

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Intercontinental"**

## FICHA TÉCNICA

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 611 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de la Comunidad de Madrid y provincia de Toledo.  |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Abril y mayo de 2009   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **RADIO INTERCONTINENTAL ALCANZA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE EN LA COMUNIDAD DE MADRID, DURANTE ABRIL Y MAYO DE 2009**

En el estudio realizado en abril y mayo de 2009 en la Comunidad de Madrid y en la provincia de Toledo; "Radio Intercontinental" en el conjunto de la Comunidad de Madrid obtiene un tiempo de audiencia de siete minutos diarios, con un share próximo al siete por ciento, mientras que en Toledo supera un cuatro por ciento.

En el conjunto de la Comunidad de Madrid, "La Inter" es conocida por cerca del 70 por ciento de la población. Durante el último mes, ha sido seguida de forma habitual por 650.000 personas en la Capital y 850.000 más en el resto de la provincia, dedicando a la emisora más de 35 minutos de media diaria.

El desplazamiento de los hábitos de audiencia hacia Internet no afecta a los seguidores de "Radio Intercontinental", adultos y sobretodo mayores, lo que origina que el share de la emisora se aproxime al siete por ciento en la Comunidad de Madrid y también en Toledo, alcanzando un tres por ciento en extensas áreas de la Meseta, al este y sur de Madrid. Por otra parte, gracias a la onda media, la audiencia potencial de la emisora supera 10 millones de personas.

Se hace patente además, la elevada audiencia durante el mediodía y la tarde, horas que tradicionalmente ofrecen menor dedicación a la radio, por el elevado seguimiento de la programación dedicada al público latino. La cuota en esa franja horaria supera ampliamente un 10 por ciento de share.

La cuota de audiencia, GRP's global de la Inter se aproxima a 300.000 radioyentes. Al tratarse de una emisora de onda media, en el conjunto de su indefinible área de difusión, el número de radioyentes debe incrementarse todavía más.

"Radio Intercontinental" tiene un amplio porcentaje de adeptos, que responden con gran fidelidad a la buena oferta de programación que presenta la "Inter". Por otra parte, los mayores de 50 años, los grandes seguidores de la emisora, prolongan cada vez más su tiempo de audiencia de radio y son fieles a este medio, como muestran los últimos sondeos realizados. Sin duda, la publicidad dirigida a dicho grupo puede encontrar en la "Inter" la mejor respuesta, además de sectores donde la AM muestra claras ventajas, como el transporte...

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Madrid

### Análisis cuantitativo

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Abril y mayo de 2009 |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 3.132.463            |
| <b>Municipios</b>                                | Madrid               |

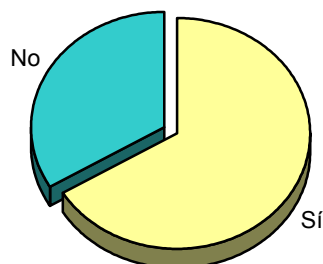
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 66,3%      |
| No        | 33,7%      |

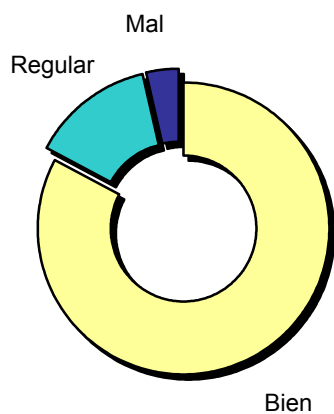


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Madrid que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 82,8%      |
| Regular   | 13,7%      |
| Mal       | 3,5%       |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

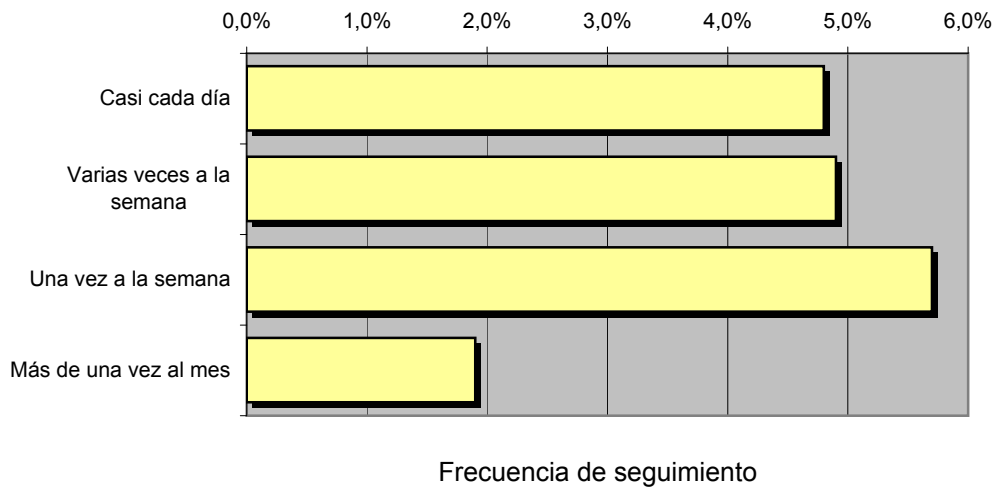
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 4,8%       | 150.358  |
| Varias veces a la semana | 4,9%       | 153.491  |
| Una vez a la semana      | 5,7%       | 178.550  |
| Más de una vez al mes    | 1,9%       | 59.517   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **541.916** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs    | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|---------|---------------------------|
| 6,8       | 24,8       | 6,5%  | 133.999 | 355.299,6                 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

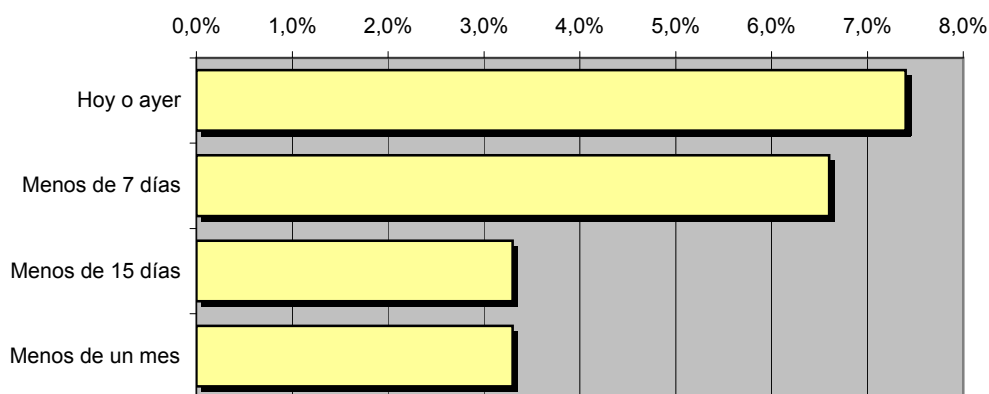
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Intercontinental"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 7,4%       | 231.802  |
| Menos de 7 días  | 6,6%       | 206.743  |
| Menos de 15 días | 3,3%       | 103.371  |
| Menos de un mes  | 3,3%       | 103.371  |

Esta emisora es seguida por **645.287** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 7,0                  | 22,6       |

| Datos del último mes |         |                           |
|----------------------|---------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs    | Horas de audiencia diaria |
| 6,7%                 | 137.828 | 365.454,0                 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.





Áreas de realización del estudio

## Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

### Análisis cuantitativo

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Abril y mayo de 2009            |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 3.139.175                       |
| <b>Municipios</b>                                | Resto de la Comunidad de Madrid |

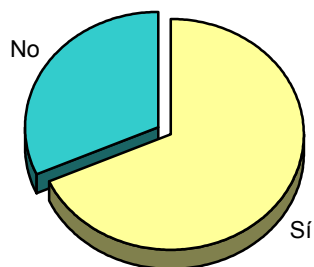
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 68,3%      |
| No        | 31,7%      |

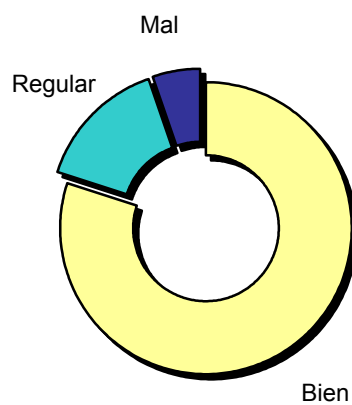


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital) que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 79,9%      |
| Regular   | 14,8%      |
| Mal       | 5,3%       |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

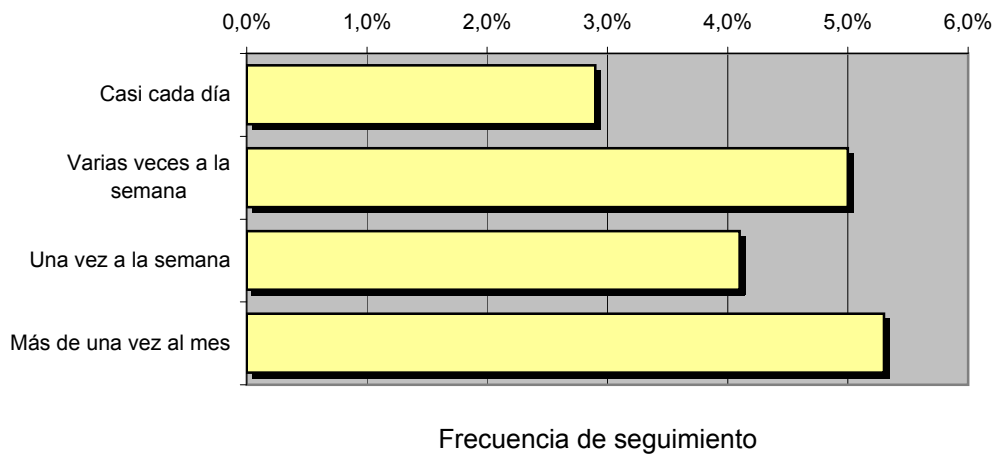
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 2,9%       | 91.036   |
| Varias veces a la semana | 5,0%       | 156.959  |
| Una vez a la semana      | 4,1%       | 128.706  |
| Más de una vez al mes    | 5,3%       | 166.376  |

Esta emisora es seguida habitualmente por **543.077** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs    | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|---------|---------------------------|
| 5,3       | 21,1       | 5,1%  | 104.901 | 278.146,6                 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

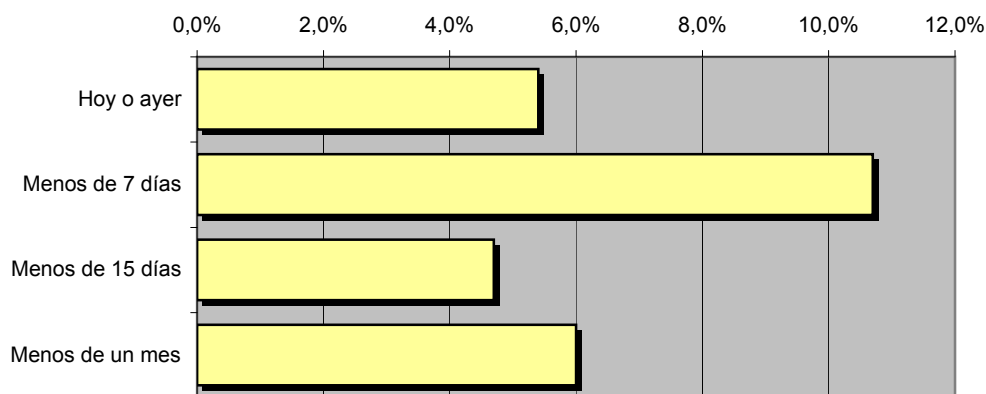
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Intercontinental"?

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 5,4%       | 169.515  |
| Menos de 7 días  | 10,7%      | 335.892  |
| Menos de 15 días | 4,7%       | 147.541  |
| Menos de un mes  | 6,0%       | 188.351  |

Esta emisora es seguida por **841.299** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 6,6                  | 19,8       |

| Datos del último mes |         |                           |
|----------------------|---------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs    | Horas de audiencia diaria |
| 6,3%                 | 130.231 | 345.309,3                 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.





Áreas de realización del estudio

## Provincia de Toledo

### **Análisis cuantitativo**

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Abril y mayo de 2009 |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 670.203              |
| <b>Municipios</b>                                | Todos los municipios |

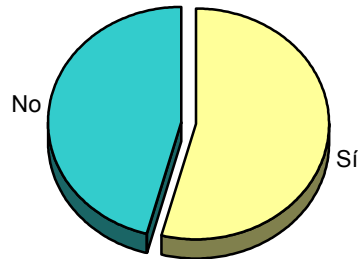
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Toledo

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 54,1%      |
| No        | 45,9%      |

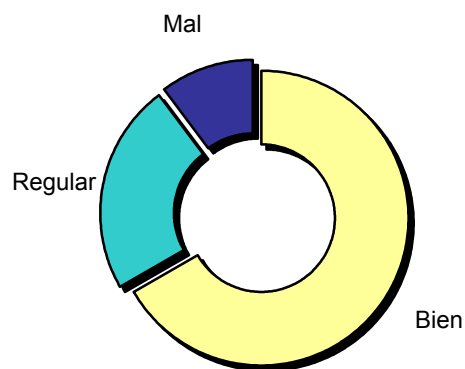


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Provincia de Toledo que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 66,7%      |
| Regular   | 22,9%      |
| Mal       | 10,4%      |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

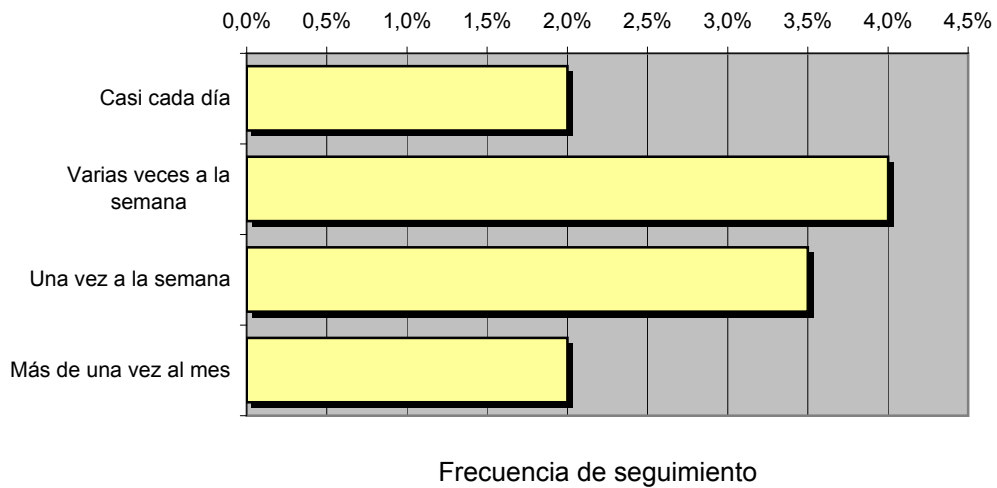
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Toledo

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 2,0%       | 13.404   |
| Varias veces a la semana | 4,0%       | 26.808   |
| Una vez a la semana      | 3,5%       | 23.457   |
| Más de una vez al mes    | 2,0%       | 13.404   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **77.073** personas del área indicada.



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 4,3       | 19,5       | 4,1%  | 18.115 | 48.031,2                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

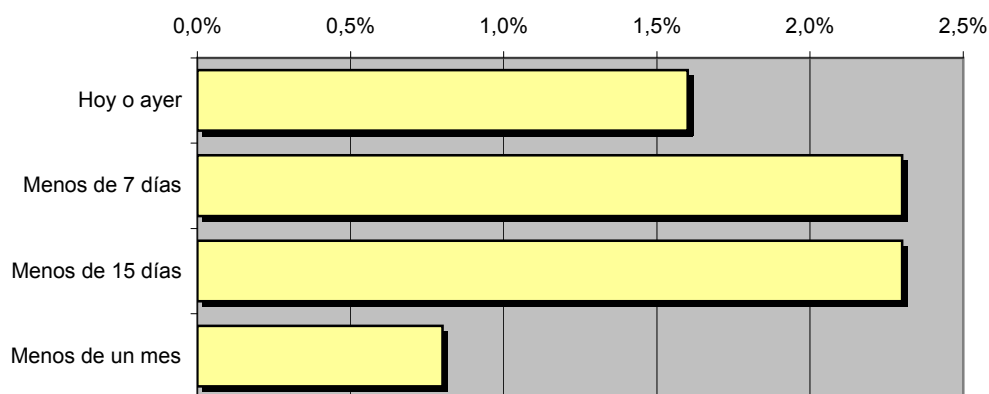
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Toledo

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Intercontinental"?

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 1,6%       | 10.723   |
| Menos de 7 días  | 2,3%       | 15.415   |
| Menos de 15 días | 2,3%       | 15.415   |
| Menos de un mes  | 0,8%       | 5.362    |

Esta emisora es seguida por **46.914** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 2,2                  | 13,2       |

| Datos del último mes |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
| 2,1%                 | 9.268 | 24.574,1                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

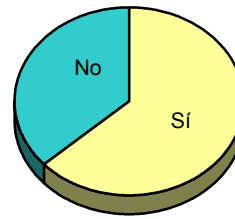
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 60,5%   | 63,3%   |
| No           | 39,5%   | 36,7%   |

Hombres

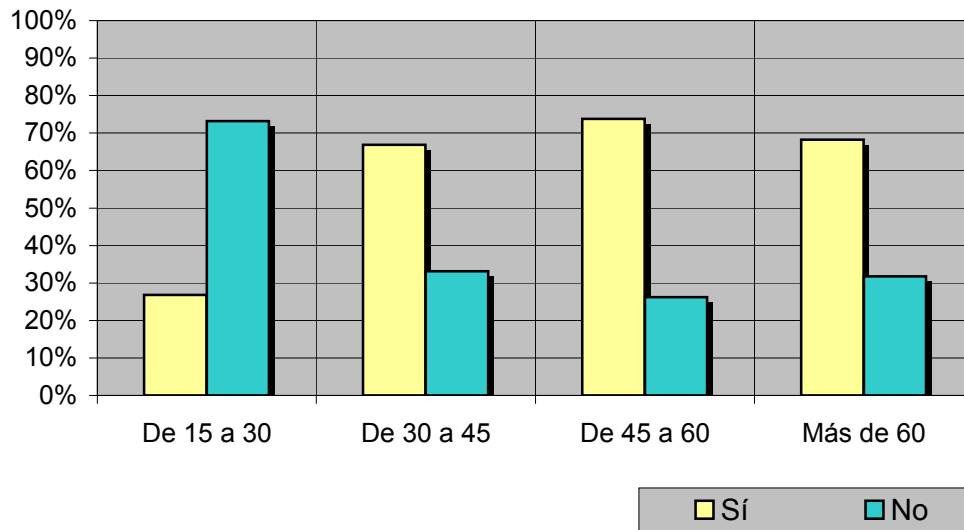


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 26,8%      | 66,9%      | 73,8%      | 68,2%     |
| No           | 73,2%      | 33,1%      | 26,2%      | 31,8%     |



# INFORTÉCNICA

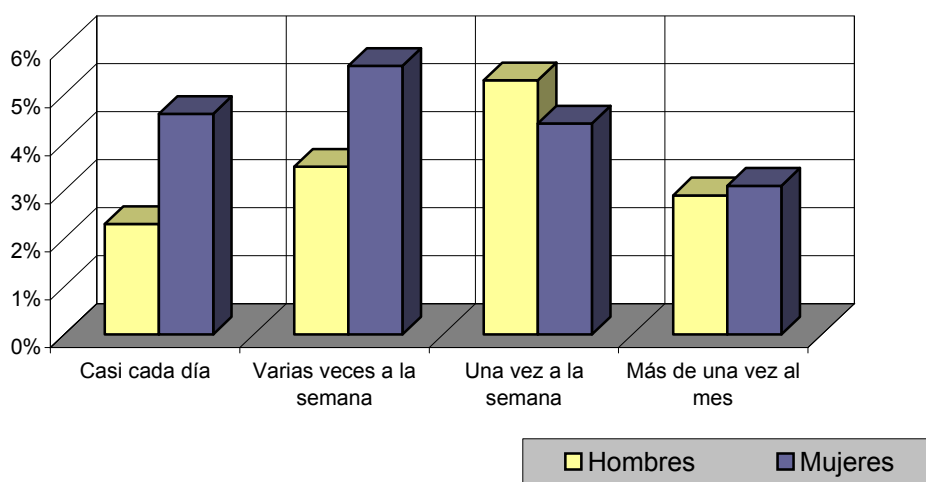
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

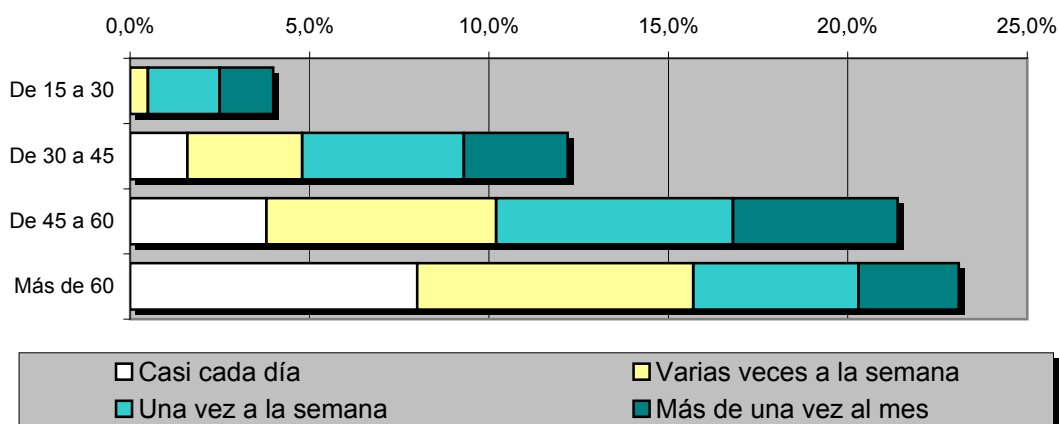
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 2,3%    | 4,6%    |
| Varias veces a la semana | 3,5%    | 5,6%    |
| Una vez a la semana      | 5,3%    | 4,4%    |
| Más de una vez al mes    | 2,9%    | 3,1%    |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | <1%        | 1,6%       | 3,8%       | 8,0%      |
| Varias veces a la semana | 0,5%       | 3,2%       | 6,4%       | 7,7%      |
| Una vez a la semana      | 2,0%       | 4,5%       | 6,6%       | 4,6%      |
| Más de una vez al mes    | 1,5%       | 2,9%       | 4,6%       | 2,8%      |



# INFORTÉCNICA

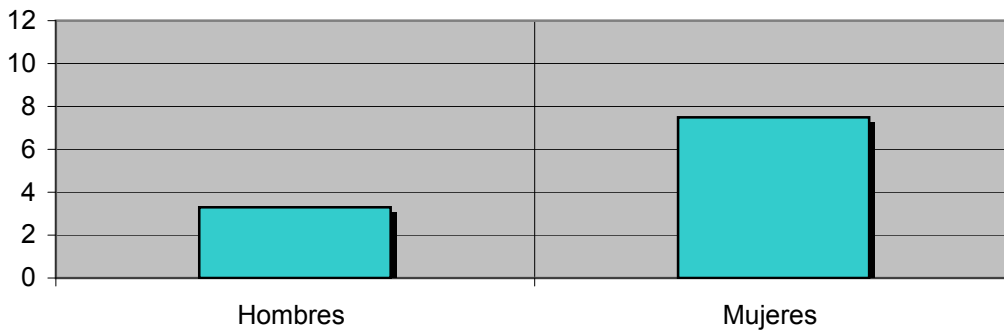
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

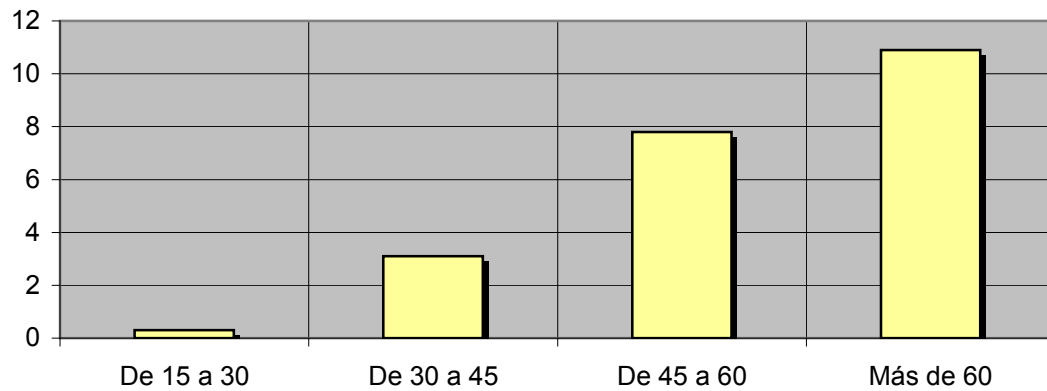
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 3,3     | 7,5     |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 0,3        | 3,1        | 7,8        | 10,9      |



# INFORTÉCNICA

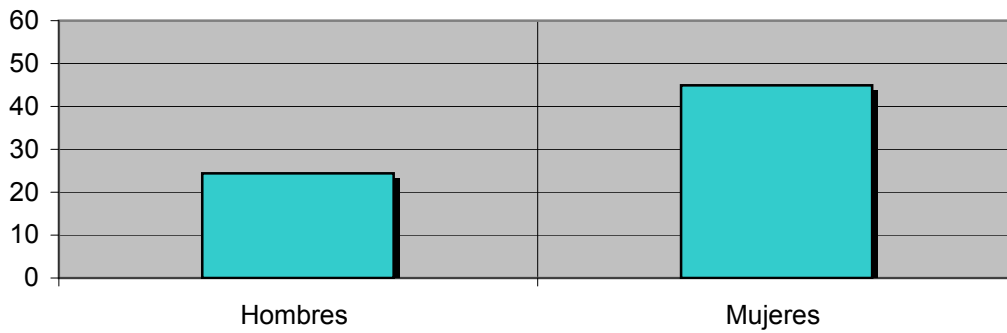
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

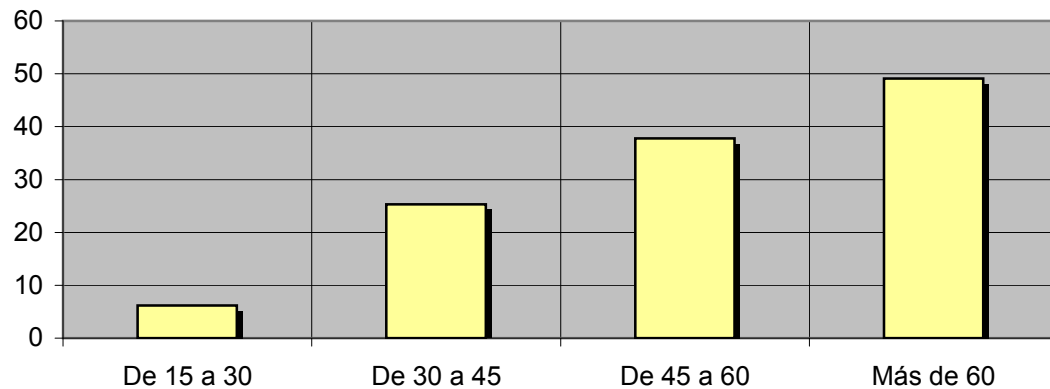
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 24,4    | 44,9    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 6,2        | 25,3       | 37,8       | 49,1      |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

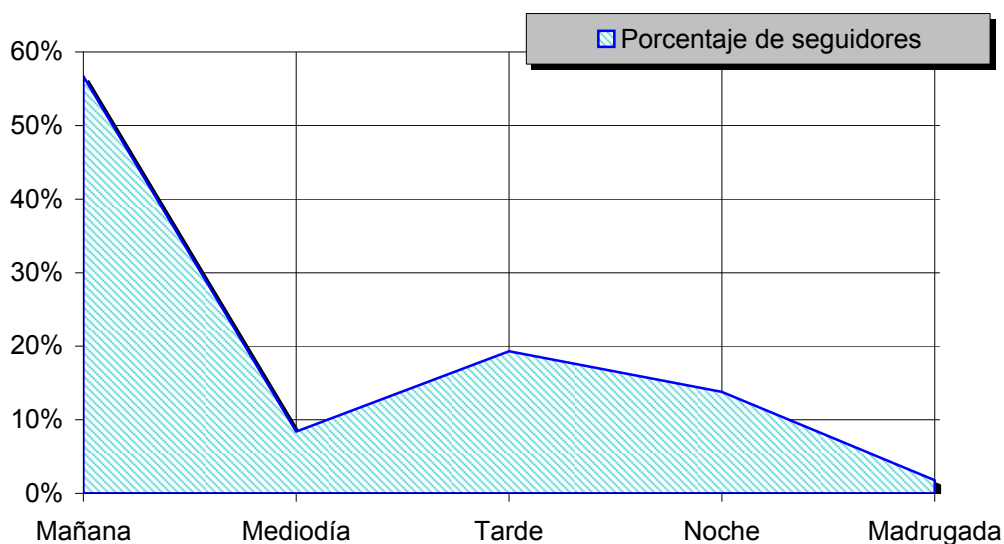
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Intercontinental"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 56,7%                    |
| Mediodía  | 8,4%                     |
| Tarde     | 19,3%                    |
| Noche     | 13,8%                    |
| Madrugada | 1,8%                     |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

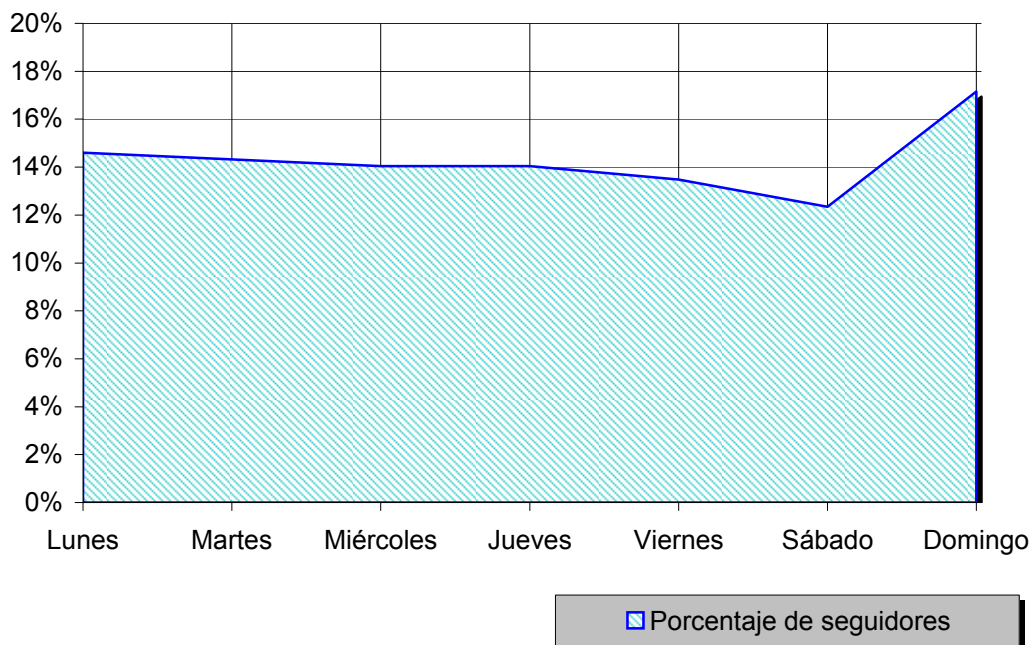
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Intercontinental"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 14,6%                    |
| Martes    | 14,3%                    |
| Miércoles | 14,0%                    |
| Jueves    | 14,0%                    |
| Viernes   | 13,5%                    |
| Sábado    | 12,3%                    |
| Domingo   | 17,2%                    |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana



# INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

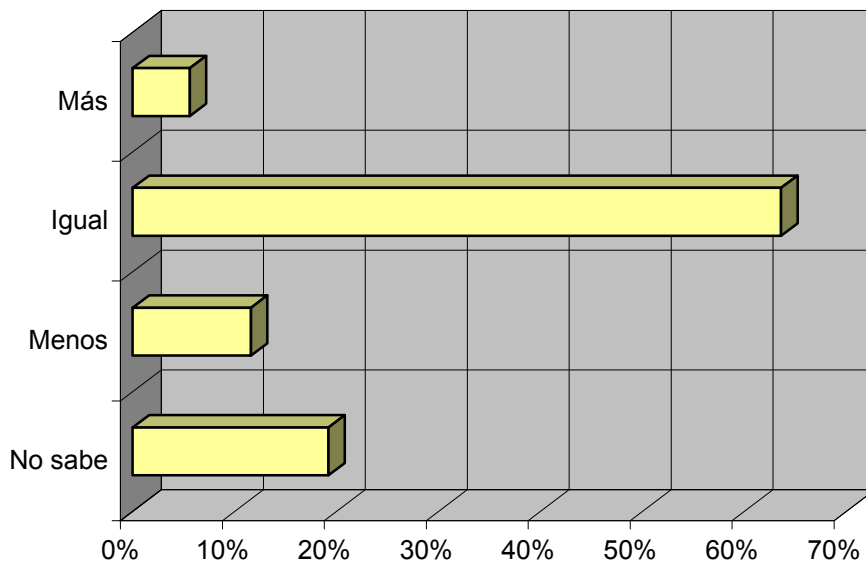
Muestra: Población que conoce la emisroa.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más       | 5,6%       |
| Igual     | 63,6%      |
| Menos     | 11,6%      |
| No sabe   | 19,2%      |



Progresión de la audiencia