

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Comarcal TV"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	534 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del área principal de cobertura.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“COMARCAL TV”, SEGUIDA POR CERCA DE 70.000 TELESPECTADORES EN JULIO DE 2009, ALCANZA UN CUATRO POR CIENTO DE SHARE**

En el estudio realizado en julio de 2009, “Comarcal TV”, antes “La Costera”, es conocida por dos tercios de la población de su extensa área de difusión, donde se encuentra sintonizada en más de la mitad de los televisores. Cerca de 70.000 la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 22 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población es de ocho minutos diarios, con un share superior al cuatro por ciento.

El GRP´s global, cuota de telespectadores, es de 6.500. La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



L'Alcúdia de Crespins  
Canals  
Cerdà  
Llanera de Ranes  
Torrella  
Novel·le  
La Granja de la Costera  
Vallés  
Rotglà y Corberà  
Adzaneta de Albaida  
Carrícola  
Beniatjar  
Bufali  
Montaberner  
Alfarrasí  
Guadasequies  
Bèlgida  
Otos  
Benisuera  
Sempere  
Bellús  
Xàtiva  
Benigànim  
Lugar Nuevo de Fenollet  
Genovés  
Ráfol de Salem  
Castelló de Rugat  
La Pobla del Duc  
Salem  
Rugat  
Barxeta  
Quatretonda  
Llosa de Ranes  
Manuel  
L' Enova  
Rafelguaraf  
Ayelo de Rugat  
Montichelvo  
Terrateig  
Benicolet  
Llocnou de Sant Jeroni  
Llutxent

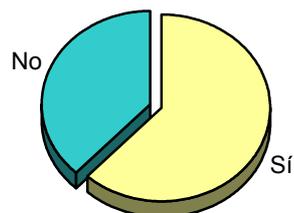
# INFORTÉCNICA

REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Comarcal TV"?

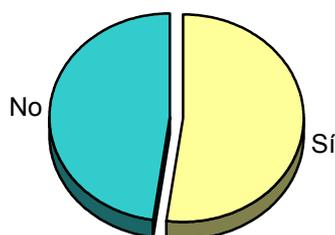
Respuesta	Porcentaje
Sí	62,0%
No	38,0%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Comarcal TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	52,1%
No	47,9%

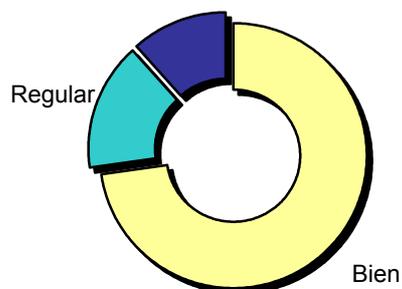


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área principal de cobertura que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Comarcal TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	72,7%
Regular	15,7%
Mal	11,6%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

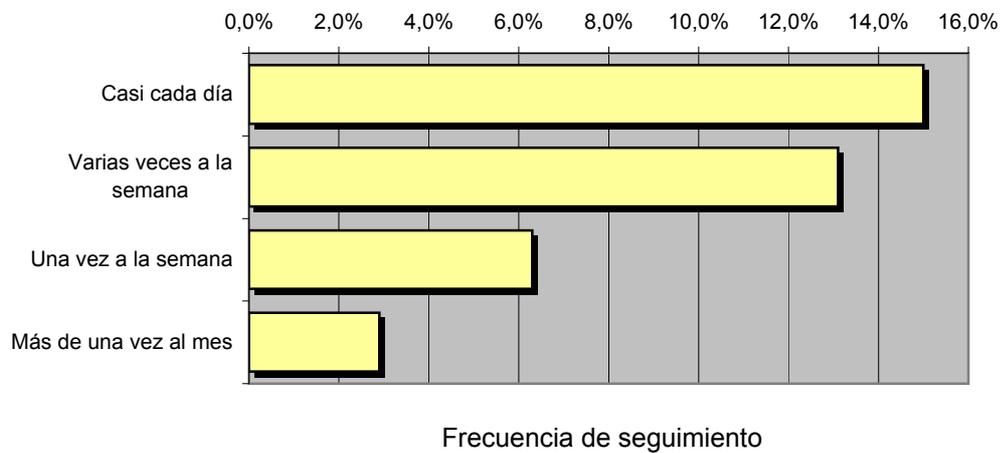
REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	15,0%	24.471
Varias veces a la semana	13,1%	21.372
Una vez a la semana	6,3%	10.278
Más de una vez al mes	2,9%	4.731

Esta emisora es seguida habitualmente por **60.852** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,6	19,5	4,0%	6.479	20.732,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

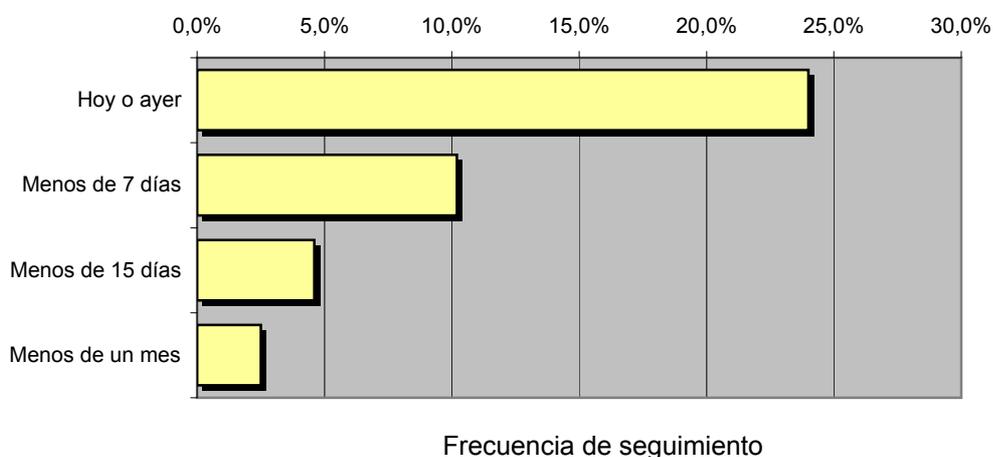
REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Comarcal TV"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	24,0%	39.154
Menos de 7 días	10,2%	16.640
Menos de 15 días	4,6%	7.505
Menos de un mes	2,5%	4.079

Esta emisora ha sido seguida por **67.378** personas durante el último mes.



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,7	14,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,5%	5.693	18.217,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-comarcaltv01/j09

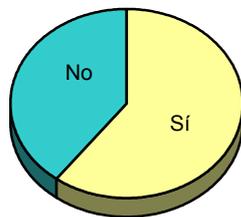
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Comarcal TV"?

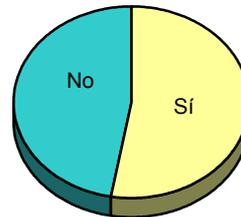
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	60,4%	52,7%
No	39,6%	47,3%

Hombres

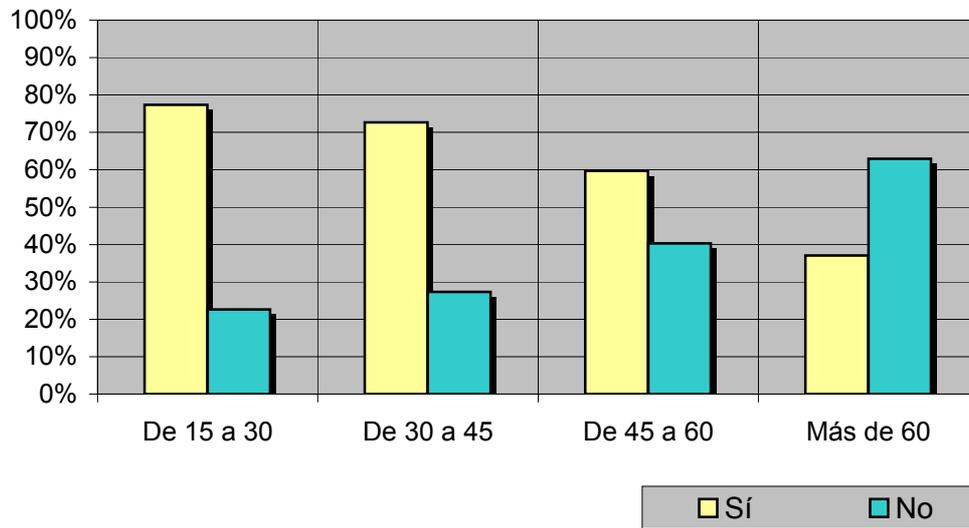


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	77,4%	72,7%	59,7%	37,1%
No	22,6%	27,3%	40,3%	62,9%



# INFORTÉCNICA

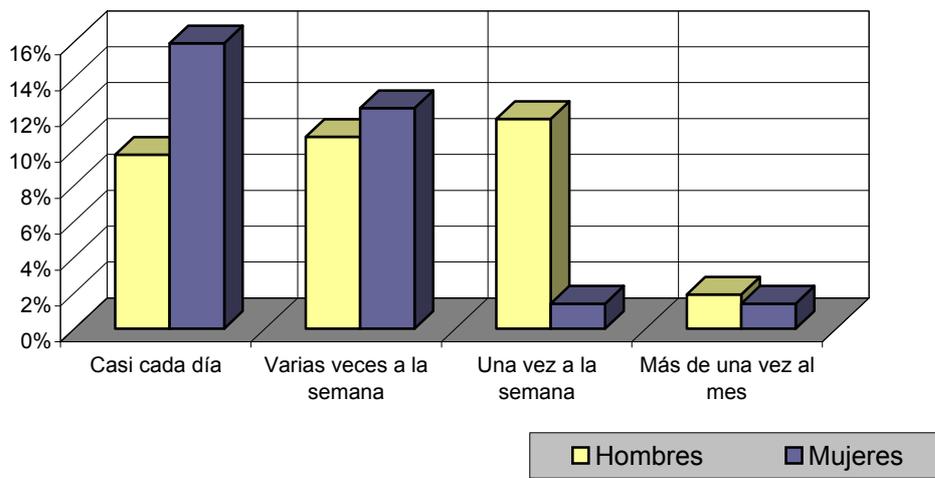
REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

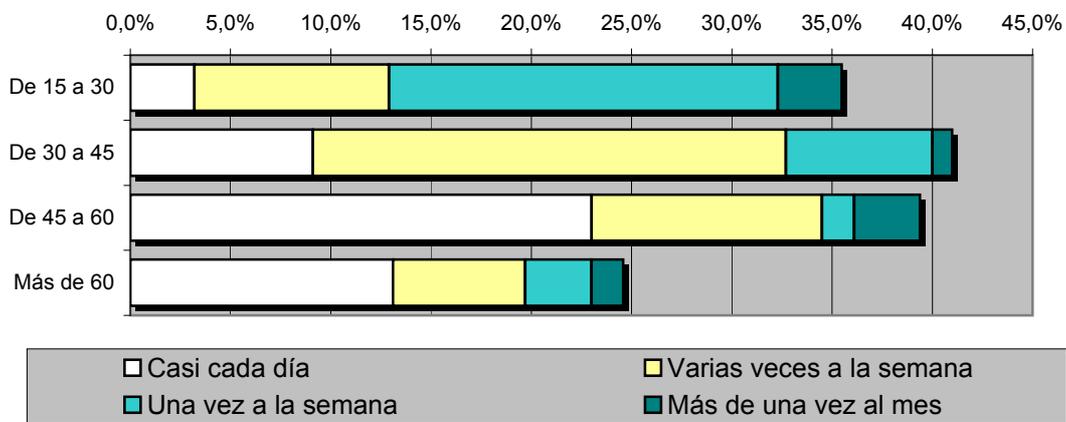
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	9,7%	15,9%
Varias veces a la semana	10,7%	12,3%
Una vez a la semana	11,7%	1,4%
Más de una vez al mes	1,9%	1,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	3,2%	9,1%	23,0%	13,1%
Varias veces a la semana	9,7%	23,6%	11,5%	6,6%
Una vez a la semana	19,4%	7,3%	1,6%	3,3%
Más de una vez al mes	3,2%	1,0%	3,3%	1,6%



# INFORTÉCNICA

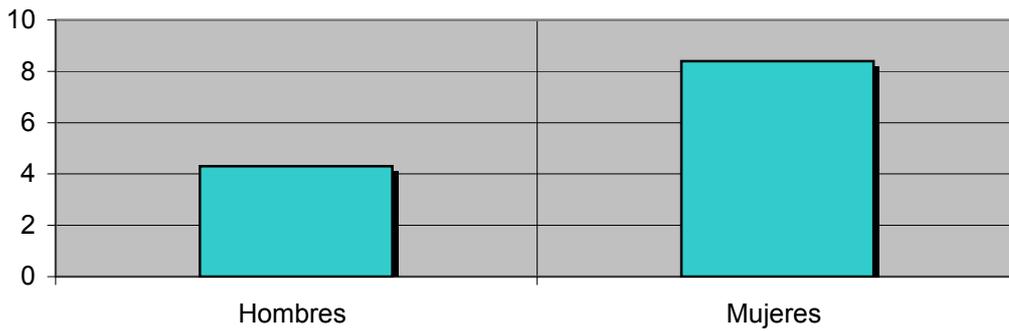
REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

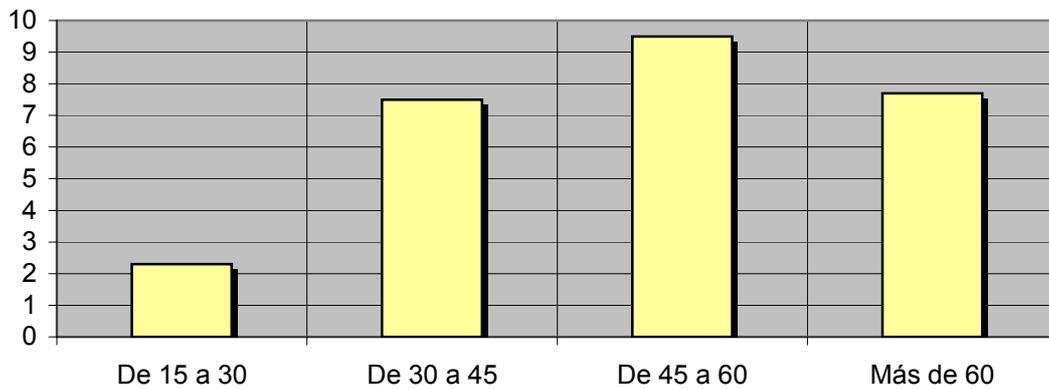
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,3	8,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,3	7,5	9,5	7,7



# INFORTÉCNICA

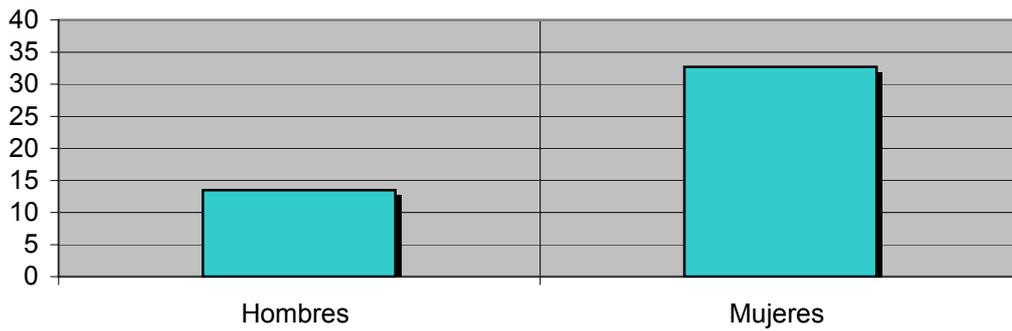
REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

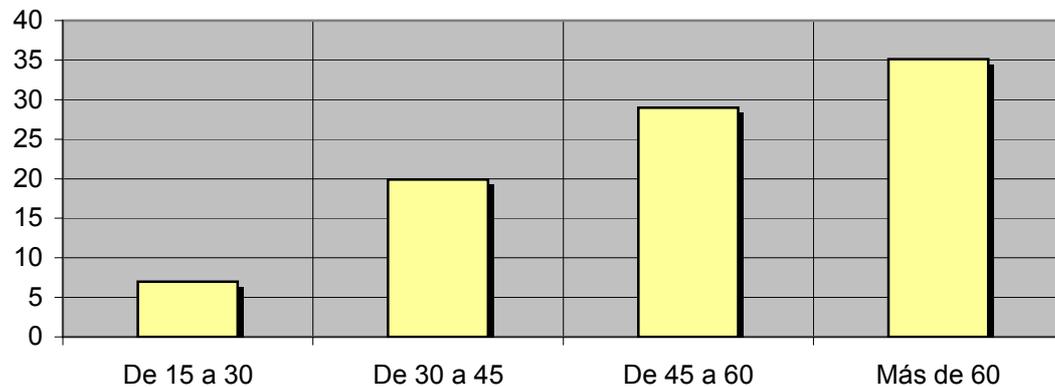
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
13,5	32,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
7,0	19,9	29,0	35,1



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-comarcaltv01/j09

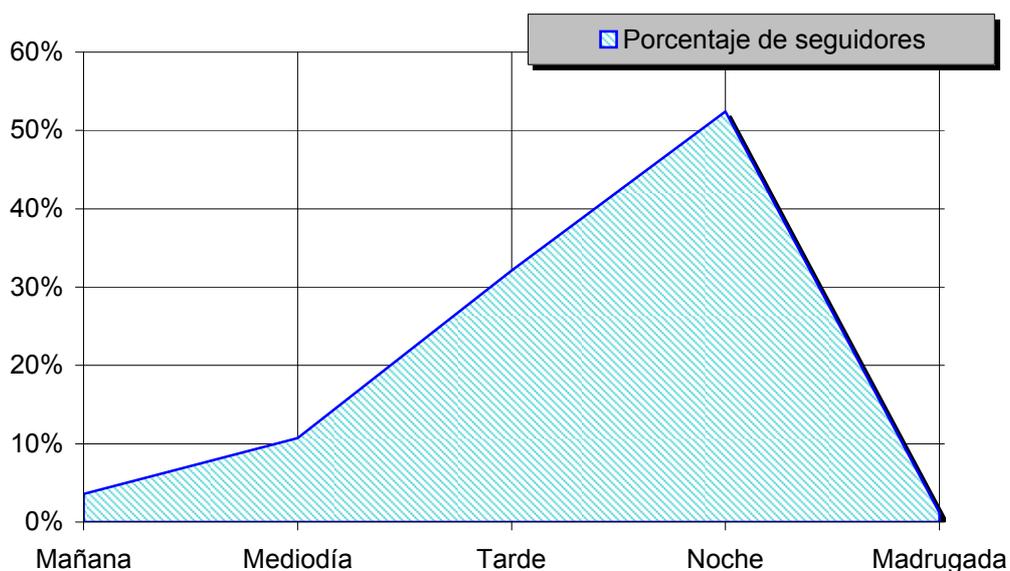
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Comarcas TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,6%
Mediodía	10,7%
Tarde	32,1%
Noche	52,4%
Madrugada	1,2%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

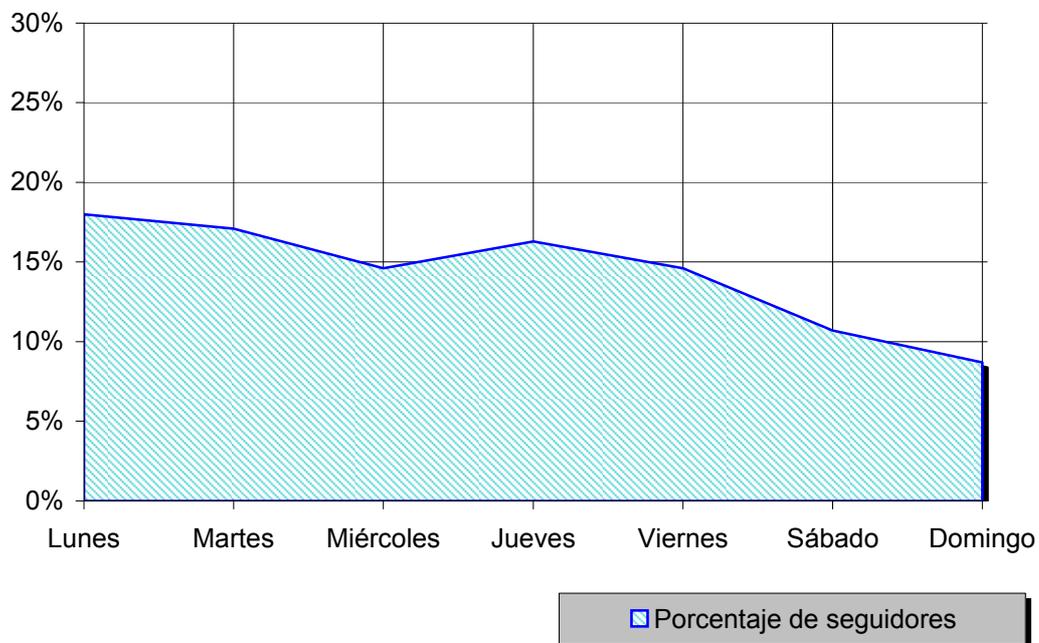
REF:son-comarcaltv01/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Comarcal TV"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	18,0%
Martes	17,1%
Miércoles	14,6%
Jueves	16,3%
Viernes	14,6%
Sábado	10,7%
Domingo	8,7%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana