

2010

Febrero



## Estudio de audiencia de Canal 12 TV del Viso



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>5</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>15</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del Viso del Alcor.
<b>Muestra</b>	652 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 3,85%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Febrero de 2010
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **"CANAL 12 TV EL VISO", SEGUIDO POR 14.400 PERSONAS, ALCANZA UN 15,9 POR CIENTO DE SHARE, UNO DE LOS ÍNDICES MAS ELEVADOS ENTRE LAS LOCALES**

Tras el último sondeo realizado en febrero de 2010, "Canal 12 TV El Viso" mantiene uno de los índices más elevados entre las televisiones locales al alcanzar un 15,9 por ciento de share. La emisora es conocida por la gran mayoría de la población de El Viso y su entorno. La tiene presintonizada en sus receptores más de tres cuartas partes de la población. Más del 70 por ciento la sigue de forma habitual, 14.400 telespectadores.

Más de la mitad de la población la ve todos los días, dedicando a la emisora una media de 40 minutos al día. La audiencia media en el área de difusión sobre el conjunto de la población es de 31 minutos. Obtiene un share de televisión del 15,9 %. La cuota de telespectadores, GRP's, es próxima a 3.000 personas al día, sólo en El Viso.

"Canal 12" es seguido por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Área del Viso

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  18.351

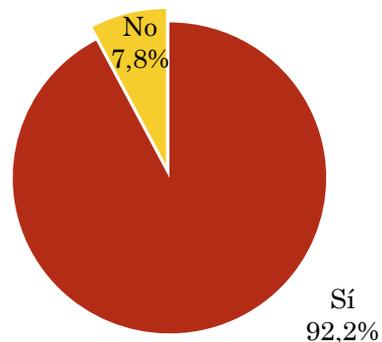
Municipios  $\Rightarrow$  Viso del Alcor (El)

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 12 TV del Viso?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del Viso

Respuesta	Porcentaje
Sí	92,2%
No	7,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

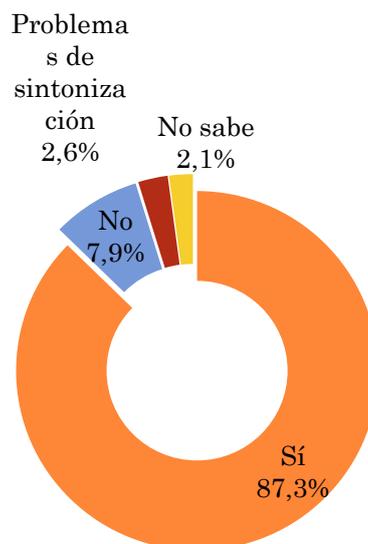


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 12 TV del Viso en su televisor?

Muestra: población de: Área del Viso que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	87,3%
No	7,9%
Problemas de sintonización	2,6%
No sabe	2,1%

Calidad de recepción

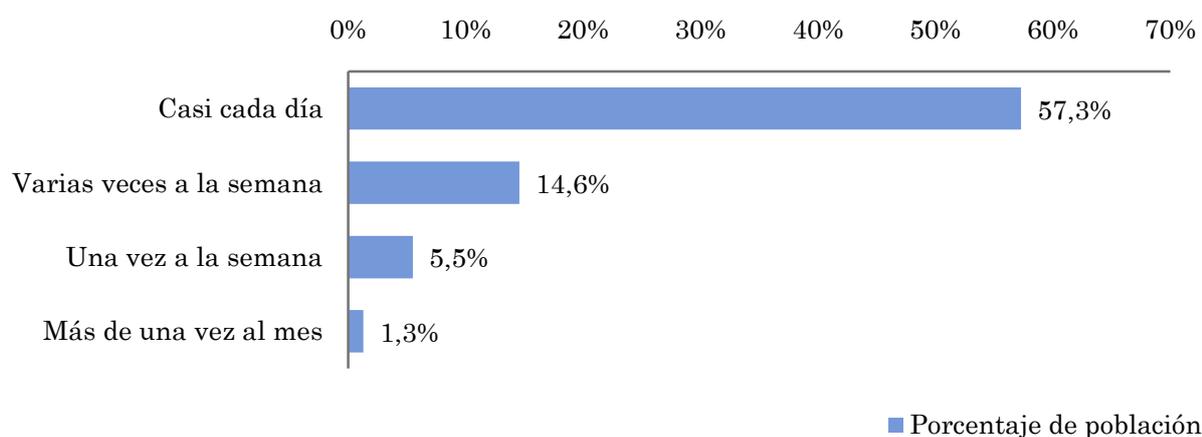


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del Viso

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	57,3%	10.512
Varias veces a la semana	14,6%	2.672
Una vez a la semana	5,5%	1.010
Más de una vez al mes	1,3%	238

Esta emisora es seguida habitualmente por 14431 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
30,5	35,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
15,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.919

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

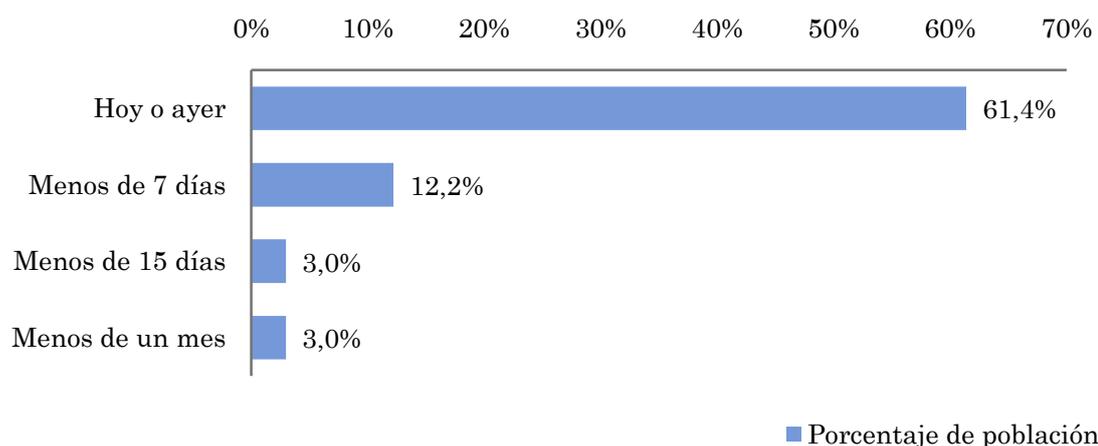
Horas de audiencia diaria
9.341,3

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 12 TV del Viso?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del Viso

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	61,4%	11.265
Menos de 7 días	12,2%	2.241
Menos de 15 días	3,0%	545
Menos de un mes	3,0%	545

Esta emisora ha sido seguida por 14596 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
25,2	27,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
13,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.411

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
7.715,1

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

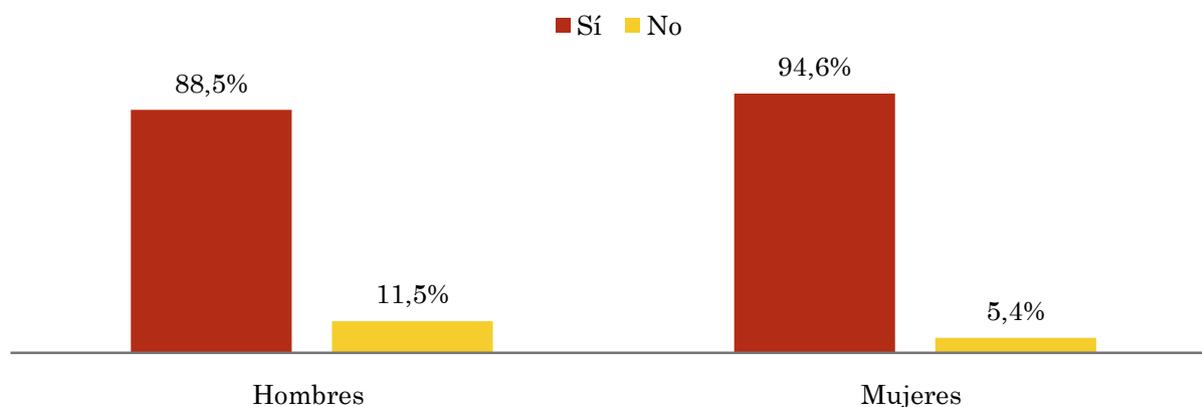
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 12 TV del Viso?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

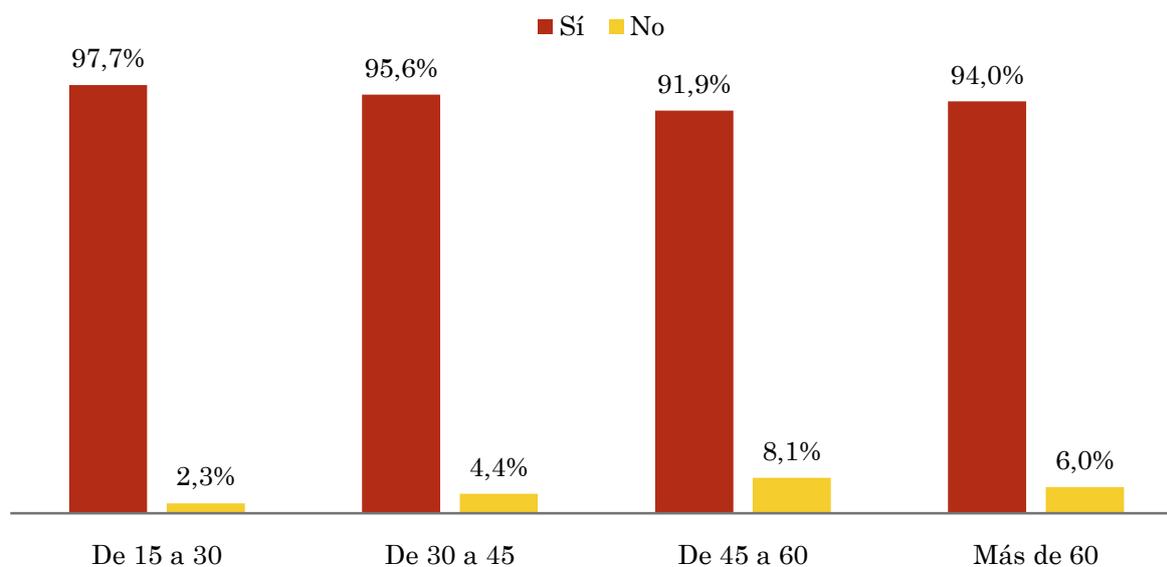
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	88,5%	94,6%
No	11,5%	5,4%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	97,7%	95,6%	91,9%	94,0%
No	2,3%	4,4%	8,1%	6,0%

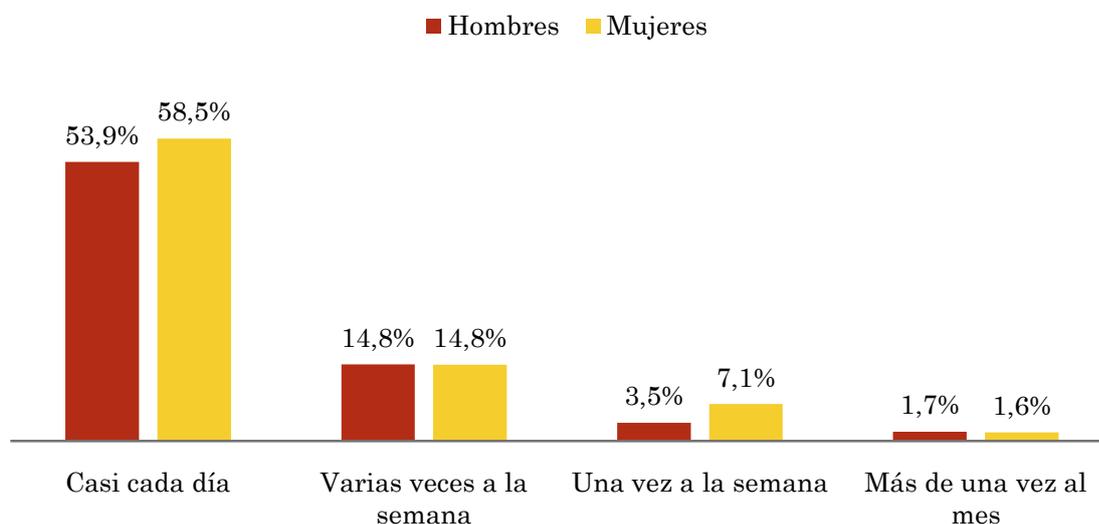


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

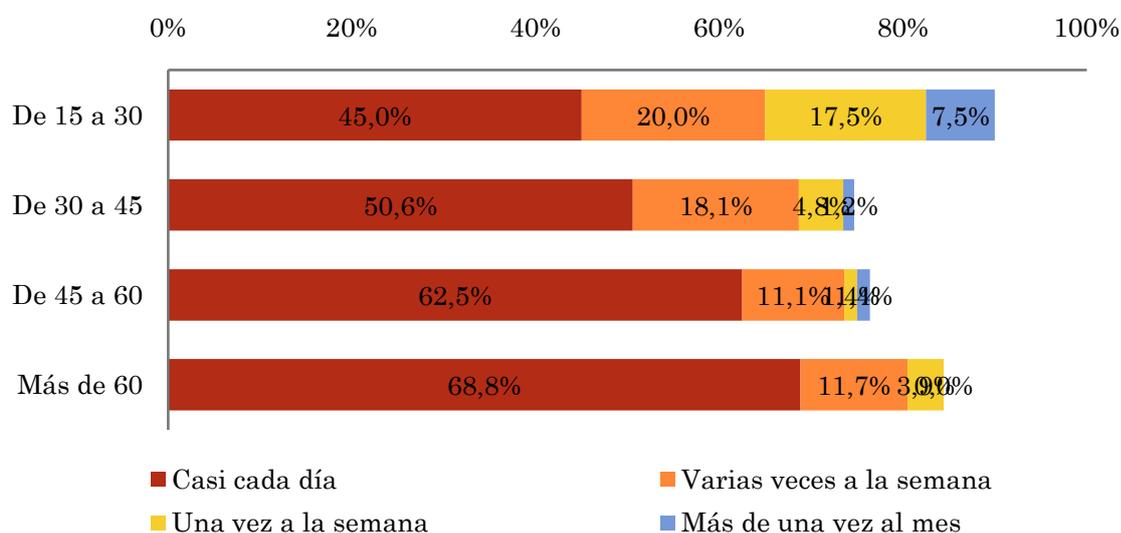
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	53,9%	58,5%
Varias veces a la semana	14,8%	14,8%
Una vez a la semana	3,5%	7,1%
Más de una vez al mes	1,7%	1,6%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	45,0%	50,6%	62,5%	68,8%
Varias veces a la semana	20,0%	18,1%	11,1%	11,7%
Una vez a la semana	17,5%	4,8%	1,4%	3,9%
Más de una vez al mes	7,5%	1,2%	1,4%	0,0%

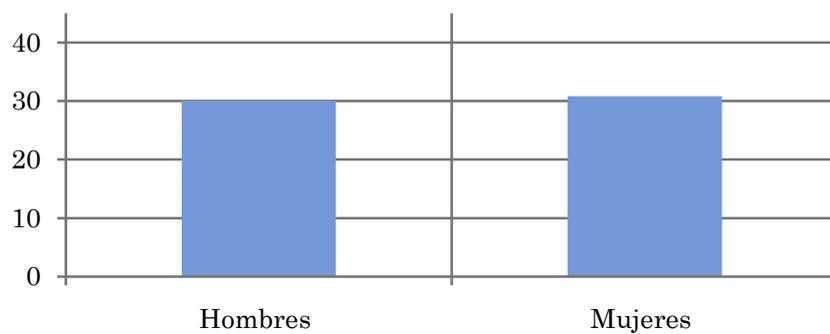


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

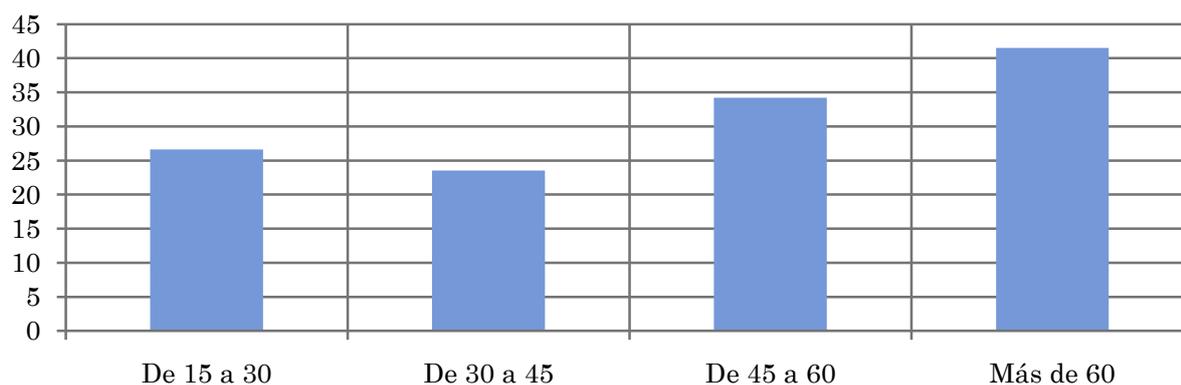
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
30,1	30,8



### Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
26,6	23,6	34,2	41,5

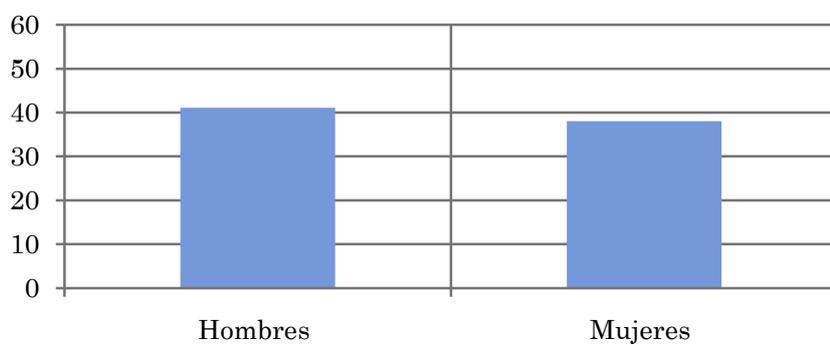


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

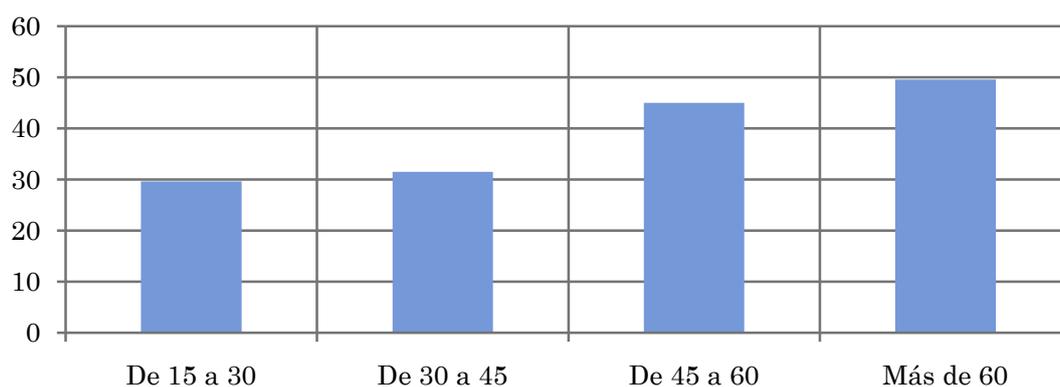
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
41,1	38,1



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
29,6	31,5	45,0	49,6



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

- ⇒ Conocimiento y valoración de la programación
- Conocimiento y valoración de los presentadores

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

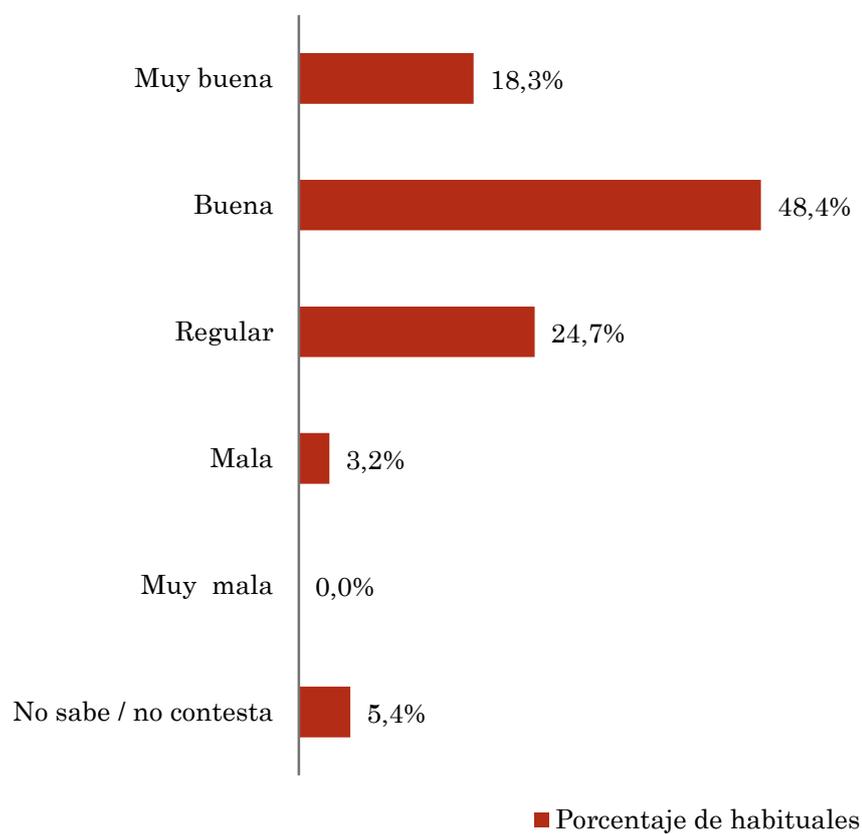
**Pregunta - Valore de 1 a 5 (siendo 1 muy mala y 5 muy buena) la programación que lleva a cabo Canal 12 TV**

Muestra: población habitual de la emisora.

**Análisis general**

Respuestas	Porcentaje de habituales
Muy buena	18,3%
Buena	48,4%
Regular	24,7%
Mala	3,2%
Muy mala	<1%
No sabe / no contesta	5,4%

Valoración de la programación



## Puntúe del 1 al 10 los siguientes programas, si los conoce...

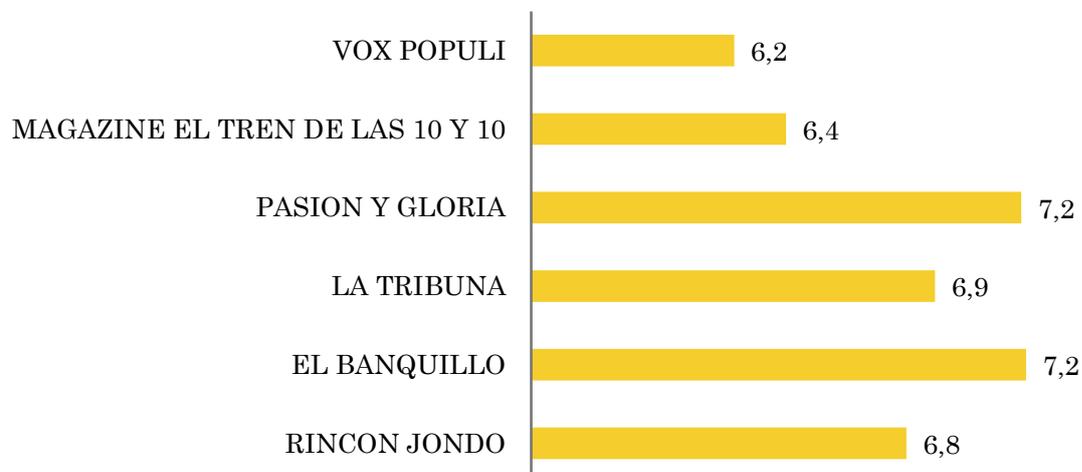
Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Programa	Porcentaje de telespectadores que conocen el nombre del programa	Puntuación media
VOX POPULI	54,5%	6,2
MAGAZINE EL TREN DE LAS 10 Y 10	41,9%	6,4
PASION Y GLORIA	90,2%	7,2
LA TRIBUNA	55,8%	6,9
EL BANQUILLO	59,1%	7,2
RINCON JONDO	54,5%	6,8



■ Porcentaje de telespectadores que conocen el nombre del..



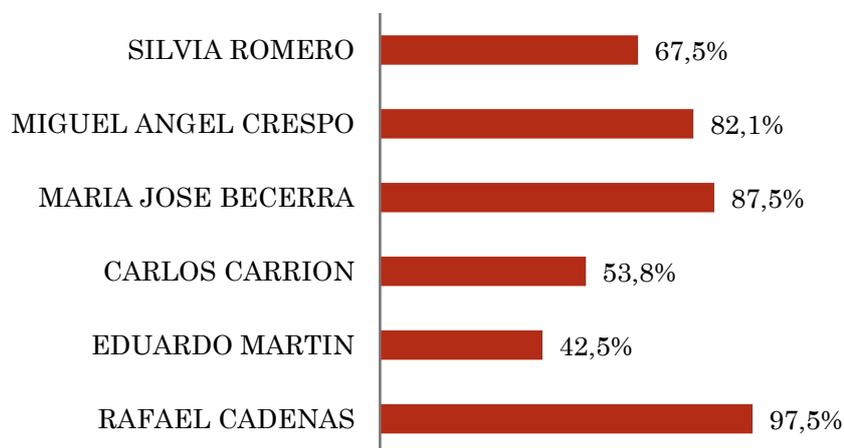
■ Puntuación media

## Puntúe del 1 al 10 los siguientes presentadores, si los conoce...

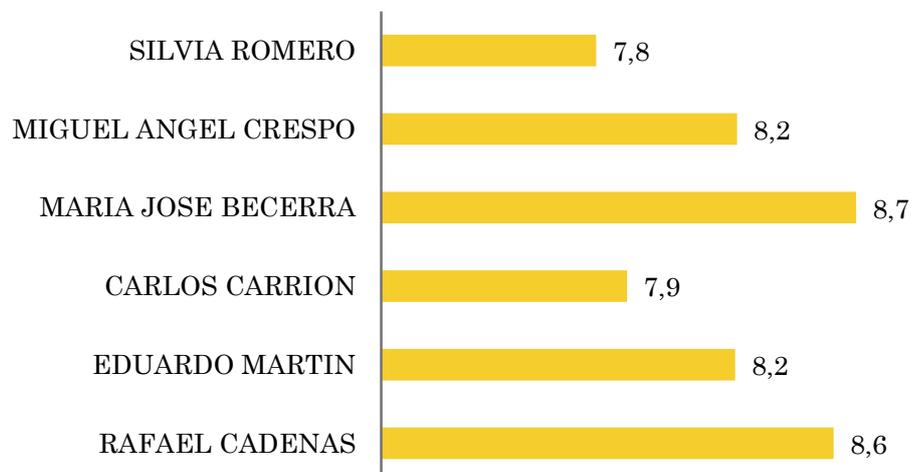
Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Presentador	Porcentaje de telespectadores que conocen el nombre del presentador	Puntuación media
SILVIA ROMERO	67,5%	7,8
MIGUEL ANGEL CRESPO	82,1%	8,2
MARIA JOSE BECERRA	87,5%	8,7
CARLOS CARRION	53,8%	7,9
EDUARDO MARTIN	42,5%	8,2
RAFAEL CADENAS	97,5%	8,6



■ Porcentaje de telespectadores que conocen el nombre del presentador



■ Puntuación media