

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Canal 30 Cáceres

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	443 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Cáceres.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“CANAL 30”, SEGUIDO POR MÁS DE 35.000 PERSONAS EN DICIEMBRE, SE APROXIMA A UN SEIS POR CIENTO DE SHARE EN CÁCERES

En el último estudio realizado en diciembre de 2009, “Canal 30” es conocido por siete de cada diez personas en Cáceres. Más de 35.000 telespectadores han seguido la emisora durante diciembre, dedicando una media superior a 33 minutos diarios.

Más de 20.000 personas la han seguido todos los días en diciembre, obteniendo cerca de seis por ciento de share en el último mes.

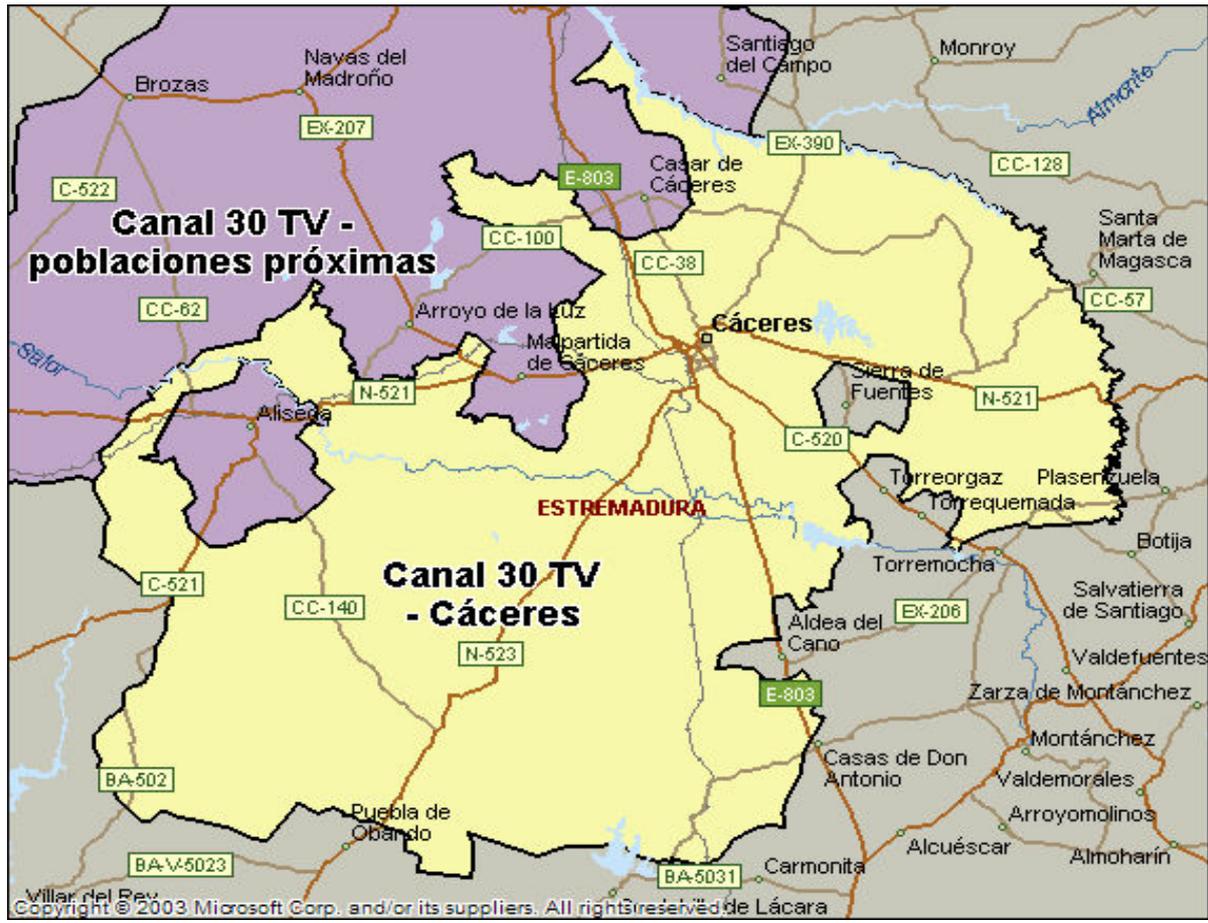
En diciembre, el tiempo que ha dedicado a “Canal 30” el conjunto de la población ha sido superior a 10 minutos diarios. La cuota de telespectadores GRP’s ha sido en dicho mes de 5.500 personas en el conjunto de su área de audiencia.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la programación de la emisora.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Municipio de Cáceres

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	90.218
Municipios	Cáceres

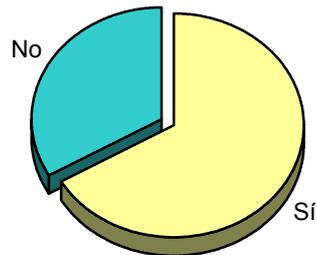
INFORTÉCNICA

REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Cáceres

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 30 Cáceres?

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,7%
No	33,3%

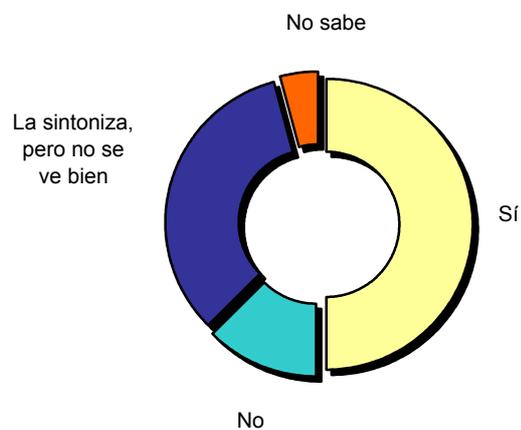


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Municipio de Cáceres que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 30 Cáceres en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	50,0%
No	12,5%
La sintoniza, pero no se ve bien	33,3%
No sabe	4,2%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

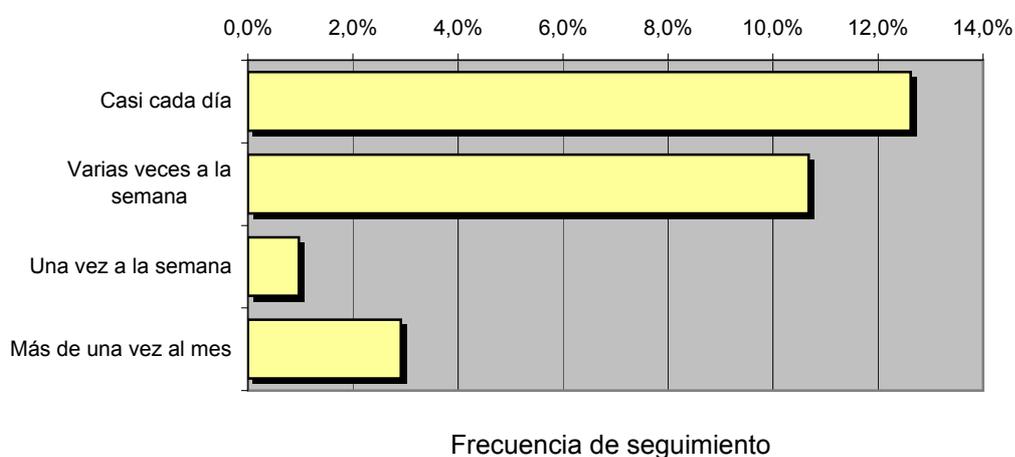
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Cáceres

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	12,6%	11.387
Varias veces a la semana	10,7%	9.635
Una vez a la semana	1,0%	876
Más de una vez al mes	2,9%	2.628

Esta emisora es seguida habitualmente por **24.525** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,9	18,3	4,1%	3.712	11.878,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

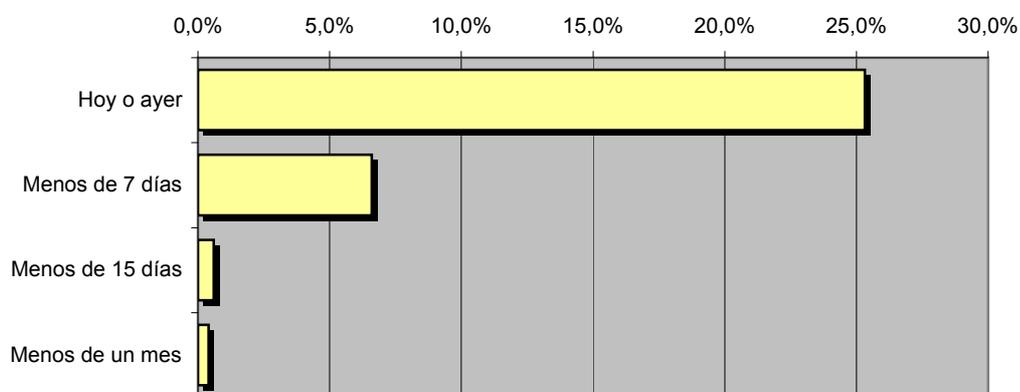
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Cáceres

