

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Futura FM"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	506 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de parte de la provincia de Castellón.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Marzo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO FUTURA FM” seguida por más de 92.000 personas en la provincia de Castellón, 2.000 más que en el anterior estudio

En el último sondeo realizado en marzo de 2008, “Radio Futura FM” es conocida por un 42 por ciento de la población de su área de audiencia que cubre la mayor parte de la provincia de Castellón. Entre los jóvenes es conocida por un 74 por ciento. Más de 92.000 radioyentes la han seguido de forma habitual, dedicando a la emisora una media superior a 30 minutos al día. Sobre el conjunto de la población de su área más extensa de audiencia, el tiempo medio es de cinco minutos.

El share global del conjunto de la provincia de Castellón es superior al cuatro por ciento. Obtiene una media (GRP’s) de más de 14.000 radioyentes en el conjunto de su extensa área de difusión.

El perfil del público es de ambos sexos, con una mayor adicción por parte de los jóvenes y de mediana edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área principal de cobertura

Análisis cuantitativo

Última actualización Marzo de 2008

Población de los municipios de la muestra 551.945

Municipios	Toro (El)	Jana (la)
	Teresa	Canet lo Roig
	Altura	Cervera del Maestre
	Jérica	Traiguera
	Torás	Rosell
	Viver	Peñíscola
	Benafer	Càlig
	Barracas	Benicarló
	Pina de Montalgrao	Sant Jordi/San Jorge
	Caudiel	Vinaròs

Borriol
Castellón de la Plana/Castelló de la Plana
Arañuel
Zucaina
Ludiente
Castillo de Villamalefa
Villahermosa del Río
Lucena del Cid
Chodos/Xodos
Figueroles
Atzeneta del Maestrat
Vistabella del Maestrazgo
Benafigos
Costur
Useras/Useres (les)
Vilafamés
Pobla Tornesa (la)
Vall d'Alba
Culla
Benasal
Torre d'En Besora (la)
Sierra Engarcerán
Vilar de Canes
Villafranca del Cid/Vilafranca
Castellfort
Cintorres
Tudoella
Forcall
Ares del Maestre
Morella
Zorita del Maestrazgo
Benicasim/Benicàssim
Benlloch
Vilanova d'Alcolea
Oropesa del Mar/Orpesa
Cabanès
Serratella
Torre Endoménech
Albocàsser
Coves de Vinromà (les)
Salzadella (la)
Torreblanca
Alcalà de Xivert
Santa Magdalena de Pulpis
Catí
Tírig
Sant Mateu
Chert/Xert
Vallibona
Pobla de Benifassà (la)

Montán
Montanejos
Segorbe
Navajas
Geldo
Castellnovo
Vall de Almonacid
Sot de Ferrer
Almedíjar
Soneja
Azuébar
Aín
Gaibiel
Matet
Pavías
Higuera
Torralba del Pinar
Cirat
Algimia de Almonacid
Villamalur
Fuentes de Ayódar
Torrechiva
Ayódar
Espadilla
Toga
Chóvar
Alfondeguilla
Eslida
Llosa (la)
Chilches/Xilxes
Artana
Vall d'Uixó (la)
Vilavella (la)
Alcudia de Veo
Sueras/Suera
Tales
Fanzara
Vallat
Argelita
Ribesalbes
Betxí
Alcora (l')
Onda
Moncofa
Nules
Alquerías del Niño Perdido
Burriana
Villarreal/Vila-real
Sant Joan de Moró
Almazora/Almassora

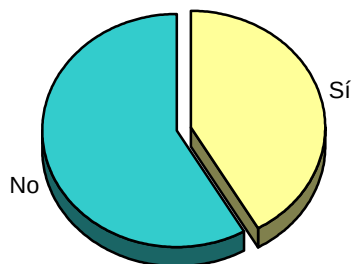
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Futura FM"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	41,6%
No	58,4%

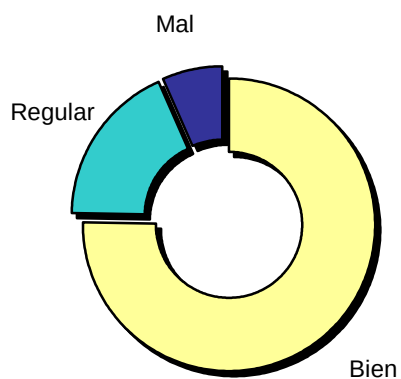


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área principal de cobertura que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Futura FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,3%
Regular	17,9%
Mal	6,8%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

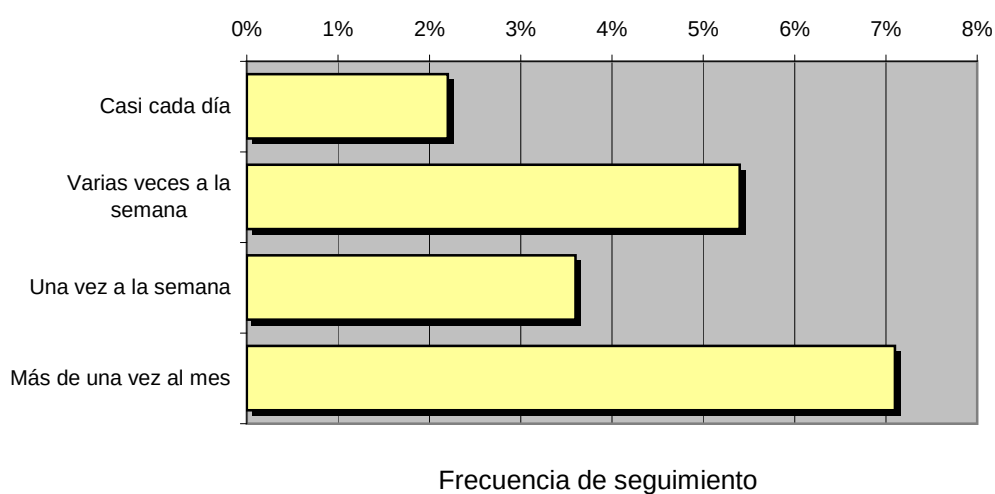
REF:son-radio01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,2%	12.143
Varias veces a la semana	5,4%	29.805
Una vez a la semana	3,6%	19.870
Más de una vez al mes	7,1%	39.188

Esta emisora es seguida habitualmente por **101.006** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,7	19,0	4,2%	15.300	43.235,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

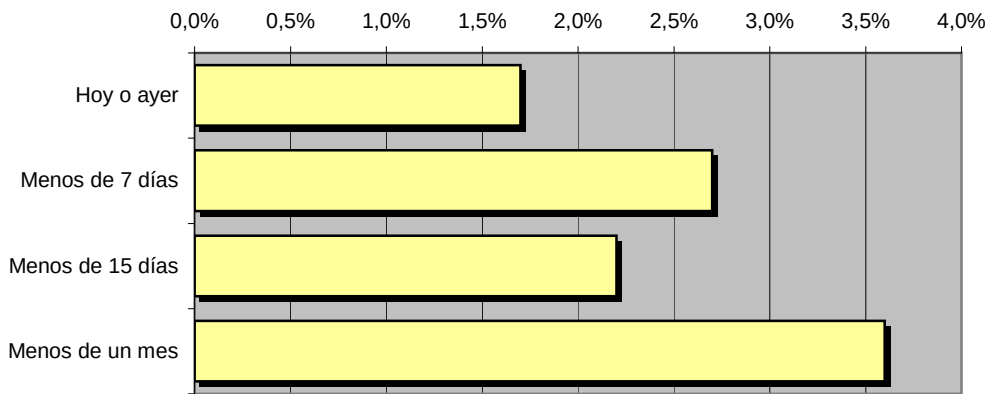
REF:son-radio01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Futura FM"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,7%	9.383
Menos de 7 días	2,7%	14.903
Menos de 15 días	2,2%	12.143
Menos de un mes	3,6%	19.870

Esta emisora es seguida por **56.298** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,0	4,7	2,6%	9.471	27.597,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Futura FM"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	40,0%	42,6%
No	60,0%	57,4%

Hombres

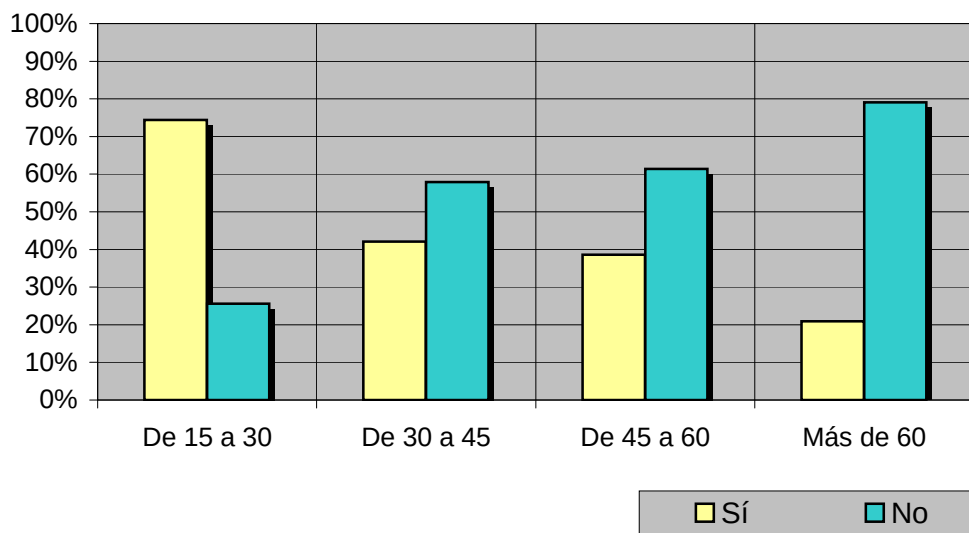


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	74,4%	42,1%	38,6%	20,9%
No	25,6%	57,9%	61,4%	79,1%



INFORTÉCNICA

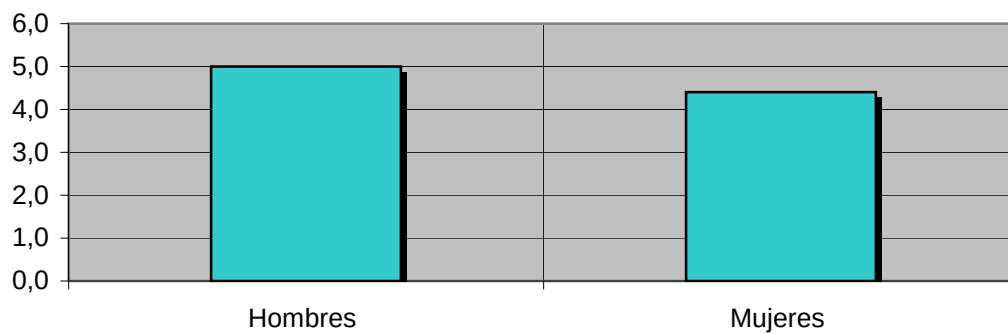
REF:son-radio01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

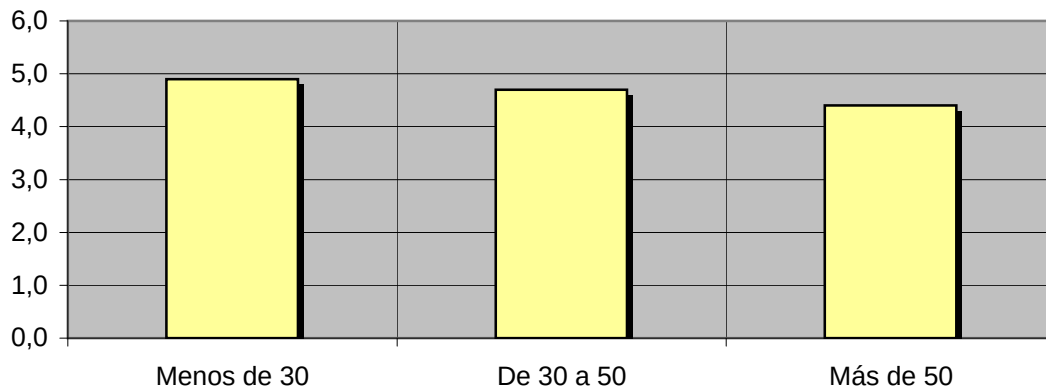
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
5,0	4,4



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,9	4,7	4,4



INFORTÉCNICA

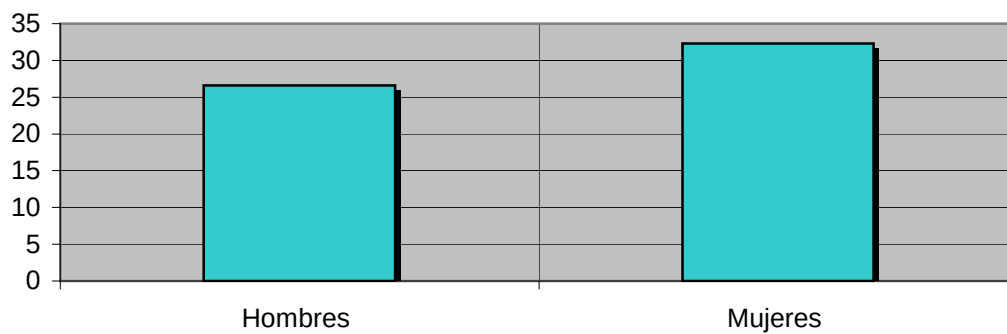
REF:son-radio01/m08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

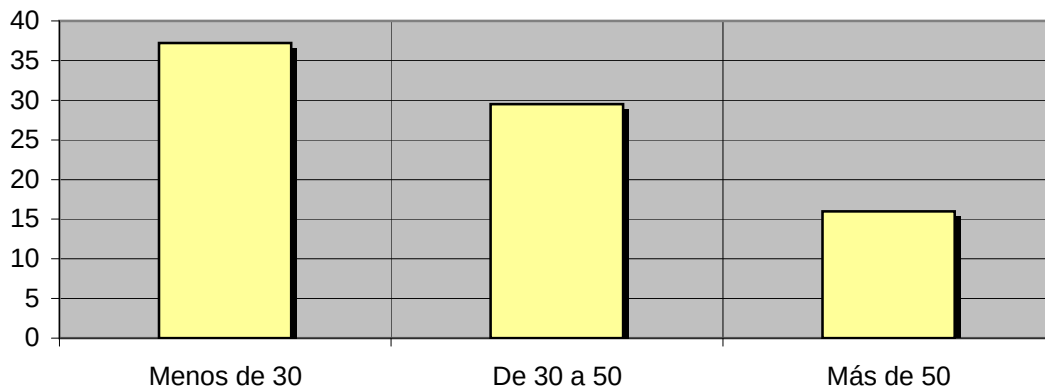
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
26,6	32,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
37,2	29,5	16,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/m08

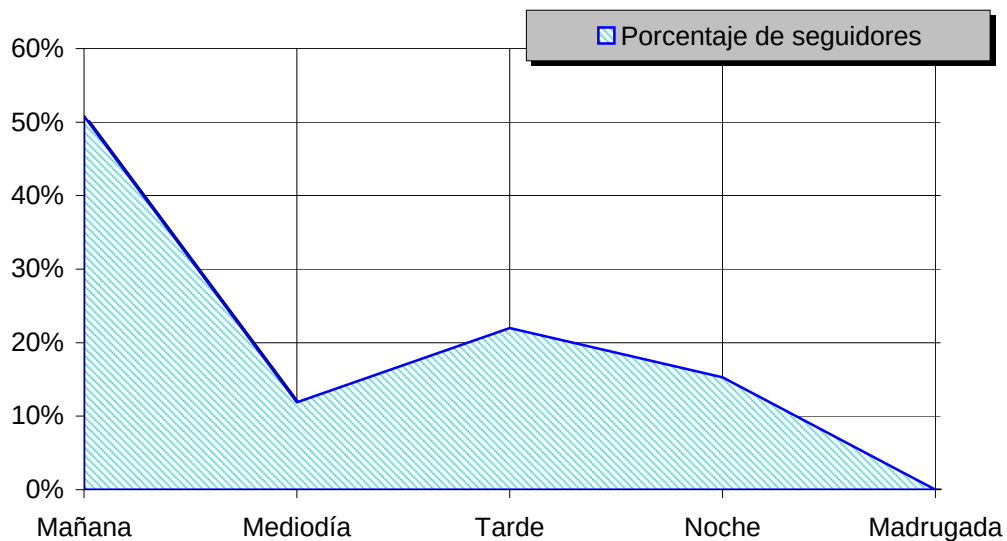
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Futura FM"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	50,8%
Mediodía	11,9%
Tarde	22,0%
Noche	15,3%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

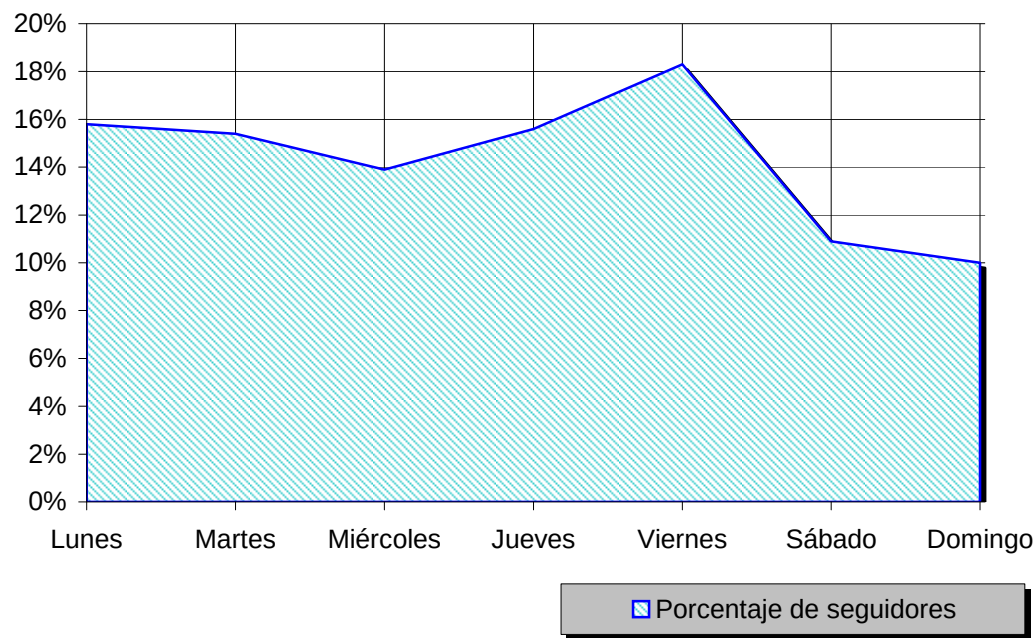
REF:son-radio01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Futura FM"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,8%
Martes	15,4%
Miércoles	13,9%
Jueves	15,6%
Viernes	18,3%
Sábado	10,9%
Domingo	10,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/m08

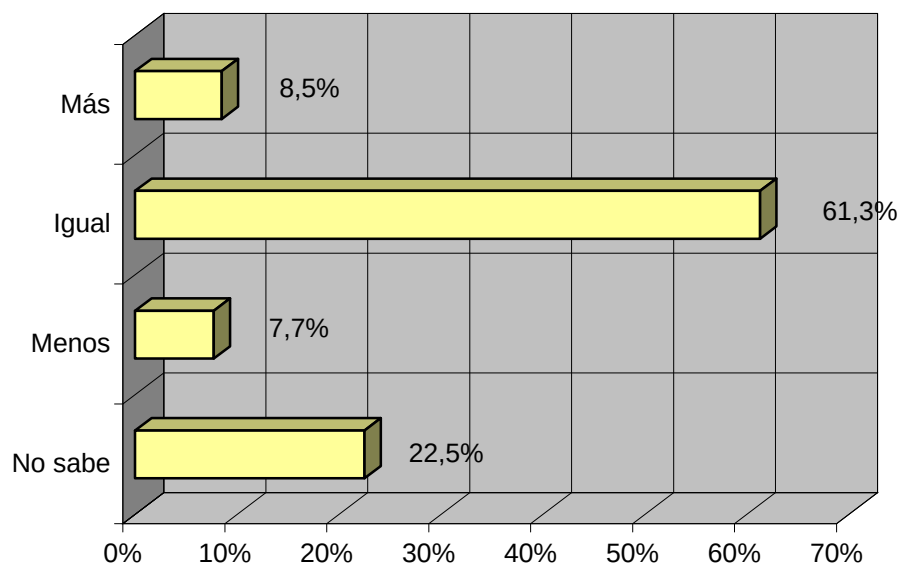
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	8,5%
Igual	61,3%
Menos	7,7%
No sabe	22,5%



Progresión de la audiencia