

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Sevilla FC"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	508 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Sevilla y la provincia de Sevilla, excluyendo la capital.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Mayo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC RADIO” SUPERA UN 10 POR CIENTO DE SHARE EN LA CAPITAL, CON UN GRP PROVINCIAL PRÓXIMO A 95.000 RADIOYENTES

En el último análisis realizado en mayo de 2008, “Sevilla FC Radio” es conocida por la mitad de la población de la Capital de Andalucía y por un 38 por ciento del resto de la provincia de Sevilla, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio. En el conjunto de la provincia, la han seguido de forma habitual cerca de 300.000 personas, que le han dedicado 57 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de la Capital; el tiempo medio de audiencia ha sido de casi 12 minutos diarios, sobrepasando un share del 10 por ciento. En la provincia, presenta un GRP próximo a 95.000 radioyentes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

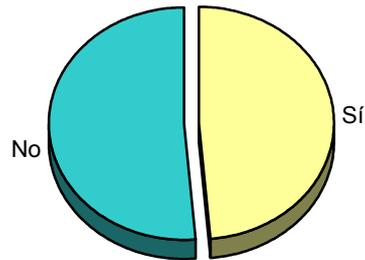
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,7%
No	51,3%

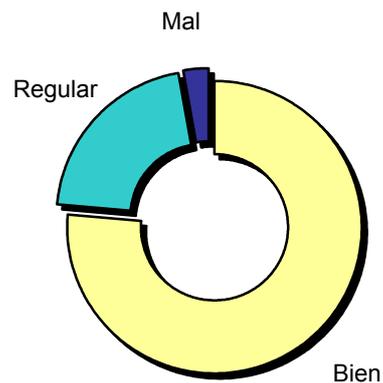


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	76,4%
Regular	20,9%
Mal	2,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

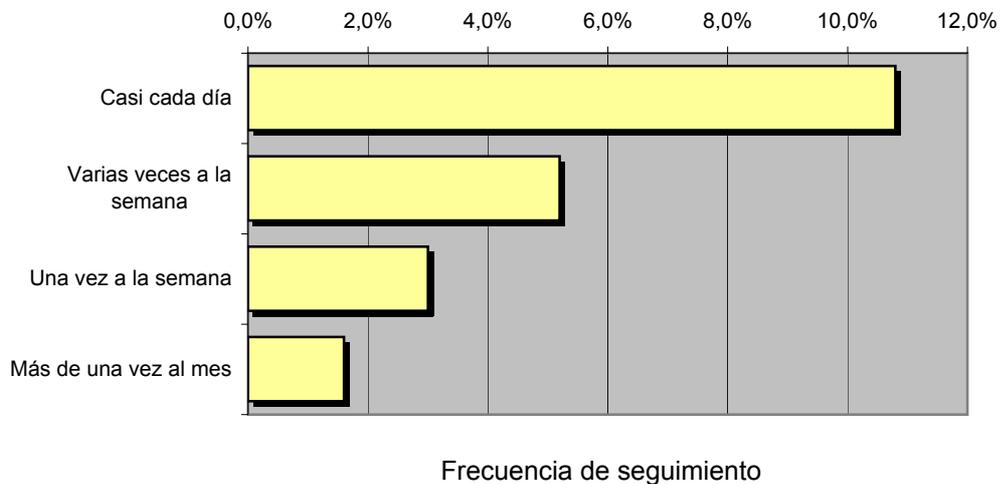
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	10,8%	75.508
Varias veces a la semana	5,2%	36.356
Una vez a la semana	3,0%	20.974
Más de una vez al mes	1,6%	11.186

Esta emisora es seguida habitualmente por **144.024** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
12,3	34,4	10,3%	47.451	143.790,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

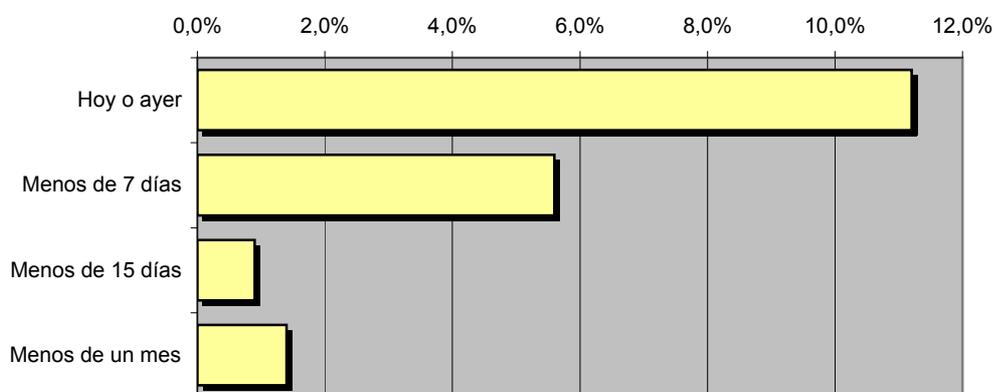
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	11,2%	78.304
Menos de 7 días	5,6%	39.152
Menos de 15 días	0,9%	6.292
Menos de un mes	1,4%	9.788

