

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Vega Televisión"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	507 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la comarca de la Vega Baja.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“VEGA TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR MAS DE 100.000 PERSONAS EN LA VEGA BAJA

En el último estudio realizado en julio de 2009, Canal "Vega Televisión" es conocida por el 60 por ciento de la población de su extensa área de audiencia en la Vega Baja. La tienen presintonizada en sus receptores un 39 por ciento. Más de 100.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media diaria de 47 minutos.

Sobre el conjunto de la población, “Vega Televisión” obtiene una media de audiencia de 13 minutos al día y un share próximo al siete por ciento.

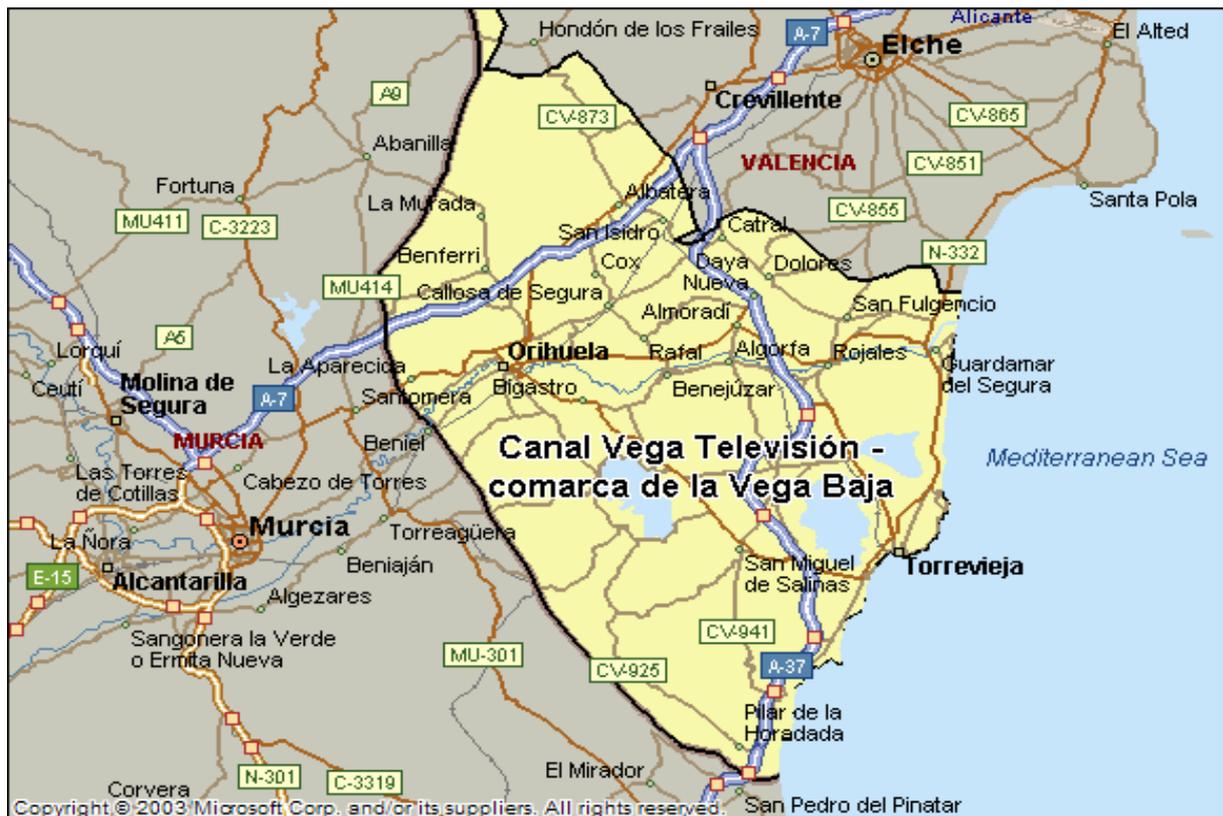
Presenta una cuota de telespectadores (GRP’s) próxima a 24.000 personas al día (1000 más que en el anterior estudio).

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad, sobretodo los programas relacionados con temas locales, como los noticiarios e informativos.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Comarca de la Vega Baja

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2009
Población de los municipios de la muestra	362.523
Municipios	<ul style="list-style-type: none"> Pilar de la Horadada Orihuela Bigastro Redován Cox Benferri Albatera Hondón de los Frailes Jacarilla San Miguel de Salinas

Benejúzar
Rafal
Callosa de Segura
Algorfa
Almoradí
Los Montesinos
Torrevieja
Daya Nueva
Dolores
Benijófar
Formentera del Segura
Rojales
Daya Vieja
Granja de Rocamora
San Isidro
Catral
Guardamar del Segura
San Fulgencio

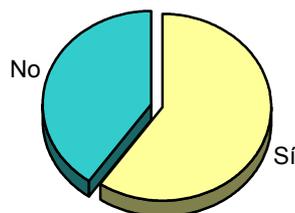
INFORTÉCNICA

REF:son-vegatv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Vega Baja

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Vega Televisión"?

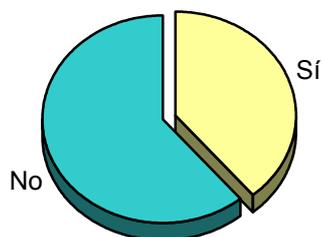
Respuesta	Porcentaje
Sí	59,6%
No	40,4%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Vega Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	38,9%
No	61,1%

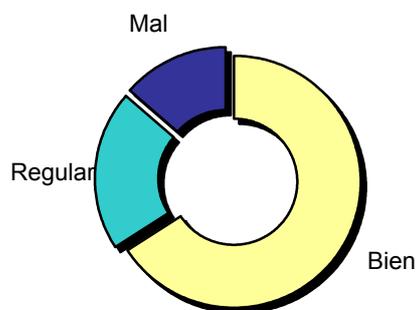


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Comarca de la Vega Baja que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Vega Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,8%
Regular	20,5%
Mal	13,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

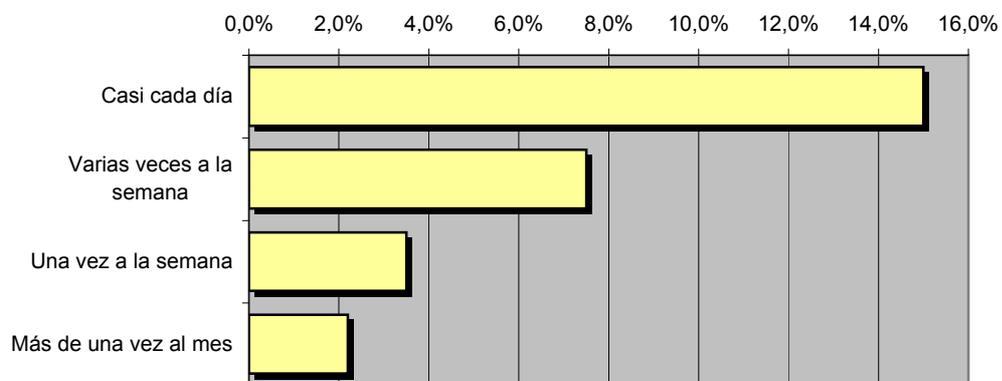
REF:son-vegatv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Vega Baja

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	15,0%	54.378
Varias veces a la semana	7,5%	27.189
Una vez a la semana	3,5%	12.688
Más de una vez al mes	2,2%	7.976

Esta emisora es seguida habitualmente por **102.231** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
12,7	31,4	6,6%	23.979	76.734,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

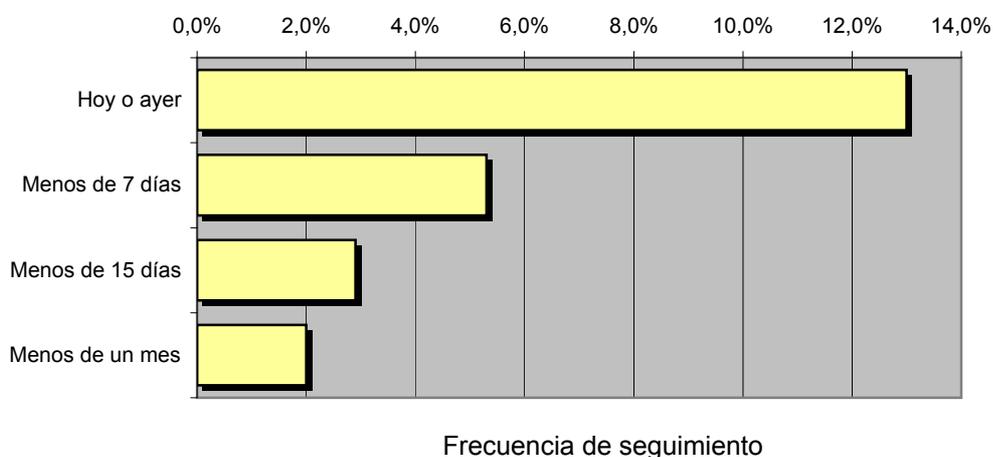
REF:son-vegatv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Vega Baja

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Vega Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	13,0%	47.128
Menos de 7 días	5,3%	19.214
Menos de 15 días	2,9%	10.513
Menos de un mes	2,0%	7.250

Esta emisora ha sido seguida por **84.105** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
10,0	18,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,2%	18.881	60.420,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-vegatv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Vega Televisión"?

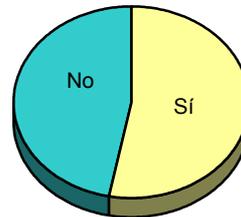
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	66,0%	53,0%
No	34,0%	47,0%

Hombres

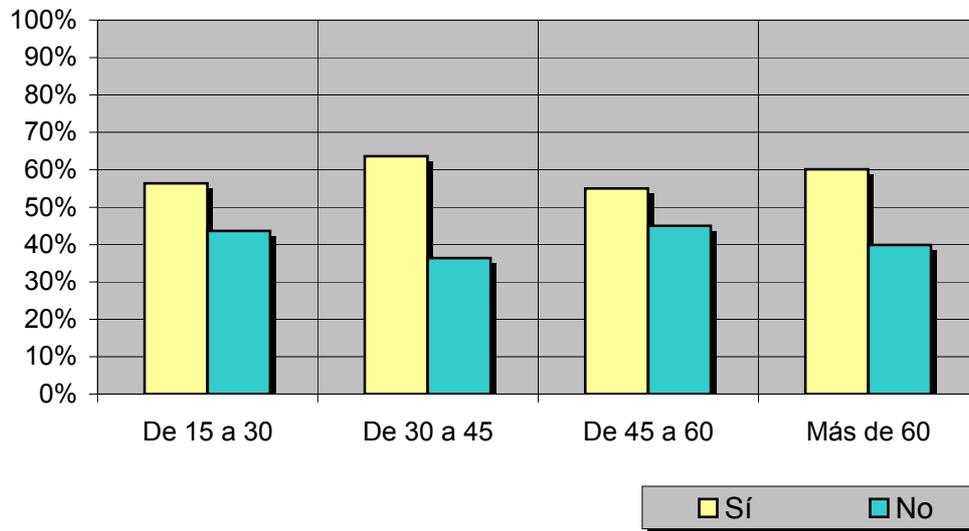


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	56,4%	63,6%	55,0%	60,1%
No	43,6%	36,4%	45,0%	39,9%



INFORTÉCNICA

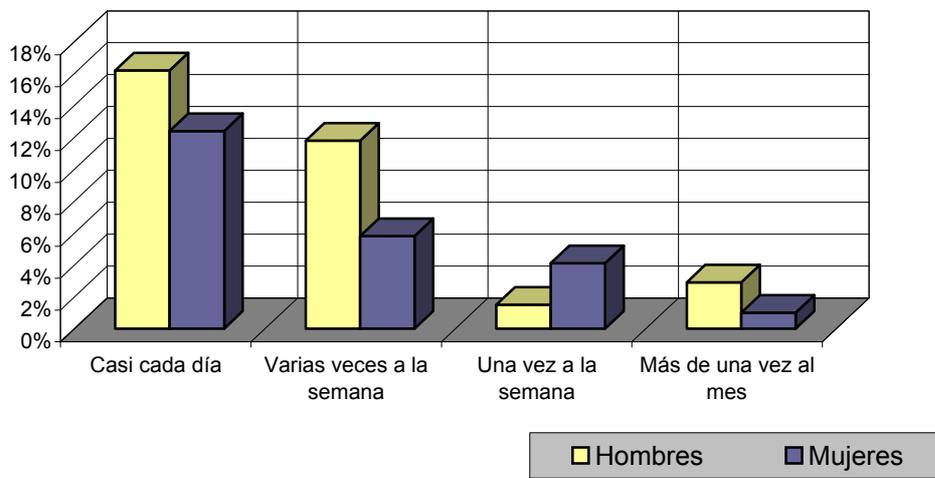
REF:son-vegatv01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

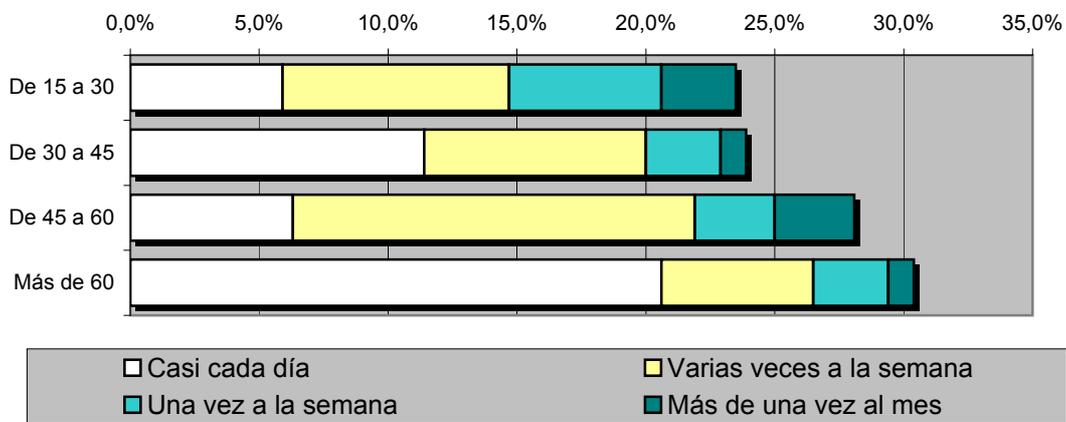
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	16,2%	12,4%
Varias veces a la semana	11,8%	5,8%
Una vez a la semana	1,5%	4,1%
Más de una vez al mes	2,9%	1,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	5,9%	11,4%	6,3%	20,6%
Varias veces a la semana	8,8%	8,6%	15,6%	5,9%
Una vez a la semana	5,9%	2,9%	3,1%	2,9%
Más de una vez al mes	2,9%	1,0%	3,1%	1,0%



INFORTÉCNICA

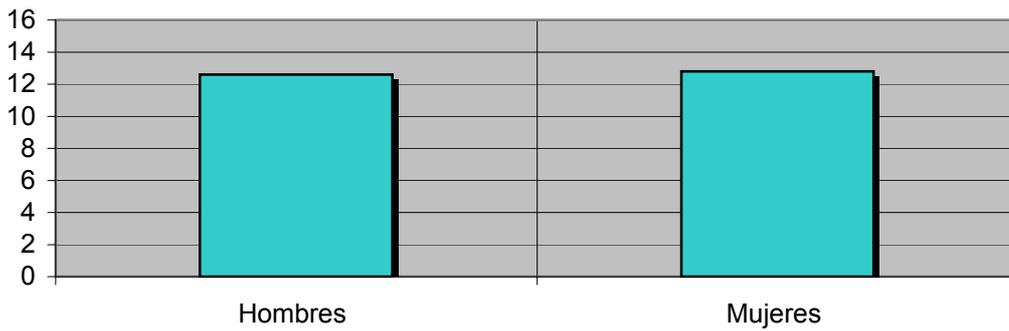
REF:son-vegativ01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

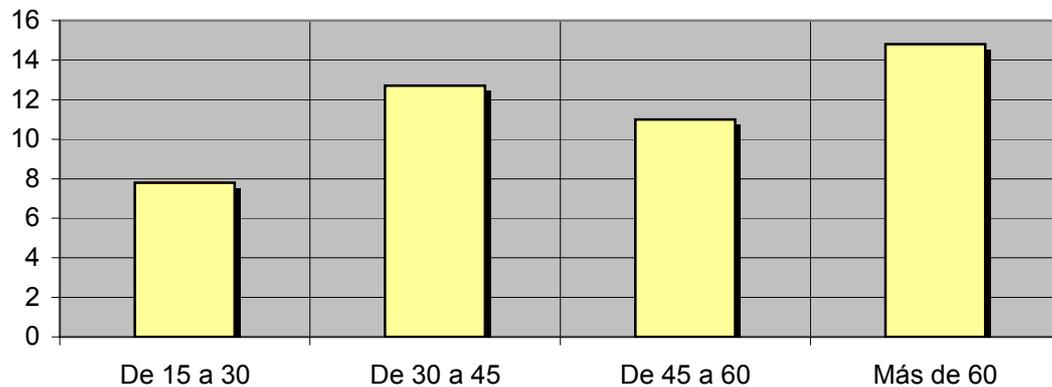
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
12,6	12,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
7,8	12,7	11,0	14,8



INFORTÉCNICA

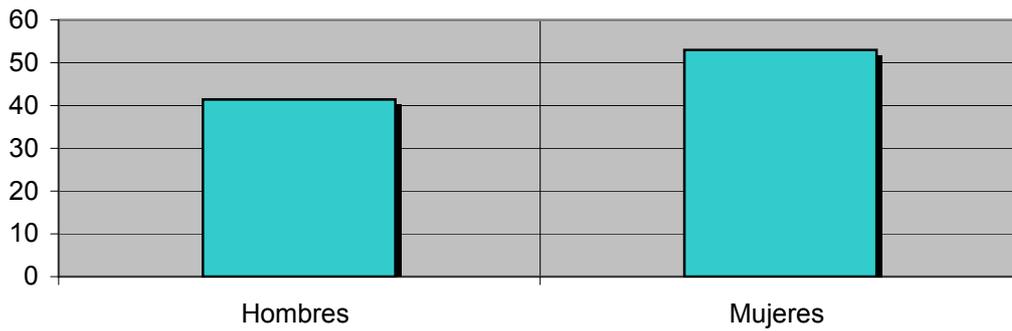
REF:son-vegativ01/j09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

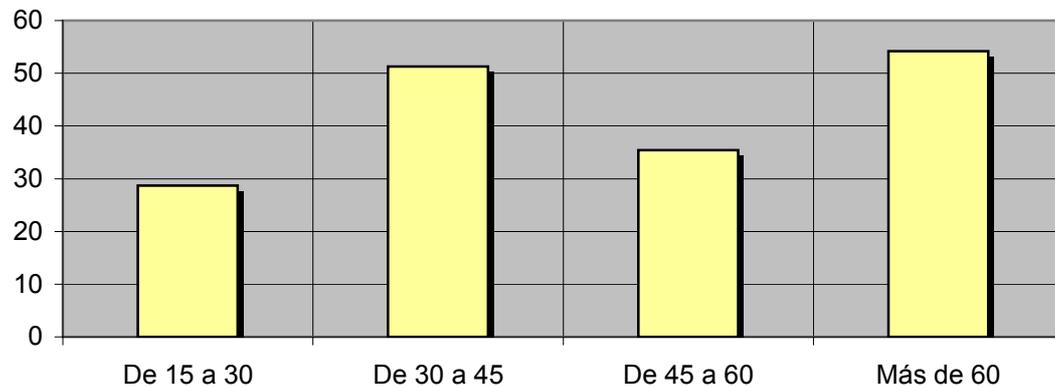
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
41,4	53,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
28,7	51,3	35,4	54,2



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-vegatv01/j09

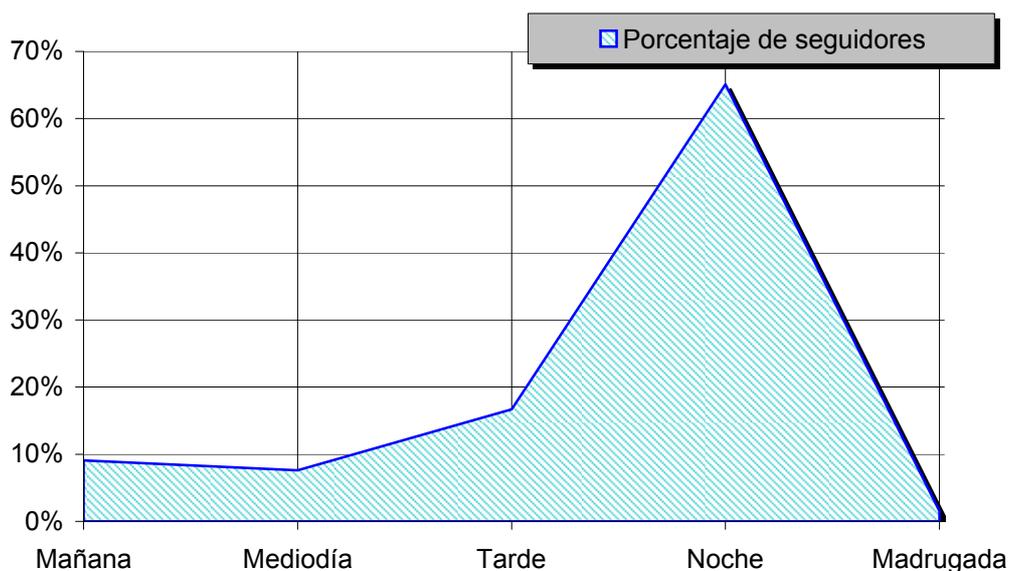
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Vega Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	9,1%
Mediodía	7,6%
Tarde	16,7%
Noche	65,1%
Madrugada	1,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

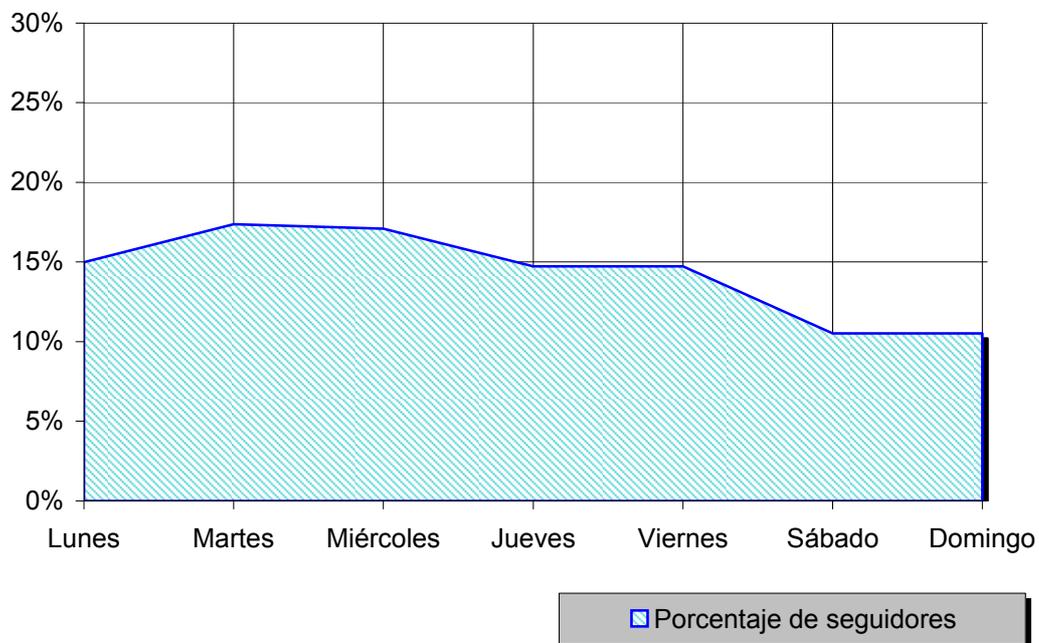
REF:son-vegatv01/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Vega Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	17,4%
Miércoles	17,1%
Jueves	14,7%
Viernes	14,7%
Sábado	10,5%
Domingo	10,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-vegatv01/j09

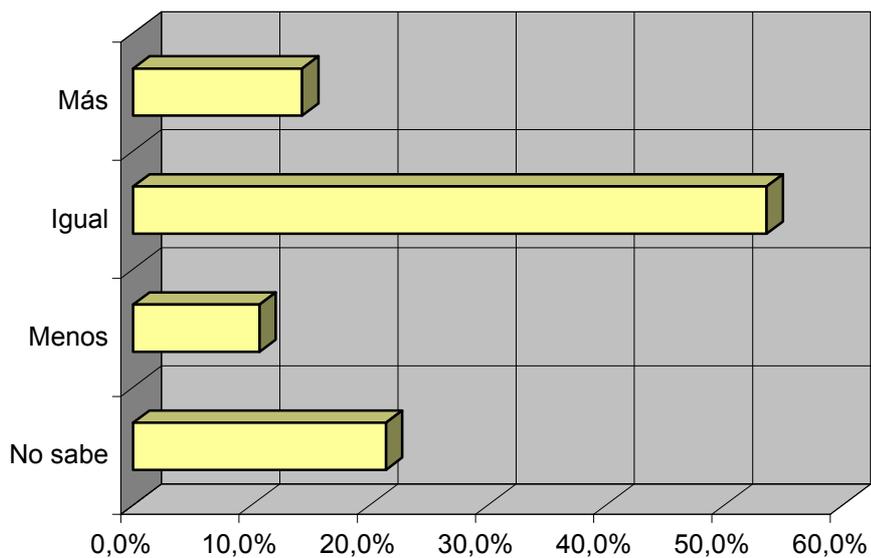
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	14,3%
Igual	53,6%
Menos	10,7%
No sabe	21,4%



Progresión de la audiencia