



2010

Abril



## Estudio de audiencia de Radio Latina (104.5 FM)



## Índice

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>8</u>
Distribución de la audiencia durante el día	<u>11</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del municipio de Tijuana
<b>Muestra</b>	397 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 5,02%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Abril de 2010
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto, 422 08025 Barcelona Tel: +34 93 433 42 43 Fax: +34 93 435 16 27 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

**“RADIO LATINA (104.5 FM)”, seguida por cerca de un millón de radioyentes, alcanza un 16 por ciento de share en Tijuana**

En el estudio realizado en abril de 2010, “Radio Latina (104.5 FM)” es una emisora conocida por la mayor parte de la población de Tijuana. Cerca de un millón de radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 24 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a 15 minutos al día. Obtiene un share del 16 por ciento en el área Tijuana, con una cuota de radioyentes GRP’s de 147.575.

La emisora es seguida por ambos sexos y por todos los grupos de edad.



Áreas de realización del estudio

## municipio de Tijuana

### Análisis cuantitativo

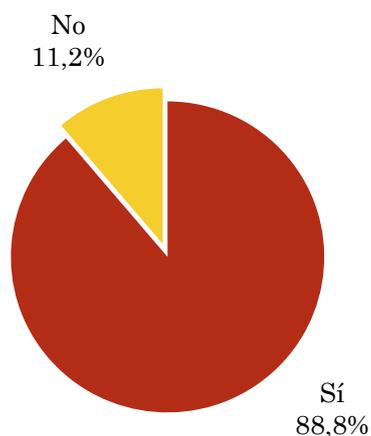
Población estimada      ⇒      1.400.000

Municipios      ⇒      Tijuana

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Latina (104.5 FM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

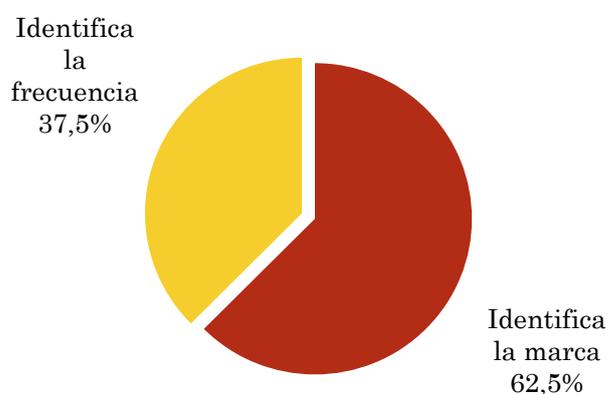
Respuesta	Porcentaje
Sí	88,8%
No	11,2%



### Conocimiento de la emisora por frecuencia o marca

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que conoce la emisora

Respuesta	Emisora	Radio en general México
Identifica la marca	62,5%	62,8%
Identifica la frecuencia	37,5%	37,2%

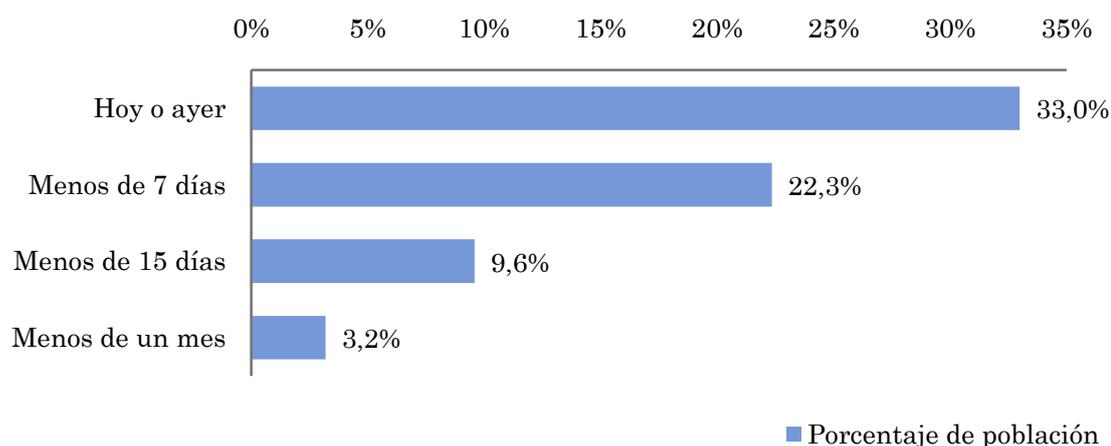


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Latina (104.5 FM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	33,0%	461.702
Menos de 7 días	22,3%	312.766
Menos de 15 días	9,6%	134.043
Menos de un mes	3,2%	44.681

La emisora ha sido escuchada por 953191 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora durante el último mes

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
15,1	20,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
16,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
147.575

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

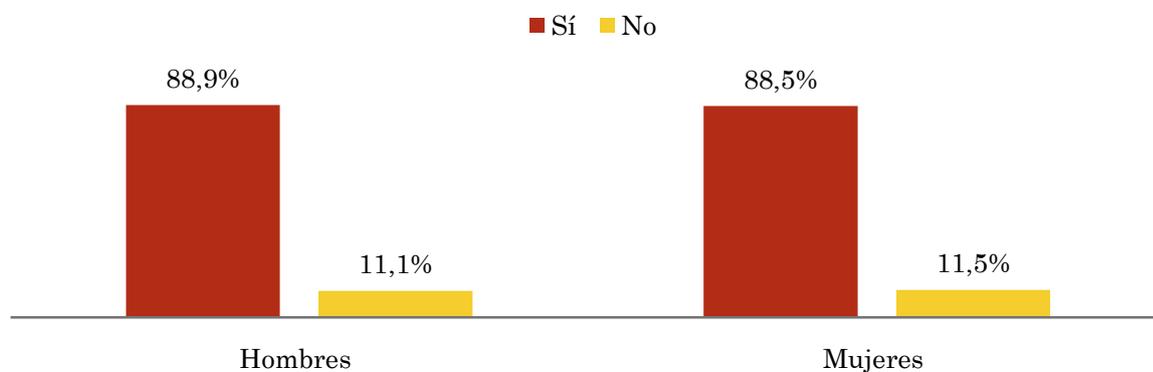
Horas de audiencia diaria
353.286

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Latina (104.5 FM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

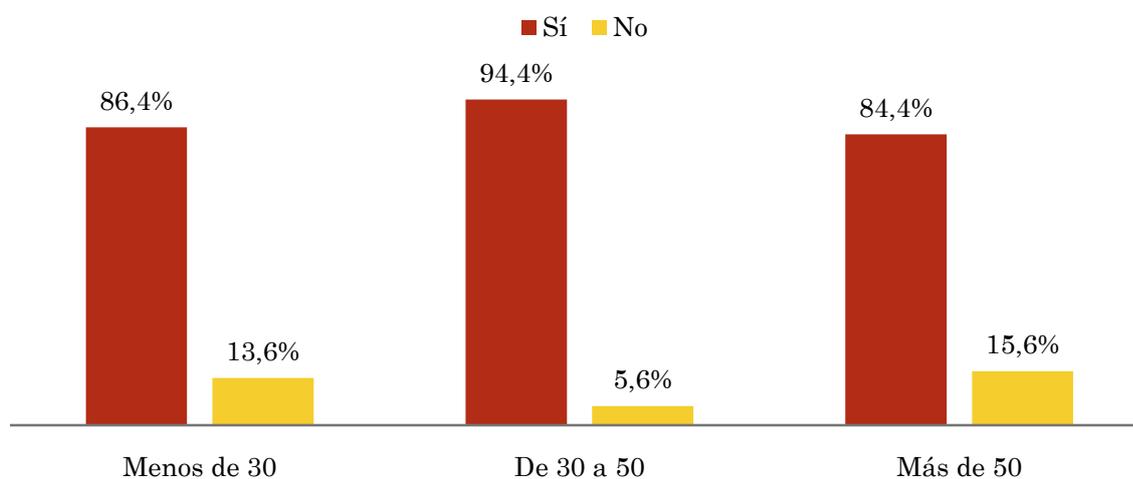
### Perfil sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	88,9%	88,5%
No	11,1%	11,5%