Esta emisora es seguida por **133.537** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
10,6	29,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,8%	40.760	123.515,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Mayo de 2008
Población de los municipios de la muestra	1.150.123
Municipios	Resto de municipios

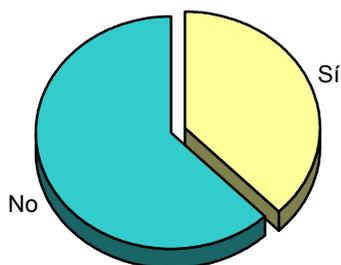
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	37,8%
No	62,2%

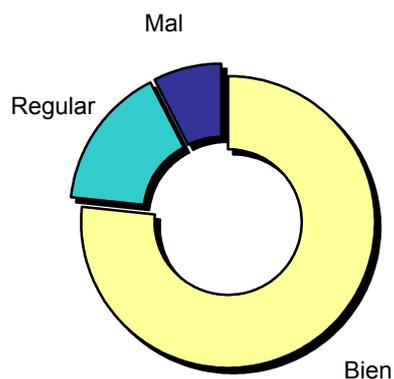


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	76,6%
Regular	15,9%
Mal	7,5%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

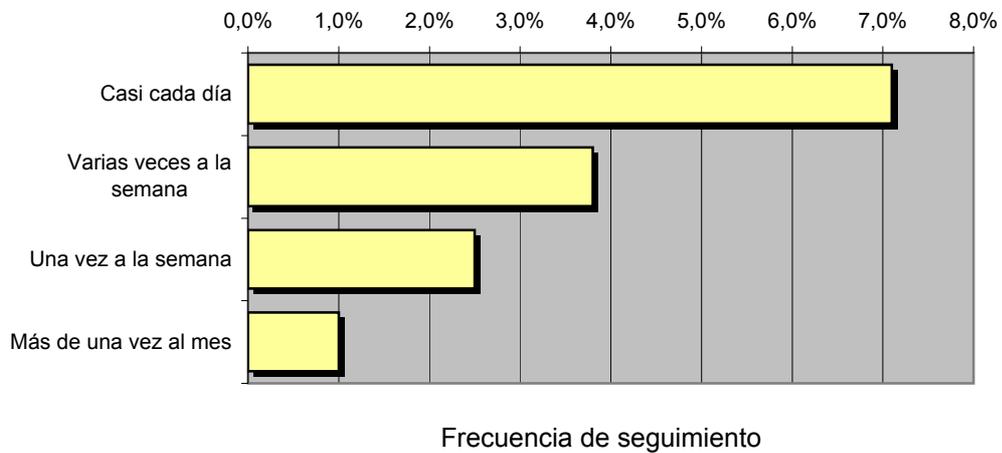
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	7,1%	81.659
Varias veces a la semana	3,8%	43.705
Una vez a la semana	2,5%	28.753
Más de una vez al mes	1,0%	11.501

Esta emisora es seguida habitualmente por **165.618** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,4	25,6	6,1%	46.614	141.254,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

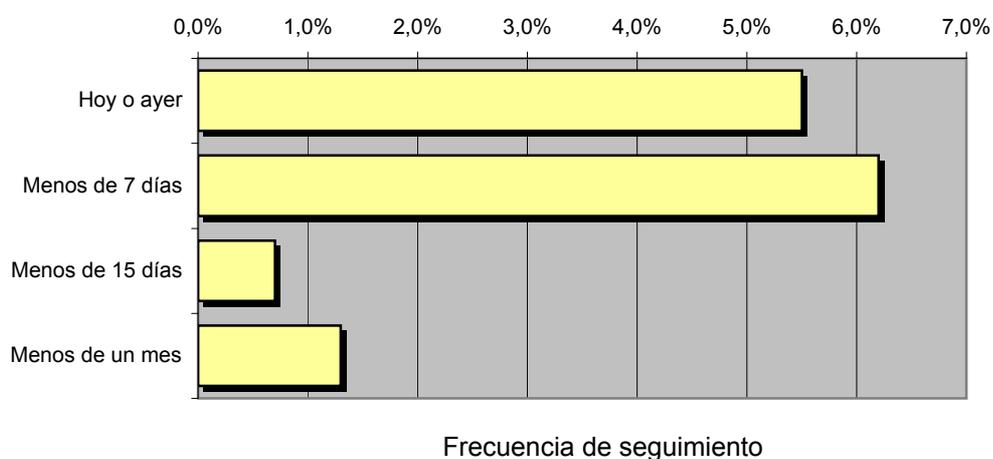
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,5%	63.257
Menos de 7 días	6,2%	71.308
Menos de 15 días	0,7%	8.051
Menos de un mes	1,3%	14.952

