

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Sevilla F.C. Radio"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	441 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC RADIO” SEGUIDA POR CERCA DE 300.000 RADIOYENTES, ALCANZA UN 6,5 POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL

En el último sondeo realizado en enero de 2010, “Sevilla FC Radio” es conocida por cerca de la mitad de la población de la provincia de Sevilla, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio.

En el conjunto de la provincia la han seguido cerca de 300.000 radioyentes, que le han dedicado 44 minutos al día, cuatro minutos más que en el anterior estudio.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población de la provincia ha sido próximo a siete minutos diarios. Obtiene un share provincial superior al 6,5 por ciento, con una cuota de radioyentes (GRP) de 78.000 personas, 18.000 más que en el anterior estudio.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2010
Población de los municipios de la muestra	703.206
Municipios	Sevilla

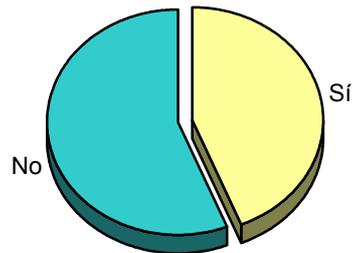
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla F.C. Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	44,0%
No	56,0%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Sevilla F.C. Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	60,0%
Mal / No puede sintonizarla	5,0%
Regular	7,5%
No sabe	27,5%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

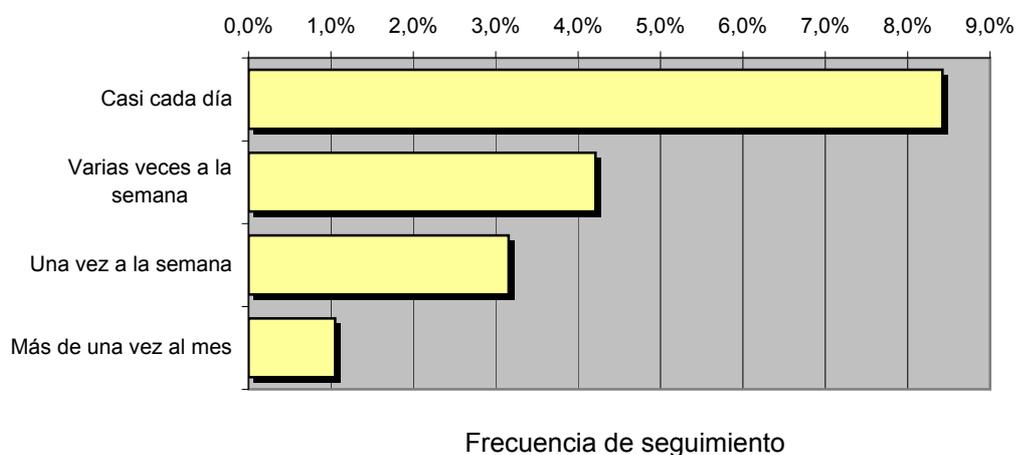
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	8,4%	59.217
Varias veces a la semana	4,2%	29.609
Una vez a la semana	3,2%	22.207
Más de una vez al mes	1,1%	7.402

Esta emisora es seguida habitualmente por **118.435** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,0	23,2	6,7%	30.876	81.868,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

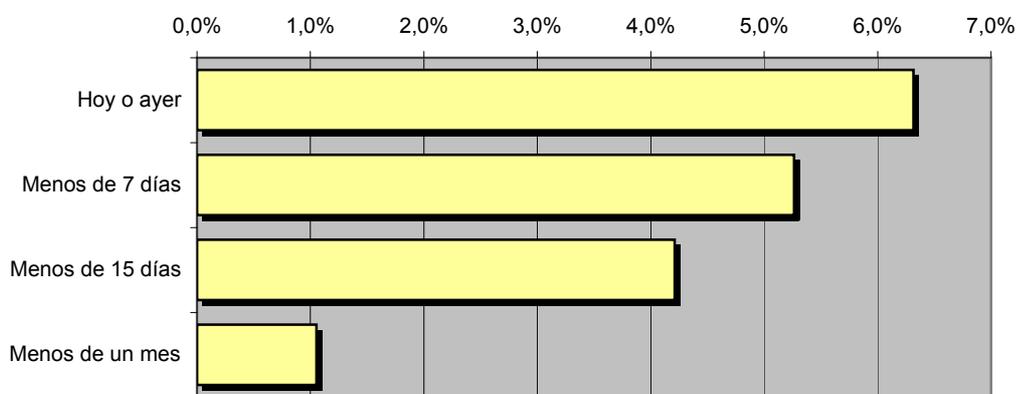
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Sevilla F.C. Radio"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	6,3%	44.413
Menos de 7 días	5,3%	37.011
Menos de 15 días	4,2%	29.609
Menos de un mes	1,1%	7.402

Esta emisora ha sido seguida por **118.435** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,3	18,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,0%	27.847	73.836,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2010
Población de los municipios de la muestra	1.197.018
Municipios	Resto de municipios

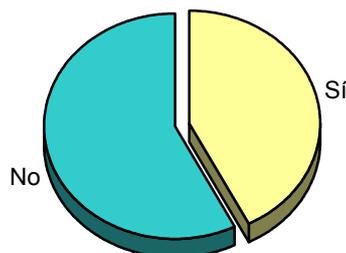
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora de radio "Sevilla F.C. Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	42,4%
No	57,6%

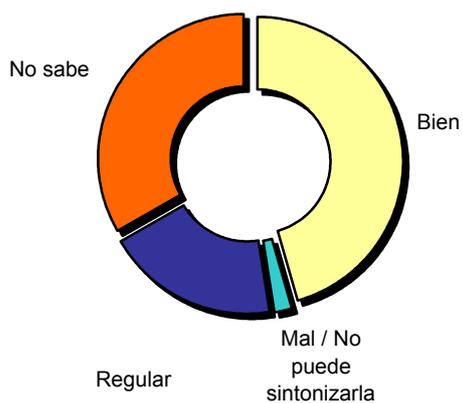


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Sevilla F.C. Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	45,6%
Mal / No puede sintonizarla	1,8%
Regular	19,3%
No sabe	33,3%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

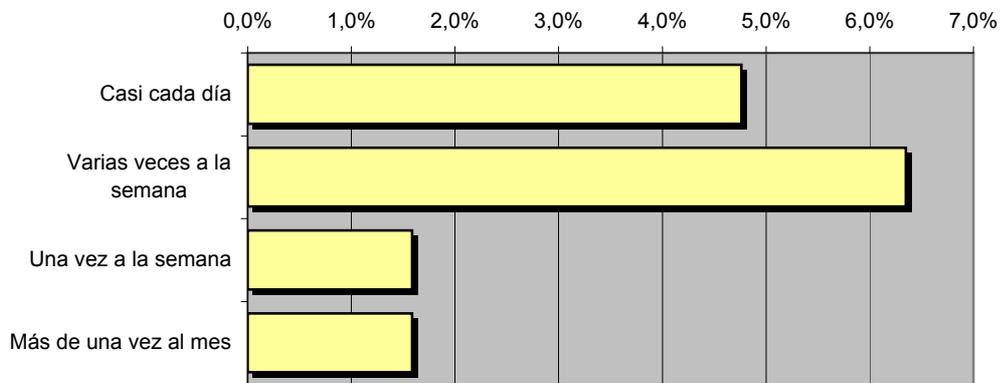
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,8%	57.001
Varias veces a la semana	6,3%	76.001
Una vez a la semana	1,6%	19.000
Más de una vez al mes	1,6%	19.000

Esta emisora es seguida habitualmente por **171.003** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,4	21,5	6,1%	48.025	127.339,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

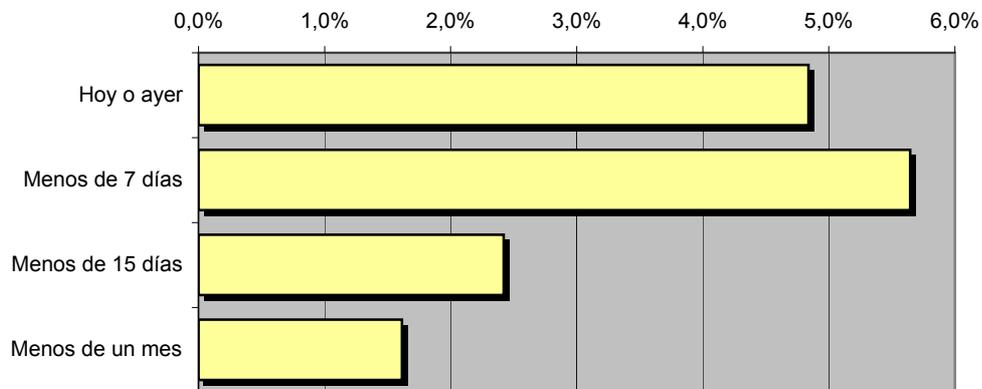
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Sevilla F.C. Radio"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	4,8%	57.920
Menos de 7 días	5,6%	67.574
Menos de 15 días	2,4%	28.960
Menos de un mes	1,6%	19.307

Esta emisora ha sido seguida por **173.761** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,0	17,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,8%	45.822	119.701,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla F.C. Radio"?

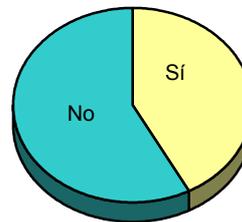
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	43,0%	42,2%
No	57,0%	57,8%

Hombres

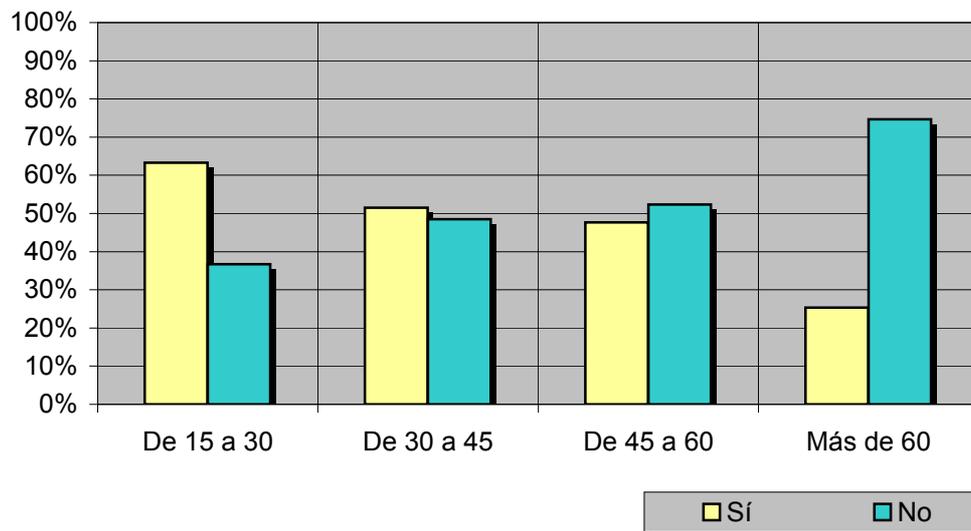


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	63,3%	51,5%	47,6%	25,3%
No	36,7%	48,5%	52,4%	74,7%



INFORTÉCNICA

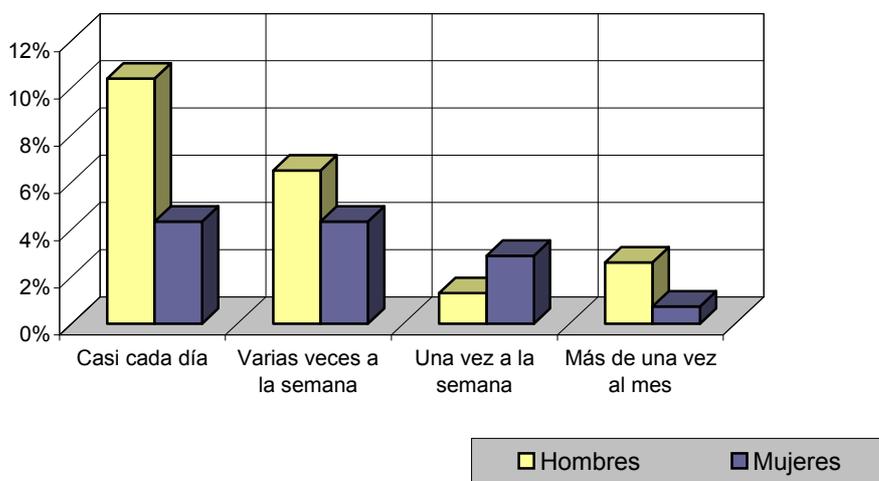
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

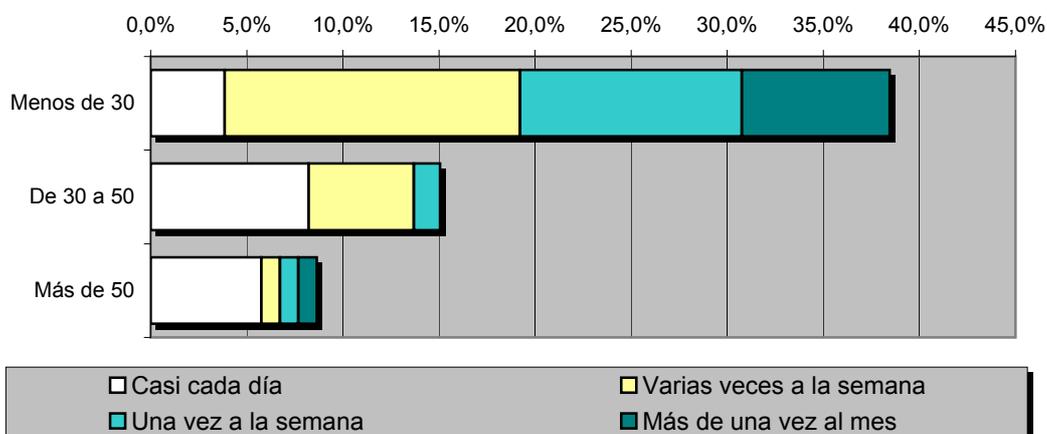
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,4%	4,3%
Varias veces a la semana	6,5%	4,3%
Una vez a la semana	1,3%	2,9%
Más de una vez al mes	2,6%	0,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	3,8%	8,2%	5,8%
Varias veces a la semana	15,4%	5,5%	1,0%
Una vez a la semana	11,5%	1,4%	1,0%
Más de una vez al mes	7,7%	0,0%	1,0%
Nunca o casi nunca	61,5%	84,9%	91,3%



INFORTÉCNICA

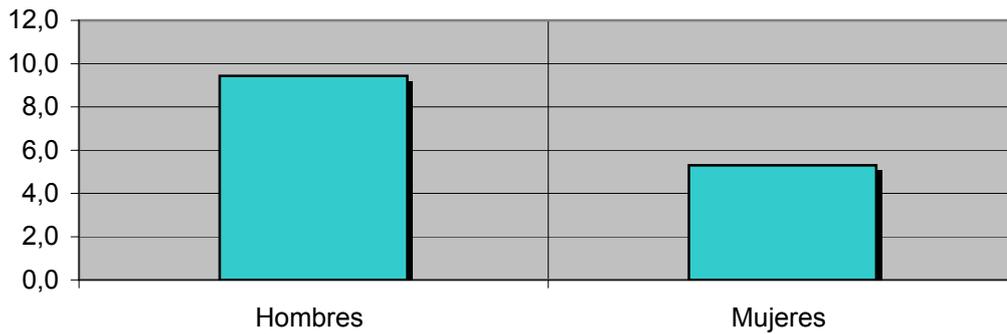
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

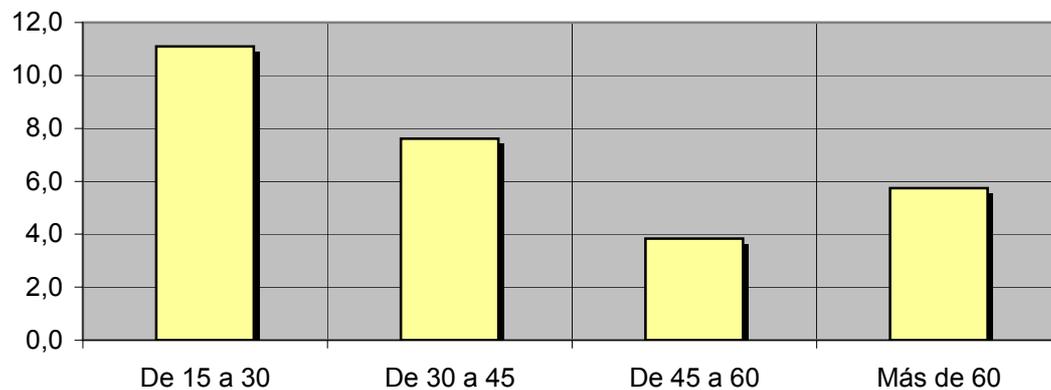
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
9,4	5,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
11,1	7,6	3,8	5,7



INFORTÉCNICA

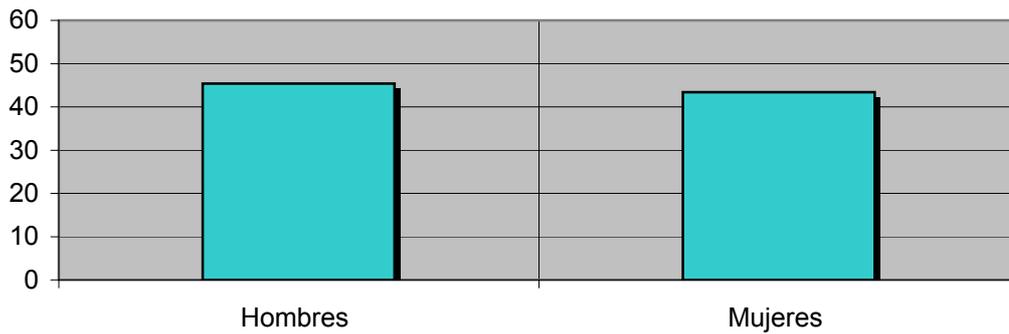
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

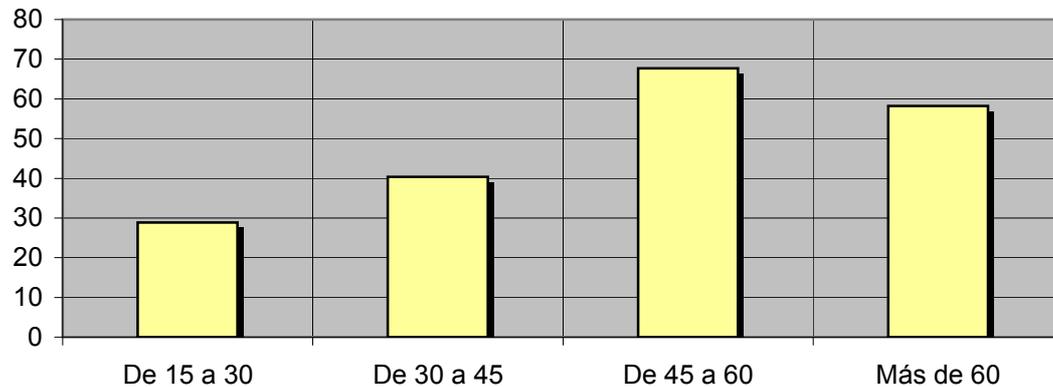
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
45,4	43,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
28,9	40,4	67,7	58,2



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

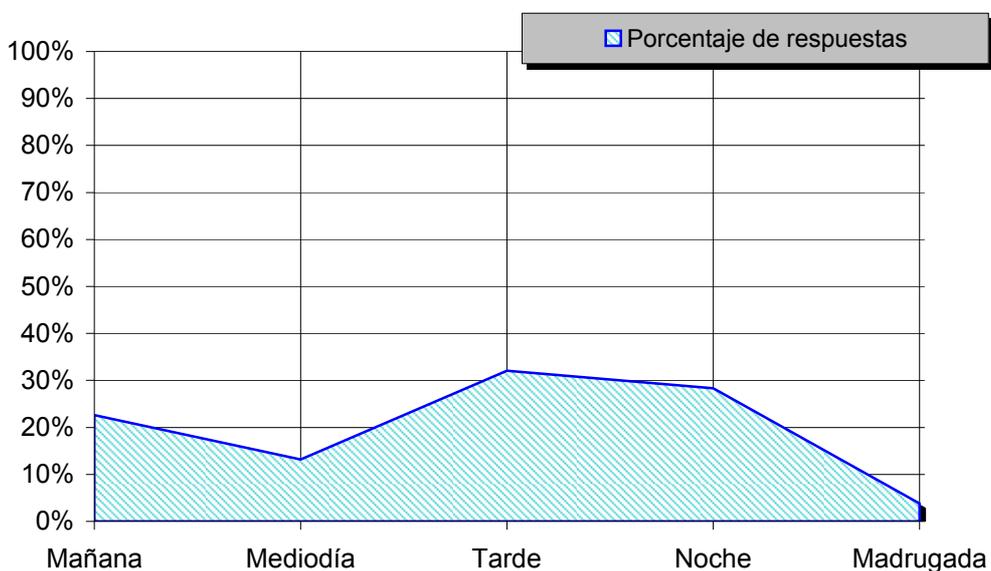
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Sevilla F.C. Radio"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	22,6%
Mediodía	13,2%
Tarde	32,1%
Noche	28,3%
Madrugada	3,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

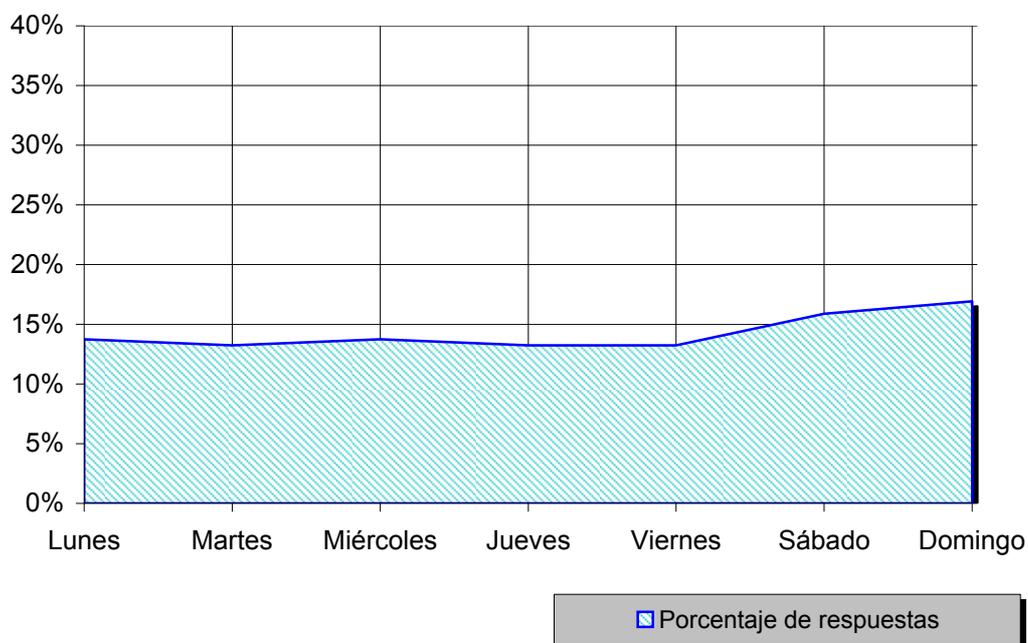
REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Sevilla F.C. Radio"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,8%
Martes	13,2%
Miércoles	13,8%
Jueves	13,2%
Viernes	13,2%
Sábado	15,9%
Domingo	16,9%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Cabe destacar los siguientes programas por su mención: Tertulia abierta, Sevillistas por el mundo, Estilo Sevilla, Quédate a mi lado, El Diván blanco y rojo y la Retransmisión de los partidos entre otros.

Análisis sobre la población no oyente

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

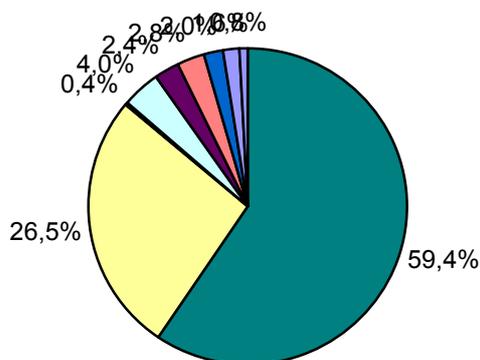
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/e10

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se escucha la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	59,4%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	26,5%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,4%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	4,0%
Problemas con la recepción de la señal	2,4%
Prefiere la programación de otras emisoras	2,8%
No le gusta el fútbol	2,0%
No es sevillista	1,6%
Otros motivos	0,8%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- No le gusta el fútbol
- No es sevillista
- Otros motivos