### Perfil edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	86,4%	94,4%	84,4%
No	13,6%	5,6%	15,6%

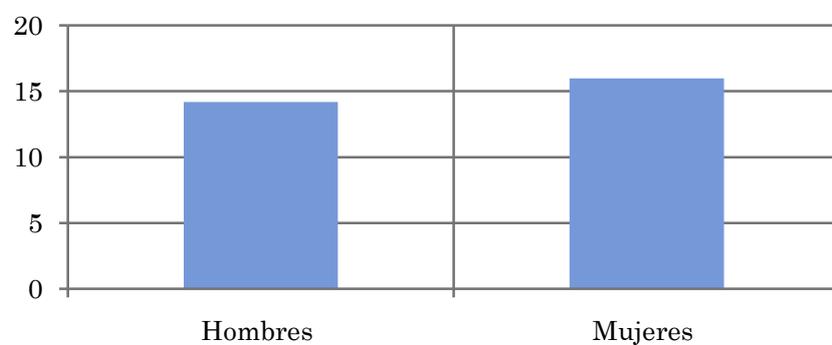


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

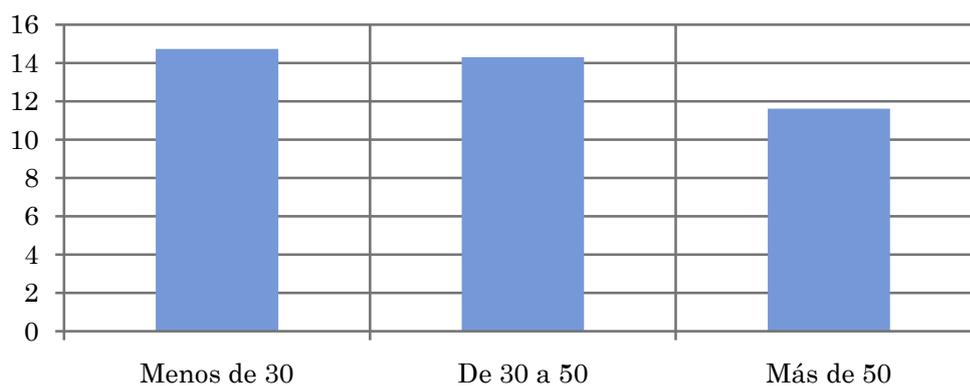
### Perfil sexo

Hombres	Mujeres
14,2	16,0



### Perfil edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
14,7	14,3	11,6

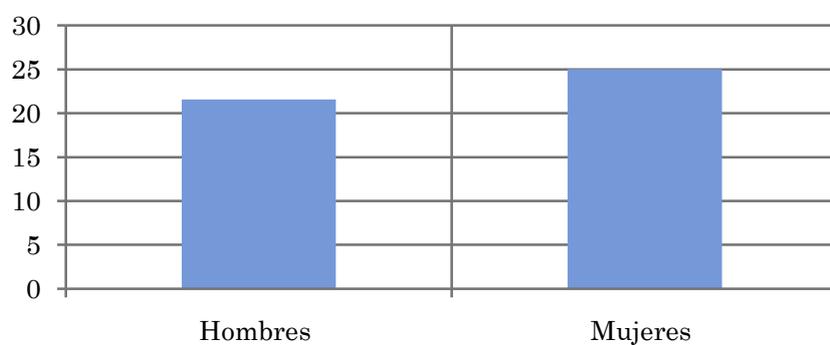


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que sigue la emisora

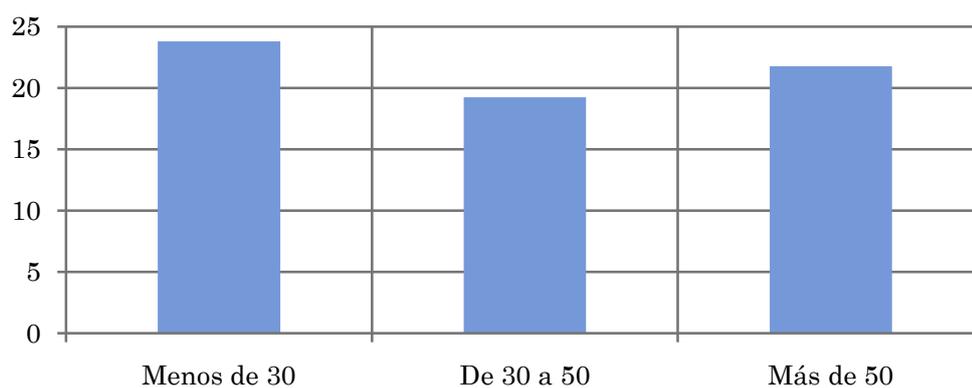
### Perfil sexo

Hombres	Mujeres
21,6	25,0



### Perfil edad

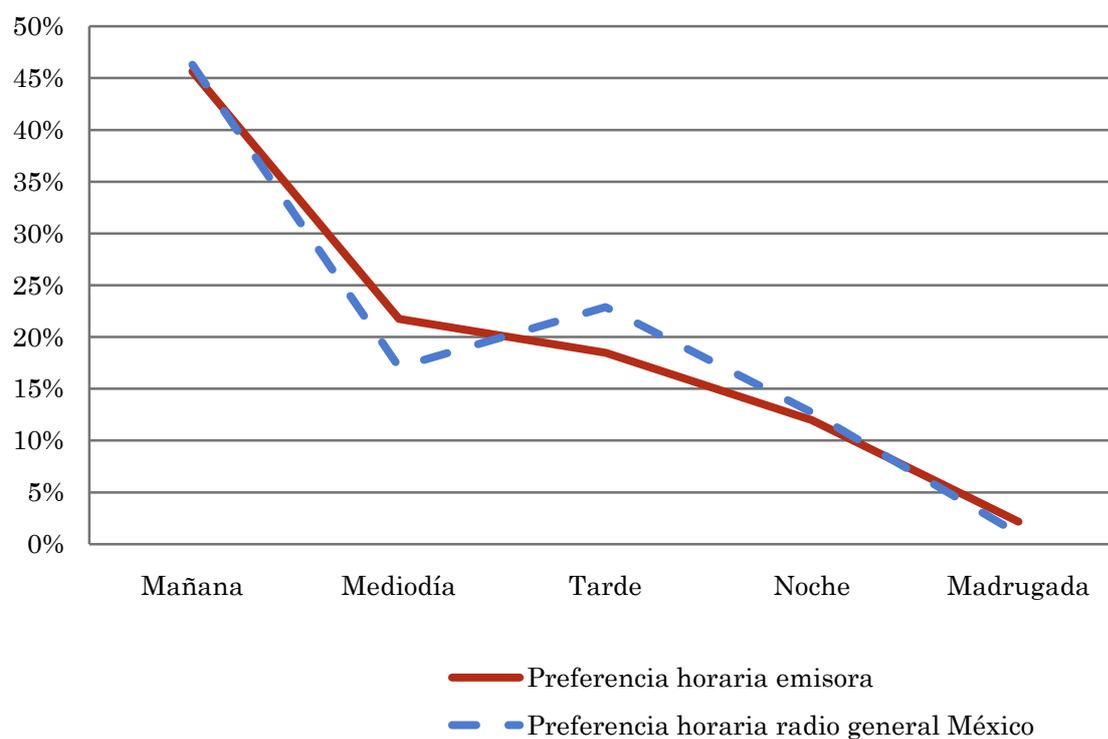
Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
23,8	19,2	21,8



### Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Latina (104.5 FM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que sigue la emisora

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio general México
Mañana	45,7%	46,3%
Mediodía	21,7%	17,1%
Tarde	18,5%	22,9%
Noche	12,0%	12,7%
Madrugada	2,2%	1,0%



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.