

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Popular TV Almería"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 506 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de Almería y del área principal de cobertura. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Julio de 2008 |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“POPULAR TV ALMERIA”, UNA EMISORA JOVEN, SEGUIDA YA POR 100.000 TELESPECTADORES

En el estudio realizado en julio de 2008, “Popular TV Almería”, aún siendo una emisora joven, cuya marca es conocida por un 54 por ciento de la población de Almería capital y por un 41 por ciento de su entorno; se encuentra sintonizada ya en la mitad de los televisores de la Capital. Más de 100.000 residentes del conjunto de su área de difusión la siguen de forma habitual.

La media de tiempo al día que dedica a la emisora sus asiduos es de 40 minutos en el conjunto de su área de difusión. El tiempo medio de audiencia, sobre el total de la población, es de cerca de ocho minutos diarios, con un share global próximo al cuatro por ciento.

El GRP´s global es próximo a 17.000 telespectadores. A medida que la emisora sea más conocida, llegará a doblar sus actuales índices.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Almería

Análisis cuantitativo

| | |
|---|---------------|
| Última actualización | Julio de 2008 |
| Población de los municipios de la muestra | 186.651 |
| Municipios | Almería |

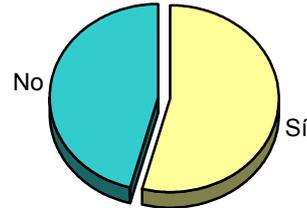
INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Almería

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Popular TV Almería"?

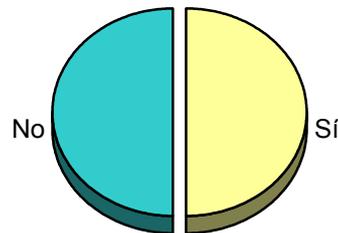
| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 54,3% |
| No | 45,7% |



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Popular TV Almería" en su televisor?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 50,0% |
| No | 50,0% |

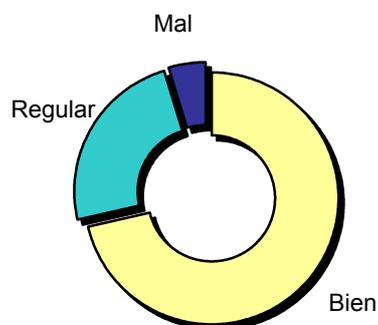


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Almería que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Popular TV Almería" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 71,4% |
| Regular | 23,8% |
| Mal | 4,8% |



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

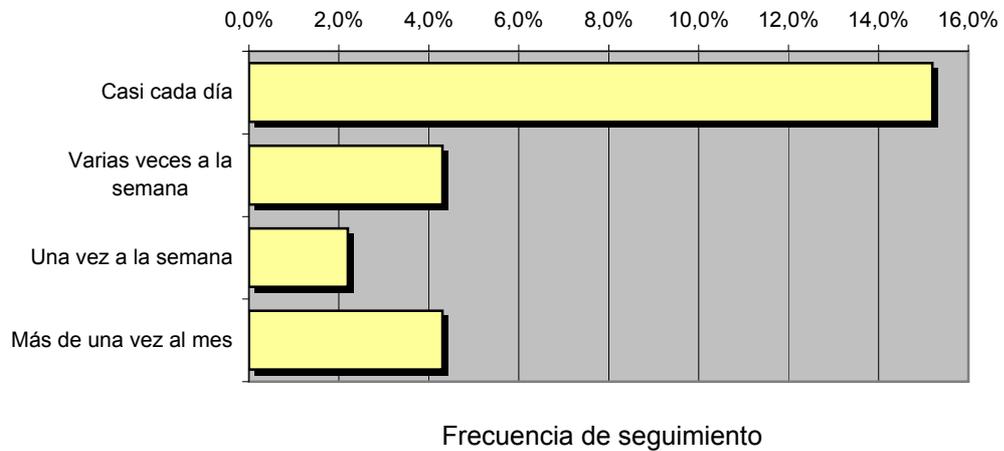
REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Almería

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 15,2% | 28.371 |
| Varias veces a la semana | 4,3% | 8.026 |
| Una vez a la semana | 2,2% | 4.106 |
| Más de una vez al mes | 4,3% | 8.026 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **48.529** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|-------|---------------------------|
| 6,3 | 17,5 | 3,3% | 6.138 | 19.641,9 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

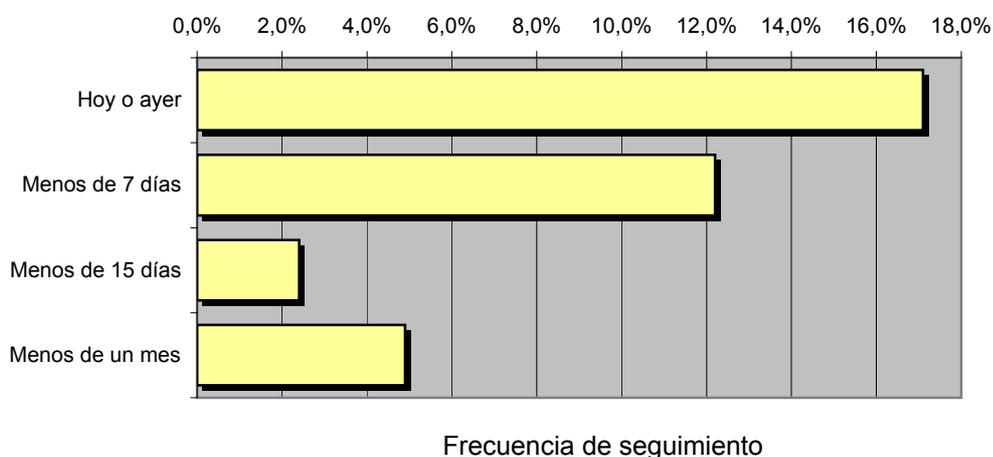
REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Almería

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Popular TV Almería"?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 17,1% | 31.917 |
| Menos de 7 días | 12,2% | 22.771 |
| Menos de 15 días | 2,4% | 4.480 |
| Menos de un mes | 4,9% | 9.146 |

Esta emisora ha sido seguida por **68.314** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 6,7 | 14,7 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 3,5% | 6.513 | 20.842,7 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Área principal de cobertura

Análisis cuantitativo

| | |
|--|--|
| Última actualización | Julio de 2008 |
| Población de los municipios de la muestra | 321.053 |
| Municipios | Albox Vélez-Blanco Turre Mojácar Vera Garrucha Arboleas Zurgena Taberno Vélez-Rubio |

Huércal-Overa
Cuevas del Almanzora
Pulpí
Adra
Berja
Bayárcal
Paterna del Río
Fondón
Láujar de Andarax
El Ejido
La Mojonera
Vícar
Roquetas de Mar
Enix
Beires
Ohanes
Gérgal
Olula de Castro
Tabernas
Turrillas
Lucainena de las Torres

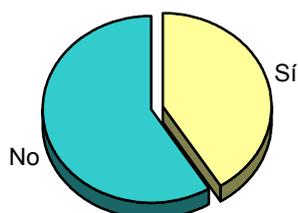
INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Popular TV Almería"?

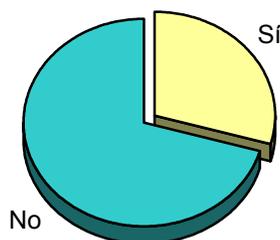
| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 41,0% |
| No | 59,0% |



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Popular TV Almería" en su televisor?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 29,5% |
| No | 70,5% |

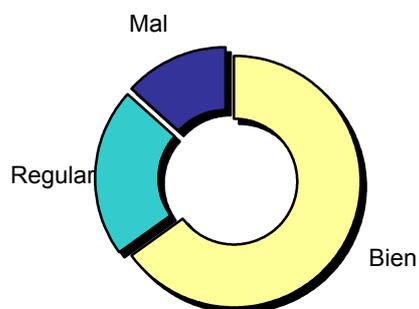


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área principal de cobertura que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Popular TV Almería" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 64,9% |
| Regular | 21,7% |
| Mal | 13,4% |



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

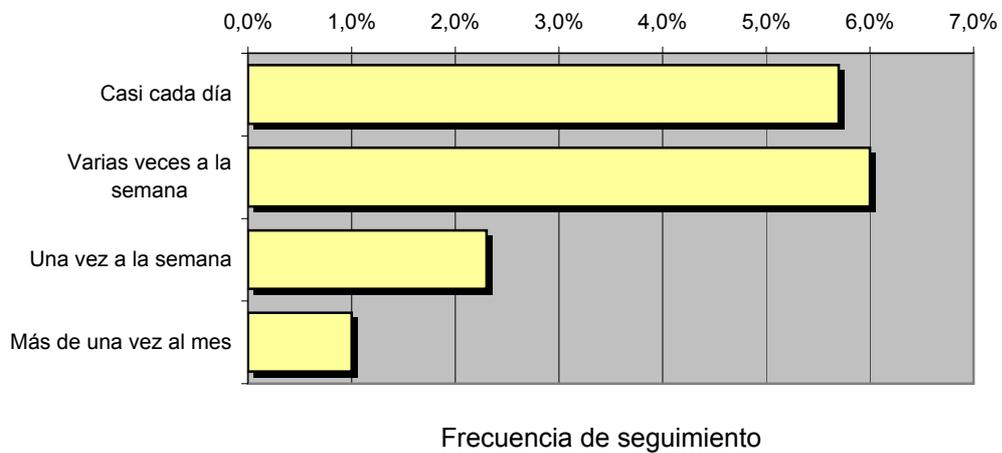
REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 5,7% | 18.300 |
| Varias veces a la semana | 6,0% | 19.263 |
| Una vez a la semana | 2,3% | 7.384 |
| Más de una vez al mes | 1,0% | 3.211 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **48.158** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 7,6 | 28,4 | 3,9% | 12.628 | 40.409,9 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

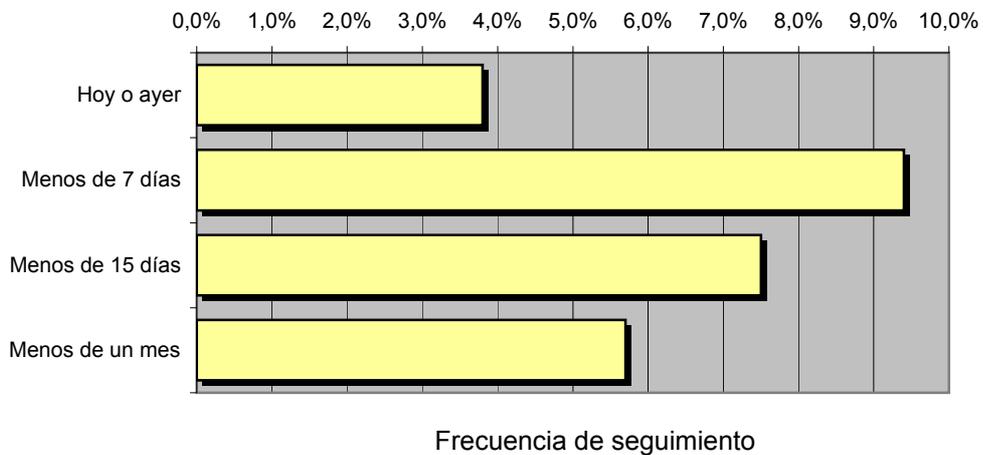
REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Popular TV Almería"?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 3,8% | 12.200 |
| Menos de 7 días | 9,4% | 30.179 |
| Menos de 15 días | 7,5% | 24.079 |
| Menos de un mes | 5,7% | 18.300 |

Esta emisora ha sido seguida por **84.758** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 3,8 | 11,1 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 2,0% | 6.354 | 20.333,4 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Popular TV Almería"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 53,7% | 42,4% |
| No | 46,3% | 57,6% |

Hombres

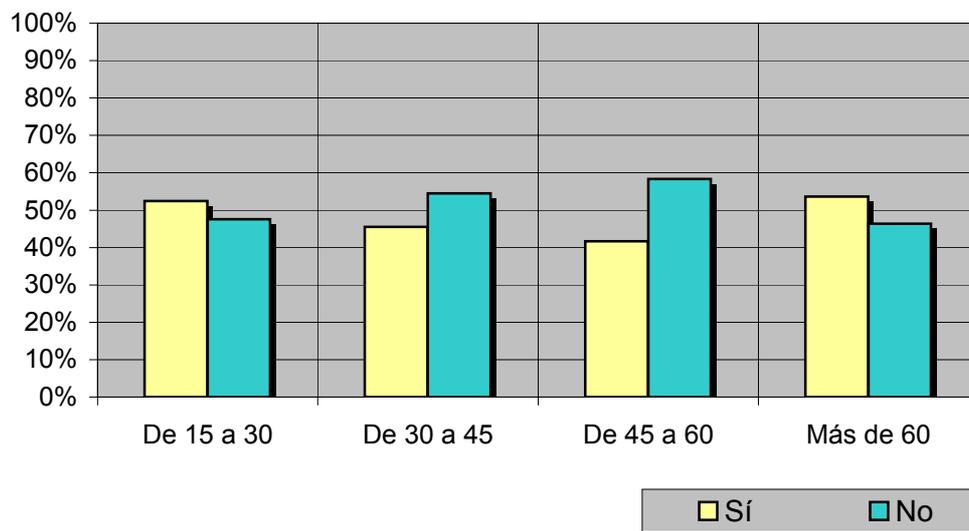


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 52,4% | 45,5% | 41,7% | 53,6% |
| No | 47,6% | 54,5% | 58,3% | 46,4% |



INFORTÉCNICA

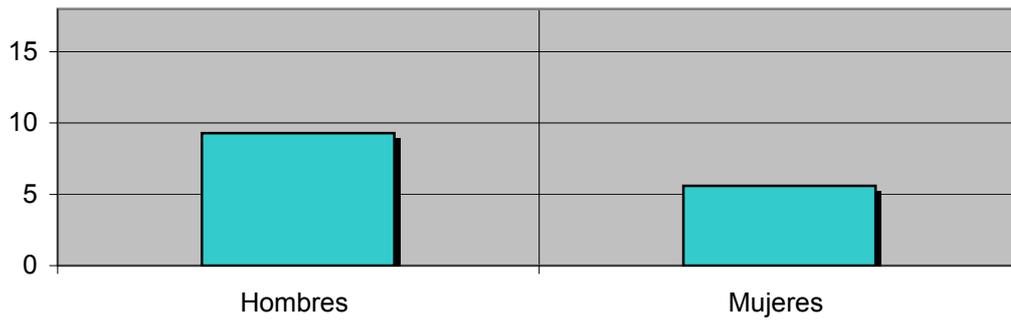
REF:son-populartv01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

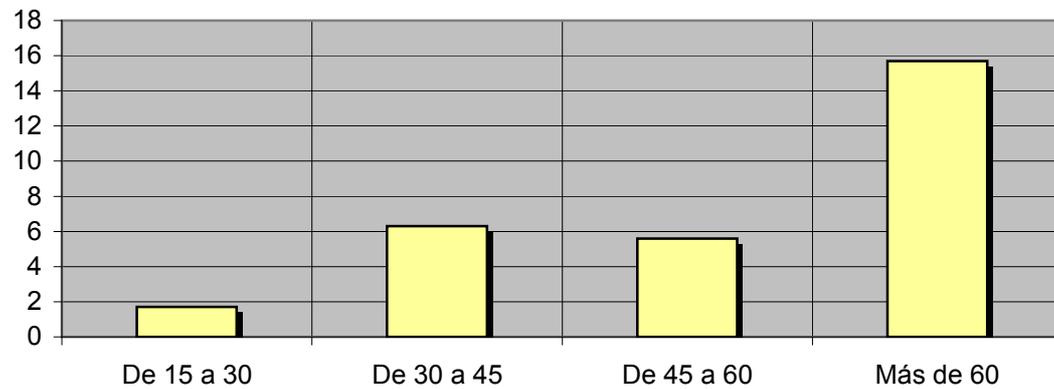
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 9,3 | 5,6 |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 1,7 | 6,3 | 5,6 | 15,7 |



INFORTÉCNICA

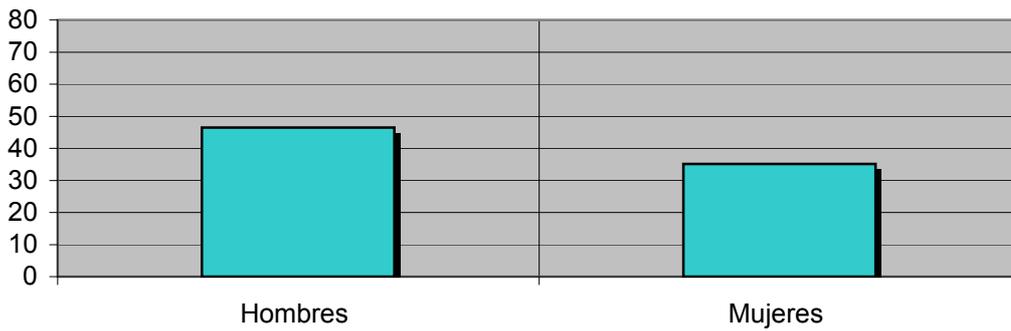
REF:son-populartv01/j08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

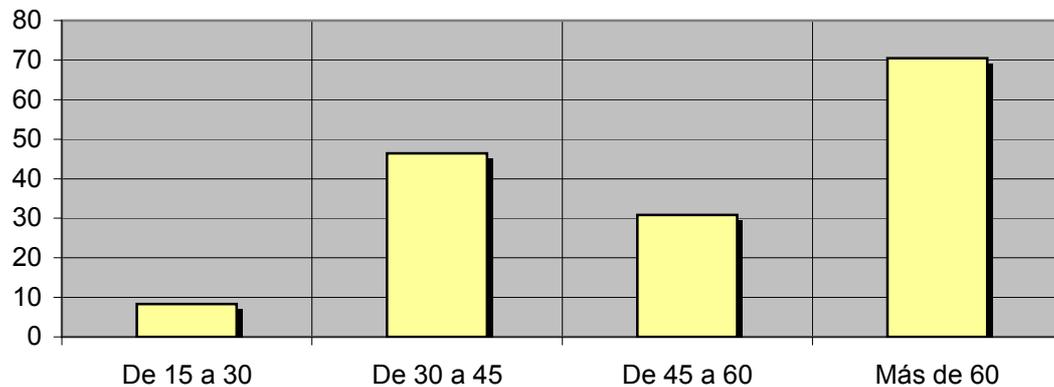
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 46,5 | 35,1 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 8,3 | 46,4 | 30,8 | 70,5 |



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/j08

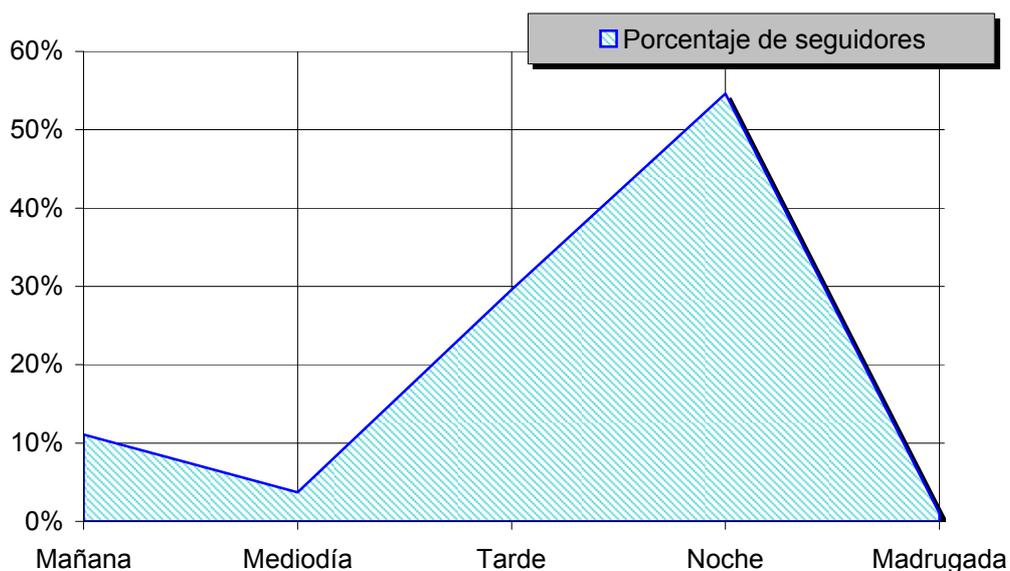
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Popular TV Almería"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 11,1% |
| Mediodía | 3,7% |
| Tarde | 29,6% |
| Noche | 54,6% |
| Madrugada | 1,0% |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

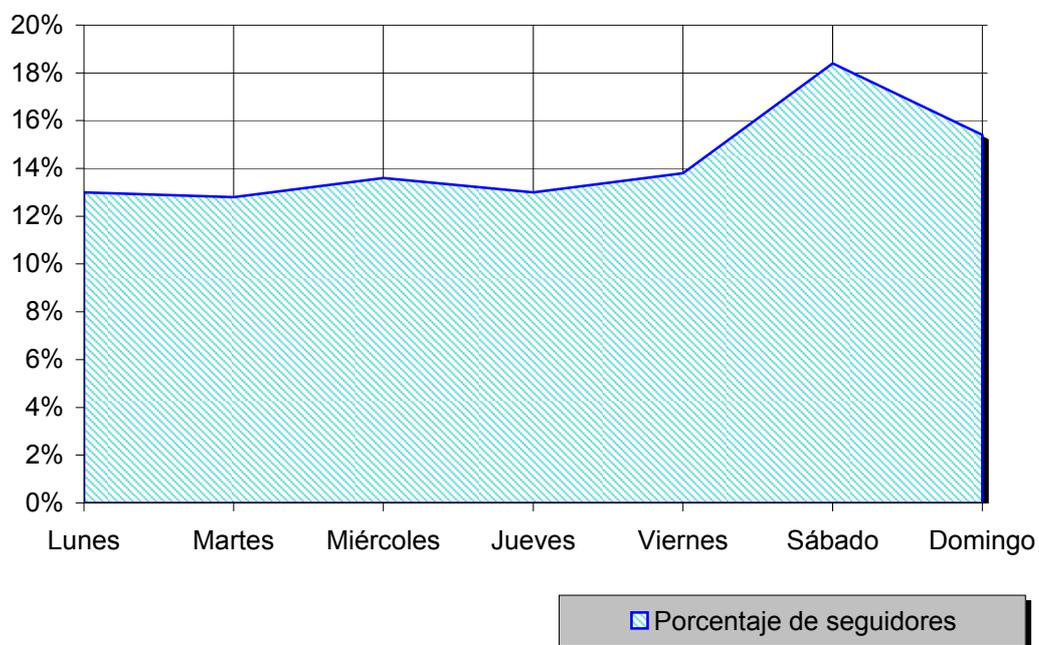
REF:son-populartv01/j08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Popular TV Almería"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 13,0% |
| Martes | 12,8% |
| Miércoles | 13,6% |
| Jueves | 13,0% |
| Viernes | 13,8% |
| Sábado | 18,4% |
| Domingo | 15,4% |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana