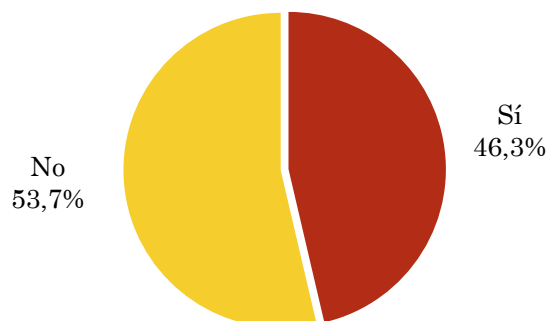
Municipios ➡ Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje
Sí	46,3%
No	53,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

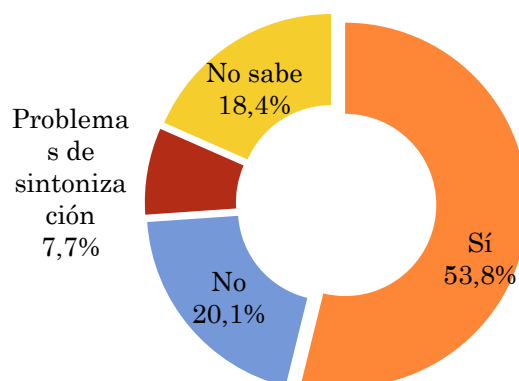


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	53,8%
No	20,1%
Problemas de sintonización	7,7%
No sabe	18,4%

Porcentaje de sintonización

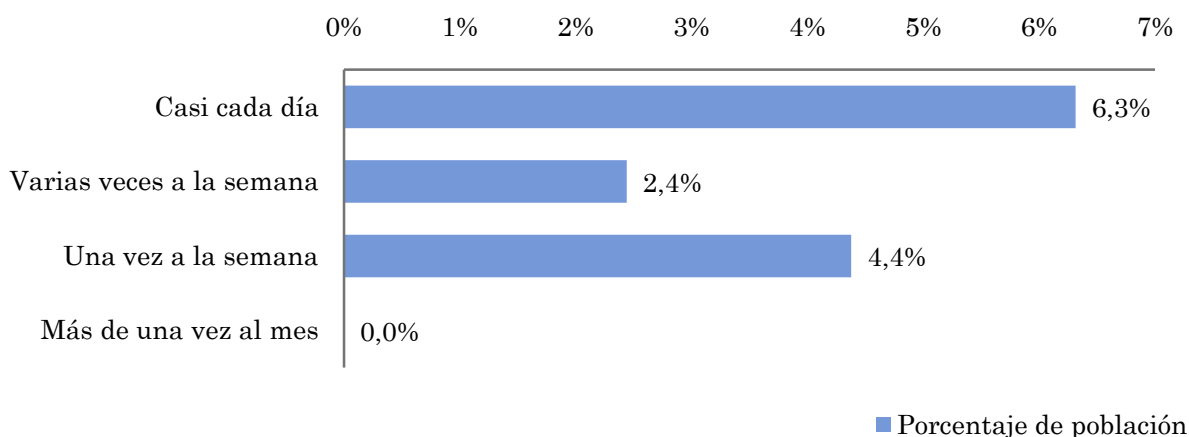


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,3%	75.589
Varias veces a la semana	2,4%	29.210
Una vez a la semana	4,4%	52.399
Más de una vez al mes	0,0%	0

Esta emisora es seguida por 157198 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,8	15,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
25.124

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

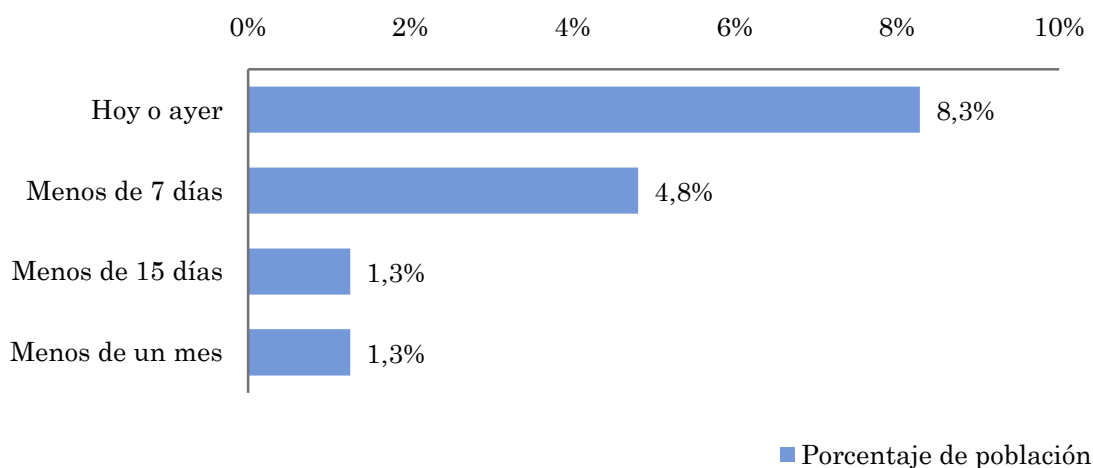
Horas de audiencia diaria
75.371,4

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	8,3%	99.131
Menos de 7 días	4,8%	57.548
Menos de 15 días	1,3%	15.048
Menos de un mes	1,3%	15.048

Esta emisora ha sido escuchada por 186775 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,9	13,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
25.641

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
76.922,0

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

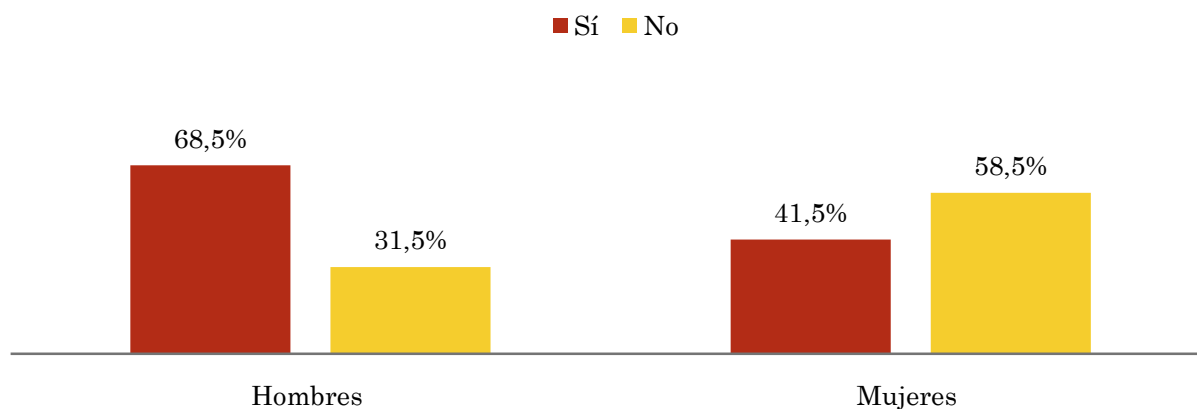
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

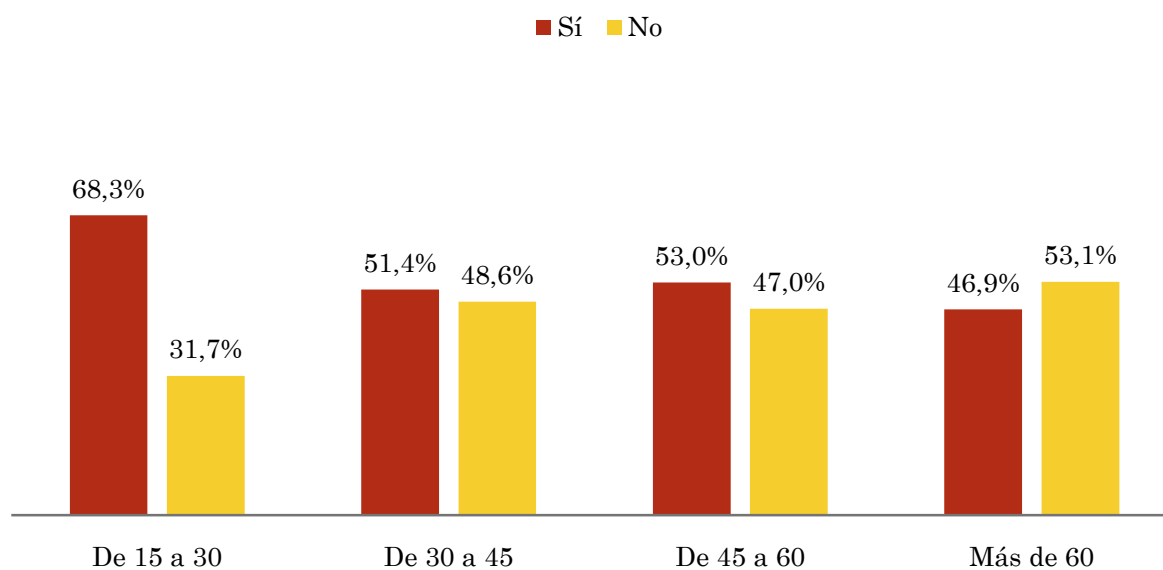
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	68,5%	41,5%
No	31,5%	58,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	68,3%	51,4%	53,0%	46,9%
No	31,7%	48,6%	47,0%	53,1%

