

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Tele Alicante

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	450 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Alicante, San Juan de Alicante y del resto de la comarca de Alicantí.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“TELE ALICANTE (anterior CANAL 37)”, seguida por cerca de 200.000 personas supera un tres por ciento de share en Alicante y su Comarca

En el último sondeo realizado en noviembre de 2009, "Tele Alicante (Canal 37)" es una cadena de televisión conocida por la gran mayoría de la población de Alicante y su comarca. La tienen presintonizada cerca de la mitad de televisores de su área global de audiencia, donde es seguida por cerca de 200.000 telespectadores, que dedican a la emisora cerca de media hora al día.

En Alicante capital, “Tele Alicante”; ha alcanzado una media de seguimiento de más de seis minutos al día sobre el conjunto de la población, con un share superior al tres por ciento en el conjunto de su comarca; índices que se doblan en otras áreas de la provincia de Alicante.

La cuota de telespectadores (GRP´s) de la cadena se aproxima a 25.000 personas. Presenta un consolidado seguimiento por parte de todos los grupos de sexo y edad, como consecuencia de su aceptada y variada programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Alicante

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	353.431
Municipios	ALICANTE/ALACANT SAN JOAN D'ALACANT

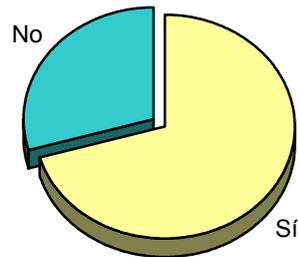
INFORTÉCNICA

REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Alicante

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Tele Alicante?

Respuesta	Porcentaje
Sí	70,6%
No	29,4%

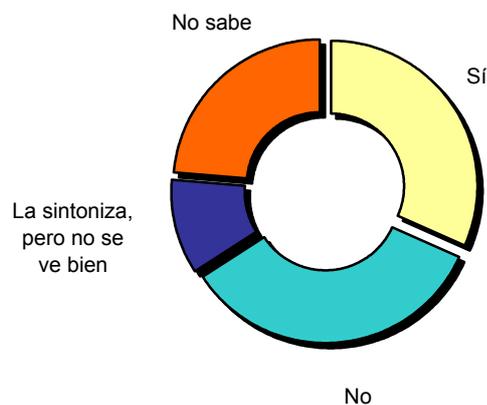


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Alicante que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Tele Alicante en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	31,6%
No	34,2%
La sintoniza, pero no se ve bien	10,5%
No sabe	23,7%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

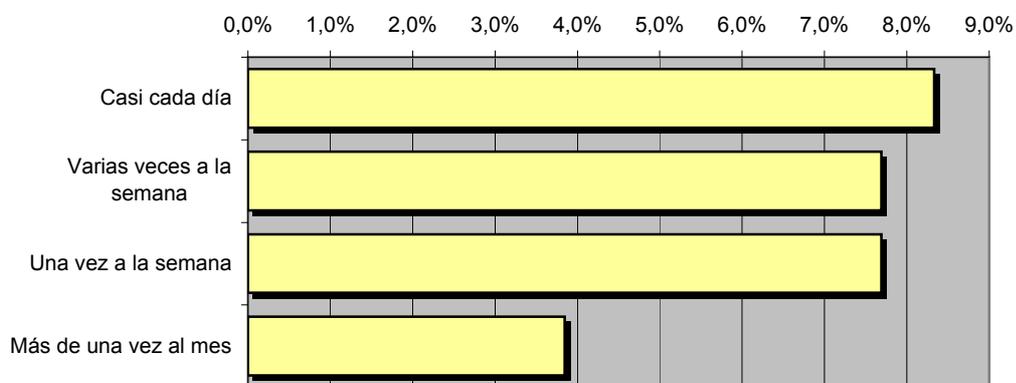
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Alicante

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	8,3%	29.453
Varias veces a la semana	7,7%	27.187
Una vez a la semana	7,7%	27.187
Más de una vez al mes	3,8%	13.594

Esta emisora es seguida habitualmente por **97.420** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,0	16,6	2,6%	9.227	29.525,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

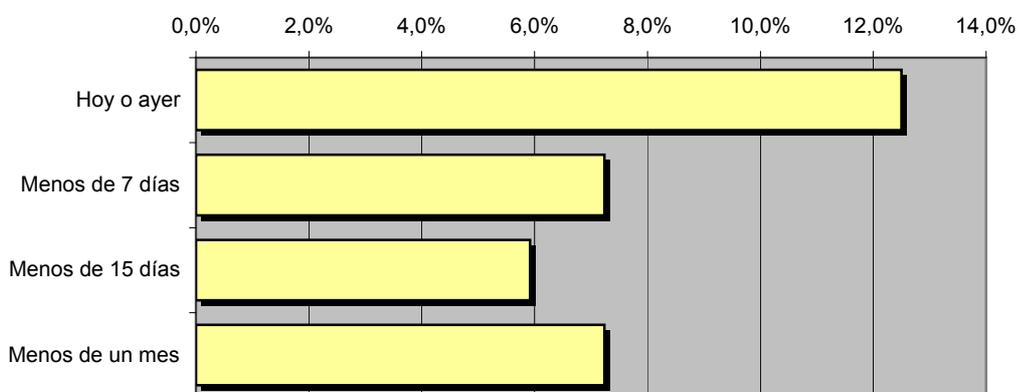
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Alicante

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Tele Alicante?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	12,5%	44.179
Menos de 7 días	7,2%	25.577
Menos de 15 días	5,9%	20.927
Menos de un mes	7,2%	25.577

Esta emisora ha sido seguida por **116.260** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,0	14,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,1%	11.045	35.343,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Resto de la comarca de Alicante

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	118.524
Municipios	AGOST AIGÜES BUSOT JIJONA/XIXONA MUTXAMEL POBLETS, ELS SAN VICENTE DEL RASPEIG/SANT VICENT DEL TORREMANZANAS/TORRE DE LES MAÇANES, LA EL CAMPELLO

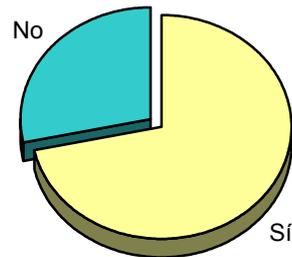
INFORTÉCNICA

REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la comarca de Alicantí

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Tele Alicante?

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,6%
No	28,4%

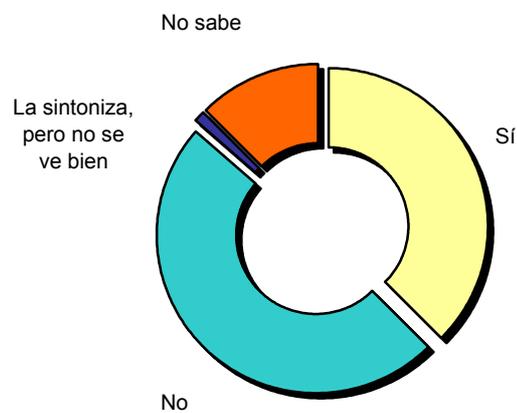


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Resto de la comarca de Alicantí que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Tele Alicante en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	37,5%
No	49,0%
La sintoniza, pero no se ve bien	1,0%
No sabe	12,5%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

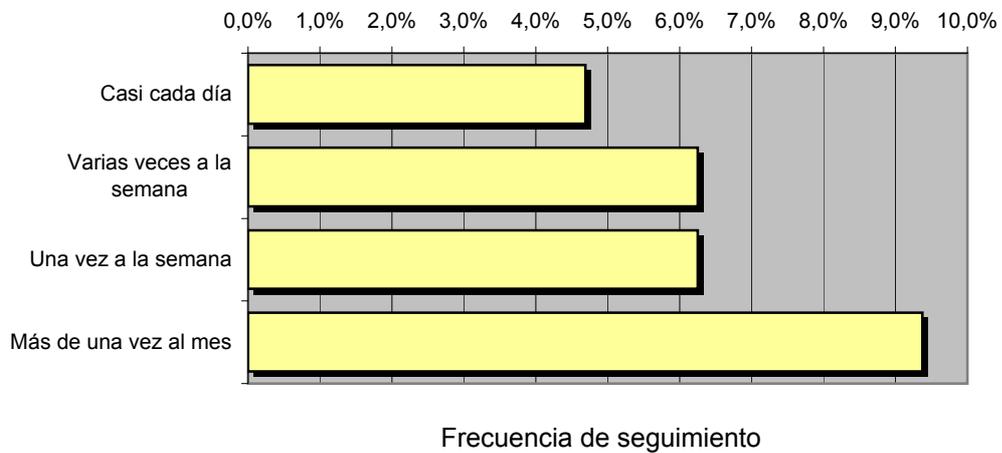
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la comarca de Alicante

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,7%	5.556
Varias veces a la semana	6,3%	7.408
Una vez a la semana	6,3%	7.408
Más de una vez al mes	9,4%	11.112

Esta emisora es seguida habitualmente por **31.483** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0	13,6	2,1%	2.480	7.936,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

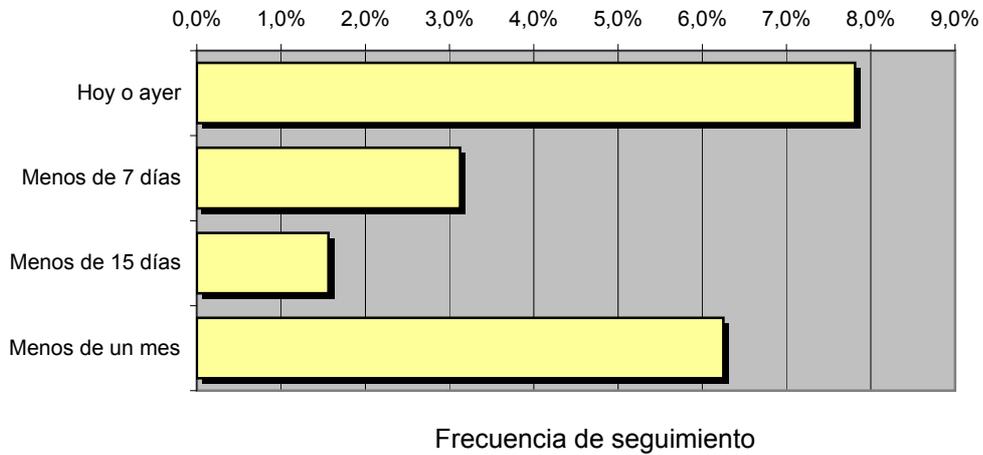
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la comarca de Alicantí

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Tele Alicante?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	7,8%	9.260
Menos de 7 días	3,1%	3.704
Menos de 15 días	1,6%	1.852
Menos de un mes	6,3%	7.408

Esta emisora ha sido seguida por **22.223** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
3,6	11,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,0%	2.370	7.111,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones al sur y oeste de Alicante

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	266.341
Municipios	ELCHE/ELX MONFORTE DEL CID SANTA POLA

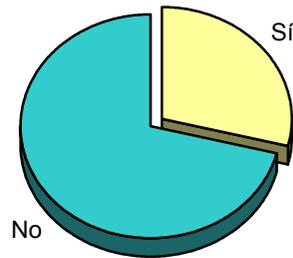
INFORTÉCNICA

REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones al sur y oeste de Alicante

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Tele Alicante?

Respuesta	Porcentaje
Sí	28,9%
No	71,1%

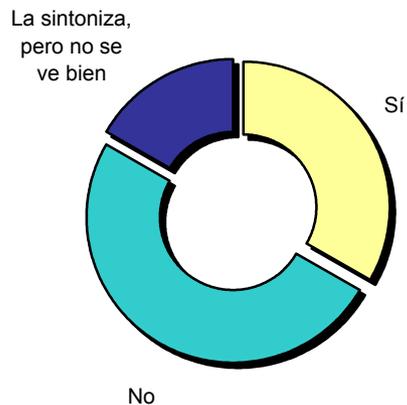


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones al sur y oeste de Alicante que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Tele Alicante en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	33,3%
No	50,0%
La sintoniza, pero no se ve bien	16,7%
No sabe	<1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones al sur y oeste de Alicante

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,7%	7.264
Varias veces a la semana	2,7%	7.264
Una vez a la semana	1,8%	4.843
Más de una vez al mes	0,0%	0

Esta emisora es seguida habitualmente por **19.370** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,0	14,7	1,0%	2.782	8.902,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

