

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Betis"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	511 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Enero de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO BETIS”, seguida por 170.000 radioyentes, se aproxima al 3,5 por ciento de share en la provincia de Sevilla**

En el estudio realizado en enero de 2009, “Radio Betis” es una emisora conocida por un 27 por ciento de la población de Sevilla. Es seguida de forma habitual por cerca de 170.000 radioyentes, que le dedican casi tres cuartos de hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,4 minutos con un share provincial próximo al 3.5 por ciento. Obtiene un GRP’s de 40.500 radioyentes, 500 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, si bien presenta un mayor seguimiento por parte de los hombres, dada su temática deportiva.

A medida que la emisora es más conocida, “Radio Betis” experimenta un aumento de audiencia, como se observa por comparación a los anteriores estudios.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Sevilla ciudad

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Enero de 2009
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	699.145
<b>Municipios</b>	Sevilla

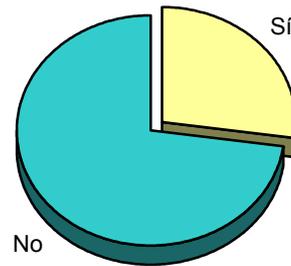
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	27,3%
No	72,7%

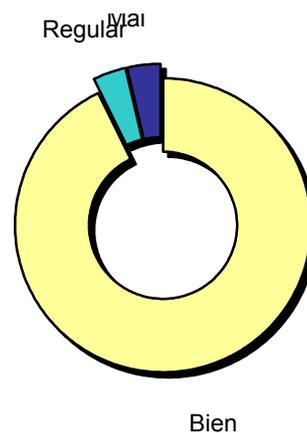


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	92,9%
Regular	3,6%
Mal	3,5%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

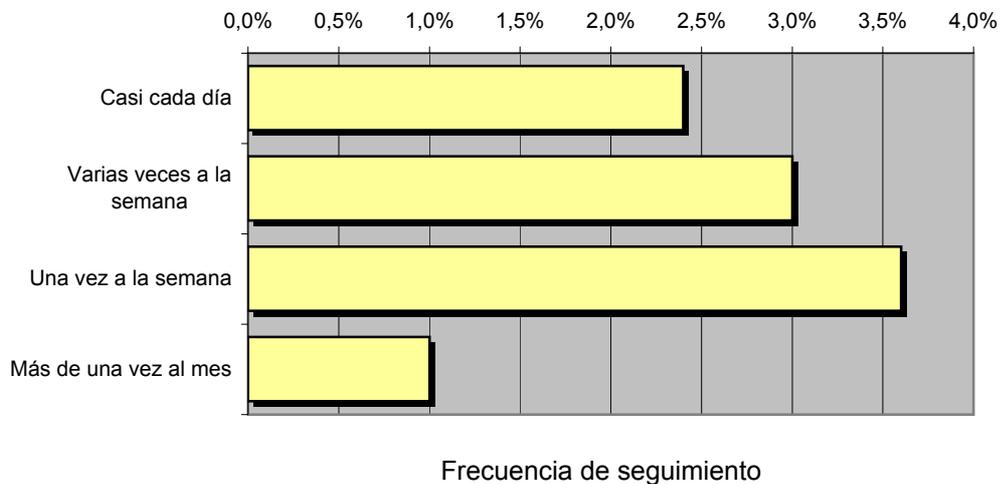
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,4%	16.779
Varias veces a la semana	3,0%	20.974
Una vez a la semana	3,6%	25.169
Más de una vez al mes	1,0%	6.991

Esta emisora es seguida habitualmente por **69.915** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,2	13,0	2,1%	9.479	25.134,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

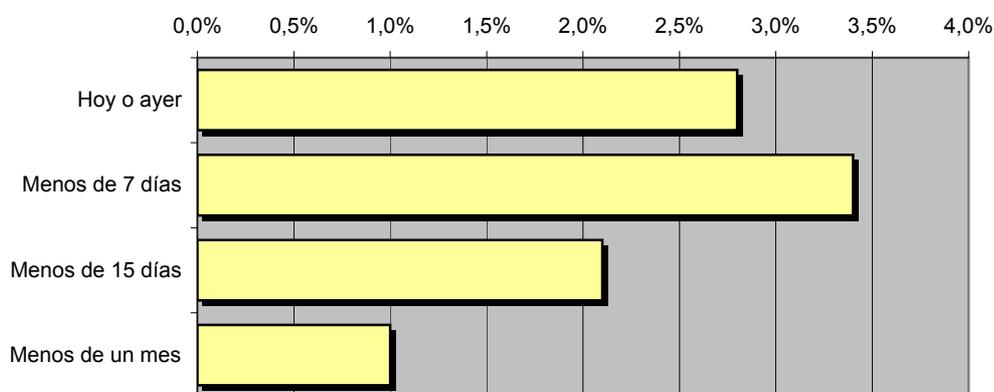
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,8%	19.576
Menos de 7 días	3,4%	23.771
Menos de 15 días	2,1%	14.682
Menos de un mes	1,0%	6.991

Esta emisora es seguida por **65.020** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,1	11,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,0%	9.229	24.470,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

## Sevilla provincia (exc. la capital)

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Enero de 2009
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	1.150.123
<b>Municipios</b>	Resto de municipios

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	22,0%
No	78,0%

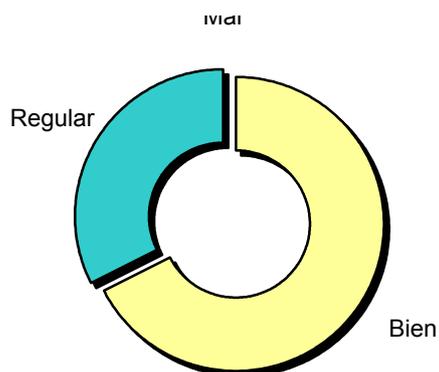


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	67,6%
Regular	32,4%
Mal	0,0%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

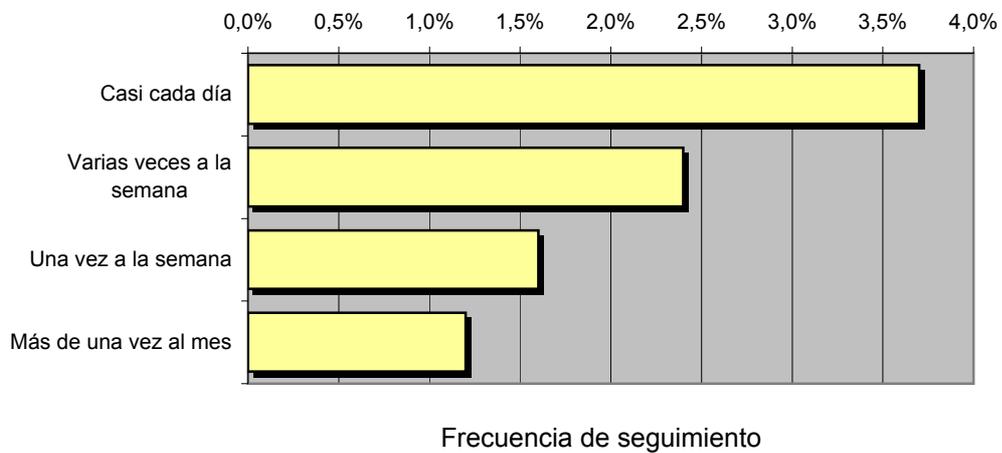
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,7%	42.555
Varias veces a la semana	2,4%	27.603
Una vez a la semana	1,6%	18.402
Más de una vez al mes	1,2%	13.801

Esta emisora es seguida habitualmente por **102.361** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,3	21,1	4,1%	31.122	82.521,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

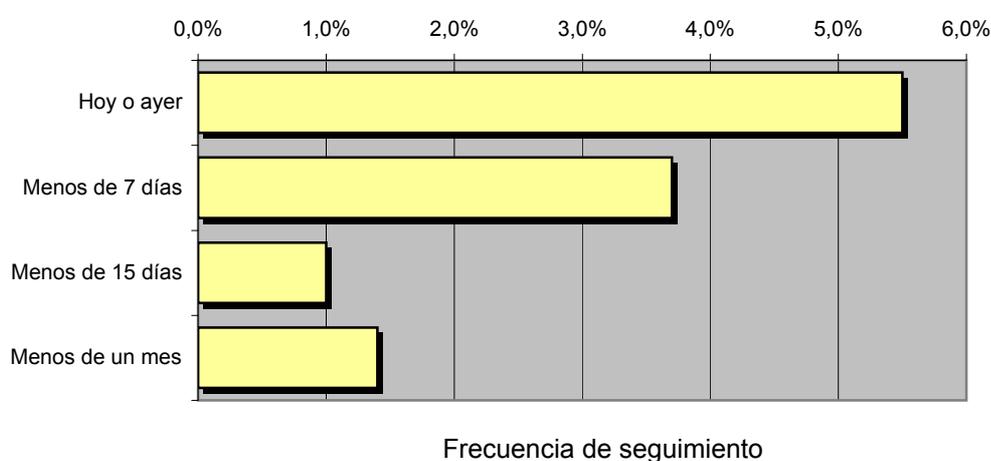
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,5%	63.257
Menos de 7 días	3,7%	42.555
Menos de 15 días	1,0%	11.501
Menos de un mes	1,4%	16.102

Esta emisora es seguida por **133.414** personas durante el último mes



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,2	18,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0%	30.363	80.508,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e09

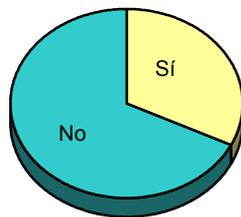
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

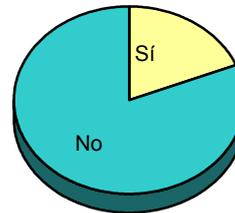
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	32,3%	19,0%
No	67,7%	81,0%

Hombres

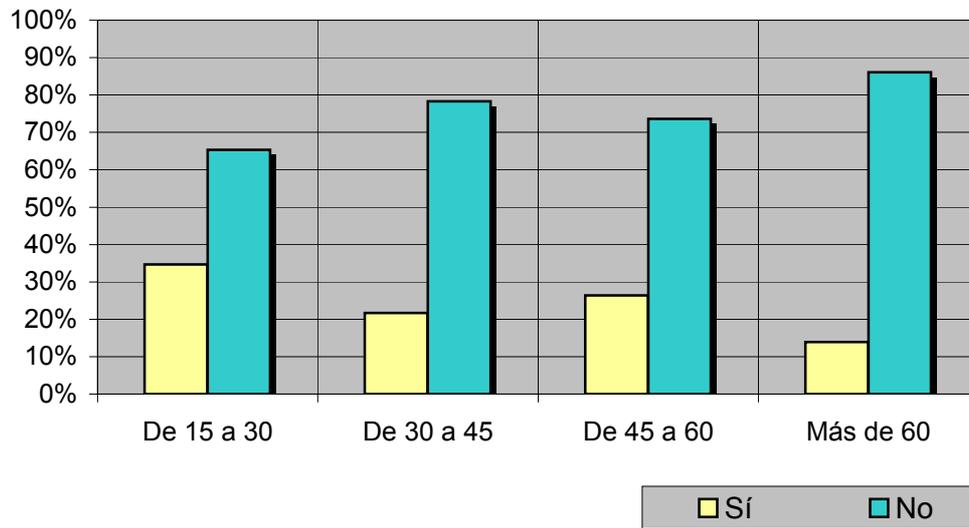


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	34,7%	21,7%	26,4%	13,9%
No	65,3%	78,3%	73,6%	86,1%



# INFORTÉCNICA

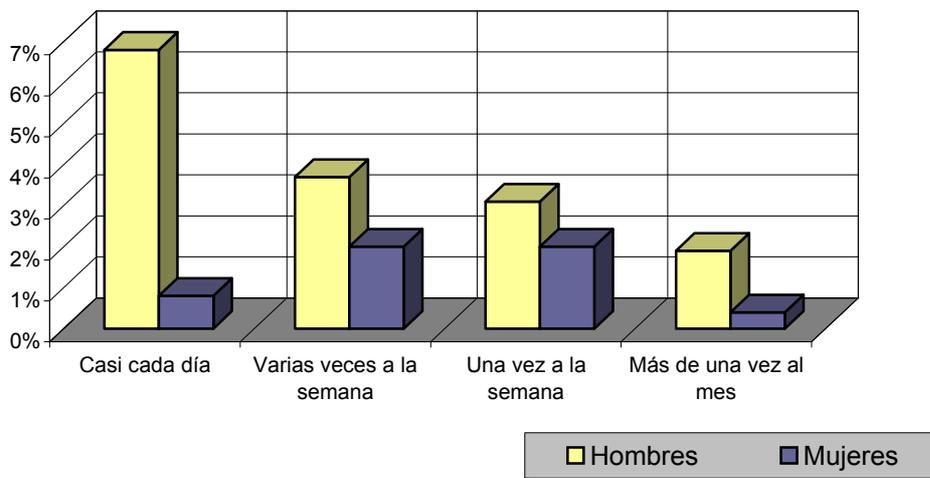
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

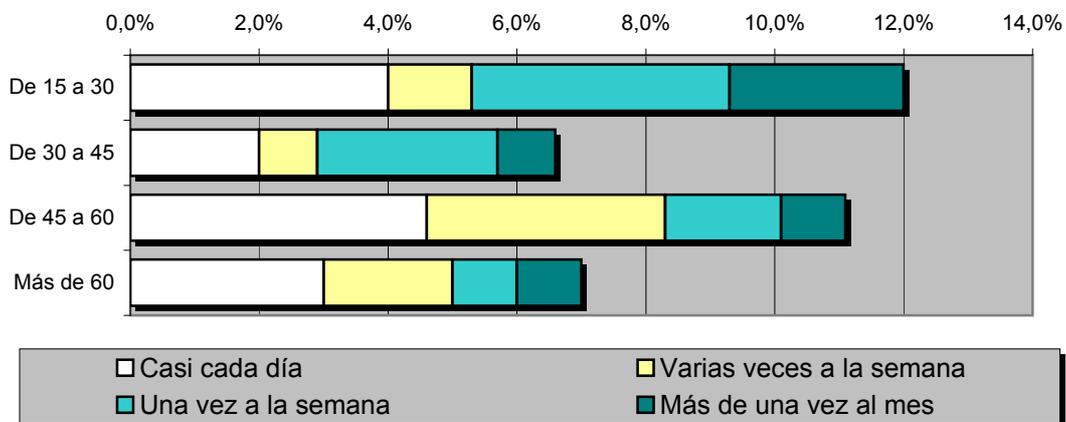
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	6,8%	0,8%
Varias veces a la semana	3,7%	2,0%
Una vez a la semana	3,1%	2,0%
Más de una vez al mes	1,9%	0,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	4,0%	2,0%	4,6%	3,0%
Varias veces a la semana	1,3%	0,9%	3,7%	2,0%
Una vez a la semana	4,0%	2,8%	1,8%	1,0%
Más de una vez al mes	2,7%	0,9%	1,0%	1,0%



# INFORTÉCNICA

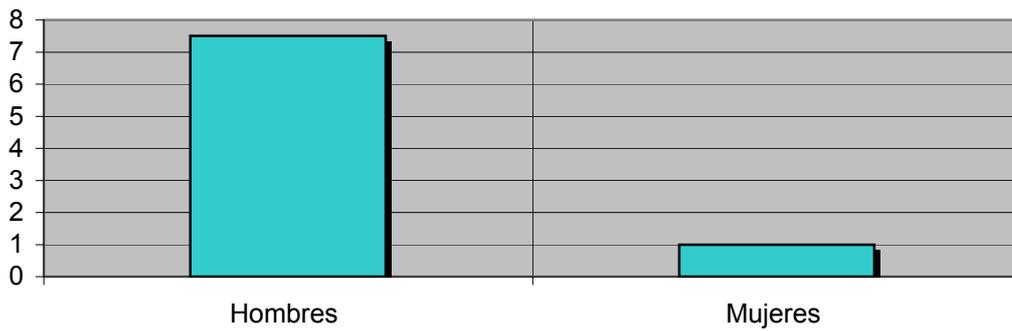
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

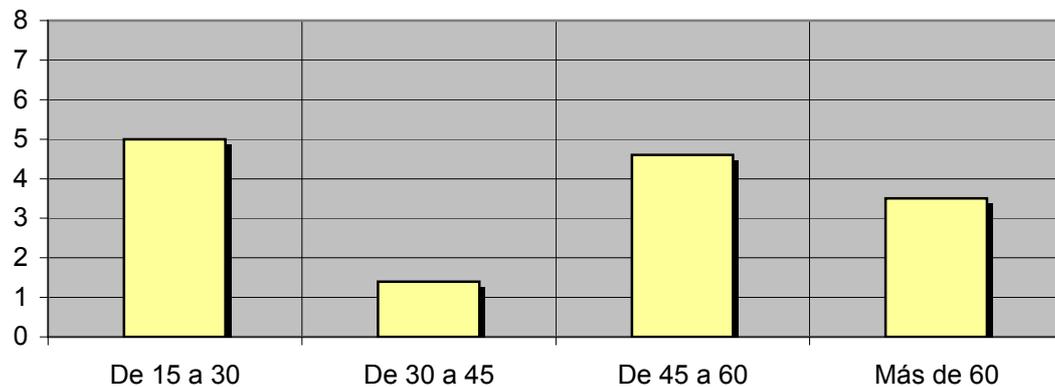
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,5	1,0



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,0	1,4	4,6	3,5



# INFORTÉCNICA

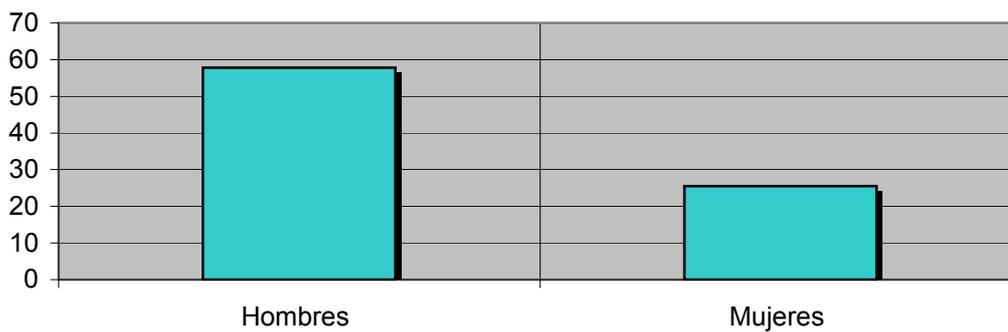
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

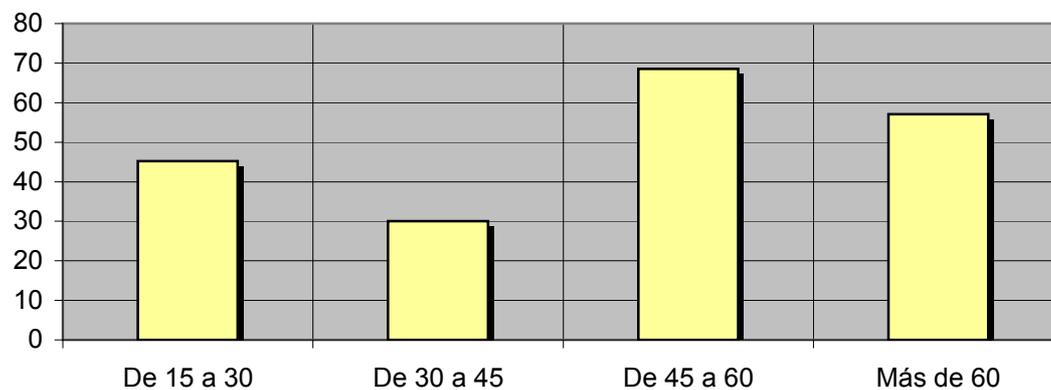
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
57,8	25,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
45,2	30,0	68,5	57,1



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e09

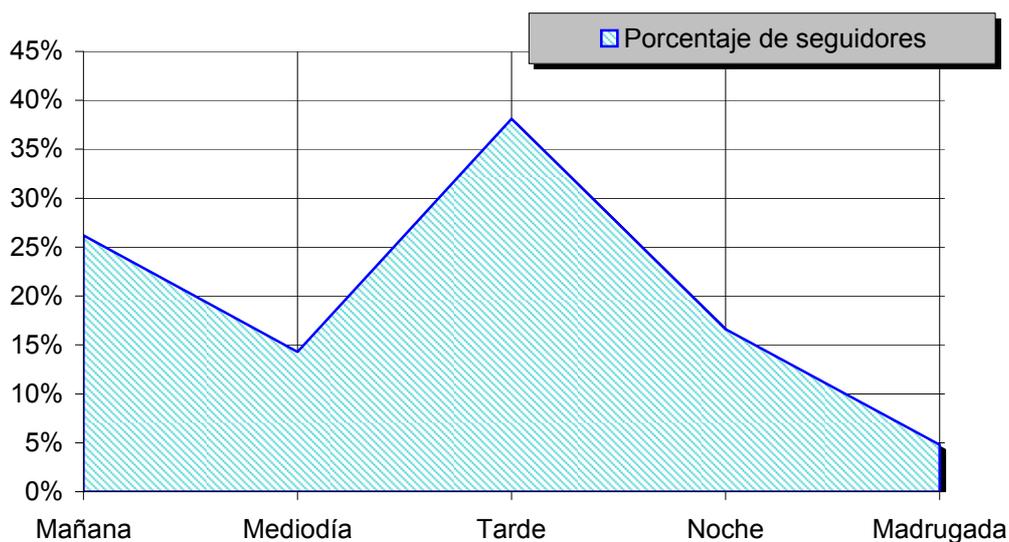
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Betis"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	26,2%
Mediodía	14,3%
Tarde	38,1%
Noche	16,6%
Madrugada	4,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

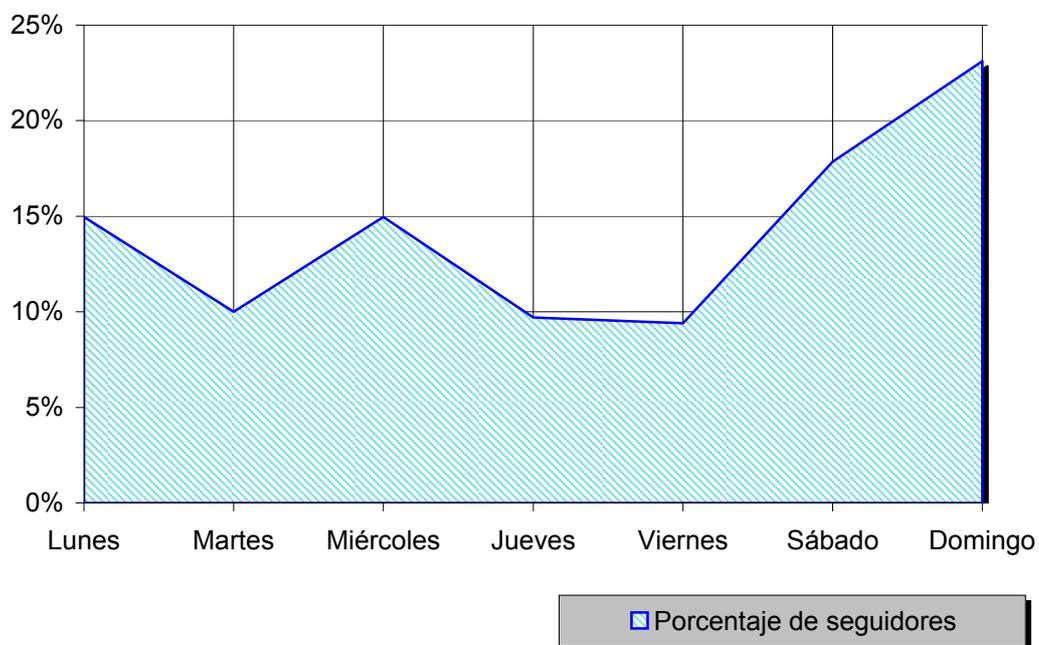
REF:son-radiobetis01/e09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Betis"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	10,0%
Miércoles	15,0%
Jueves	9,7%
Viernes	9,4%
Sábado	17,9%
Domingo	23,1%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/e09

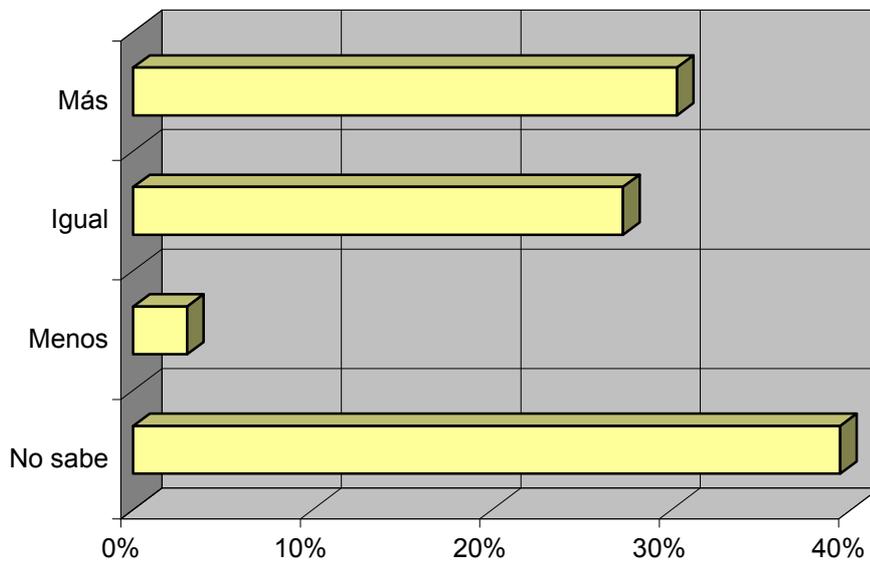
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	30,3%
Igual	27,3%
Menos	3,0%
No sabe	39,4%



Progresión de la audiencia