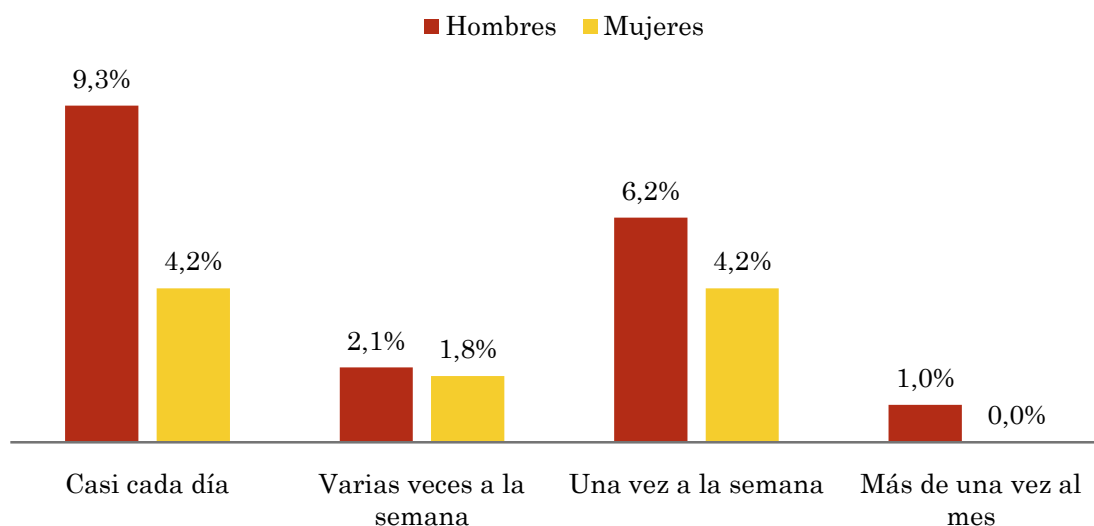


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

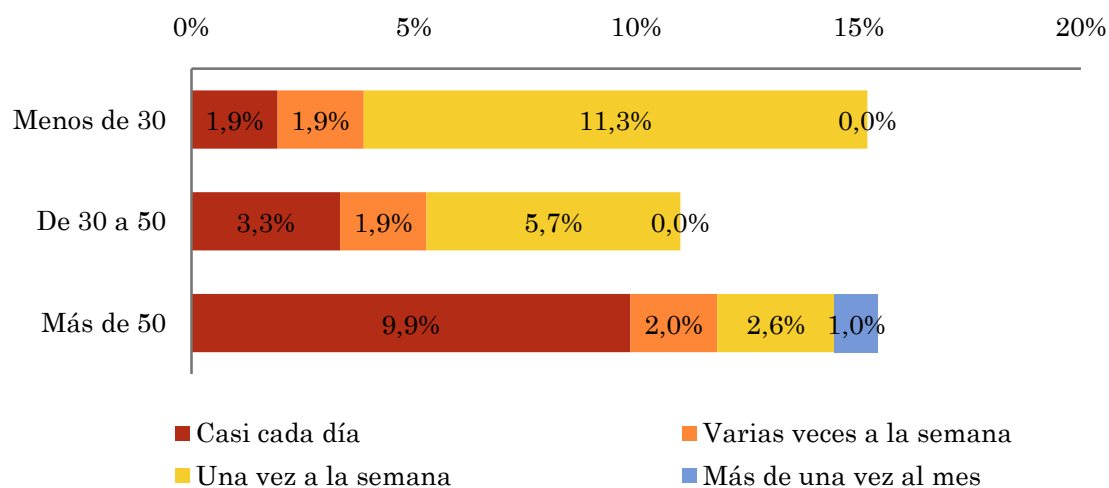
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	9,3%	4,2%
Varias veces a la semana	2,1%	1,8%
Una vez a la semana	6,2%	4,2%
Más de una vez al mes	1,0%	0,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	1,9%	3,3%	9,9%
Varias veces a la semana	1,9%	1,9%	2,0%
Una vez a la semana	11,3%	5,7%	2,6%
Más de una vez al mes	0,0%	0,0%	1,0%

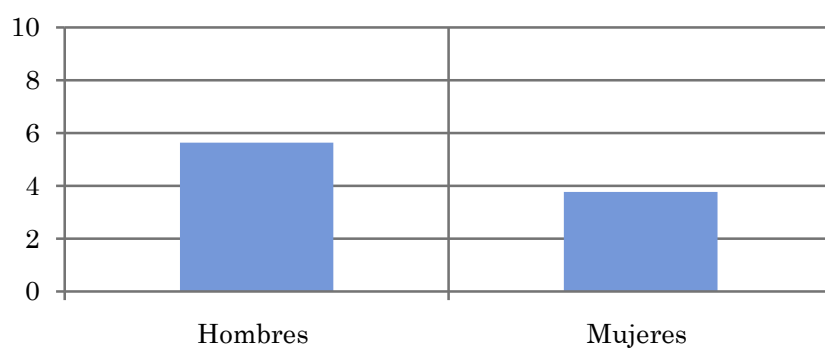


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

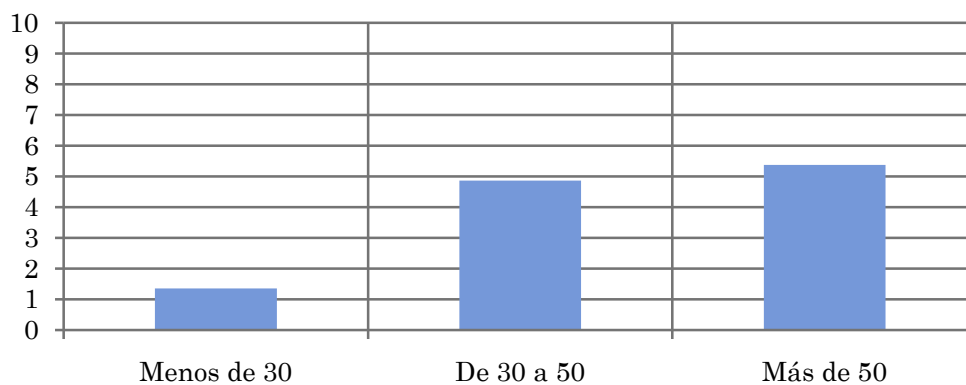
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
5,6	3,8



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
1,4	4,9	5,4

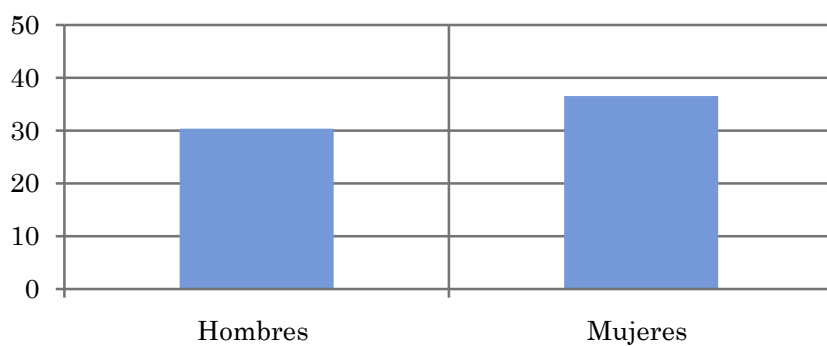


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

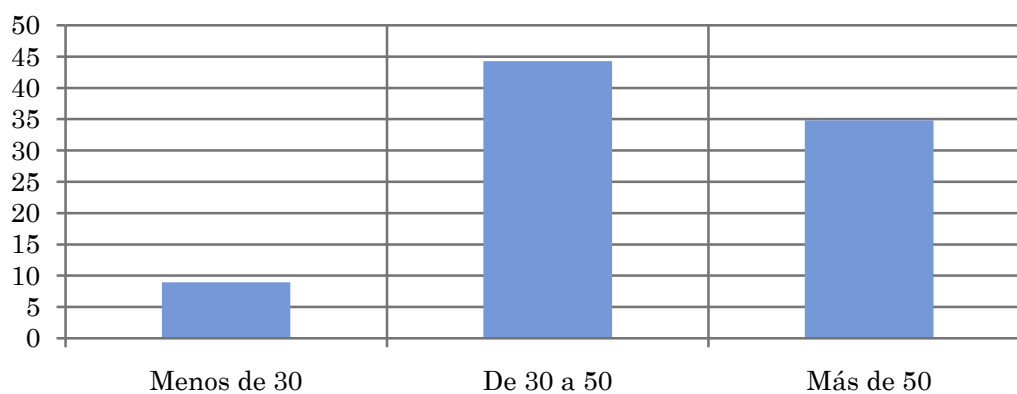
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
30,4	36,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
9,0	44,2	34,8



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora



Distribución de la audiencia durante el día

Distribución de la audiencia durante la semana

Conocimiento y aceptación de los programas

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

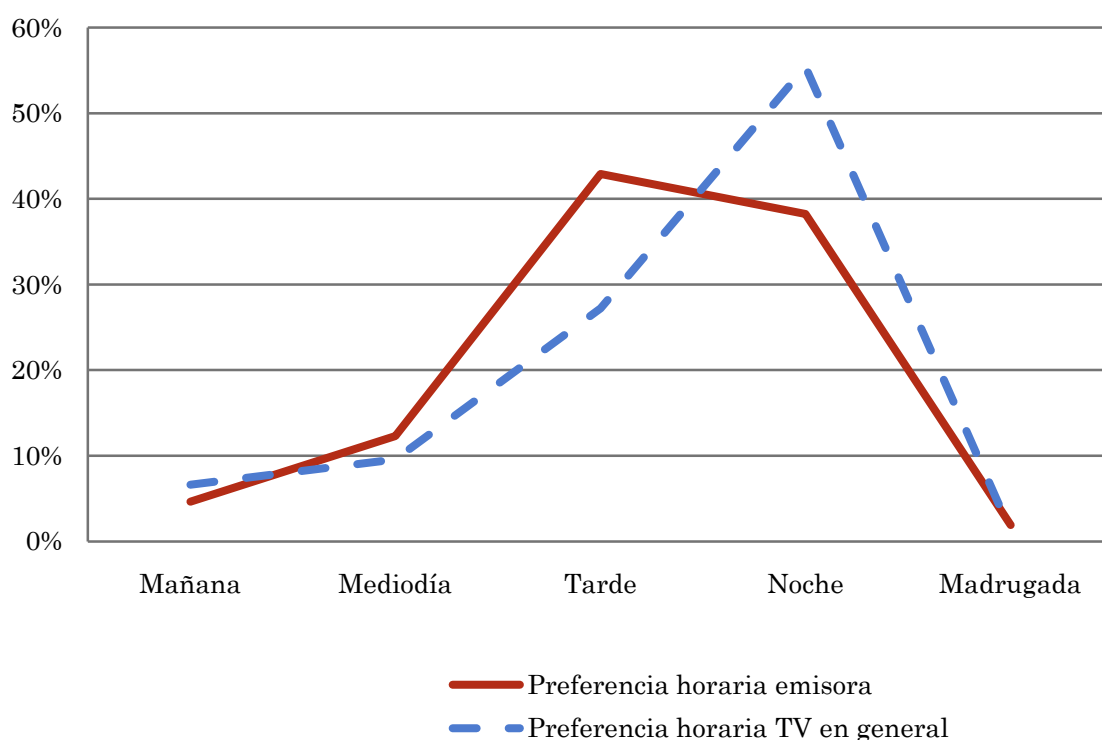
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	4,6%	6,6%
Mediodía	12,3%	9,6%
Tarde	42,9%	27,2%
Noche	38,2%	55,4%
Madrugada	1,9%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



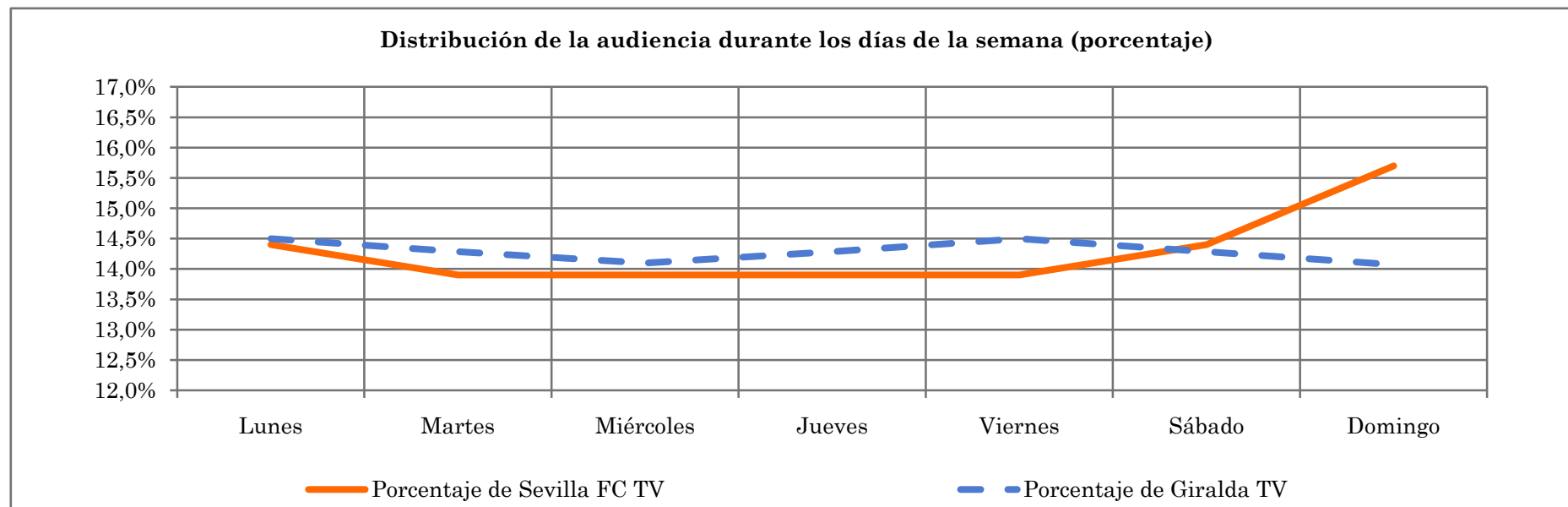
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

COMPARATIVO DE AUDIENCIA ENTRE GIRALDA TV Y SEVILLA FC TV

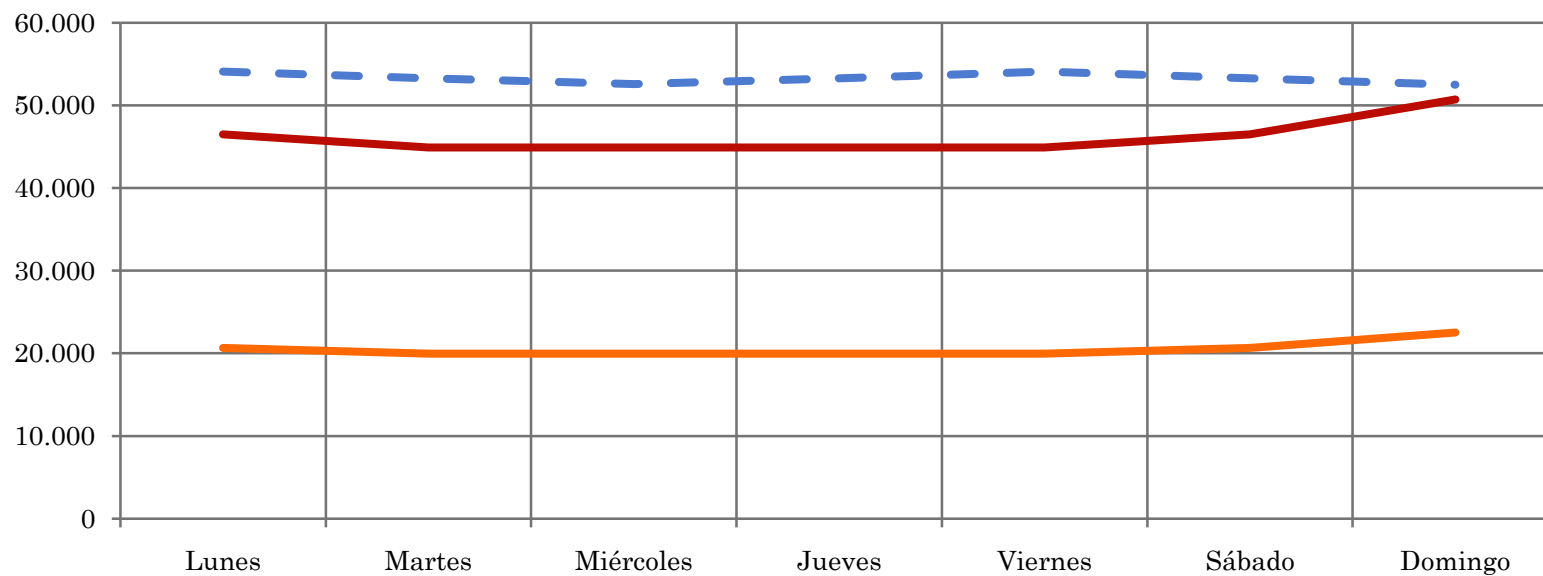
Universo: población habitual de cada emisora.

Análisis de distribución de la audiencia durante la semana

Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia	Porcentaje de Giralda TV	GRP de Giralda TV en Sevilla capital
Lunes	14,4%	20.662	46.507	14,5%	54.083
Martes	13,9%	19.944	44.892	14,3%	53.288
Miércoles	13,9%	19.944	44.892	14,1%	52.595
Jueves	13,9%	19.944	44.892	14,3%	53.288
Viernes	13,9%	19.944	44.892	14,5%	54.087
Sábado	14,4%	20.662	46.507	14,3%	53.288
Domingo	15,7%	22.527	50.705	14,1%	52.493



Distribución de la audiencia durante los días de la semana (GRP)



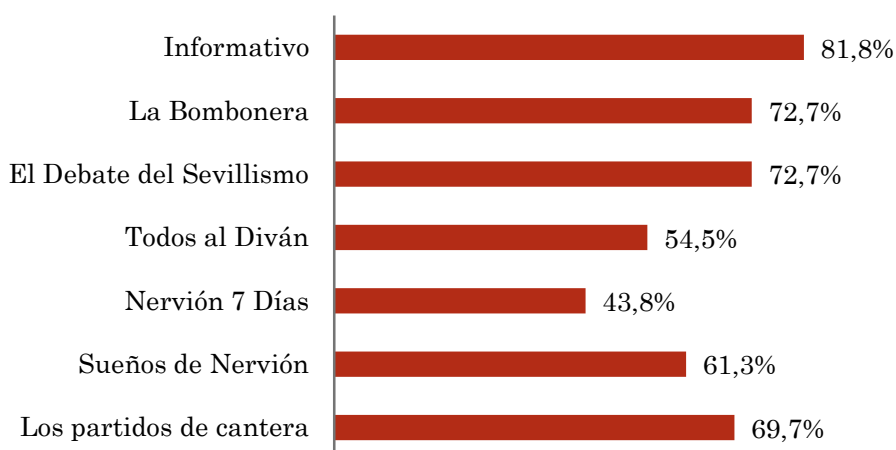
— GRP de SFC TV en Sevilla capital
 - - GRP de Giralda TV en Sevilla capital
 — GRP de SFC TV en el total de la provincia

Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

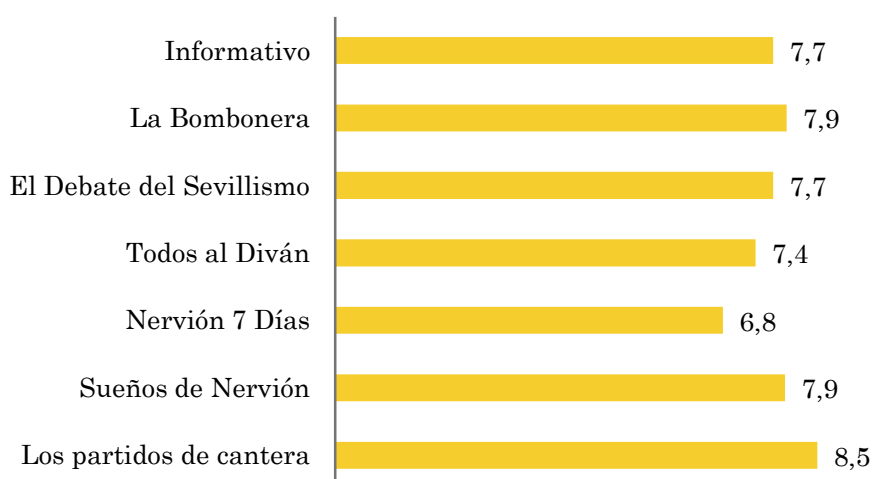
Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Informativo	81,8%	7,7
La Bombonera	72,7%	7,9
El Debate del Sevillismo	72,7%	7,7
Todos al Diván	54,5%	7,4
Nervión 7 Días	43,8%	6,8
Sueños de Nervión	61,3%	7,9
Los partidos de cantera	69,7%	8,5



■ Porcentaje de población que conoce



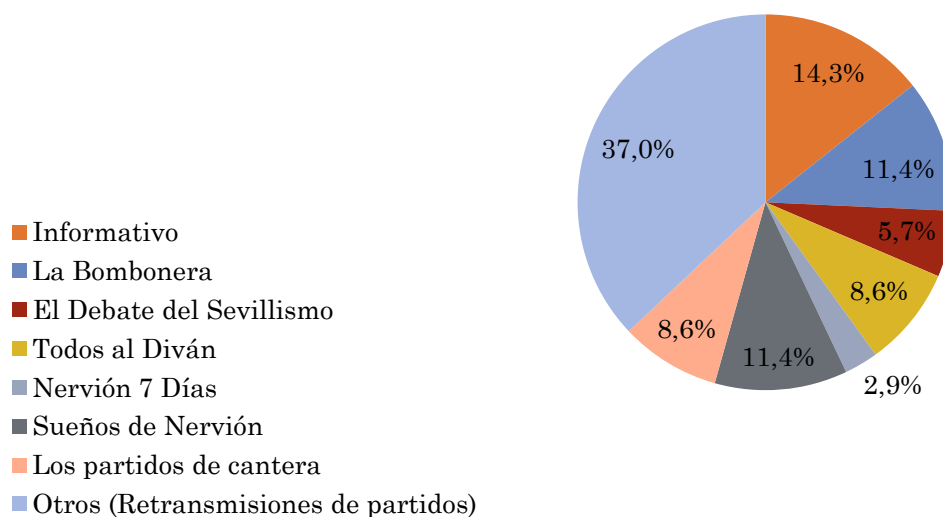
■ Puntuación media

Pregunta - ¿Cuál es el programa o los programas que más sigue?

Muestra a juicio: se han seleccionado individuos que se juzga de antemano tienen un conocimiento profundo del tema.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Informativo	14,3%
La Bombonera	11,4%
El Debate del Sevillismo	5,7%
Todos al Diván	8,6%
Nervión 7 Días	2,9%
Sueños de Nervión	11,4%
Los partidos de cantera	8,6%
Otros (Retransmisiones de partidos)	37,0%



Al preguntar "¿Que nuevos programas incorporarías a la programación de SFC Televisión?" las respuestas han sido muy dispersas, si bien algunas opiniones coincidentes son: "que se tendría que hablar más de la cantera", "que está bien como está", "más entrevistas a futbolistas", "más retransmisiones en directo" y "más información previa y posterior a los partidos, alineaciones, análisis, comentarios, etc..