



2010

Mayo



Estudio de audiencia de Onda Occidental



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de zona occidental y centro de Cantabria.
Muestra	401 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,98%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Mayo de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“ONDA OCCIDENTAL”, seguida por 26.000 radioyentes, alcanza la mitad del share de radio en el área de San Vicente y un 12 por ciento en el área de Torrelavega

En el estudio realizado en mayo de 2010, “Onda Occidental” es una emisora conocida por la mayor parte de la población de su área de difusión en Cantabria occidental y este de Asturias. Cerca de 26.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora más de una hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es próximo a 50 minutos al día en el área de San Vicente y de 12 minutos en la de Torrelavega. “Onda Occidental” obtiene un share superior al 50 por ciento en el área de San Vicente, uno de los índices más elevados entre las emisoras locales de radio. El share en la zona oriental es del 12 por ciento.

La cuota de radioyentes GRP´s es de 13.000 en el conjunto de su área de audiencia.

La emisora es seguida por ambos sexos y por todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de San Vicente y proximidades

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 22.752

Municipios \Rightarrow

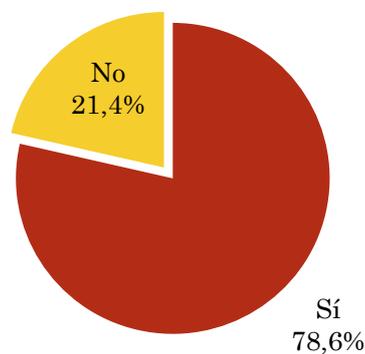
- Herrerías
- Val de San Vicente
- Valdáliga
- San Vicente de la Barquera
- Cabezón de la Sal
- Comillas
- Udías
- Ruiloba

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Occidental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de San Vicente y proximidades

Respuesta	Porcentaje
Sí	78,6%
No	21,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

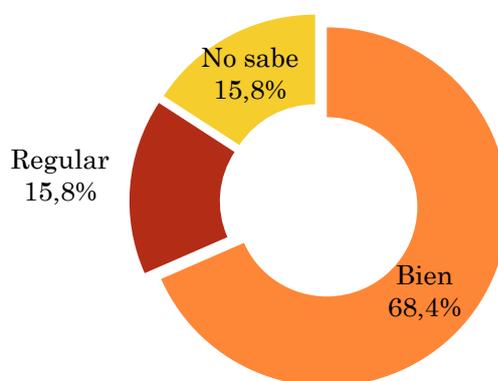


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Onda Occidental ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Área de San Vicente y proximidades que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	68,4%
Mal / No puede sintonizarla	0,0%
Regular	15,8%
No sabe	15,8%

Calidad de recepción

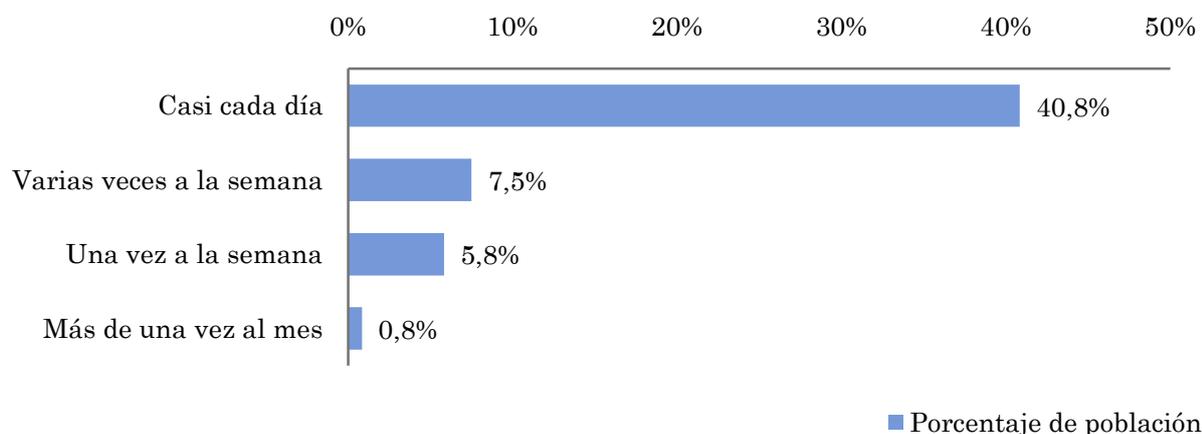


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de San Vicente y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	40,8%	9.290
Varias veces a la semana	7,5%	1.706
Una vez a la semana	5,8%	1.327
Más de una vez al mes	0,8%	190

Esta emisora es seguida por 12514 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
54,1	65,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
51,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
7.733

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

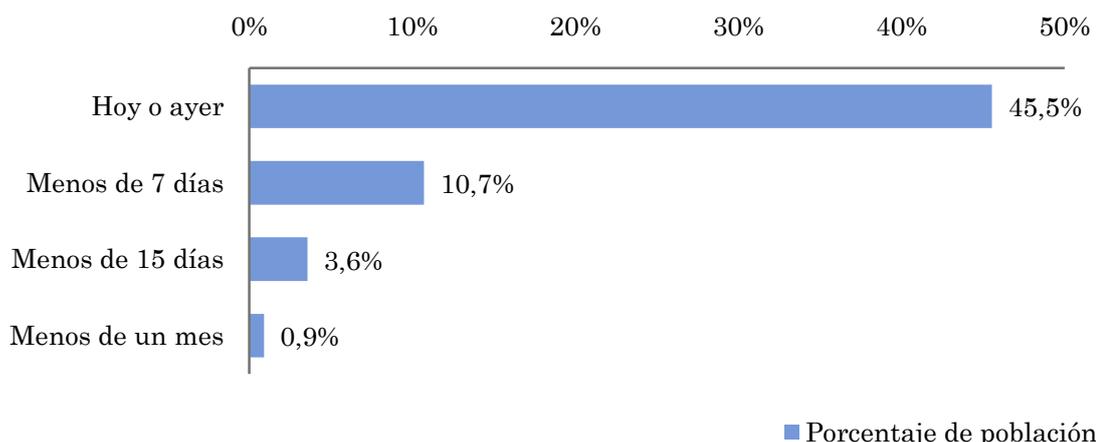
Horas de audiencia diaria
20.503,8

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Onda Occidental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de San Vicente y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	45,5%	10.360
Menos de 7 días	10,7%	2.438
Menos de 15 días	3,6%	813
Menos de un mes	0,9%	203

Esta emisora ha sido escuchada por 13814 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
47,6	52,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

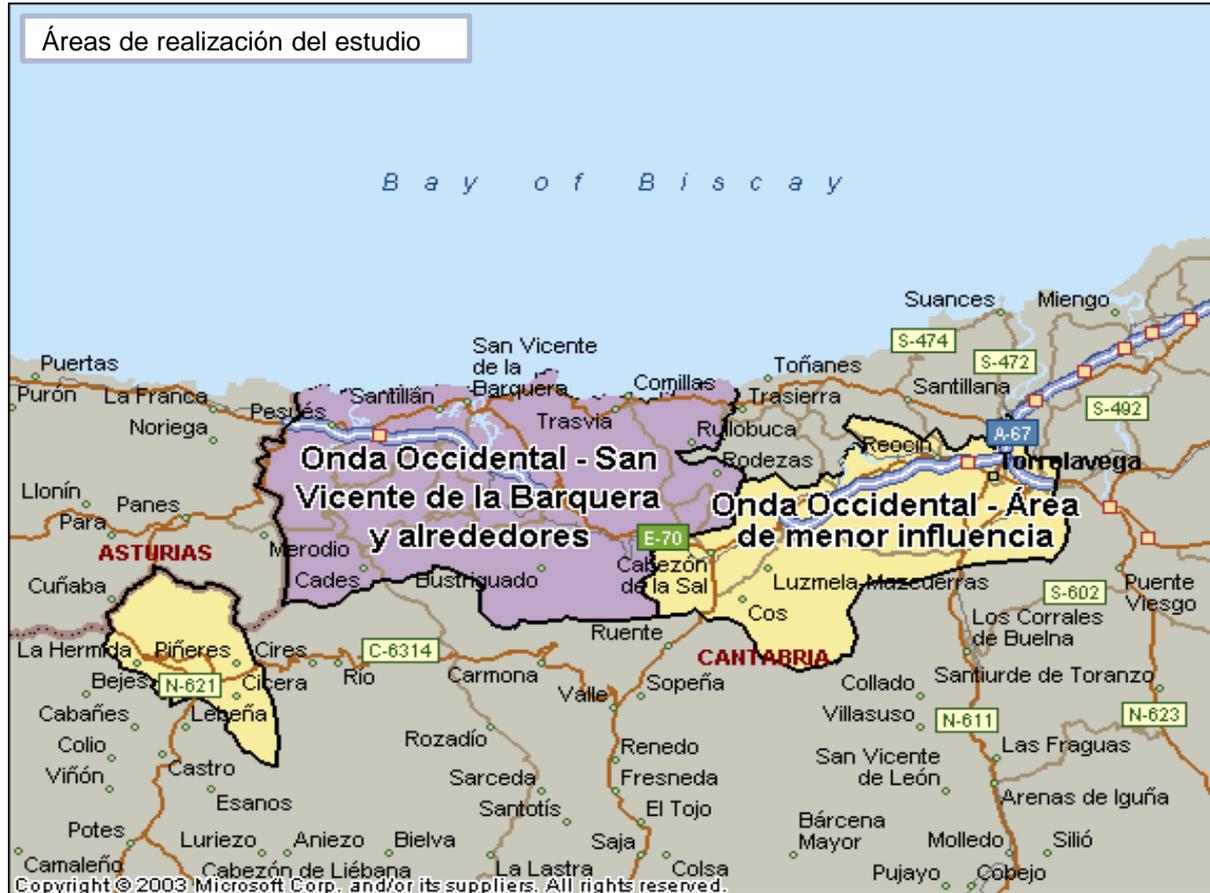
SHARE
45,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.806

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
18.047,2



Área de menor influencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 80.087

Municipios \Rightarrow

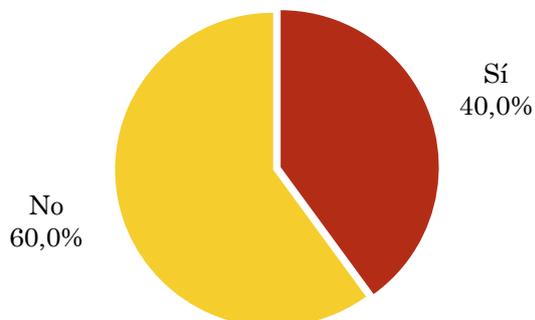
- Cabezón de la Sal
- Mazcuerras
- Cartes
- Reocín
- Torrelavega
- Peñarrubia

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Occidental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	40,0%
No	60,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

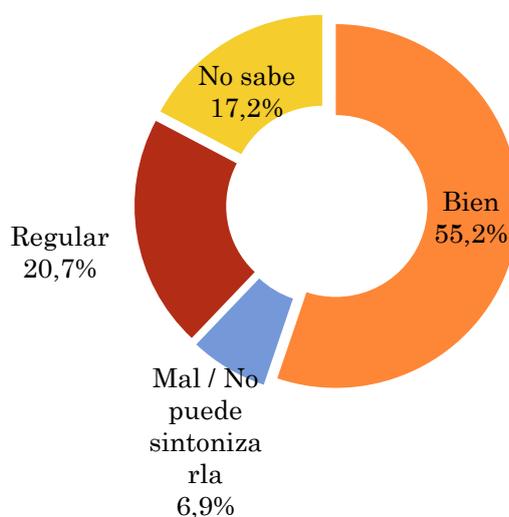


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Onda Occidental ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Área de menor influencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	55,2%
Mal / No puede sintonizarla	6,9%
Regular	20,7%
No sabe	17,2%

Calidad de recepción

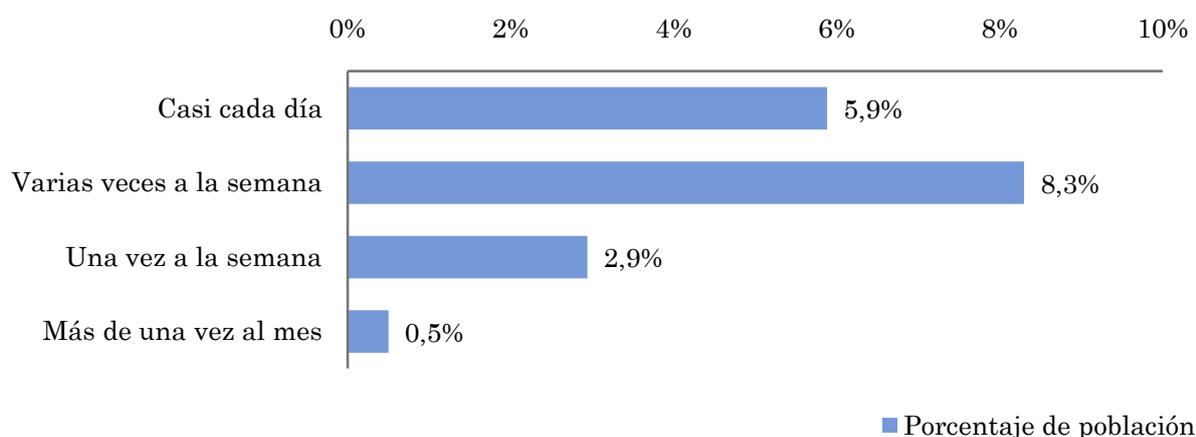


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,9%	4.711
Varias veces a la semana	8,3%	6.647
Una vez a la semana	2,9%	2.356
Más de una vez al mes	0,5%	400

Esta emisora es seguida por 14114 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
12,3	33,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
11,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.169

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

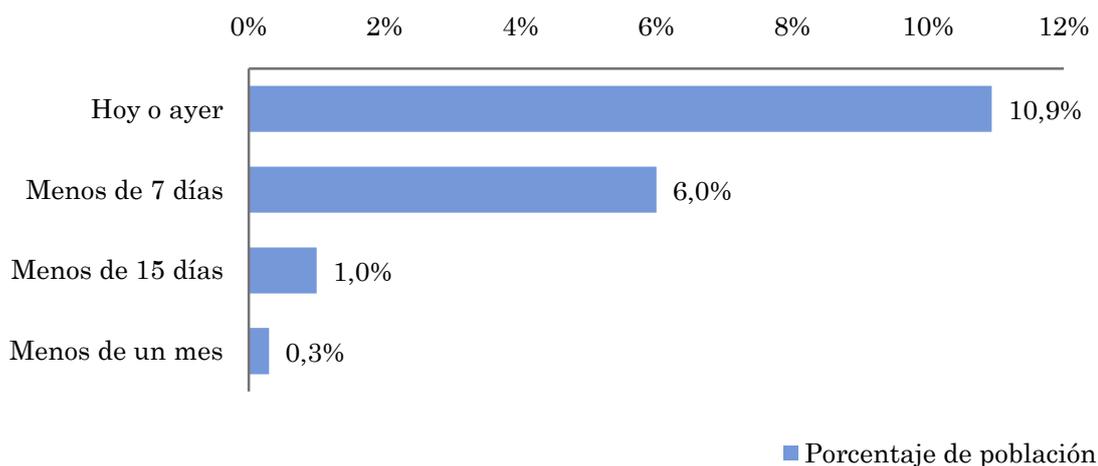
Horas de audiencia diaria
16.357,5

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Onda Occidental?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	10,9%	8.760
Menos de 7 días	6,0%	4.805
Menos de 15 días	1,0%	801
Menos de un mes	0,3%	240

Esta emisora ha sido escuchada por 14606 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
12,0	32,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
11,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.036

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
16.004,9

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

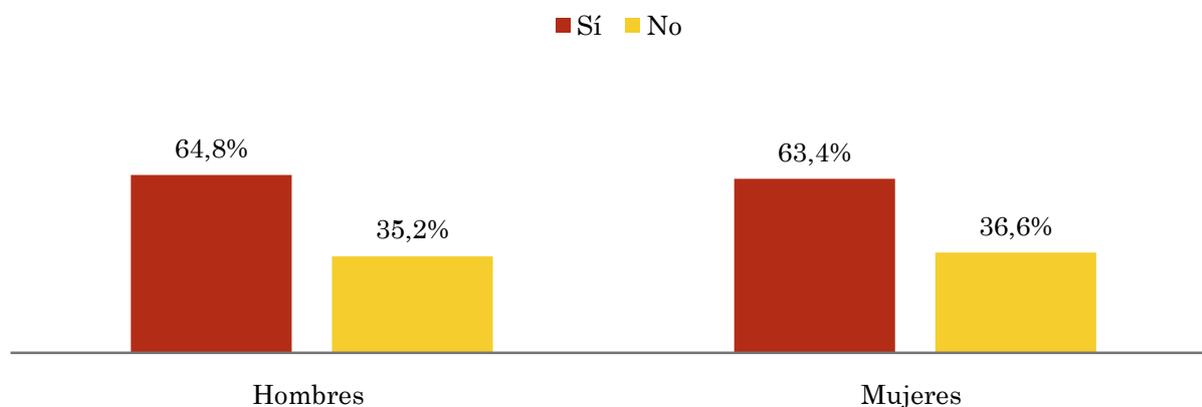
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Occidental?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

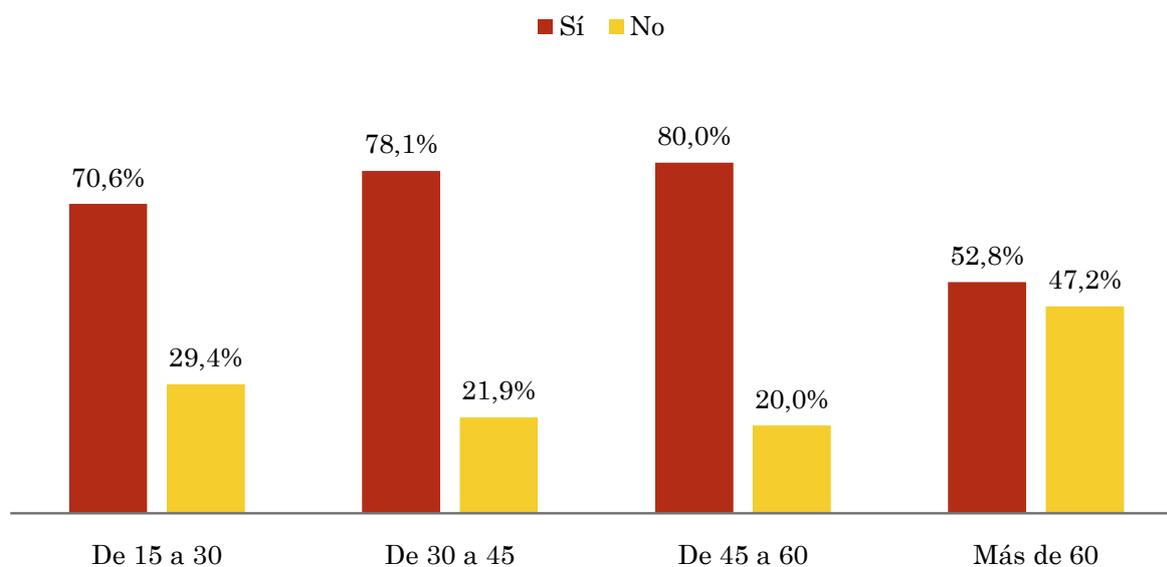
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	64,8%	63,4%
No	35,2%	36,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	70,6%	78,1%	80,0%	52,8%
No	29,4%	21,9%	20,0%	47,2%

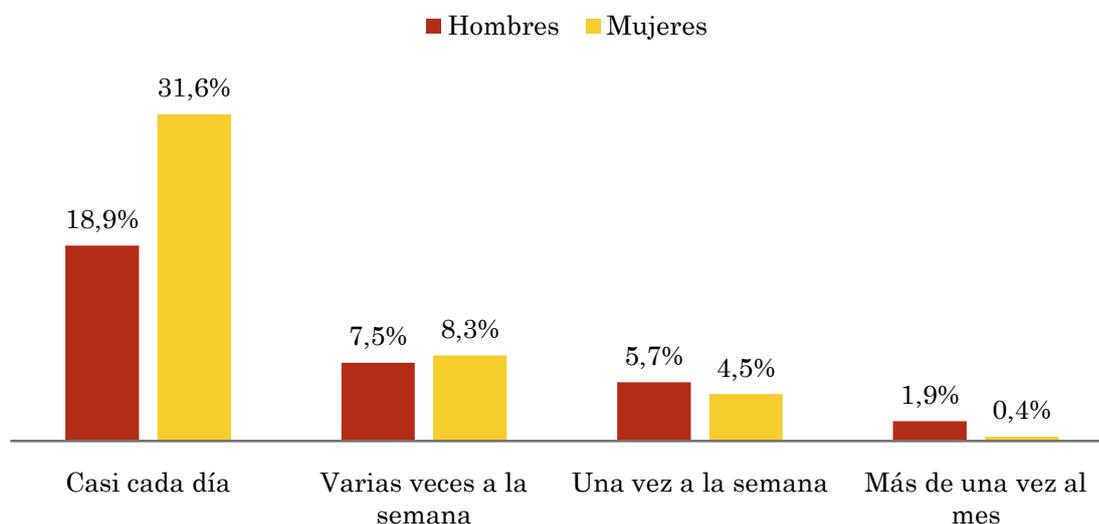


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

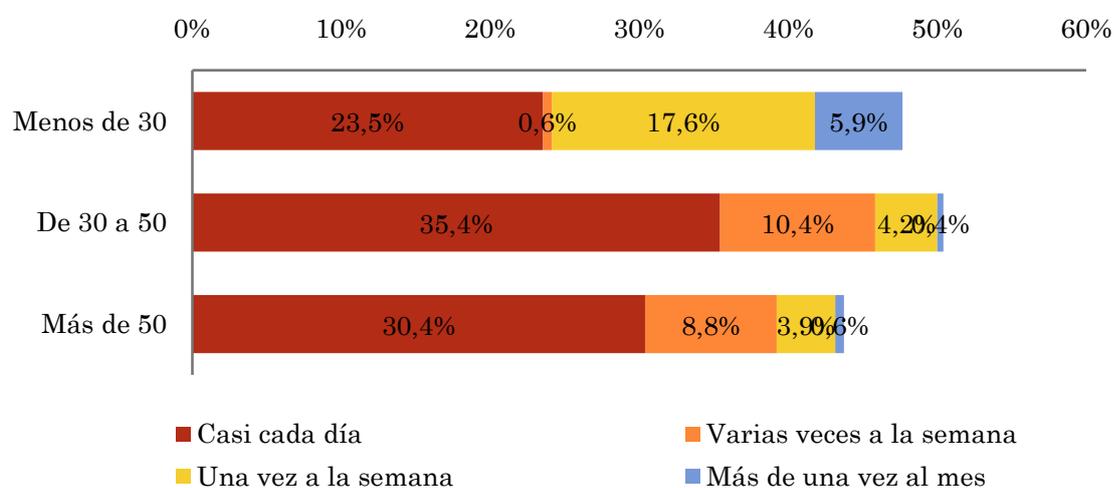
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	18,9%	31,6%
Varias veces a la semana	7,5%	8,3%
Una vez a la semana	5,7%	4,5%
Más de una vez al mes	1,9%	0,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	23,5%	35,4%	30,4%
Varias veces a la semana	0,6%	10,4%	8,8%
Una vez a la semana	17,6%	4,2%	3,9%
Más de una vez al mes	5,9%	0,4%	0,6%

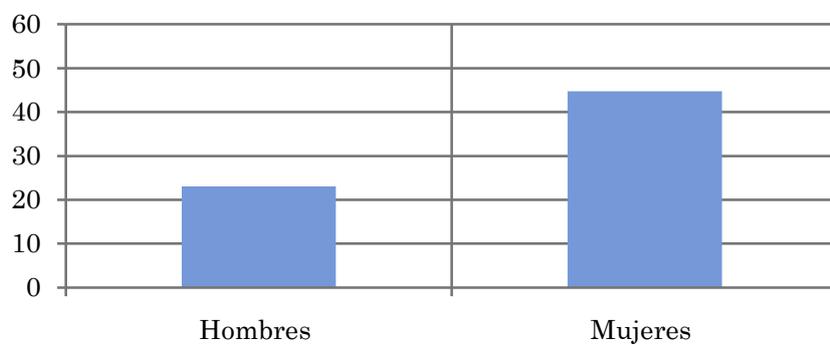


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

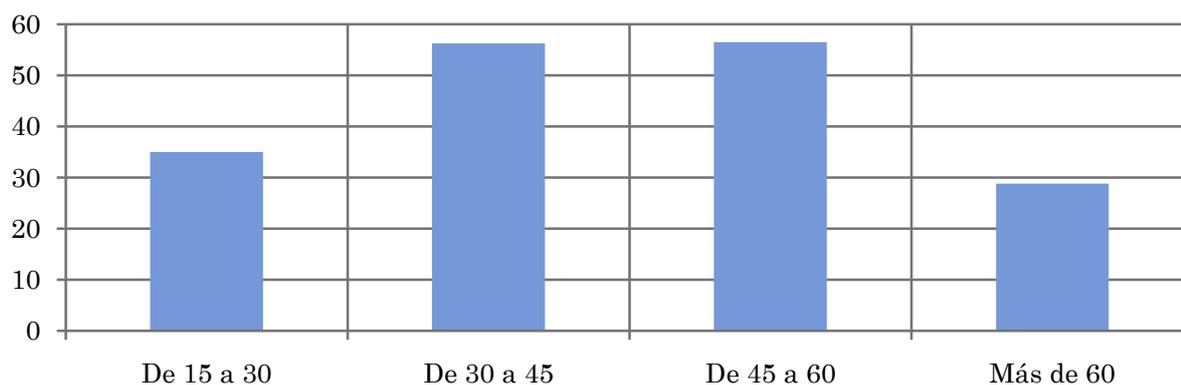
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
23,1	44,7



Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
35,0	56,2	56,5	28,8

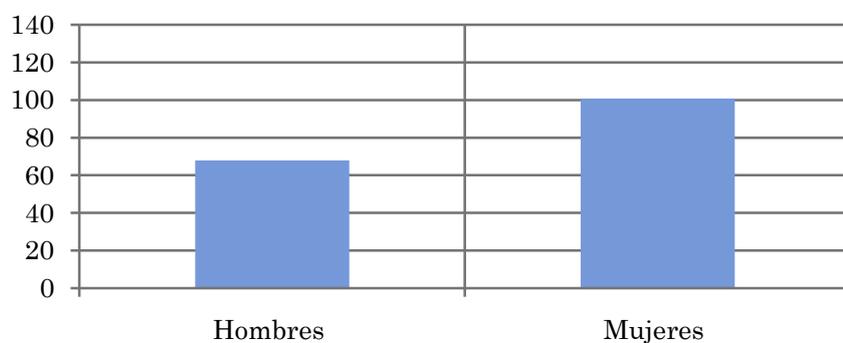


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

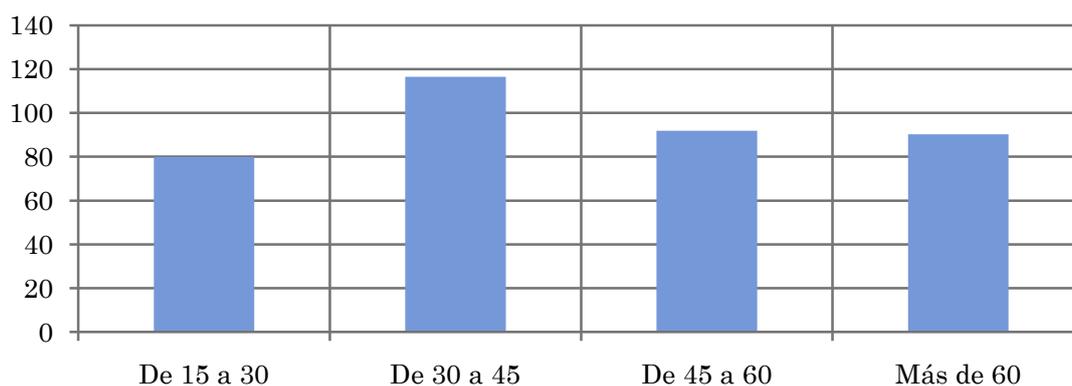
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
67,9	100,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
79,9	116,4	91,8	90,3



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

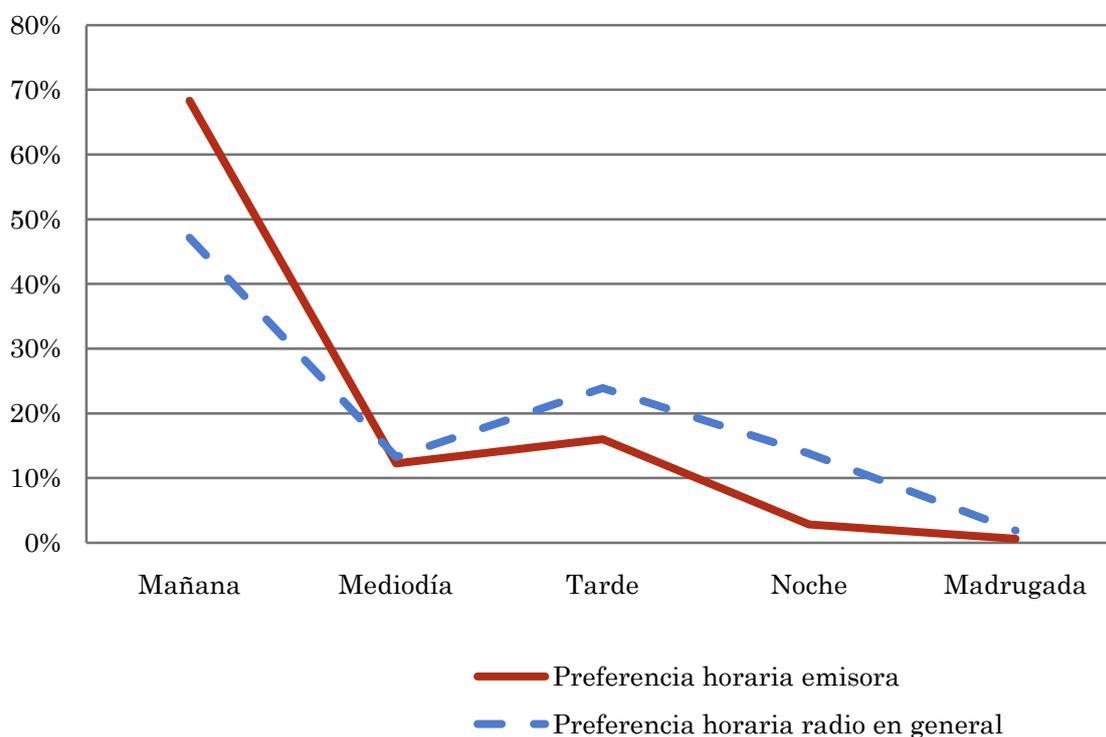
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Onda Occidental?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	68,3%	47,1%
Mediodía	12,3%	13,2%
Tarde	16,0%	23,9%
Noche	2,8%	13,8%
Madrugada	0,6%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

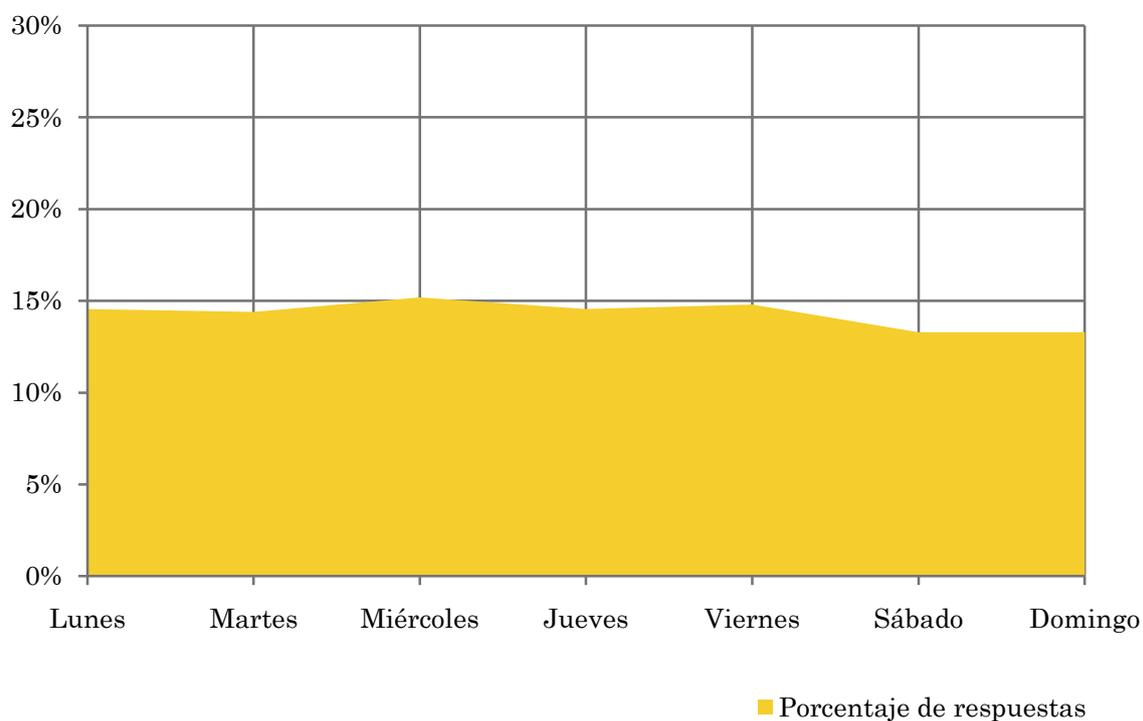
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Onda Occidental?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,4%
Miércoles	15,2%
Jueves	14,6%
Viernes	14,8%
Sábado	13,3%
Domingo	13,3%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos locales	18,9%
Entrevistas o debates	8,1%
Deportes o retransmisiones deportivas	<1%
Musicales	27,0%
Otros programas	18,9%
Todos en general / no tiene preferencia	27,0%

Preferencias de programación