Esta emisora es seguida por **157.567** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,0	20,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,0%	37.954	115.012,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

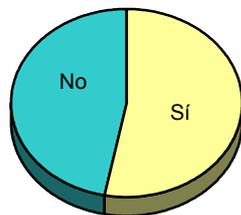
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	53,1%	35,4%
No	46,9%	64,6%

Hombres

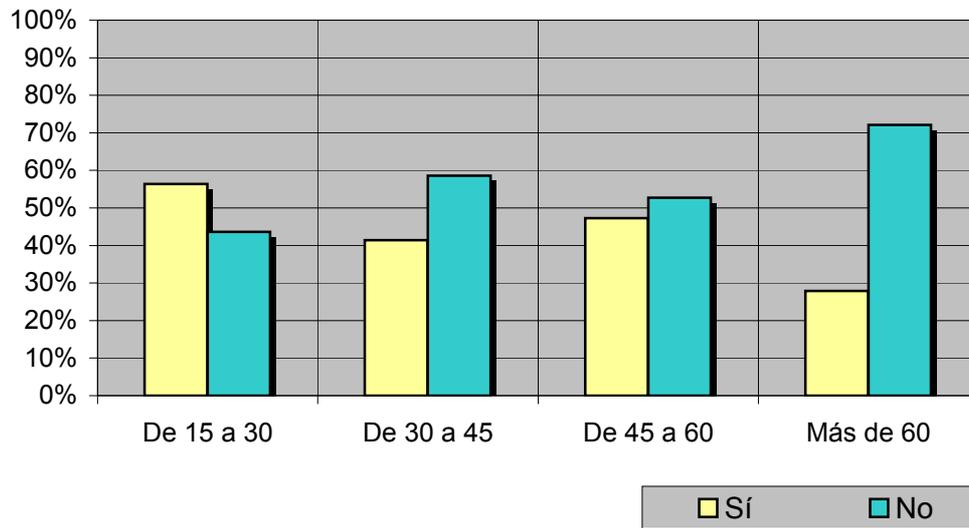


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	56,4%	41,4%	47,3%	27,9%
No	43,6%	58,6%	52,7%	72,1%



INFORTÉCNICA

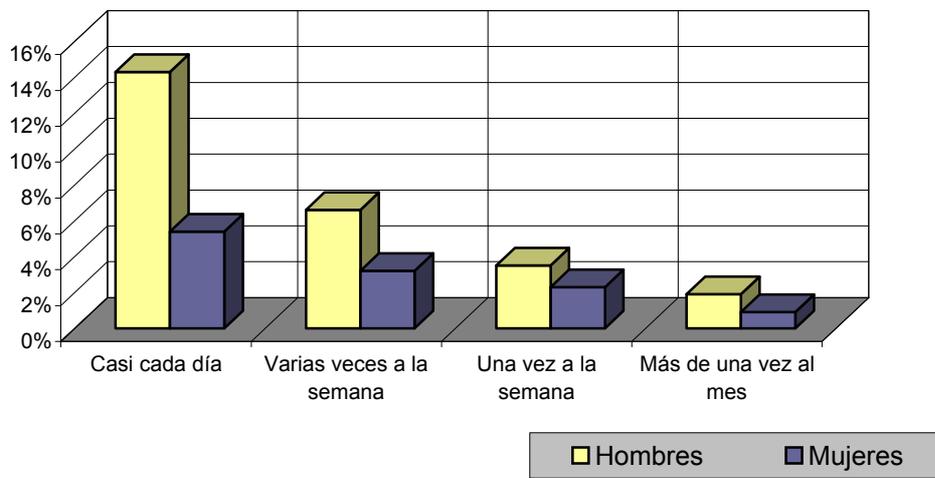
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

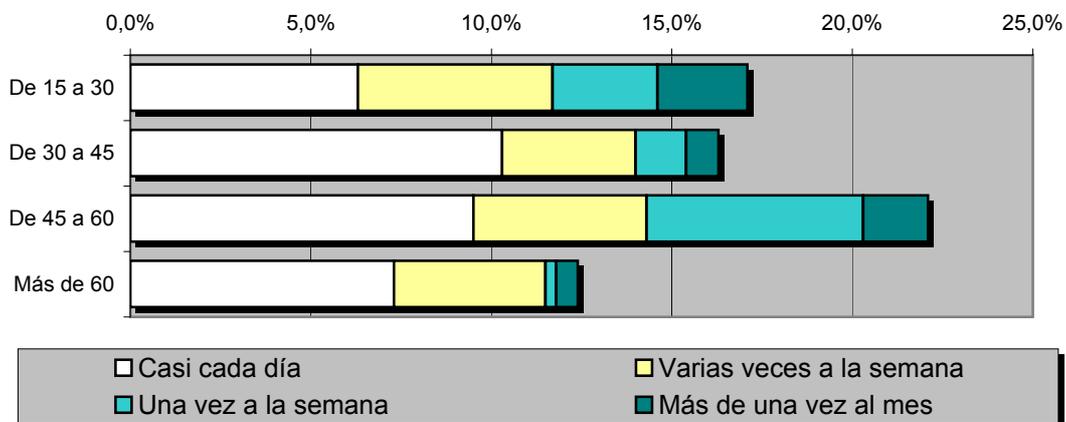
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	14,3%	5,4%
Varias veces a la semana	6,6%	3,2%
Una vez a la semana	3,5%	2,3%
Más de una vez al mes	1,9%	0,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	6,3%	10,3%	9,5%	7,3%
Varias veces a la semana	5,4%	3,7%	4,8%	4,2%
Una vez a la semana	2,9%	1,4%	6,0%	0,3%
Más de una vez al mes	2,5%	0,9%	1,8%	0,6%



INFORTÉCNICA

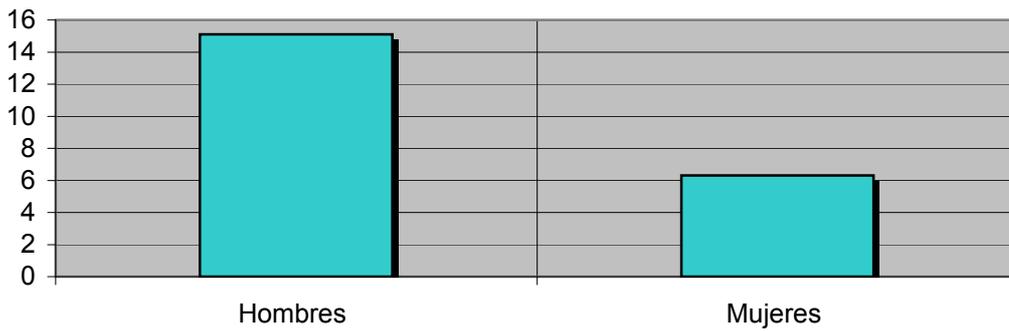
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

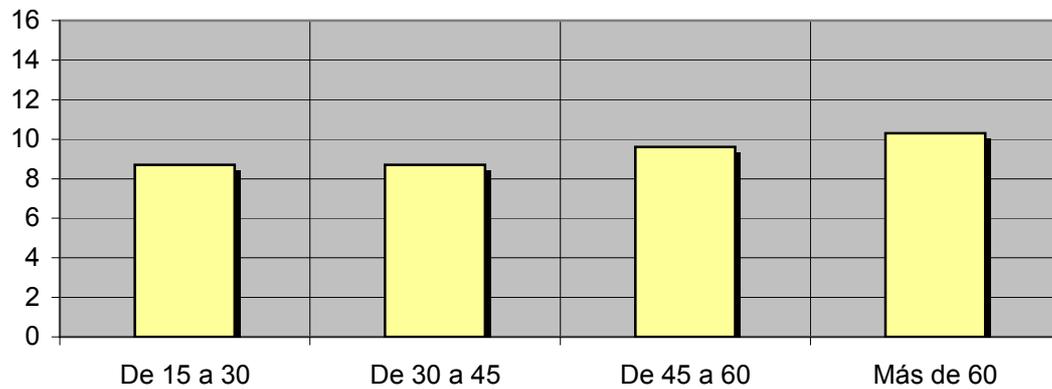
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
15,1	6,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
8,7	8,7	9,6	10,3



INFORTÉCNICA

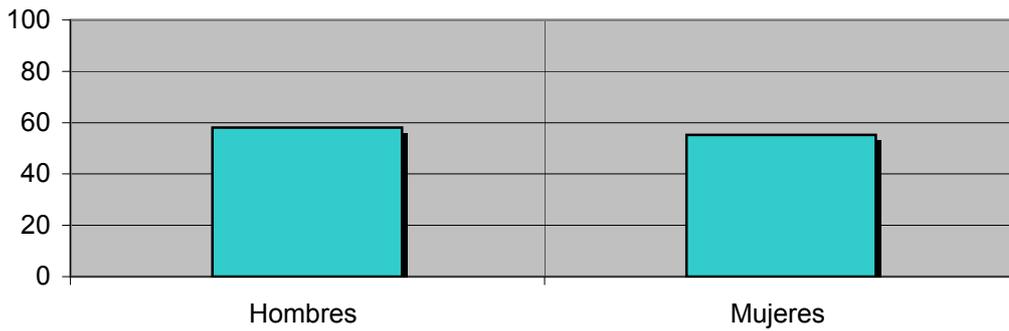
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

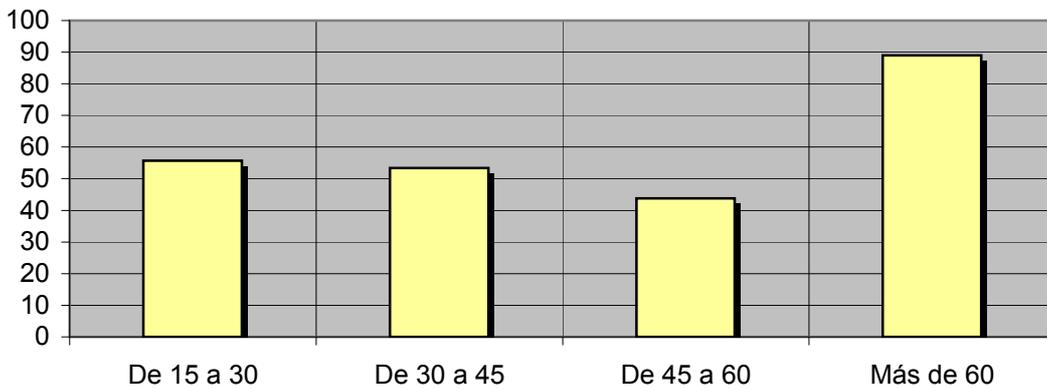
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
58,1	55,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
55,7	53,4	43,8	89,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de la programación
- Progresión de la audiencia
- Índice de conocimiento y valoración de la programación
- Índice de conocimiento y valoración de los locutores
- Perfil de la emisora según sus oyentes
- Recuerdo e impacto publicitario

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

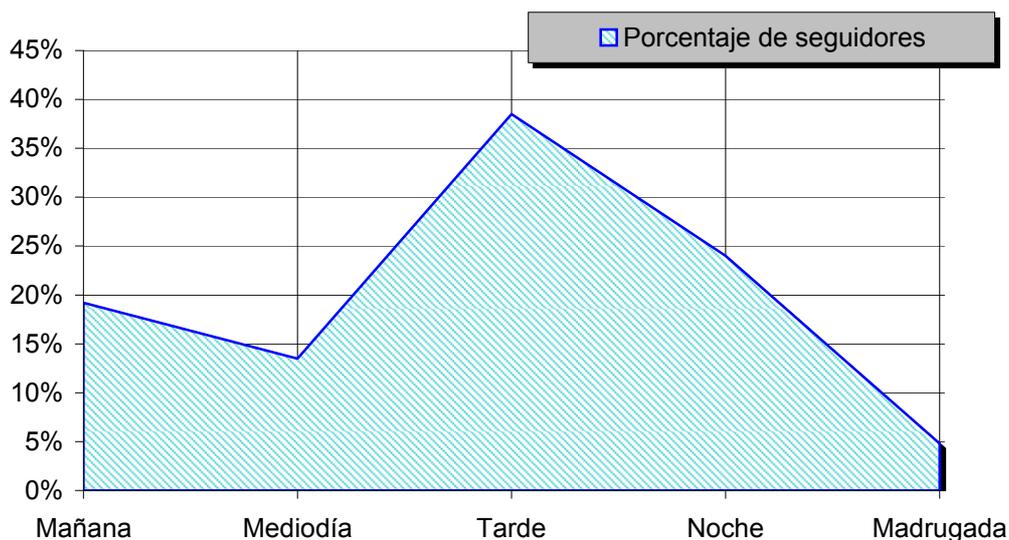
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Sevilla FC"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	19,2%
Mediodía	13,5%
Tarde	38,5%
Noche	24,0%
Madrugada	4,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

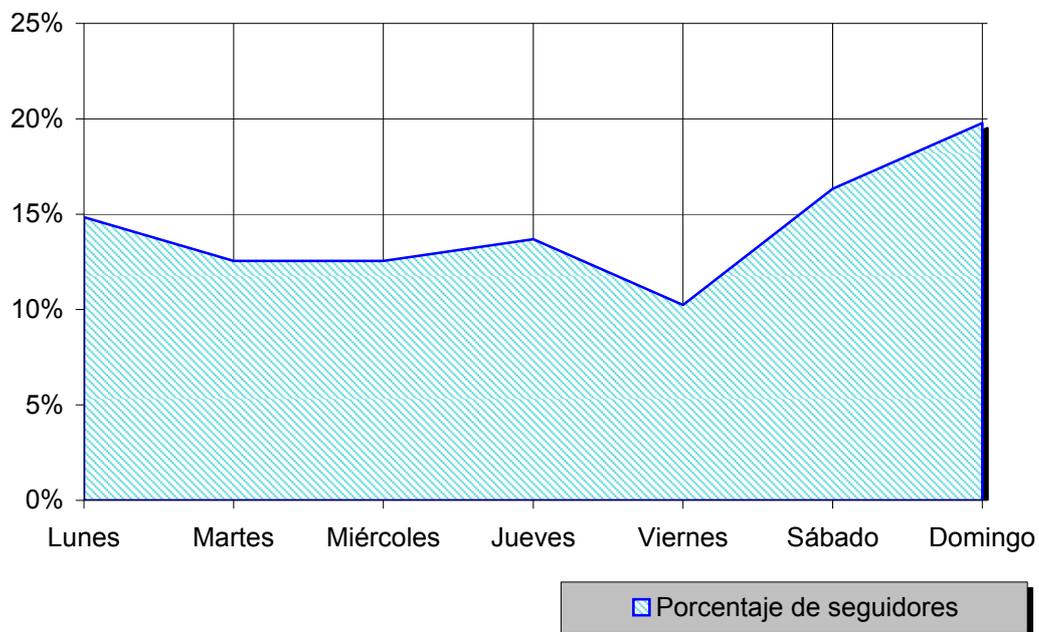
REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Sevilla FC"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	14,8%
Martes	12,5%
Miércoles	12,5%
Jueves	13,7%
Viernes	10,2%
Sábado	16,3%
Domingo	19,8%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

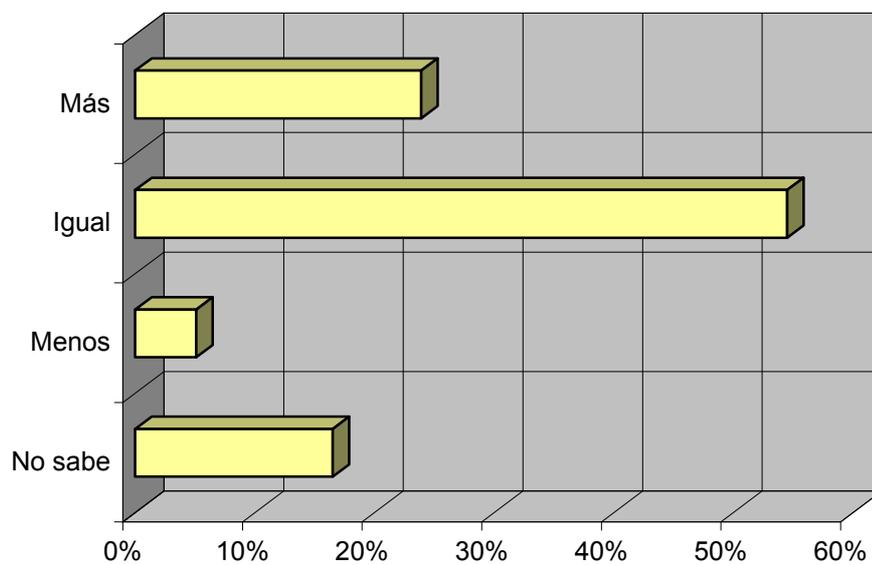
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	23,9%
Igual	54,5%
Menos	5,1%
No sabe	16,5%



Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

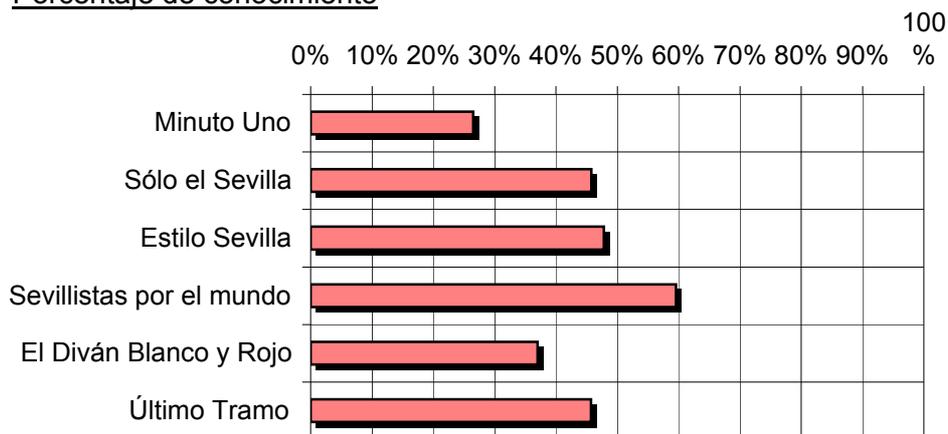
Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los siguientes programas:

Minuto Uno
Sólo el Sevilla
Estilo Sevilla
Sevillistas por el mundo
El Diván Blanco y Rojo
Último Tramo

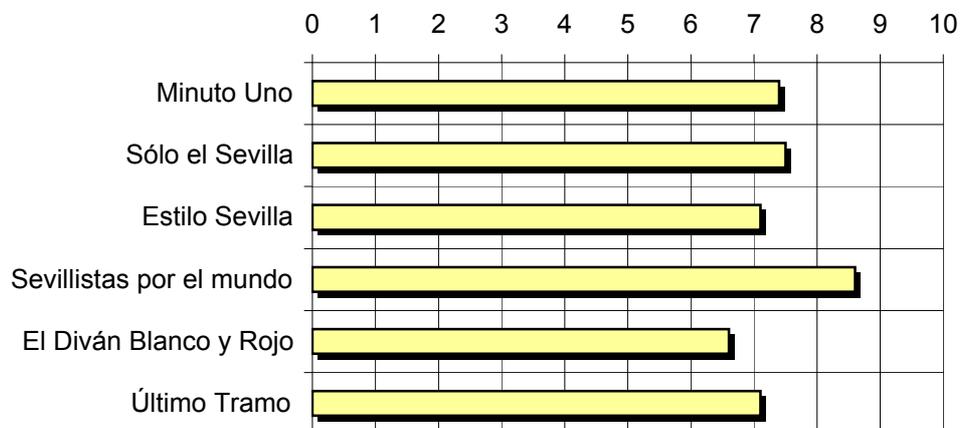
Análisis general

Programas	Porcentaje de conocimiento	Puntuación media	Desviación
Minuto Uno	26,5%	7,4	2,0
Sólo el Sevilla	45,8%	7,5	1,4
Estilo Sevilla	47,8%	7,1	2,1
Sevillistas por el mundo	59,6%	8,6	1,7
El Diván Blanco y Rojo	37,0%	6,6	1,7
Último Tramo	45,7%	7,1	2,4

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

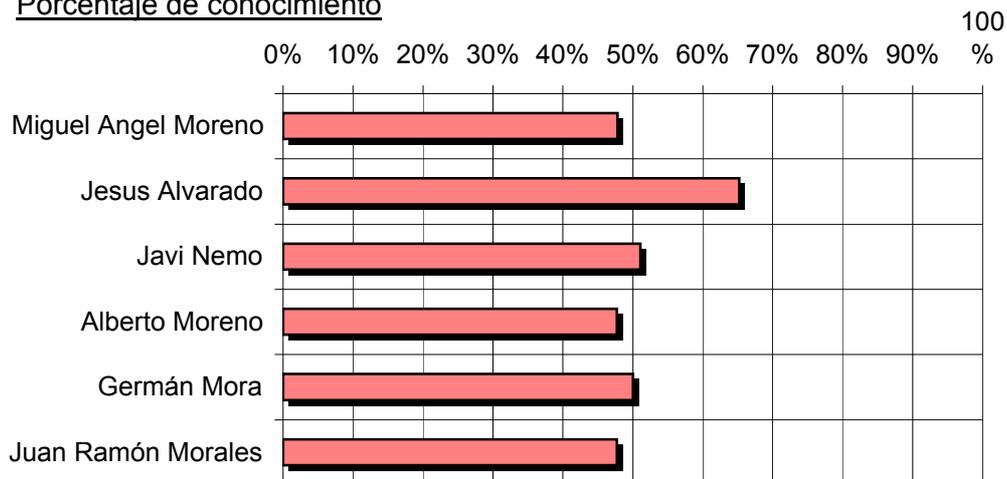
Pregunta - Índice de conocimiento y puntuación de los siguientes locutores:

- A. Miguel Angel Moreno
 - B. Jesus Alvarado
 - C. Javi Nemo
 - D. Alberto Moreno
 - E. Germán Mora
- Juan Ramón Morales

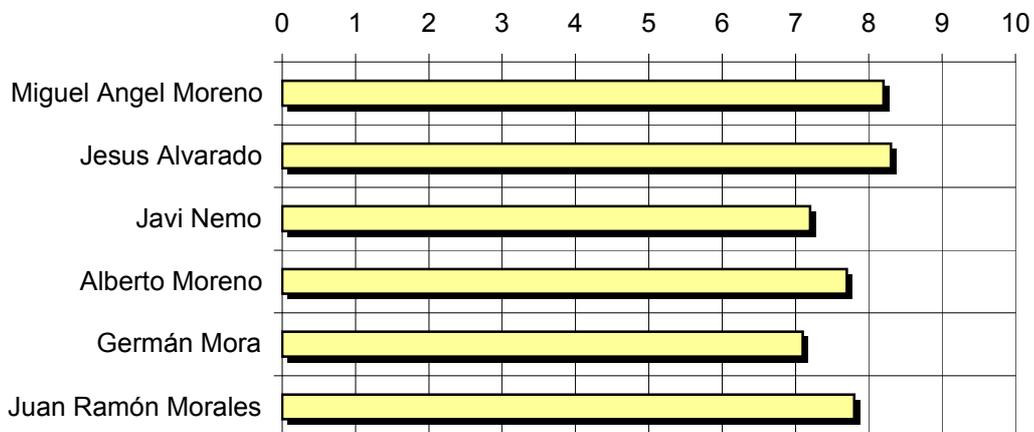
Análisis general

Locutor	% de conocimiento	Puntuación media
Miguel Angel Moreno	47,8%	8,2
Jesus Alvarado	65,2%	8,3
Javi Nemo	51,1%	7,2
Alberto Moreno	47,7%	7,7
Germán Mora	50,0%	7,1
Juan Ramón Morales	47,7%	7,8

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

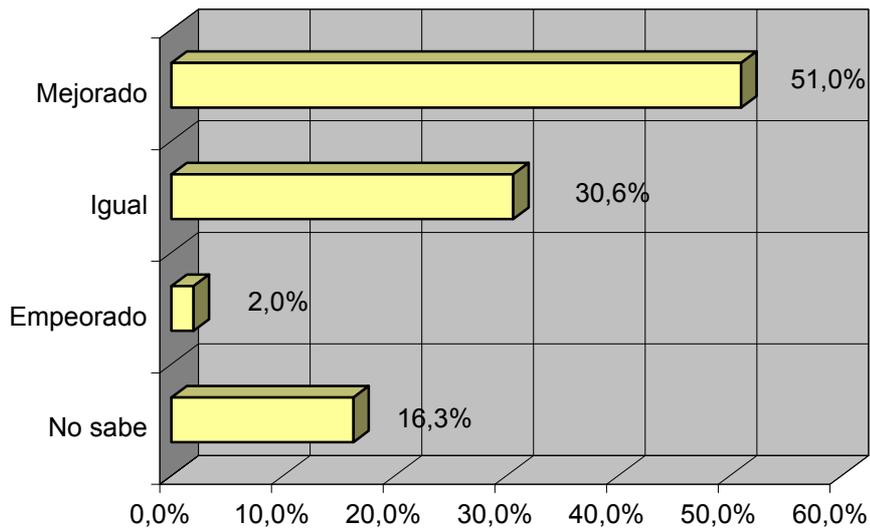
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - Cree que la programación de la emisora ¿ha mejorado, empeorado o sigue igual que hace un año?

- A. Mejorado
- B. Igual
- C. Empeorado
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Mejorado	51,0%
Igual	30,6%
Empeorado	2,0%
No sabe	16,3%



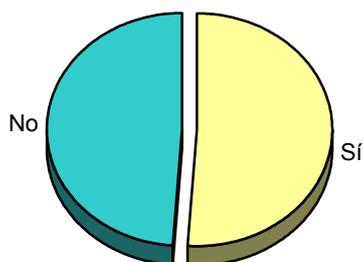
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

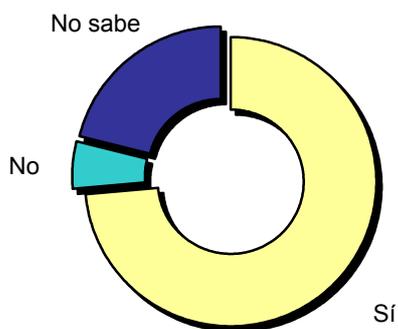
Pregunta - ¿Recuerda algún anuncio emitido por esta emisora?

Respuesta	Porcentaje
Sí	51,0%
No	49,0%



Pregunta - ¿Considera esta emisora, un buen medio para anunciarse públicamente?

Respuesta	Porcentaje
Sí	73,7%
No	5,3%
No sabe	21,1%



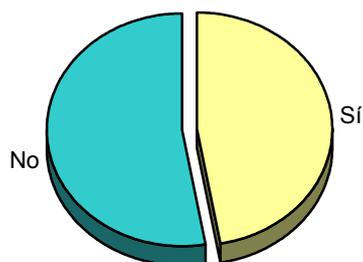
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

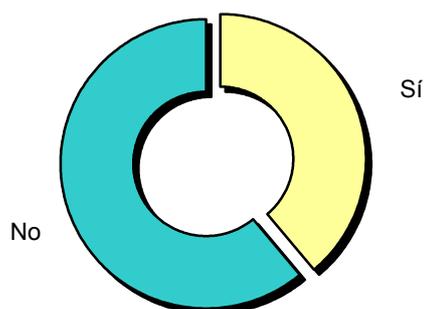
Pregunta - ¿Ha descubierto algún establecimiento o algún producto gracias a escucharlo anunciado en esta emisora?

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,1%
No	52,9%



Pregunta - ¿Ha comprado en algún establecimiento o algún producto gracias a escucharlo anunciado en esta emisora?

Respuesta	Porcentaje
Sí	38,9%
No	61,1%



INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc/m08

Pregunta - En su opinión, ¿cómo definiría el perfil de esta emisora en comparación con las otras radios?

Entretenida / Aburrida
 Independiente / Encuadrada
 Amena / Densa
 Objetiva / Sensacionalista
 Mayoritaria / Minoritaria

Actualizado en Mayo de 2008.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje	Respuesta	Porcentaje
Entretenida	89,7%	Aburrida	10,3%
Independiente	42,3%	Encuadrada	57,7%
Amena	80,6%	Densa	19,4%
Objetiva	95,2%	Sensacionalista	4,8%
Mayoritaria	64,7%	Minoritaria	35,3%