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 30 Cáceres?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	25,3%	22.840
Menos de 7 días	6,6%	5.954
Menos de 15 días	0,6%	541
Menos de un mes	0,4%	361

Esta emisora ha sido seguida por **29.697** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
10,8	18,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,6%	5.075	16.239,2

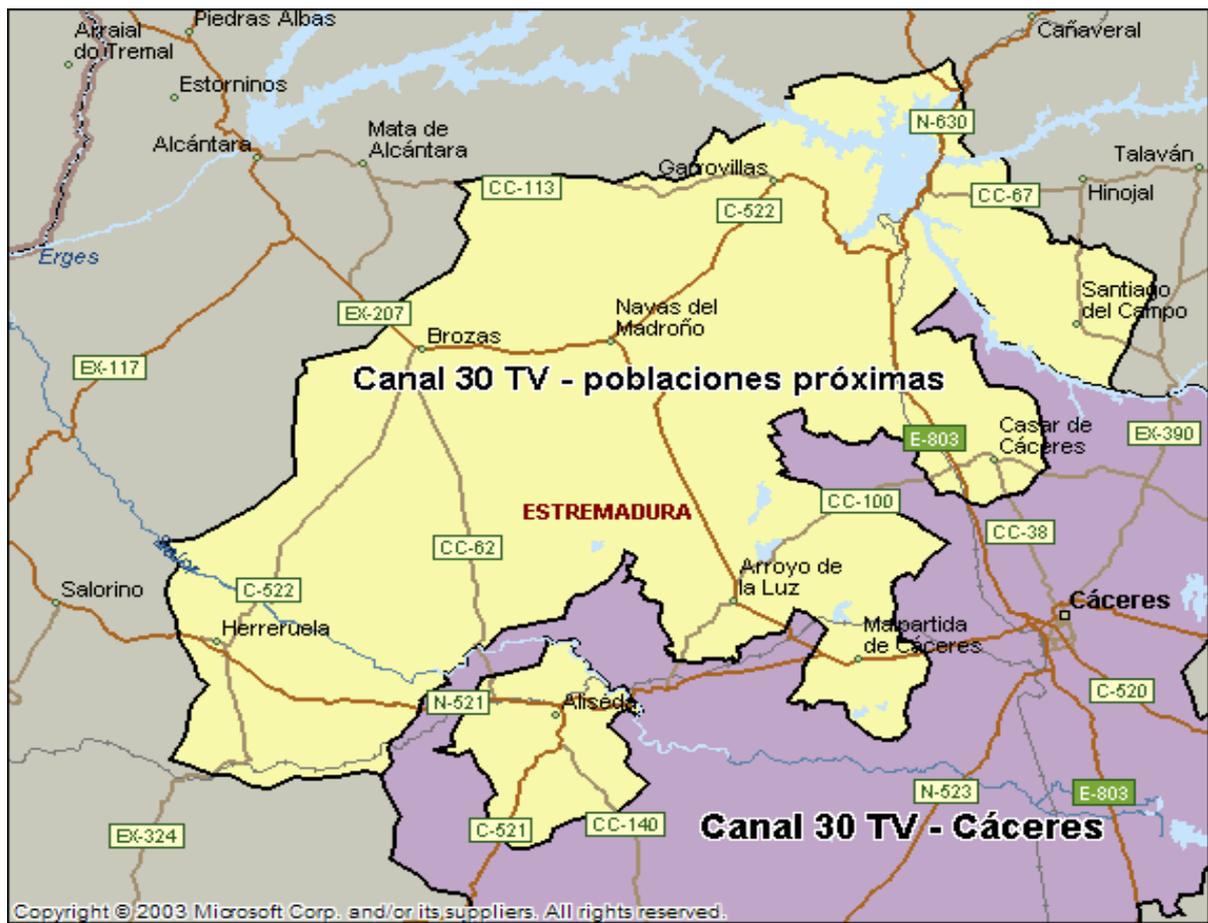
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones del entorno

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	24.625
Municipios	Herreruela Brozas Aliseda Arroyo de la Luz Navas del Madroño Malpartida de Cáceres Casar de Cáceres Garrovillas de Alconétar Santiago del Campo

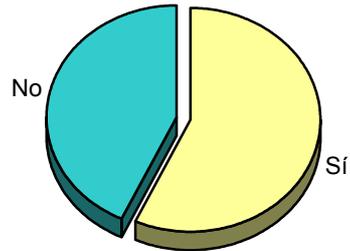
INFORTÉCNICA

REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones del entorno

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 30 Cáceres?

Respuesta	Porcentaje
Sí	57,0%
No	43,0%

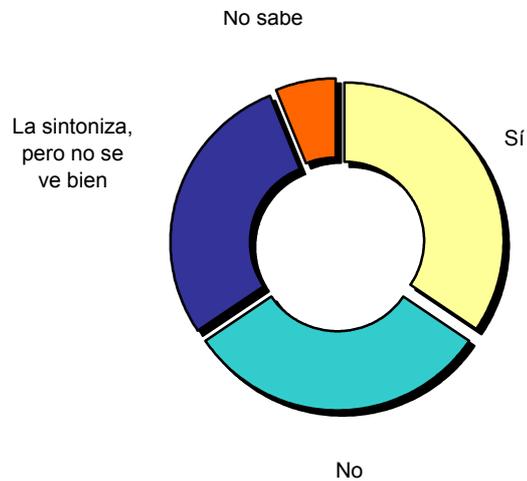


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones del entorno que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 30 Cáceres en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	34,4%
No	31,3%
La sintoniza, pero no se ve bien	28,1%
No sabe	6,3%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

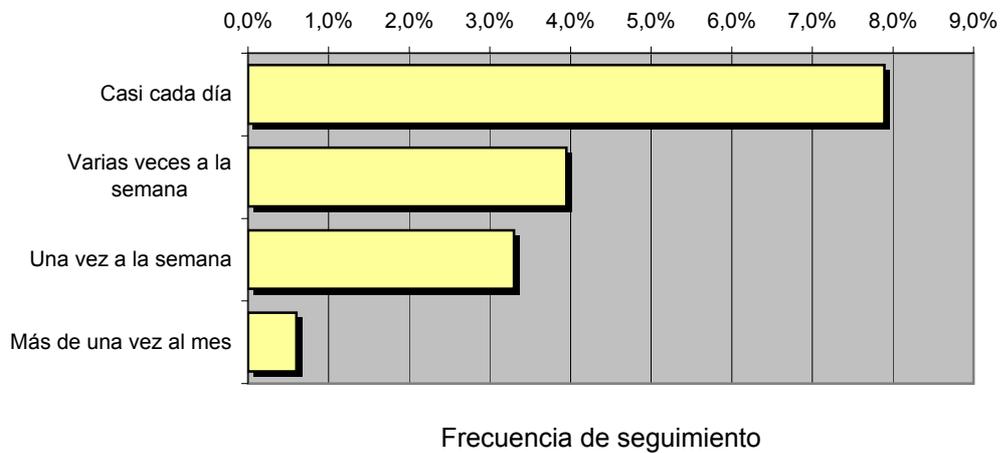
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones del entorno

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	7,9%	1.944
Varias veces a la semana	3,9%	972
Una vez a la semana	3,3%	813
Más de una vez al mes	0,6%	148

Esta emisora es seguida habitualmente por **3.876** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,1	15,4	2,7%	655	2.097,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

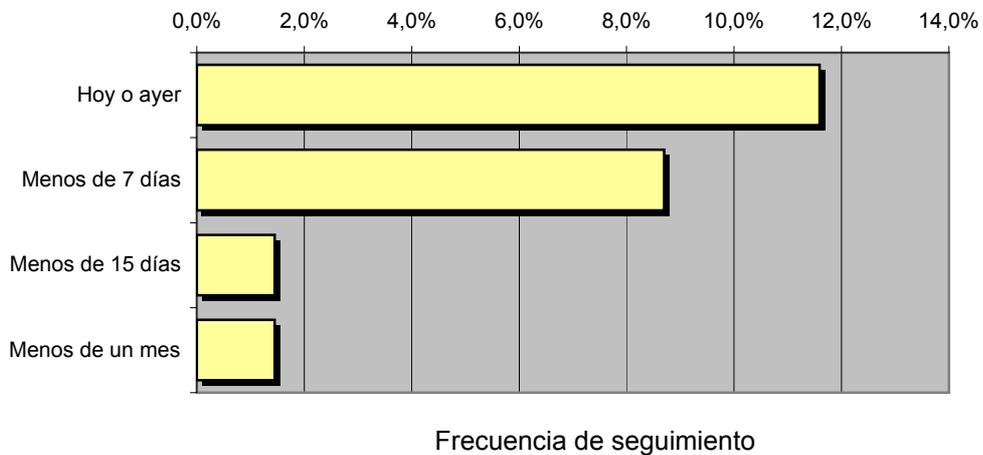
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones del entorno

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 30 Cáceres?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	11,6%	2.855
Menos de 7 días	8,7%	2.141
Menos de 15 días	1,4%	357
Menos de un mes	1,4%	357

Esta emisora ha sido seguida por **5.710** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
5,7	13,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,0%	731	2.339,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Canal 30 Cáceres?

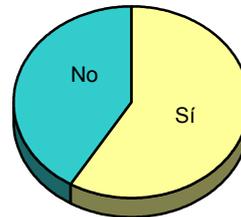
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	69,5%	58,5%
No	30,5%	41,5%

Hombres

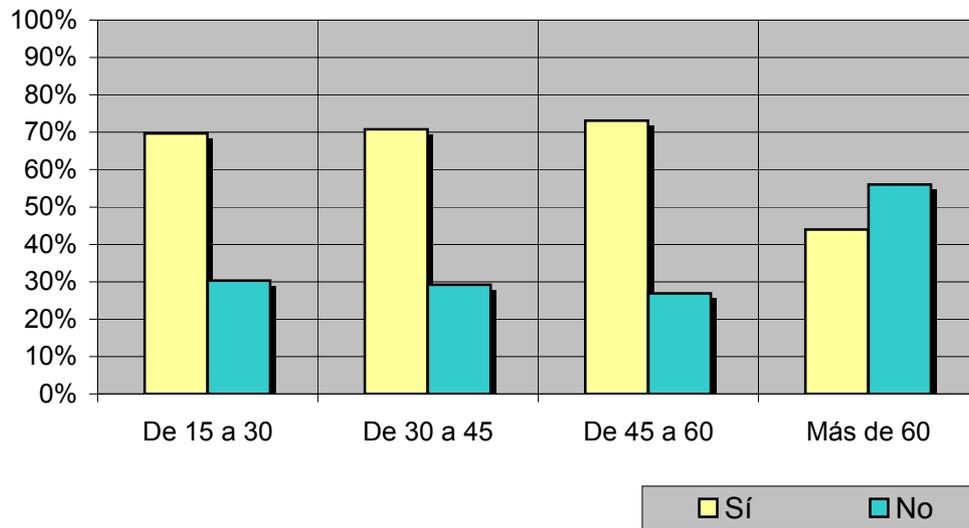


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	69,7%	70,8%	73,1%	44,0%
No	30,3%	29,2%	26,9%	56,0%



INFORTÉCNICA

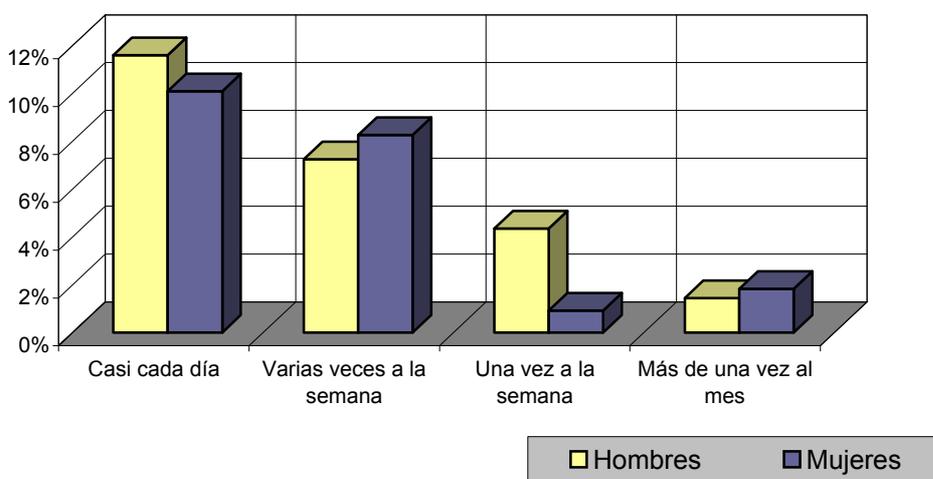
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

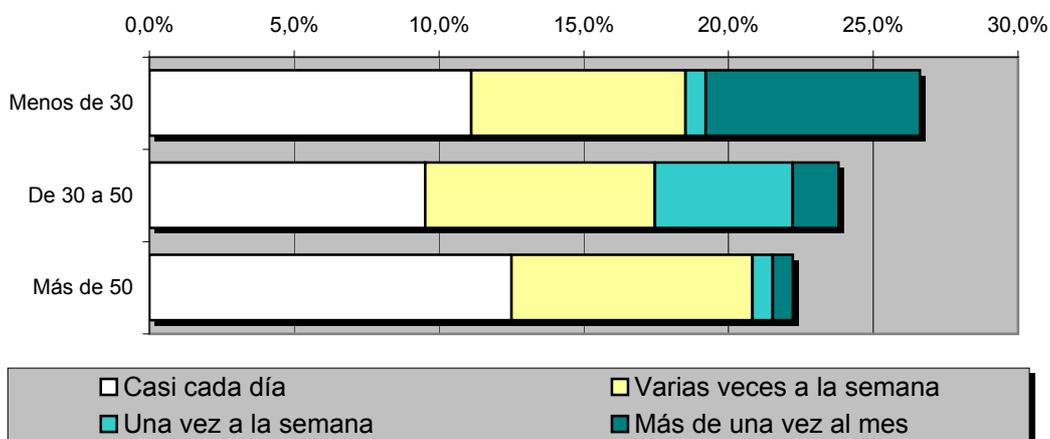
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,6%	10,1%
Varias veces a la semana	7,2%	8,3%
Una vez a la semana	4,3%	0,9%
Más de una vez al mes	1,4%	1,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	11,1%	9,5%	12,5%
Varias veces a la semana	7,4%	7,9%	8,3%
Una vez a la semana	0,7%	4,8%	0,7%
Más de una vez al mes	7,4%	1,6%	0,7%



INFORTÉCNICA

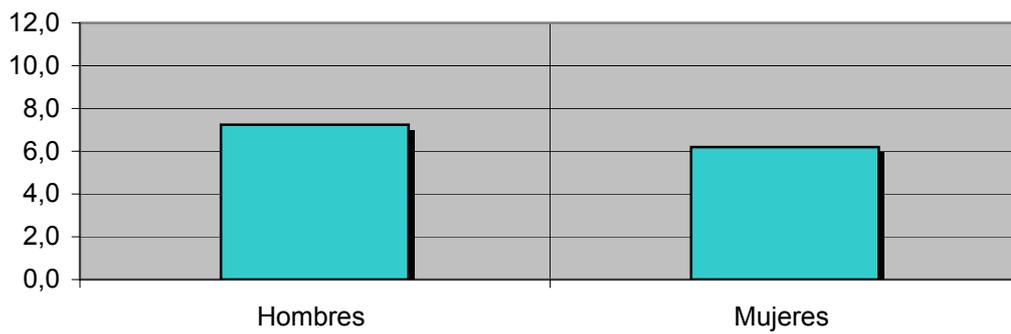
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

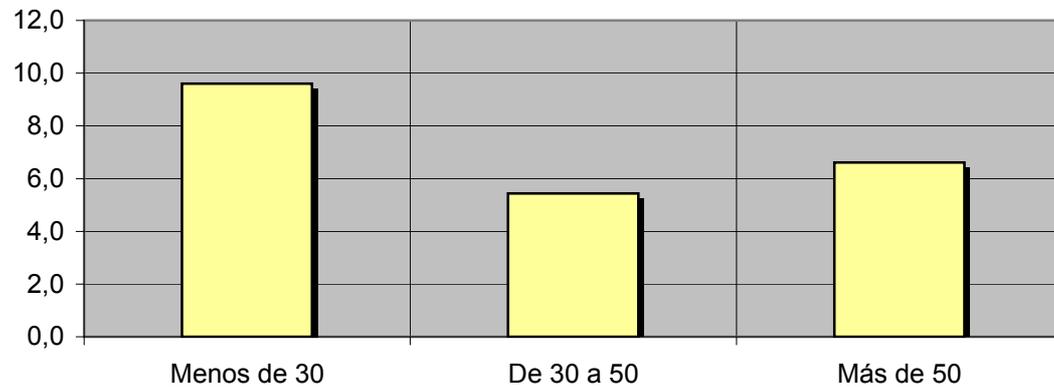
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,2	6,2



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
9,6	5,4	6,6



INFORTÉCNICA

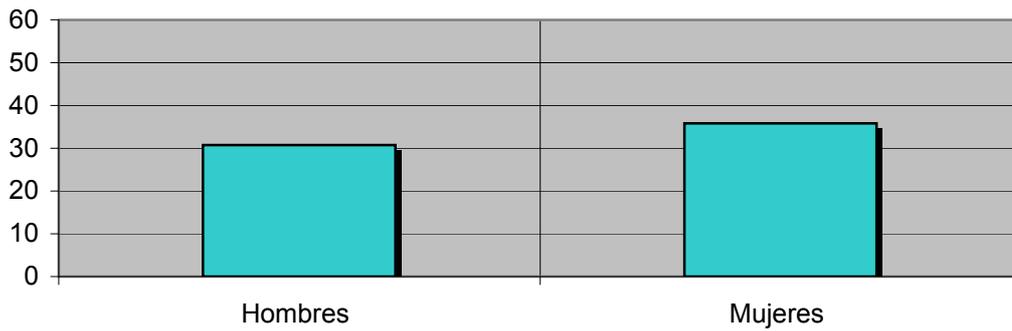
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

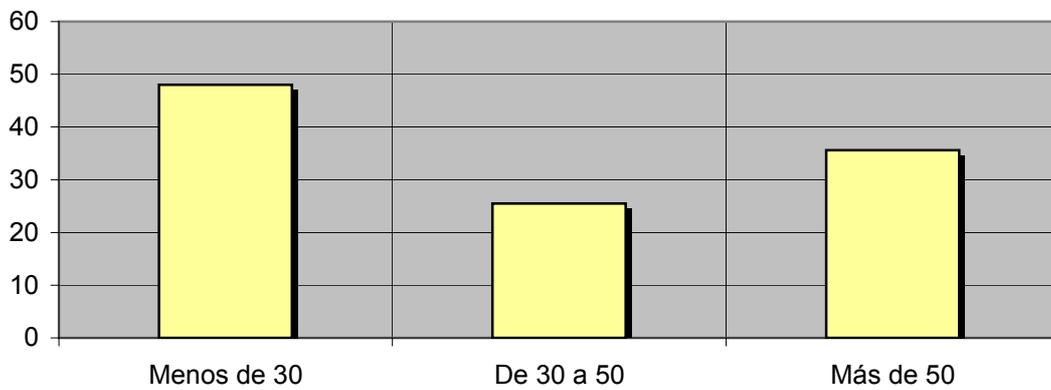
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
30,8	35,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
48,0	25,5	35,6



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

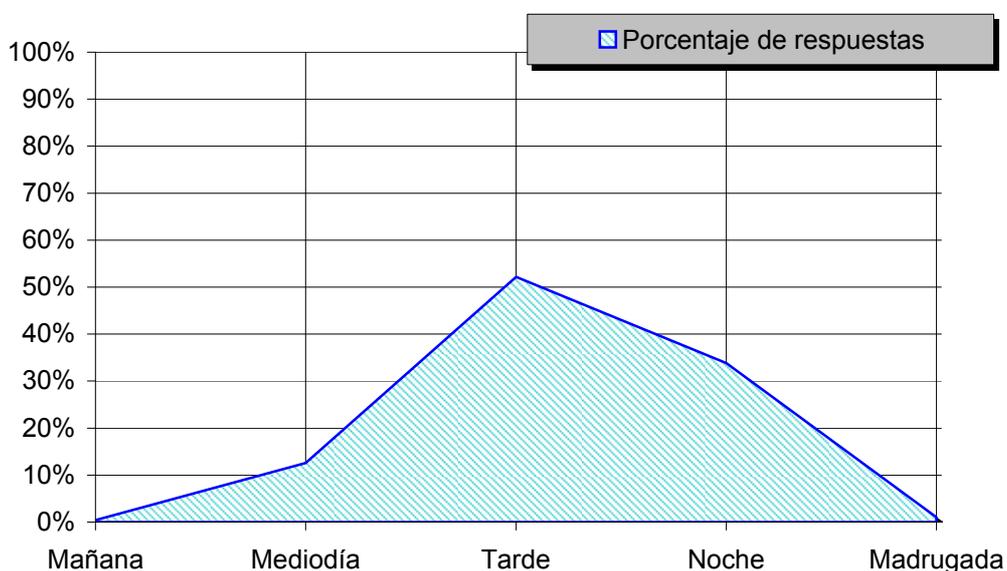
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 30 Cáceres?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	0,4%
Mediodía	12,6%
Tarde	52,2%
Noche	33,8%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

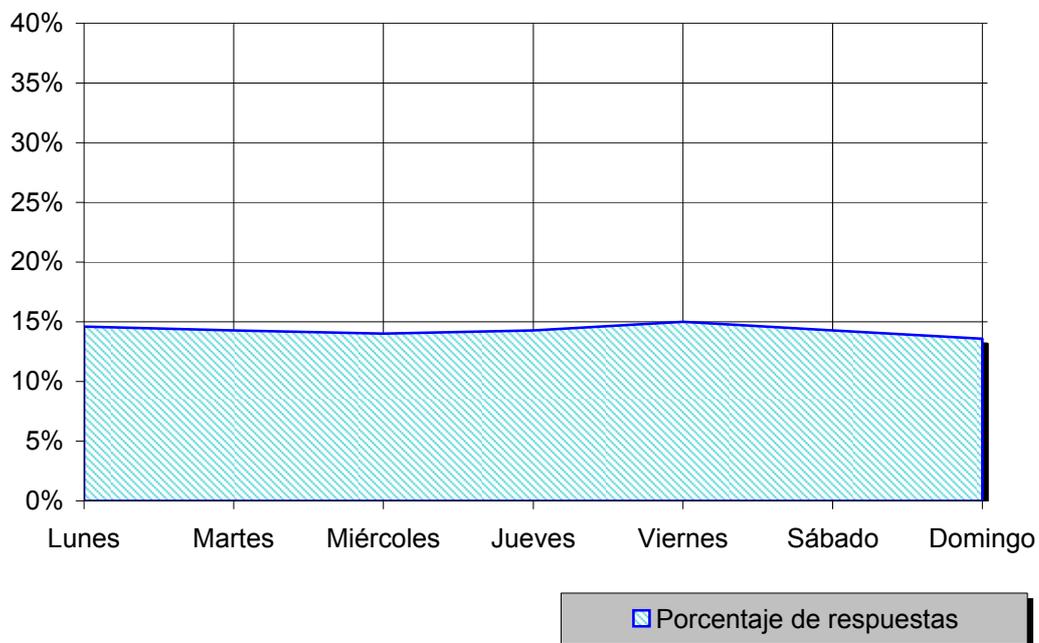
REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 30 Cáceres?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,3%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,3%
Viernes	15,0%
Sábado	14,3%
Domingo	13,6%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

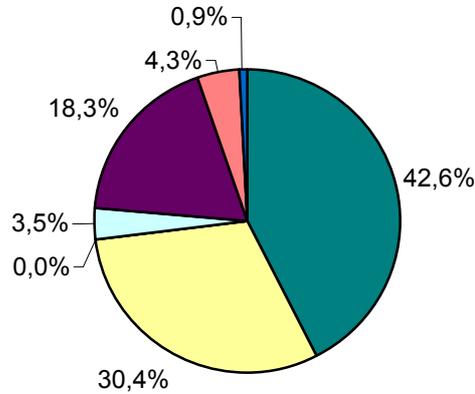
INFORTÉCNICA

REF:son-c30caceres01/d09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	42,6%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	30,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	<1%
Dedica poco tiempo a ver la tele	3,5%
Problemas de imagen o de sintonización	18,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	4,3%
Otros motivos	0,9%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos