

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Sevilla F.C. Radio"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 498 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Marzo de 2009 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC RADIO” SEGUIDA POR CERCA DE 300.000 RADIOYENTES, SUPERA UN 7,5 POR CIENTO DE SHARE EN SU PROVINCIA

En el último análisis realizado en marzo de 2009, “Sevilla FC Radio” es conocida por la mitad de la población de la provincia de Sevilla, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio.

En el conjunto de la provincia, la han seguido cerca de 300.000 radioyentes, que le han dedicado 51 minutos al día.

Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia ha sido de ocho minutos diarios. Obtiene un share de casi un ocho por ciento, con un GRP superior a 80.000 radioyentes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Sevilla capital

Análisis cuantitativo

| | |
|-------------------------------------------|---------------|
| Última actualización | Marzo de 2009 |
| Población de los municipios de la muestra | 699.145 |
| Municipios | Sevilla |

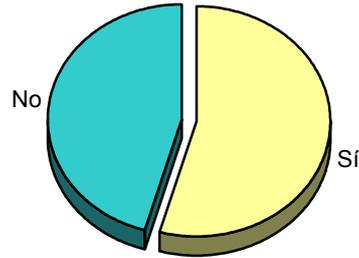
INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafcradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla capital

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla F.C. Radio"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 54,5% |
| No | 45,5% |

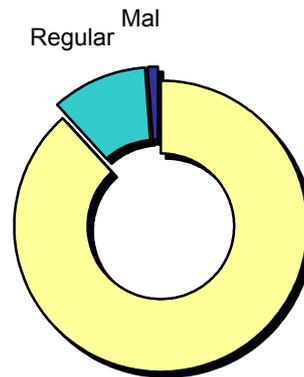


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla capital que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Sevilla F.C. Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 88,4% |
| Regular | 10,6% |
| Mal | 1,0% |



Bien

Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

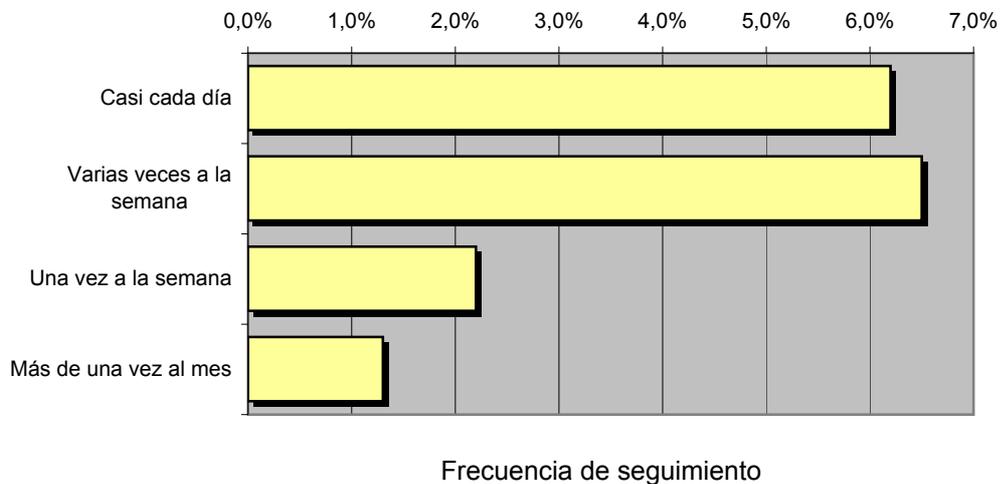
REF:son-sevillafcradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla capital

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 6,2% | 43.347 |
| Varias veces a la semana | 6,5% | 45.444 |
| Una vez a la semana | 2,2% | 15.381 |
| Más de una vez al mes | 1,3% | 9.089 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **113.261** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 9,6 | 27,3 | 9,1% | 38.353 | 111.863,2 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

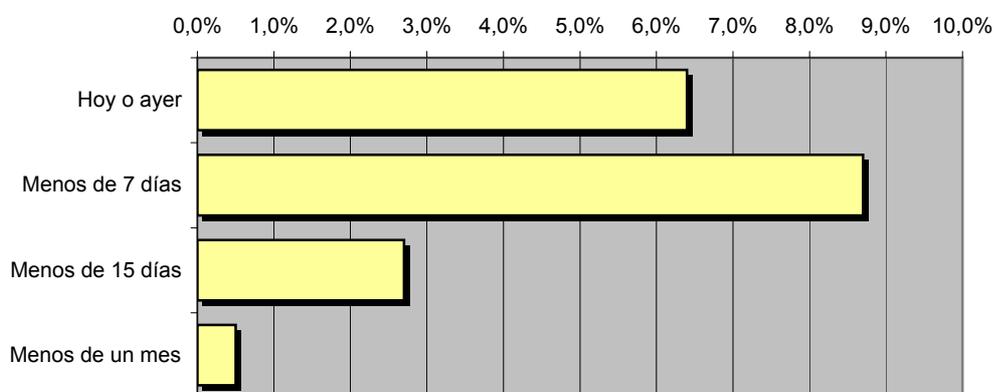
REF:son-sevillafradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla capital

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Sevilla F.C. Radio"?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 6,4% | 44.745 |
| Menos de 7 días | 8,7% | 60.826 |
| Menos de 15 días | 2,7% | 18.877 |
| Menos de un mes | 0,5% | 3.496 |

Esta emisora es seguida por **127.944** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 7,5 | 21,3 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 7,1% | 29.963 | 87.393,1 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Resto de la provincia

Análisis cuantitativo

| | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Última actualización | Marzo de 2009 |
| Población de los municipios de la muestra | 1.150.123 |
| Municipios | Provincia de Sevilla (excluyendo la capital) |

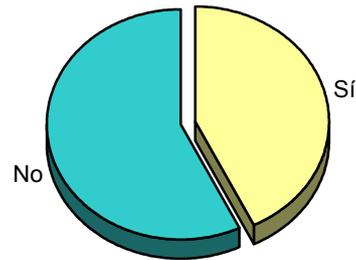
INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla F.C. Radio"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 42,9% |
| No | 57,1% |

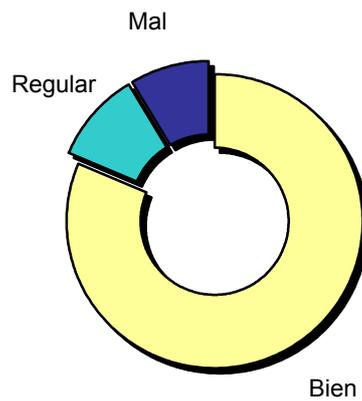


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Resto de la provincia que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Sevilla F.C. Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 81,4% |
| Regular | 10,0% |
| Mal | 8,6% |



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

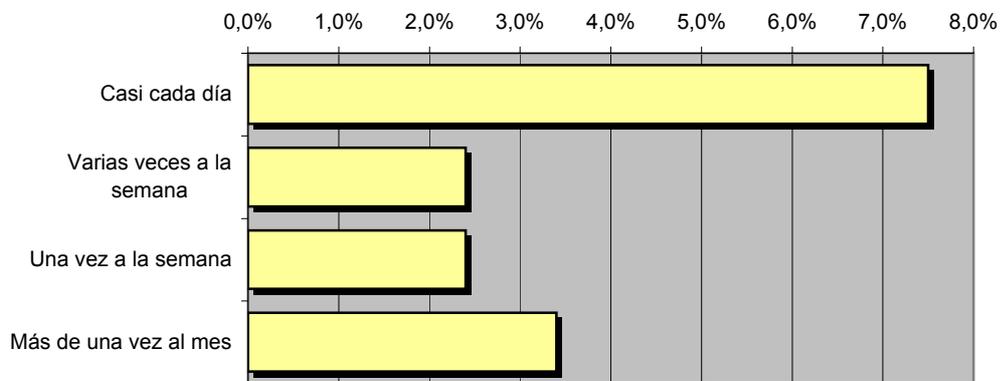
REF:son-sevillafcradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 7,5% | 86.259 |
| Varias veces a la semana | 2,4% | 27.603 |
| Una vez a la semana | 2,4% | 27.603 |
| Más de una vez al mes | 3,4% | 39.104 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **180.569** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 6,5 | 25,3 | 6,2% | 42.732 | 124.635,0 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

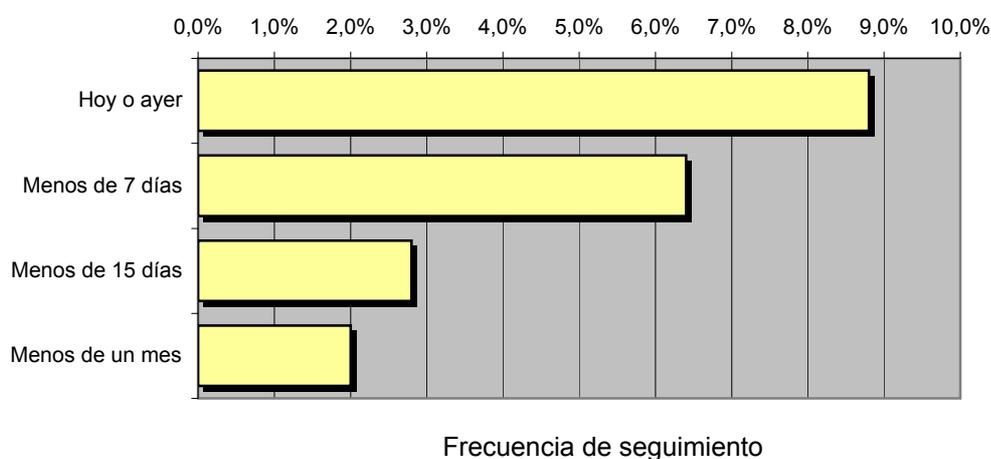
REF:son-sevillafradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Sevilla F.C. Radio"?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 8,8% | 101.211 |
| Menos de 7 días | 6,4% | 73.608 |
| Menos de 15 días | 2,8% | 32.203 |
| Menos de un mes | 2,0% | 23.002 |

Esta emisora es seguida por **230.025** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 5,3 | 18,7 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 5,0% | 34.832 | 101.594,2 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafradio01/m09

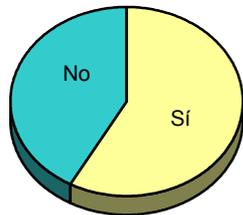
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla F.C. Radio"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 58,0% | 40,8% |
| No | 42,0% | 59,2% |

Hombres

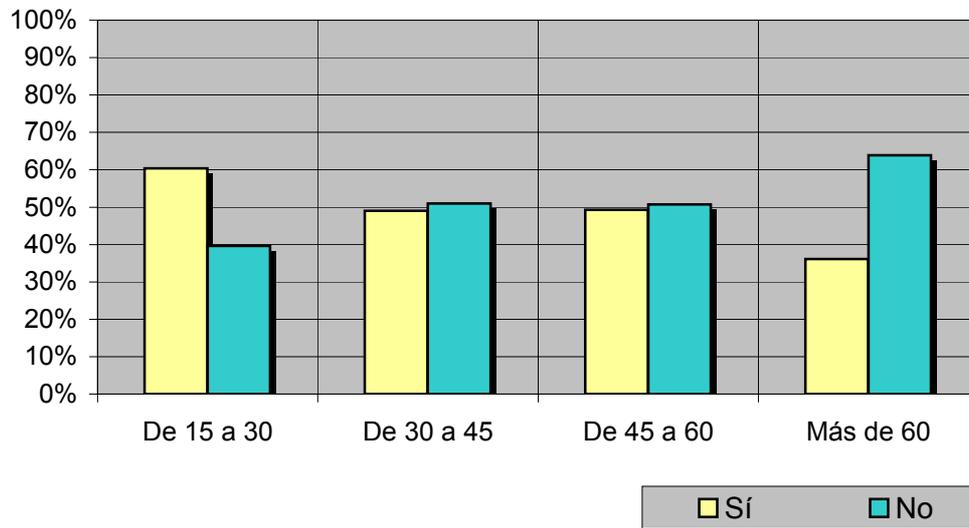


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 60,4% | 49,0% | 49,3% | 36,1% |
| No | 39,6% | 51,0% | 50,7% | 63,9% |



INFORTÉCNICA

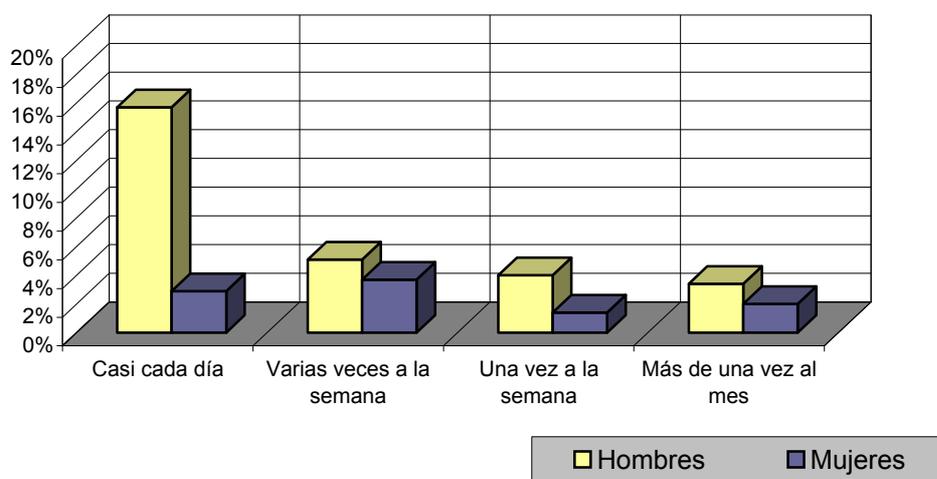
REF:son-sevillafcradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

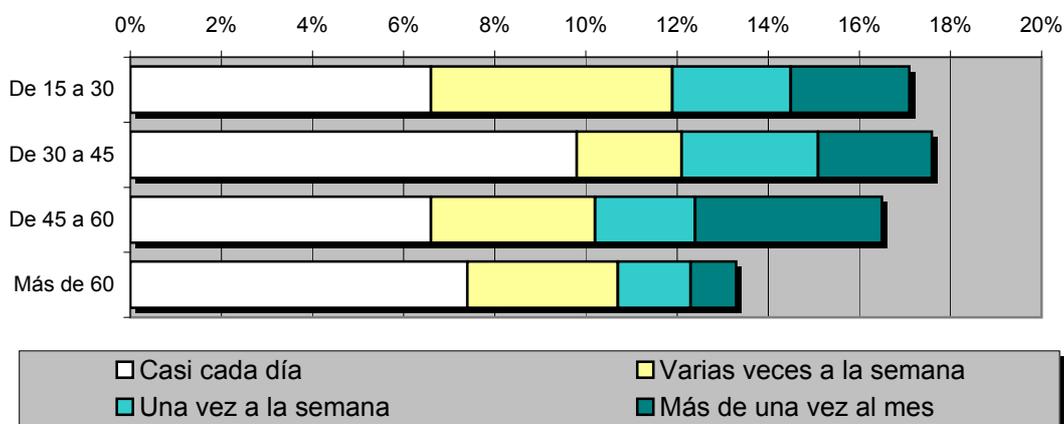
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 15,7% | 2,9% |
| Varias veces a la semana | 5,1% | 3,7% |
| Una vez a la semana | 4,0% | 1,4% |
| Más de una vez al mes | 3,4% | 2,0% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 6,6% | 9,8% | 6,6% | 7,4% |
| Varias veces a la semana | 5,3% | 2,3% | 3,6% | 3,3% |
| Una vez a la semana | 2,6% | 3,0% | 2,2% | 1,6% |
| Más de una vez al mes | 2,6% | 2,5% | 4,1% | 1,0% |



INFORTÉCNICA

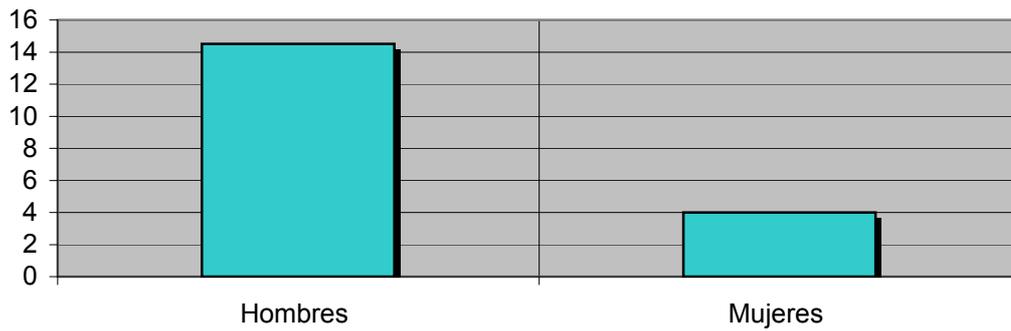
REF:son-sevillafcradio01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

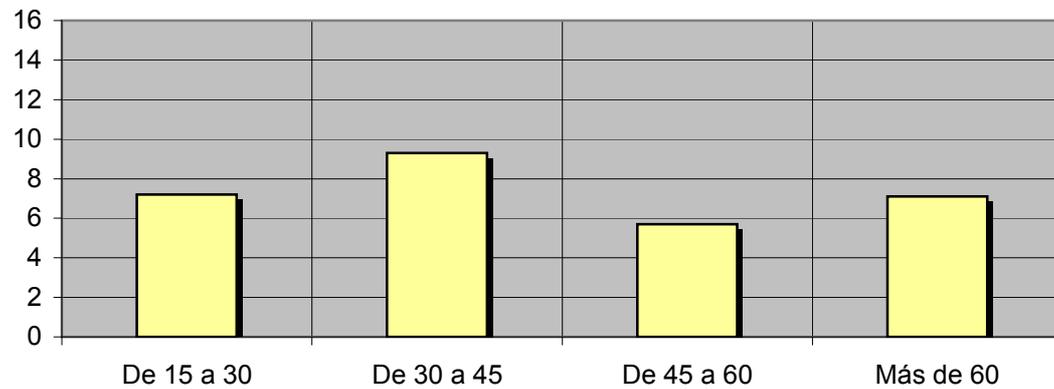
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 14,5 | 4,0 |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 7,2 | 9,3 | 5,7 | 7,1 |



INFORTÉCNICA

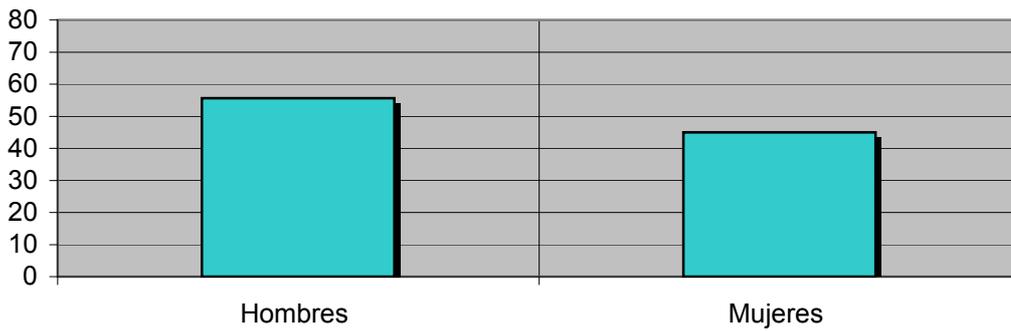
REF:son-sevillafradio01/m09

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

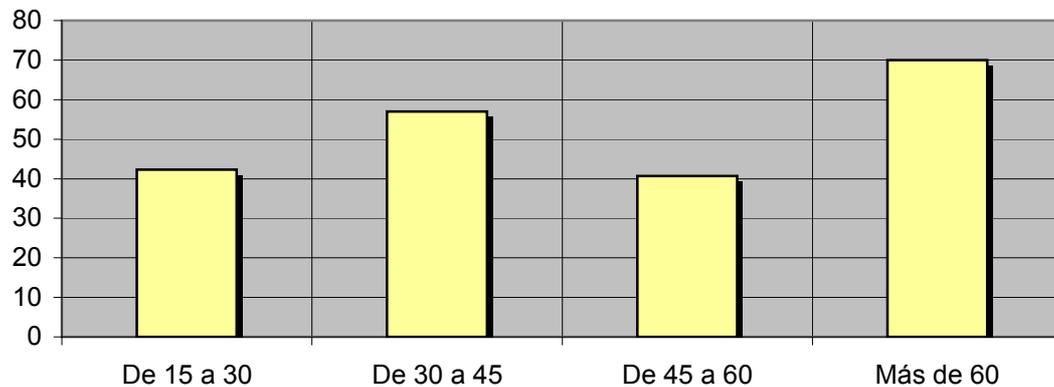
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 55,6 | 45,0 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 42,3 | 57,0 | 40,7 | 70,0 |



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia
- Preferencias de programación
- Preferencias de locutores
- Recuerdo y aceptación publicitaria

INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafcradio01/m09

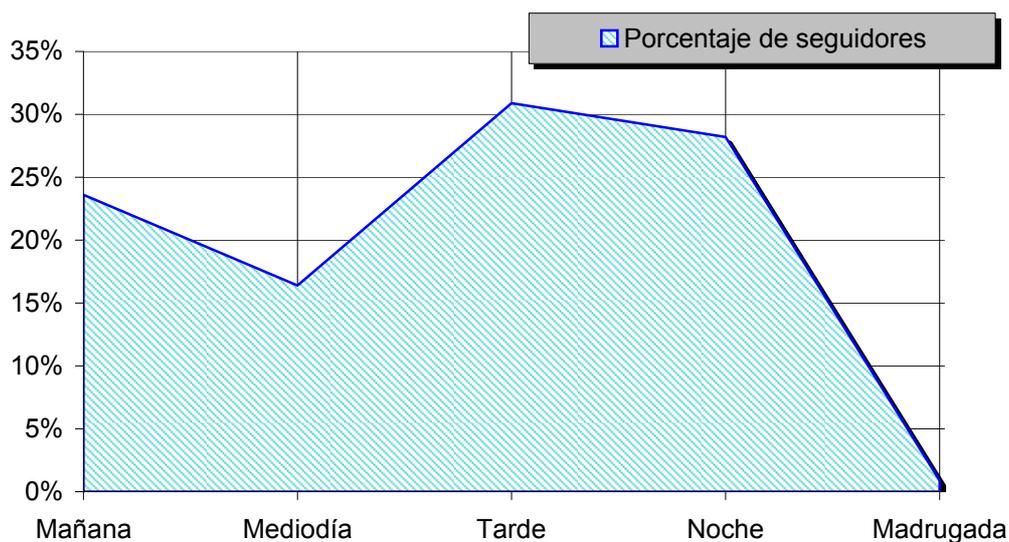
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Sevilla F.C. Radio"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 23,6% |
| Mediodía | 16,4% |
| Tarde | 30,9% |
| Noche | 28,2% |
| Madrugada | 0,9% |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

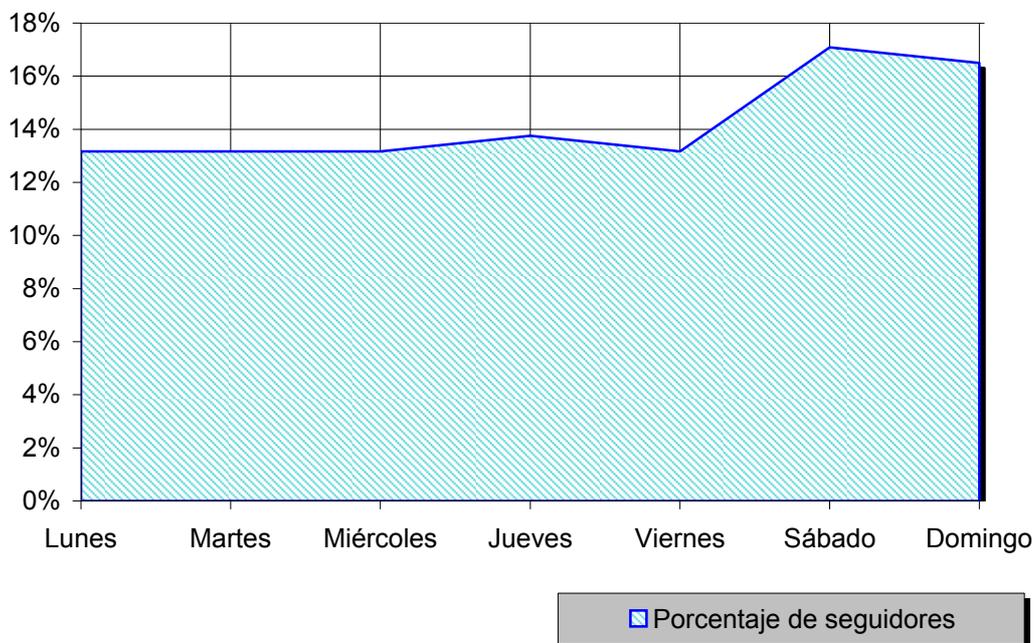
REF:son-sevillafcradio01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Sevilla F.C. Radio"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 13,2% |
| Martes | 13,2% |
| Miércoles | 13,2% |
| Jueves | 13,8% |
| Viernes | 13,2% |
| Sábado | 17,1% |
| Domingo | 16,5% |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafcradio01/m09

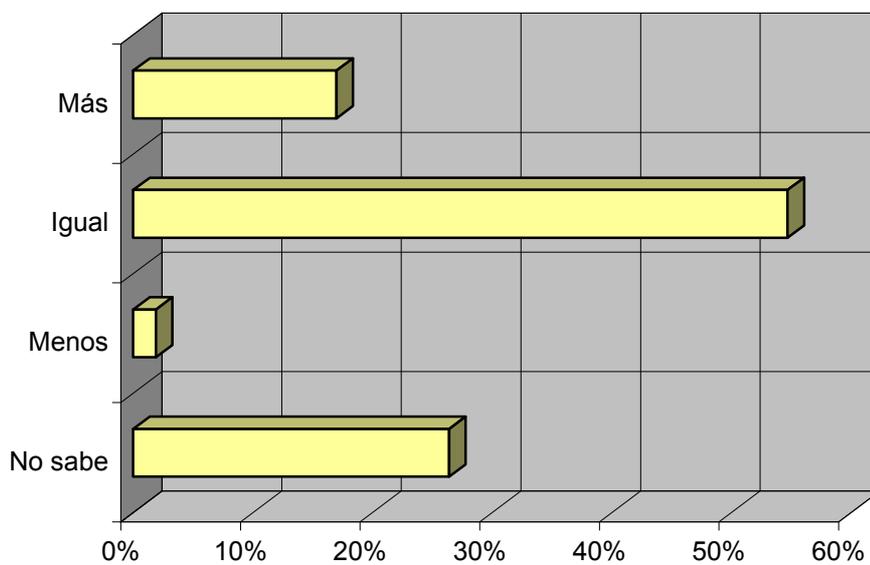
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más | 17,0% |
| Igual | 54,7% |
| Menos | 1,9% |
| No sabe | 26,4% |



Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafcradio01/m09

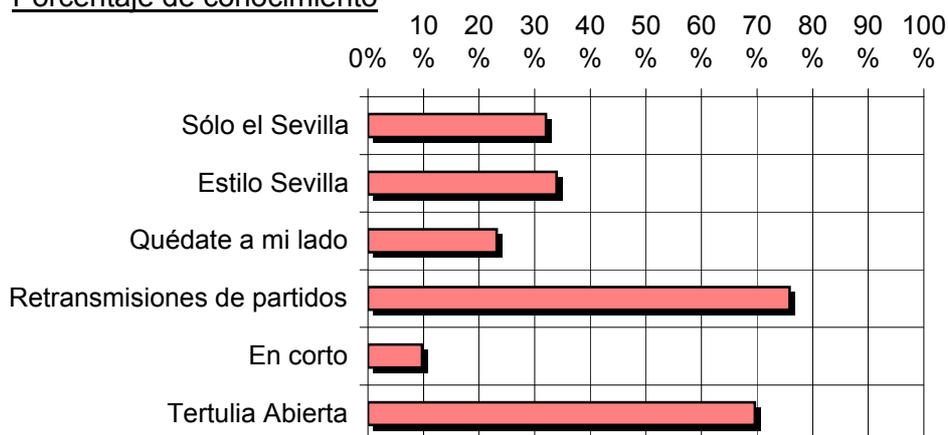
Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los siguientes programas:

Sólo el Sevilla
Estilo Sevilla
Quédate a mi lado
Retransmisiones de partidos
En corto
Tertulia Abierta

Análisis general

| Programas | Porcentaje de conocimiento | Puntuación media | Desviación |
|--------------------|----------------------------|------------------|------------|
| Sólo el Sevilla | 32,0% | 7,0 | 2,0 |
| Estilo Sevilla | 34,0% | 7,9 | 1,5 |
| Quédate a mi lado | 23,2% | 7,2 | 1,4 |
| Retransmisiones de | 75,9% | 8,2 | 1,5 |
| En corto | 9,7% | 7,5 | 0,5 |
| Tertulia Abierta | 69,6% | 7,6 | 1,7 |

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafradio01/m09

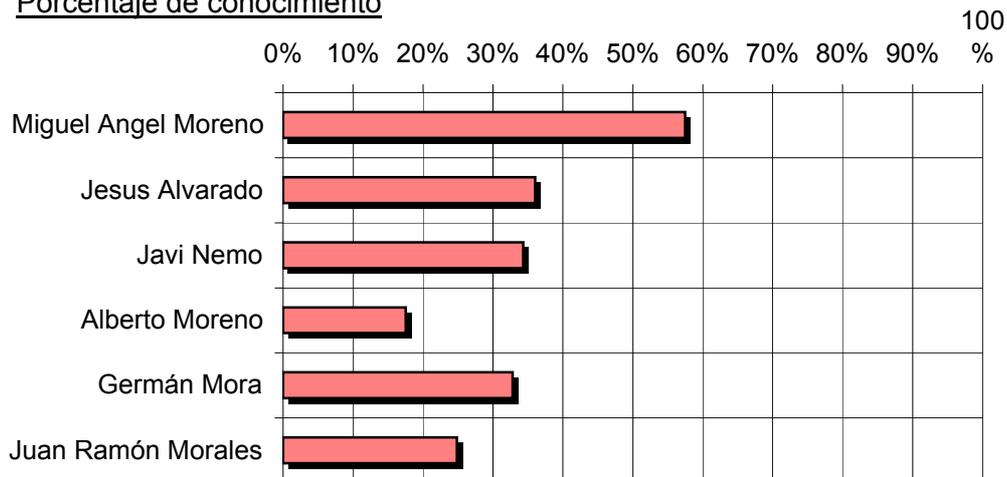
Pregunta - Índice de conocimiento y puntuación de los siguientes locutores:

- A. Miguel Angel Moreno
 - B. Jesus Alvarado
 - C. Javi Nemo
 - D. Alberto Moreno
 - E. Germán Mora
- Juan Ramón Morales

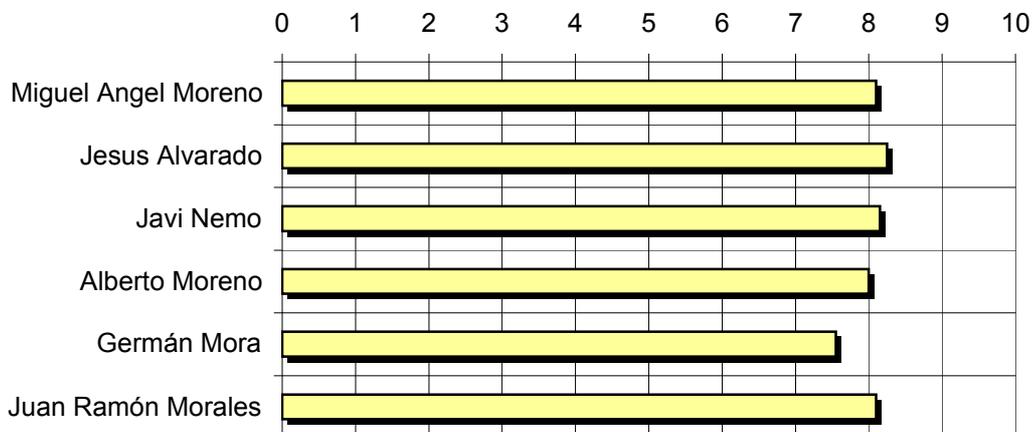
Análisis general

| Locutor | % de conocimiento | Puntuación media |
|---------------------|-------------------|------------------|
| Miguel Angel Moreno | 57,5% | 8,1 |
| Jesus Alvarado | 36,1% | 8,3 |
| Javi Nemo | 34,4% | 8,2 |
| Alberto Moreno | 17,6% | 8,0 |
| Germán Mora | 32,8% | 7,6 |
| Juan Ramón Morales | 24,9% | 8,1 |

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafcradio01/m09

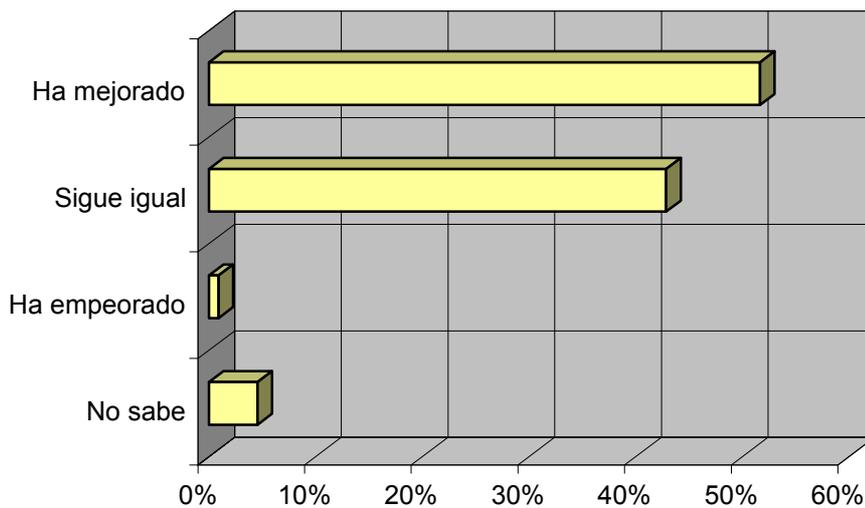
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Cree que la programación de la emisora ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

- A. Ha mejorado
- B. Sigue igual
- C. Ha empeorado
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Ha mejorado | 51,7% |
| Sigue igual | 42,9% |
| Ha empeorado | 0,9% |
| No sabe | 4,6% |



Progresión de la programación

INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafcradio01/m09

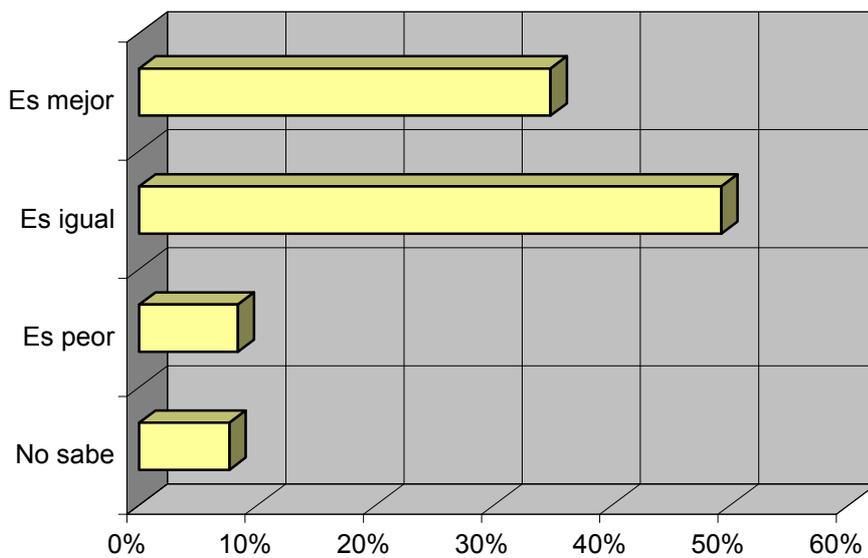
Muestra: Población que conoce la emisroa.

Pregunta - La programación de Radio Sevilla FC, comparada con el resto de emisoras deportivas es: mejor, igual o peor?

- A. Es mejor
- B. Es igual
- C. Es peor
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Es mejor | 34,8% |
| Es igual | 49,3% |
| Es peor | 8,4% |
| No sabe | 7,7% |



Comparación de la programación con otras emisoras

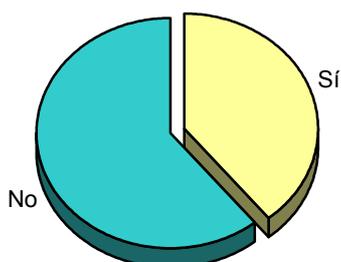
INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafradio01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

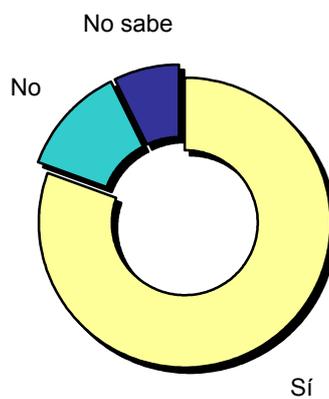
Pregunta - ¿Recuerda algún anuncio emitido por esta emisora?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 39,2% |
| No | 60,8% |



Pregunta - ¿Considera esta emisora, un buen medio para anunciarse públicamente?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 80,6% |
| No | 12,3% |
| No sabe | 7,1% |



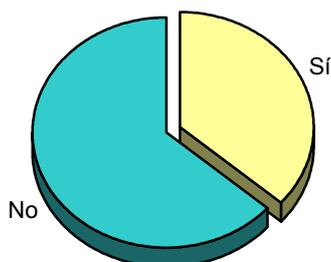
INFORTÉCNICA

REF:son-sevillafradio01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Ha descubierto algún establecimiento o algún producto gracias a escucharlo anunciado en esta emisora?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 36,4% |
| No | 63,6% |



Pregunta - ¿Considera los anuncios de la emisora de igual calidad que en las cadenas estatales?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 96,7% |
| No | 3,3% |