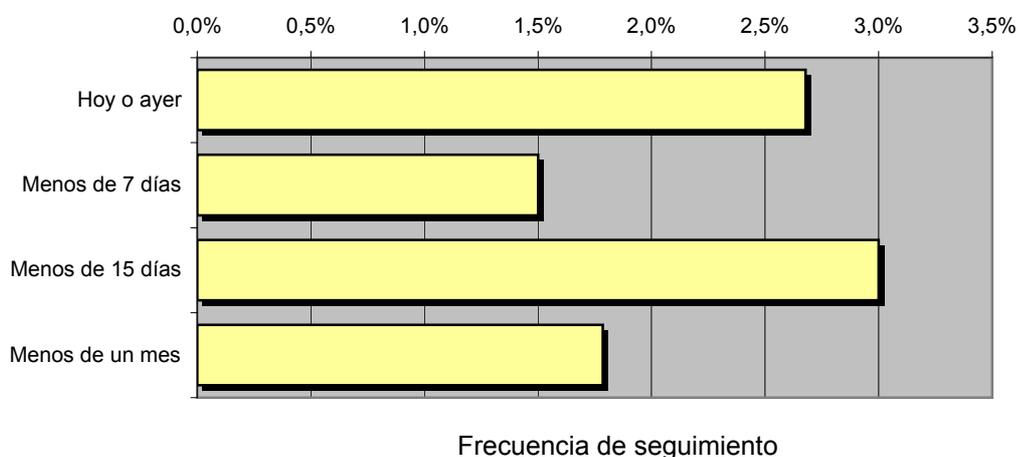
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones al sur y oeste de Alicante

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Tele Alicante?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,7%	7.134
Menos de 7 días	1,5%	3.995
Menos de 15 días	3,0%	7.990
Menos de un mes	1,8%	4.756

Esta emisora ha sido seguida por **23.876** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
1,4	11,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
0,8%	2.002	6.406,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-c37alicante/n09

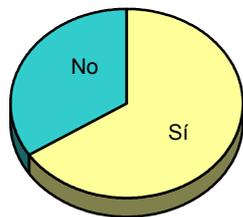
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Tele Alicante?

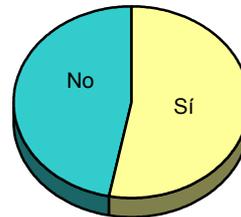
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	65,7%	52,8%
No	34,3%	46,8%

Hombres

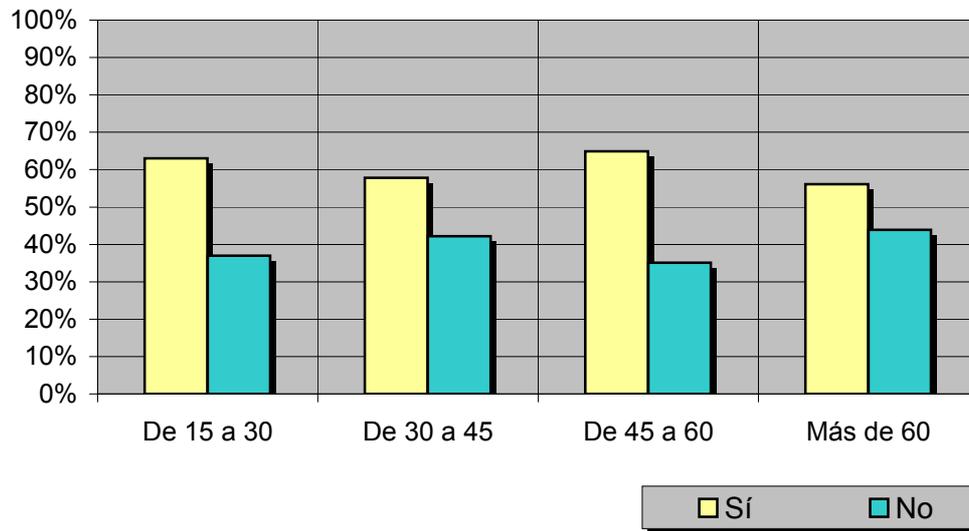


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	63,0%	57,8%	64,9%	56,1%
No	37,0%	42,2%	35,1%	43,9%



INFORTÉCNICA

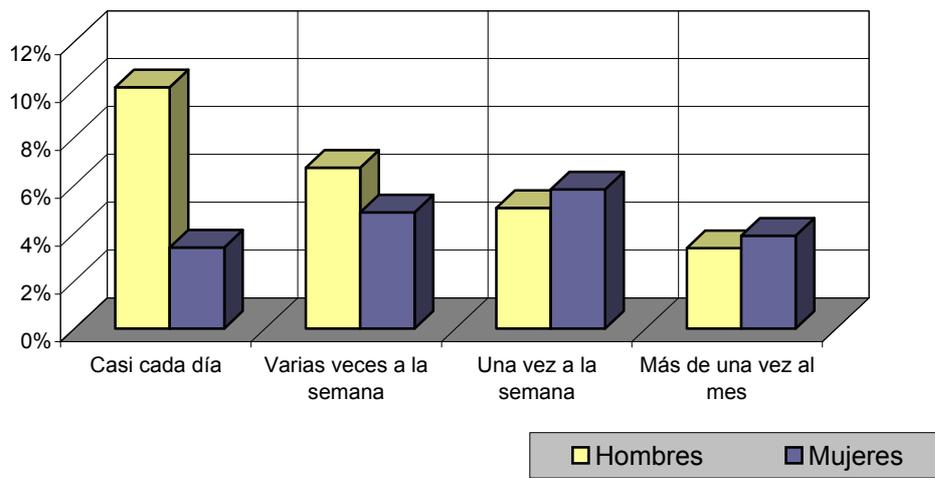
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

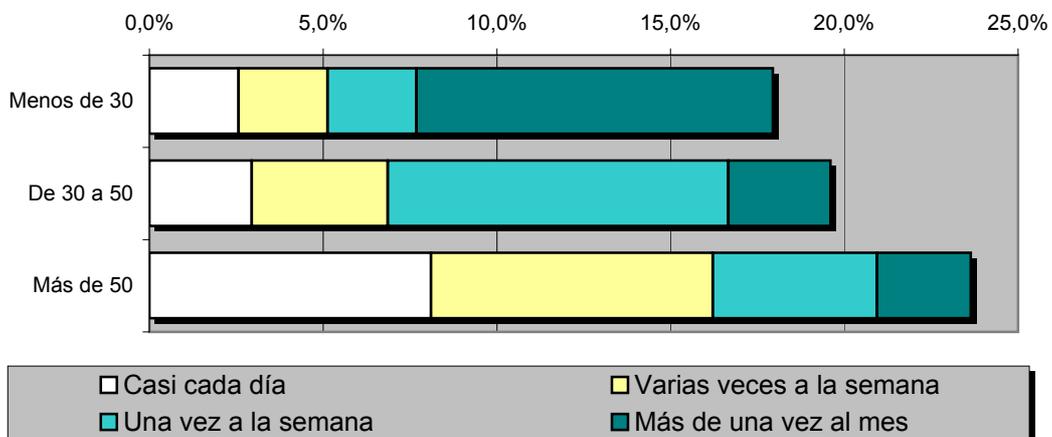
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,1%	3,4%
Varias veces a la semana	6,7%	4,9%
Una vez a la semana	5,0%	5,8%
Más de una vez al mes	3,4%	3,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	2,6%	2,9%	8,1%
Varias veces a la semana	2,6%	3,9%	8,1%
Una vez a la semana	2,6%	9,8%	4,7%
Más de una vez al mes	10,3%	2,9%	2,7%
Nunca o casi nunca	82,1%	80,4%	76,4%



INFORTÉCNICA

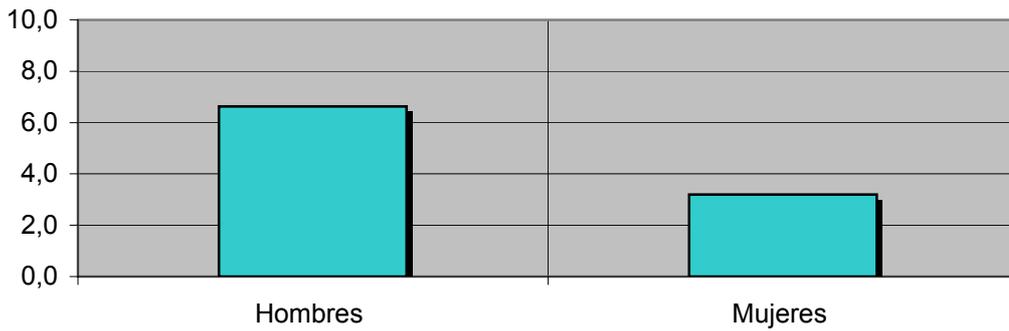
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

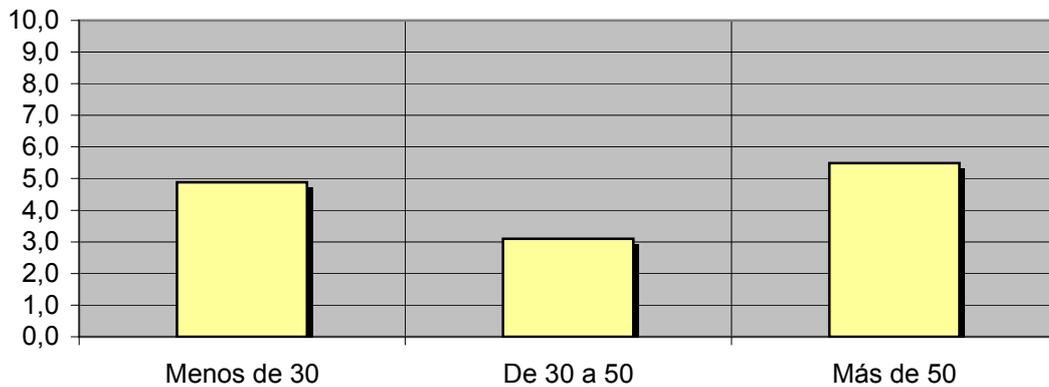
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,6	3,2



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,9	3,1	5,5



INFORTÉCNICA

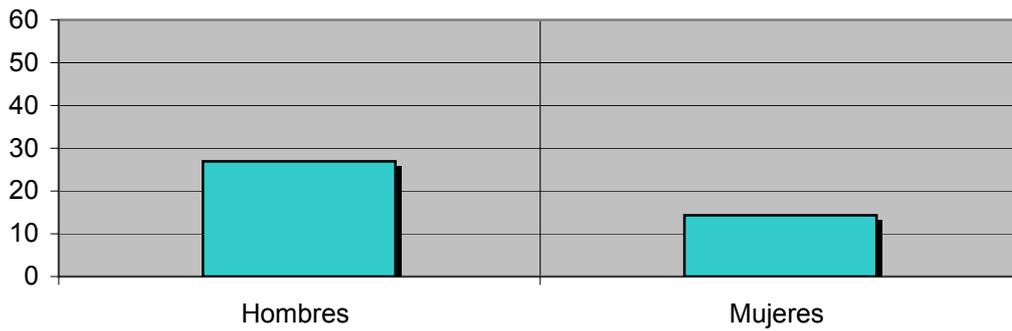
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

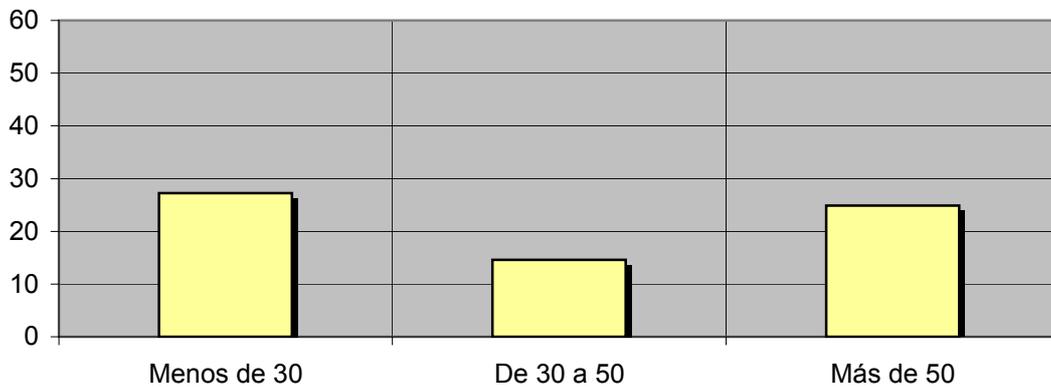
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
27,0	14,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
27,2	14,6	24,9



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

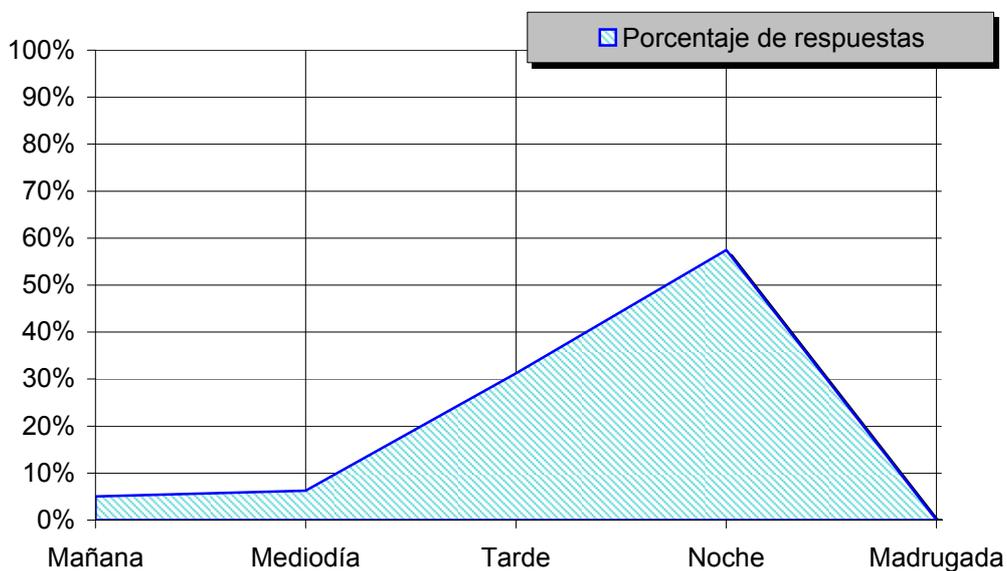
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Tele Alicante?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	5,0%
Mediodía	6,3%
Tarde	31,3%
Noche	57,5%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

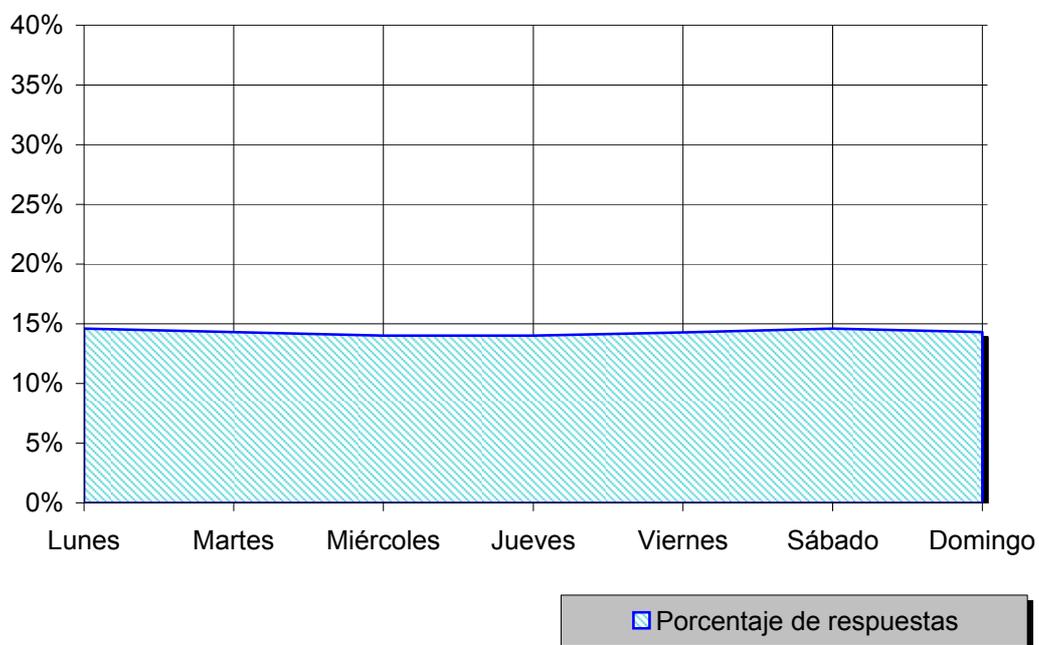
REF:son-c37alicante/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Tele Alicante?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,3%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,0%
Viernes	14,3%
Sábado	14,6%
Domingo	14,3%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

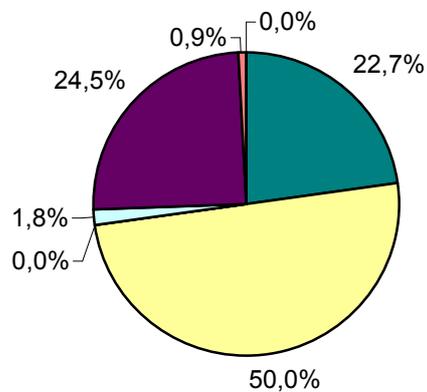
INFORTÉCNICA

REF:son-c37alicante/n09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	22,7%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	50,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	<1%
Dedica poco tiempo a ver la tele	1,8%
Problemas de imagen o de sintonización	24,5%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,9%
Otros motivos	<1%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos