

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Televisión de Estepona

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	462 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Estepona, Marbella y Manilva.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

ESTEPONA TV, ALCANZA UN OCHO POR CIENTO DE SHARE EN SU MUNICIPIO DURANTE NOVIEMBRE DE 2009

En el último estudio realizado en noviembre de 2009, “Estepona TV” es conocida por la gran mayoría de la población del municipio de Estepona. Está sintonizada por cerca de la mitad de los televisores. Más de 40,000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 25 minutos al día.

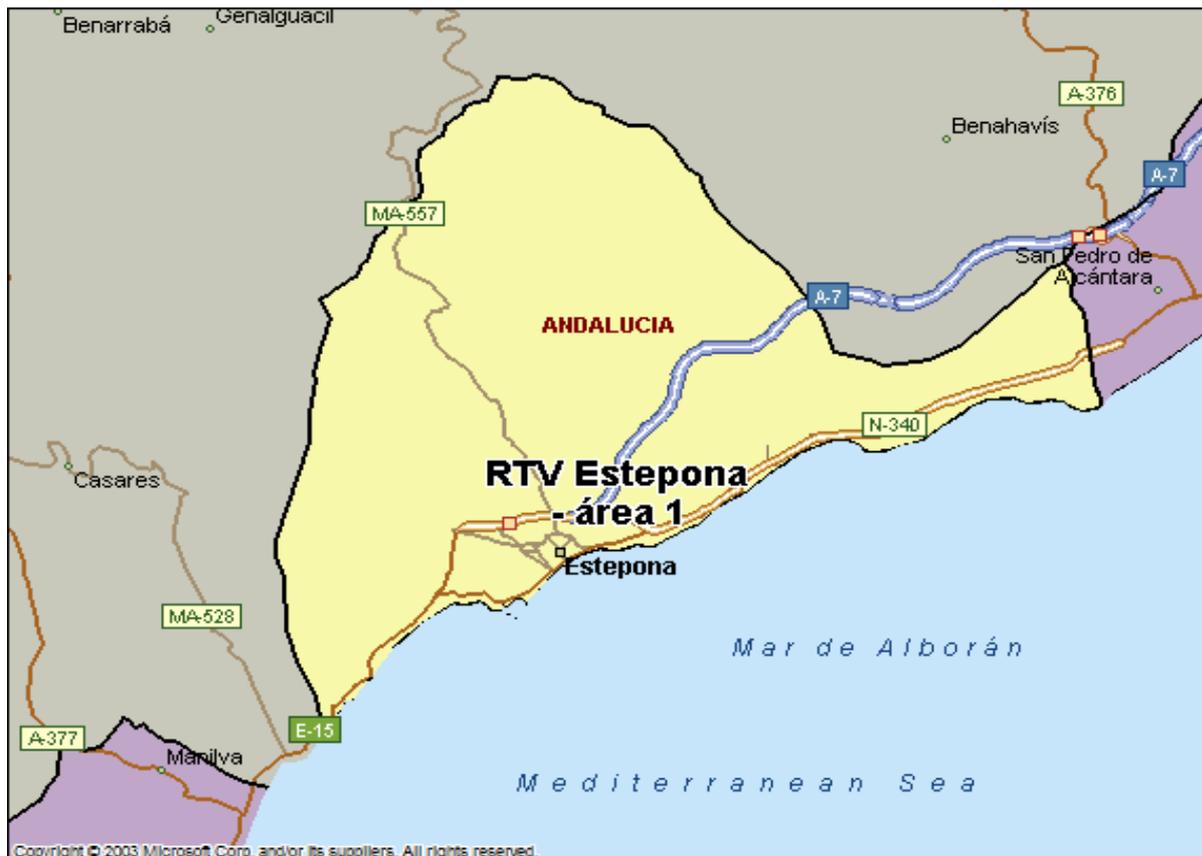
En octubre, el conjunto de la población de Estepona ha dedicado a la emisora una media de 13.3 minutos diarios, con una cuota (share) del siete por ciento de la audiencia total de televisión. La cuota de telespectadores GRP’s ha sido próxima a 6.000 personas.

La variada oferta de programación proporciona a la emisora un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Estepona

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	62.848
Municipios	Estepona

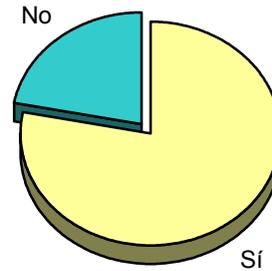
INFORTÉCNICA

REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televisión de Estepona?

Respuesta	Porcentaje
Sí	78,0%
No	22,0%

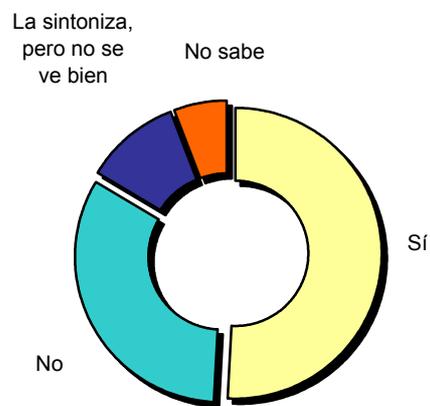


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Estepona que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Televisión de Estepona en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	50,8%
No	32,8%
La sintoniza, pero no se ve bien	10,4%
No sabe	6,0%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

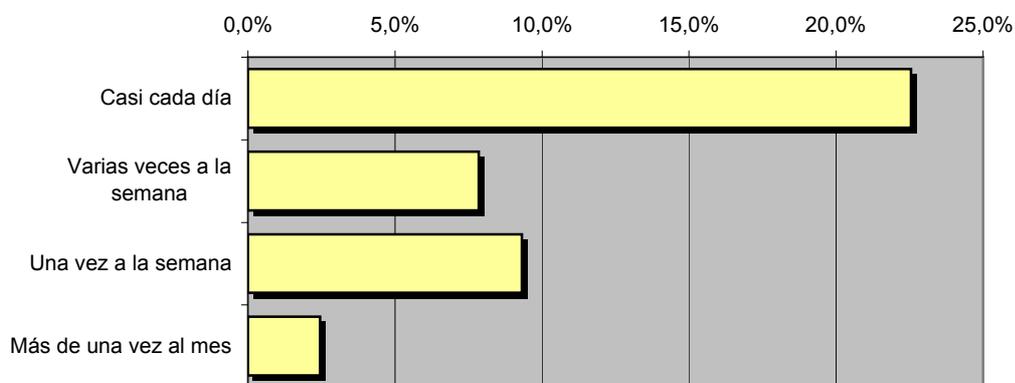
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	22,5%	14.172
Varias veces a la semana	7,8%	4.929
Una vez a la semana	9,3%	5.853
Más de una vez al mes	2,5%	1.540

Esta emisora es seguida habitualmente por **26.495** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,3	21,8	5,4%	3.366	10.770,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

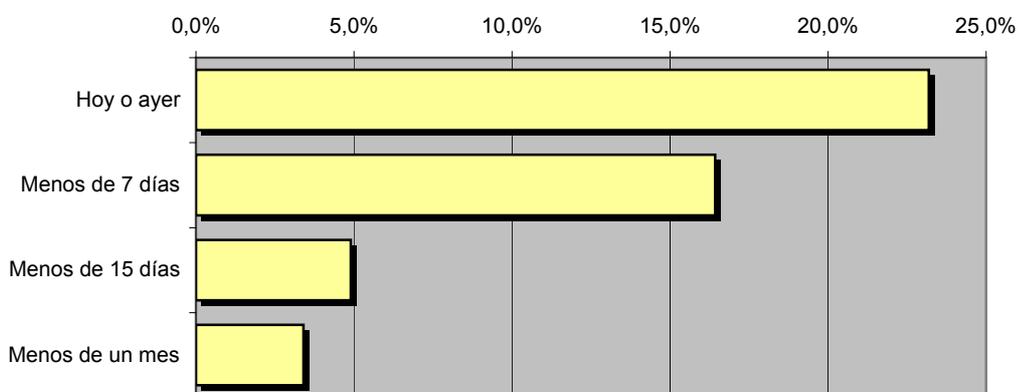
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Televisión de Estepona?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	23,2%	14.573
Menos de 7 días	16,4%	10.323
Menos de 15 días	4,9%	3.080
Menos de un mes	3,4%	2.137

Esta emisora ha sido seguida por **30.113** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,3	19,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,0%	4.399	13.931,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones próximas a Estepona

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	143.807
Municipios	Marbella

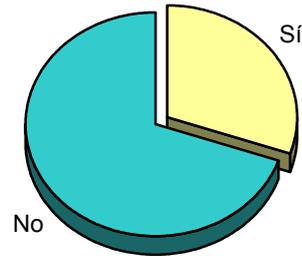
INFORTÉCNICA

REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Estepona

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Televisión de Estepona?

Respuesta	Porcentaje
Sí	30,2%
No	69,8%

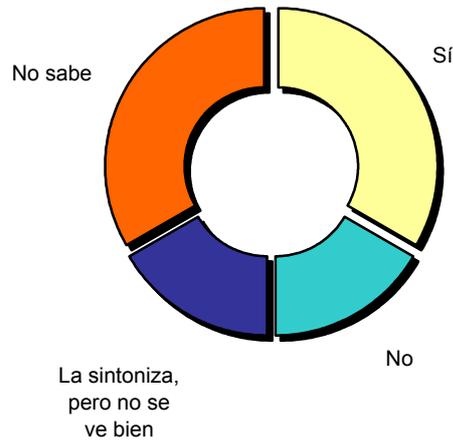


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Estepona que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Televisión de Estepona en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	33,3%
No	16,7%
La sintoniza, pero no se ve bien	16,7%
No sabe	33,3%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

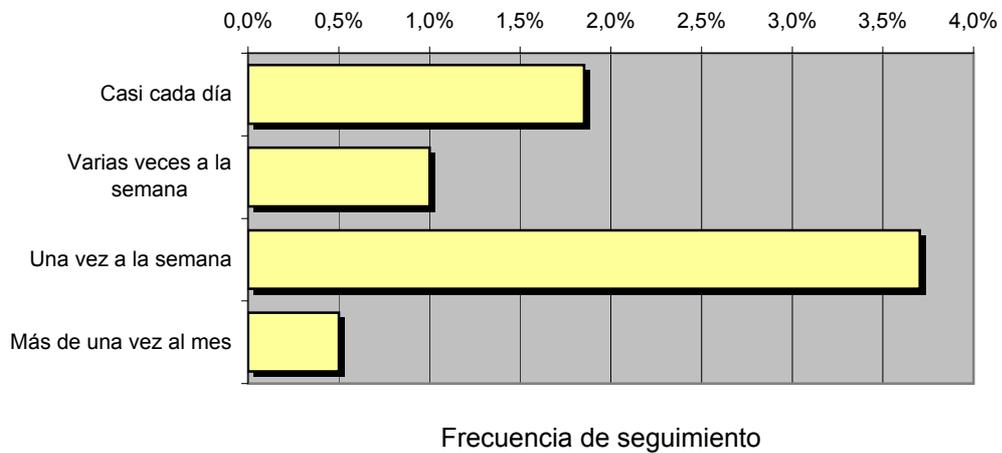
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Estepona

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	1,9%	2.663
Varias veces a la semana	1,0%	1.438
Una vez a la semana	3,7%	5.326
Más de una vez al mes	0,5%	719

Esta emisora es seguida habitualmente por **10.146** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,0	6,2	0,5%	755	2.416,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

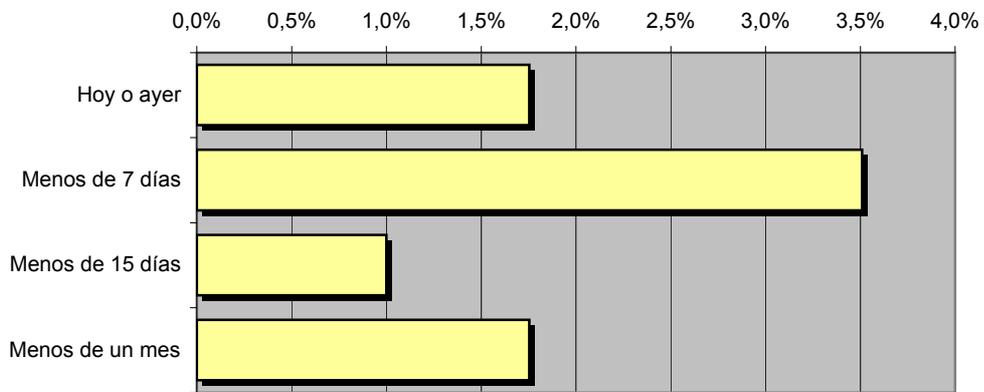
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Estepona

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Televisión de Estepona?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,8%	2.523
Menos de 7 días	3,5%	5.046
Menos de 15 días	1,0%	1.438
Menos de un mes	1,8%	2.523

Esta emisora ha sido seguida por **11.530** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
1,4	6,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
0,7%	1.038	3.320,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-tvestepona01/n09

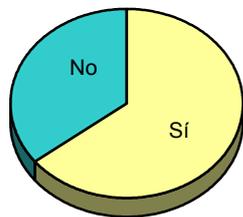
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Televisión de Estepona?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	64,4%	70,8%
No	35,6%	29,2%

Hombres

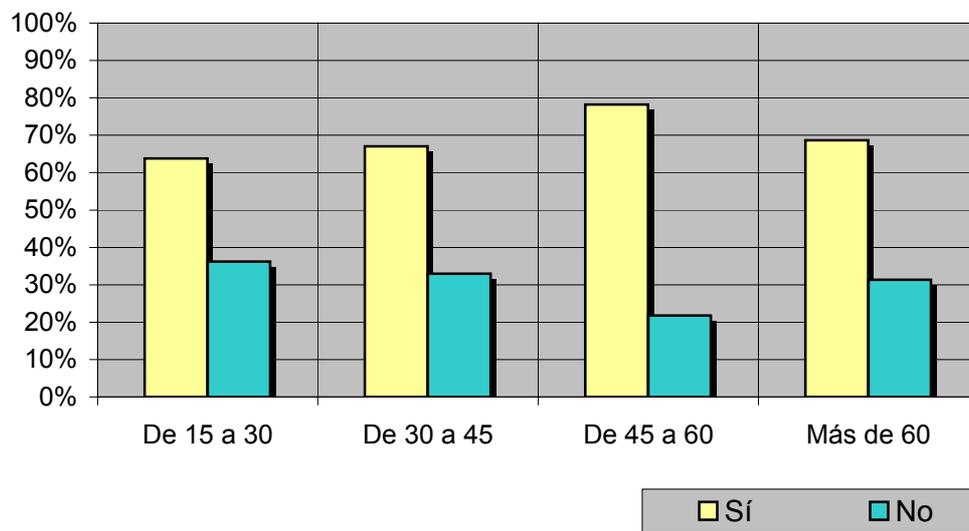


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	63,8%	67,0%	78,2%	68,7%
No	36,2%	33,0%	21,8%	31,3%



INFORTÉCNICA

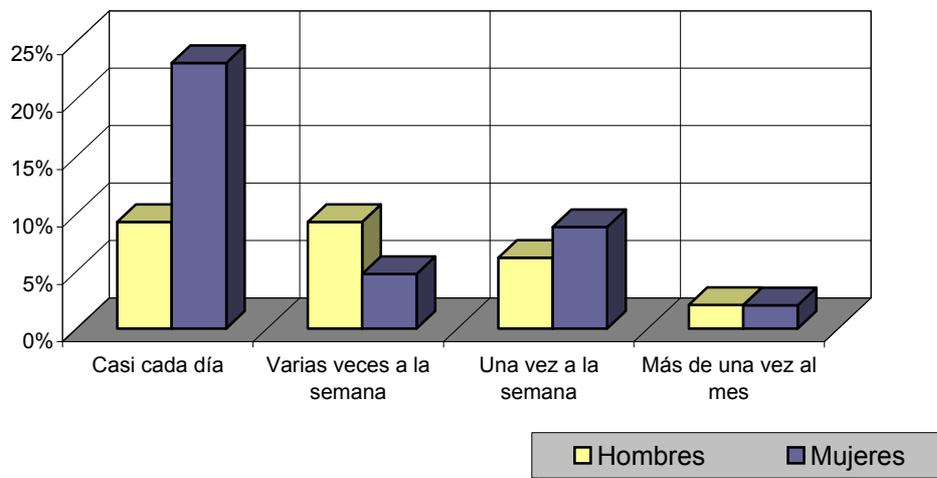
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

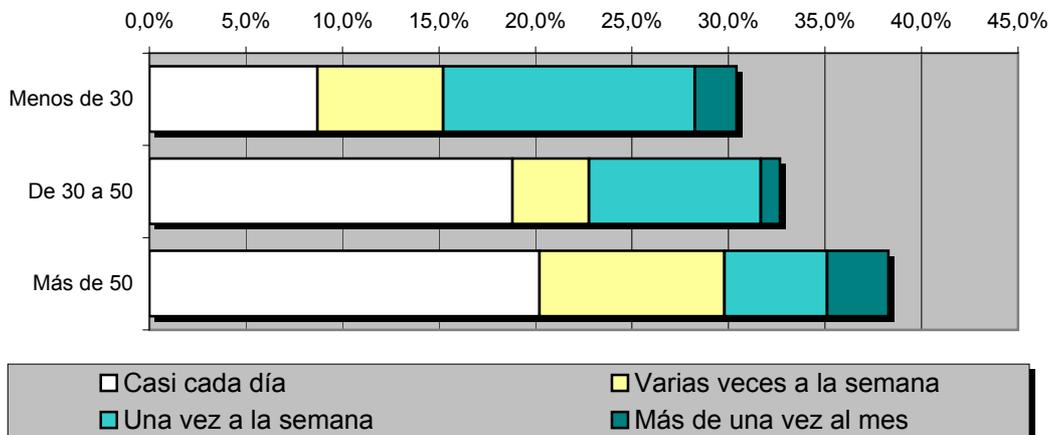
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	9,3%	23,1%
Varias veces a la semana	9,3%	4,8%
Una vez a la semana	6,2%	8,8%
Más de una vez al mes	2,1%	2,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	8,7%	18,8%	20,2%
Varias veces a la semana	6,5%	4,0%	9,6%
Una vez a la semana	13,0%	8,9%	5,3%
Más de una vez al mes	2,2%	1,0%	3,2%
Nunca o casi nunca	69,6%	67,3%	61,7%



INFORTÉCNICA

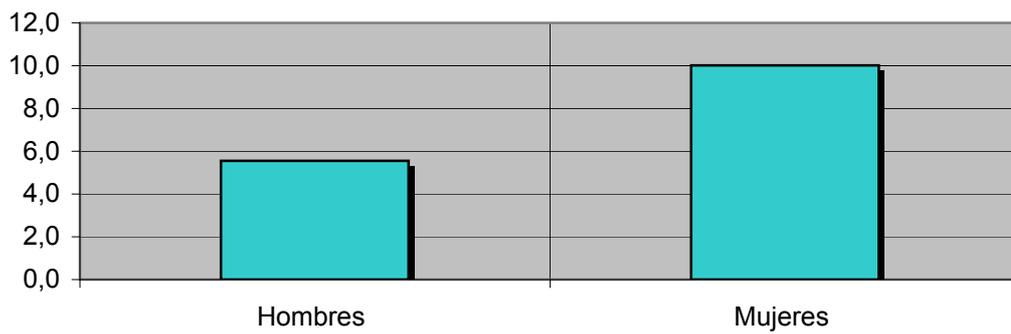
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

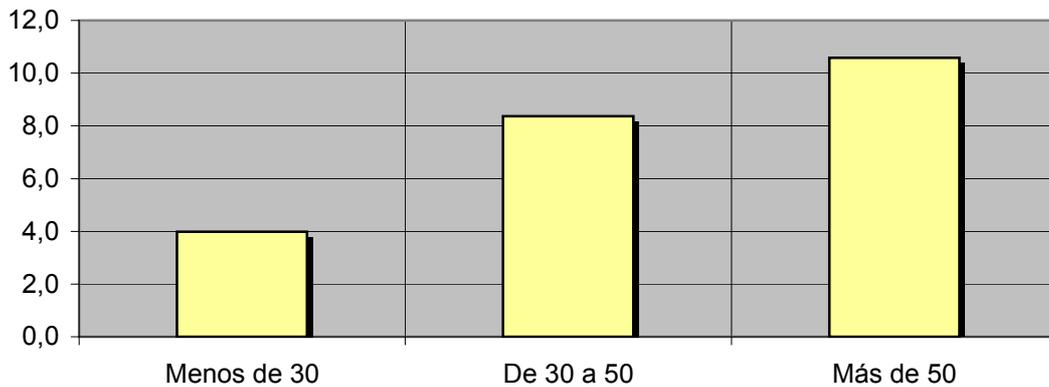
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
5,6	10,0



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,0	8,4	10,6



INFORTÉCNICA

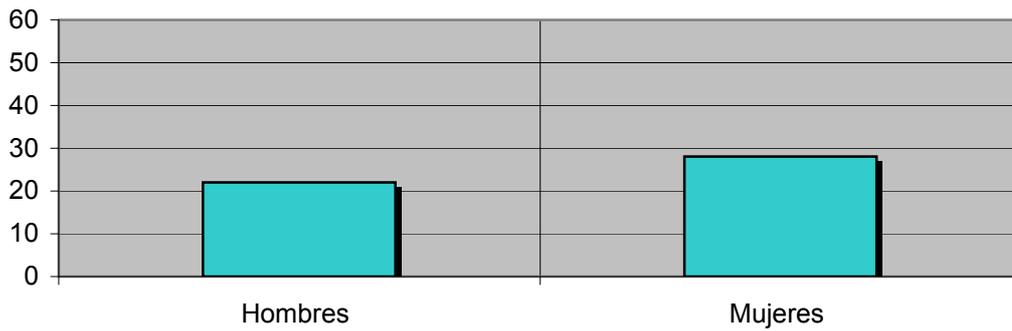
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

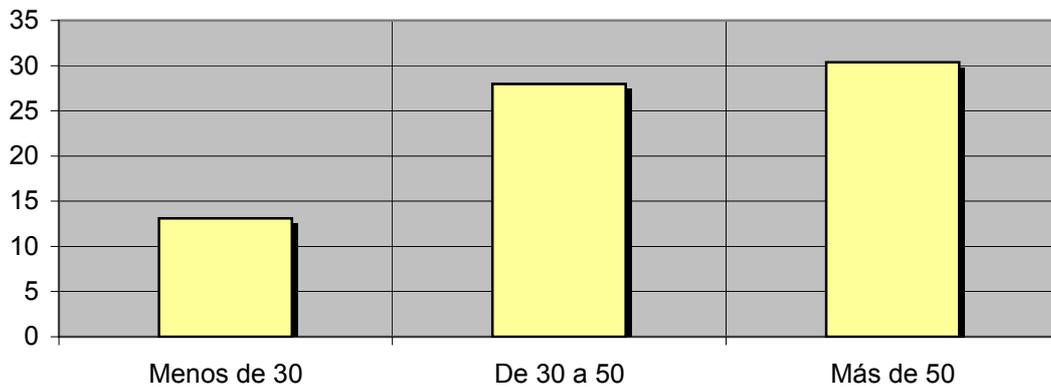
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
22,0	28,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
13,1	28,0	30,4



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

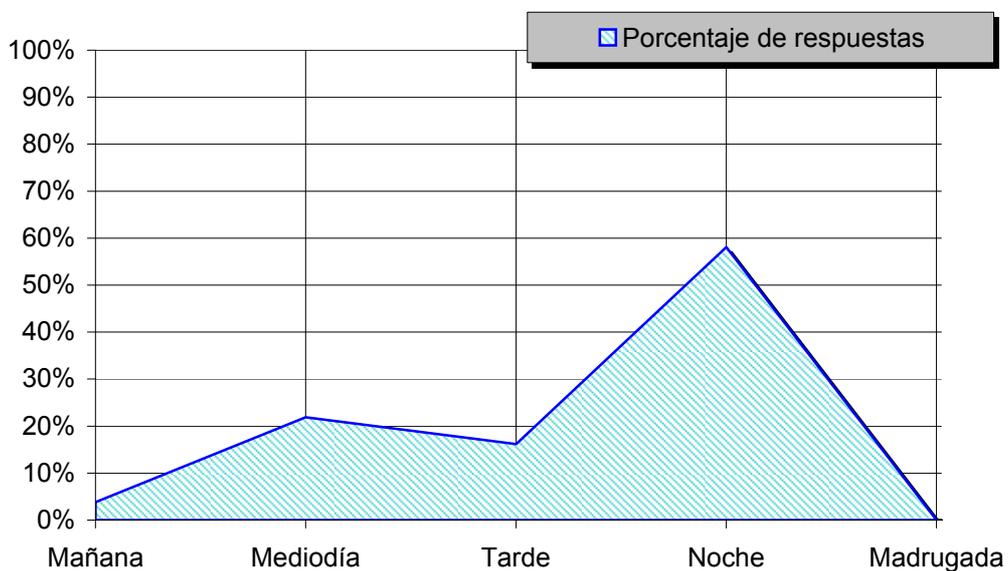
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Televisión de Estepona?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	3,8%
Mediodía	21,9%
Tarde	16,2%
Noche	58,1%
Madrugada	0,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

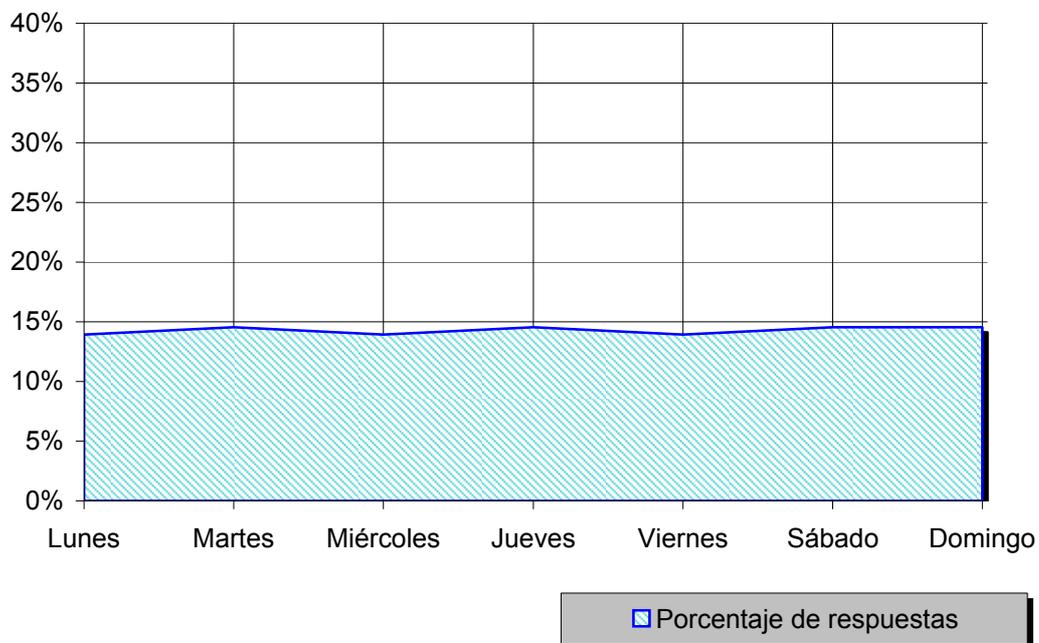
REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Televisión de Estepona?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,9%
Martes	14,6%
Miércoles	13,9%
Jueves	14,6%
Viernes	13,9%
Sábado	14,6%
Domingo	14,6%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

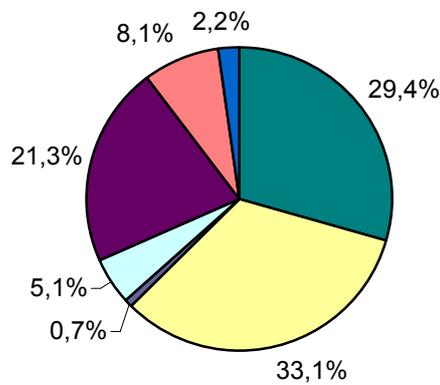
INFORTÉCNICA

REF:son-tvestepona01/n09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	29,4%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	33,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,7%
Dedica poco tiempo a ver la tele	5,1%
Problemas de imagen o de sintonización	21,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	8,1%
Otros motivos	2,2%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos