ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Tropicalísima FM"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	533 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Valencia y poblaciones próximas.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Marzo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“TROPICALÍSIMA FM” SEGUIDA POR CERCA DE 120.000 RADIOYENTES EN EL ÁREA DE VALENCIA, SUPERA UN CUATRO POR CIENTO DE SHARE

“Tropicalísima” es una emisora de modelo latino, cuya marca es conocida por más del 20 por ciento de la población de su extensa y poblada área de difusión en Valencia y sus alrededores, que le dedican una media superior a una hora diaria.

Por el exitoso modelo de programación latina, supera ya un cuatro por ciento de share y es seguida de forma habitual por cerca de 120.000 radioyentes. Entre la población latina, los índices son todavía más elevados, aproximándose al 10 por ciento de share

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de cinco minutos; sin contar la audiencia aleatoria que incrementaría ampliamente dicho periodo al tratarse de una emisora musical. Obtiene un GRP´s mayor de 30.000 radioyentes.

El perfil del público es de ambos sexos, joven y de mediana edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Áreas de realización del estudio

Área de Valencia y poblaciones próximas

Análisis cuantitativo

Última actualización	Marzo de 2008
Población de los municipios de la muestra	1.215.918
Municipios	Aldaia Quart de Poblet Manises Paterna Picanya Xirivella Paiporta Benetússer Massanassa Alfafar

Llocnou de la Corona
Sedaví
Valencia
Mislata
Godella
Burjassot
Tavernes Blanques
Bonrepòs i Mirambell
Vinalesa
Foios
Alboraya
Almàssera
Meliana
Albuixech

INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalísimafm01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y poblaciones próximas

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Tropicalísima FM"?

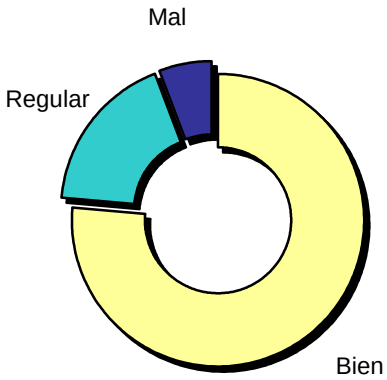
Respuesta	Porcentaje
Sí	20,7%
No	79,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Valencia y poblaciones próximas que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Tropicalísima FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	76,5%
Regular	17,6%
Mal	5,9%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

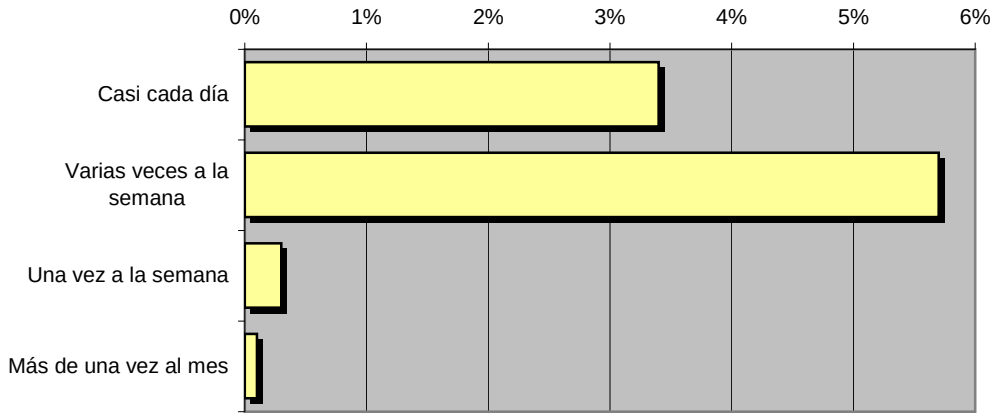
REF:son-tropicalísimafm01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y poblaciones próximas

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,4%	41.341
Varias veces a la semana	5,7%	69.307
Una vez a la semana	0,3%	3.648
Más de una vez al mes	0,1%	1.216

Esta emisora es seguida habitualmente por **115.512** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
5,0	17,6

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,2%	33.438	101.326,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

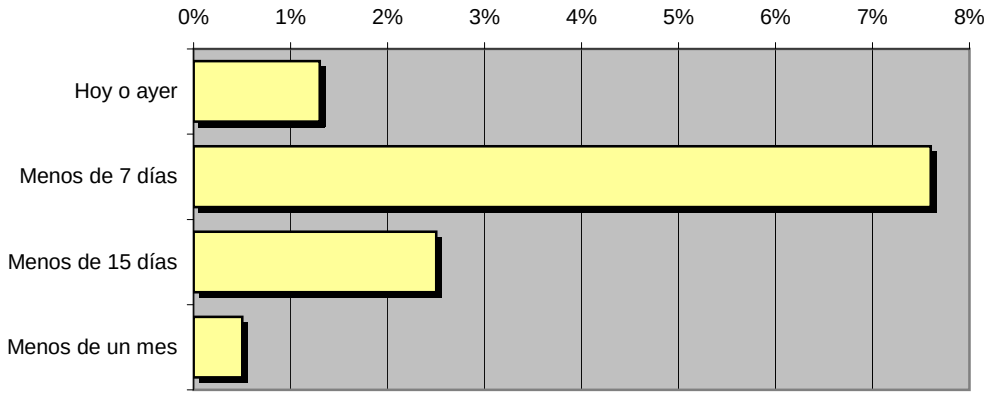
REF:son-tropicalísimafm01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y poblaciones próximas

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Tropicalísima FM"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,3%	15.807
Menos de 7 días	7,6%	92.410
Menos de 15 días	2,5%	30.398
Menos de un mes	0,5%	6.080

Esta emisora es seguida por **144.694** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,1	8,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,3%	26.483	83.087,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalísimafm01/m08

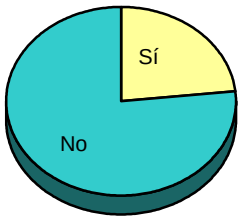
Muestra: población mayor de 15 años del área total de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Tropicalísima FM"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	23,3%	19,0%
No	76,7%	81,0%

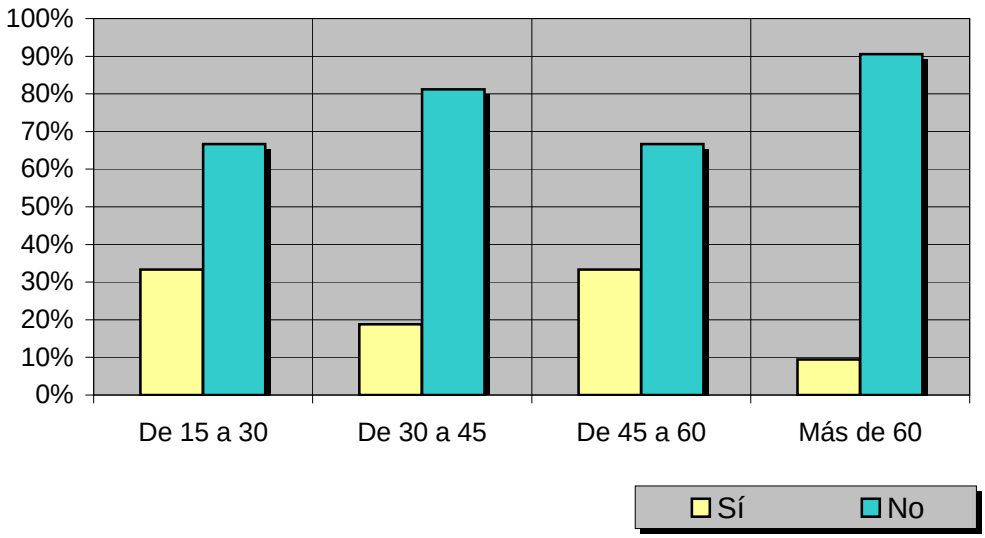
Hombres



Mujeres

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	33,3%	18,8%	33,3%	9,4%
No	66,7%	81,2%	66,7%	90,6%



INFORTÉCNICA

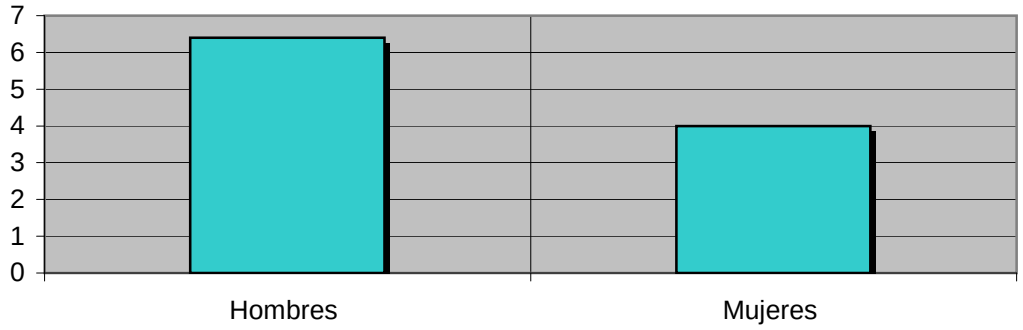
REF:son-tropicalísimafm01/m08

Muestra: población mayor de 15 años del área total de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

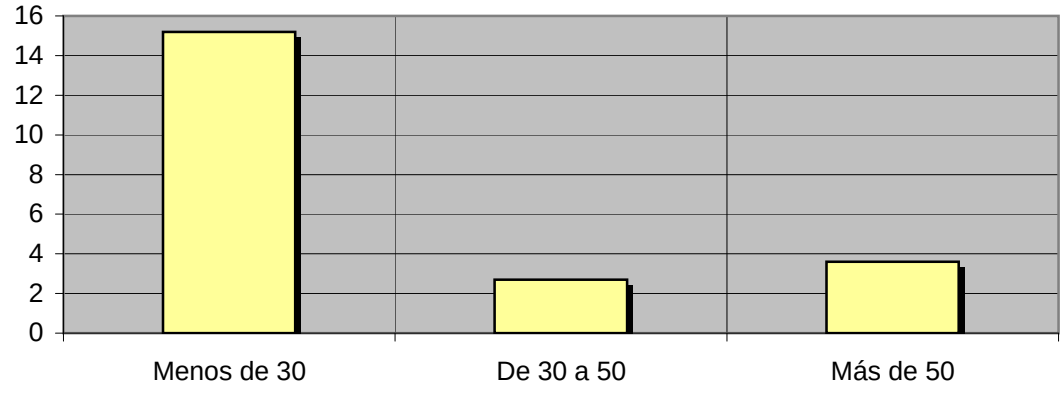
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,4	4,0



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
15,2	2,7	3,6



INFORTÉCNICA

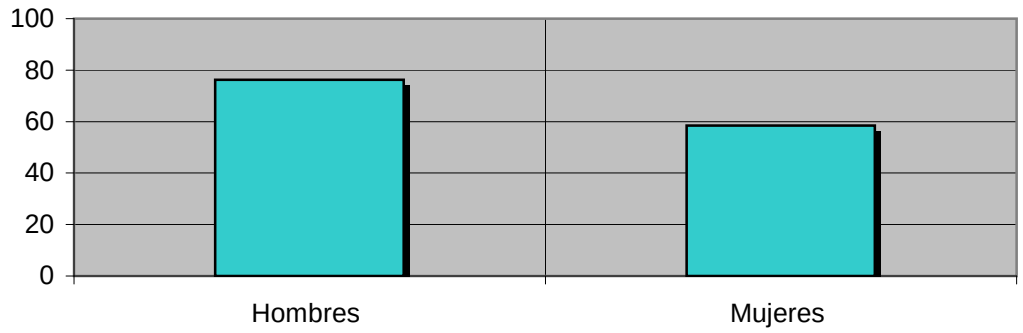
REF:son-tropicalísimafm01/m08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

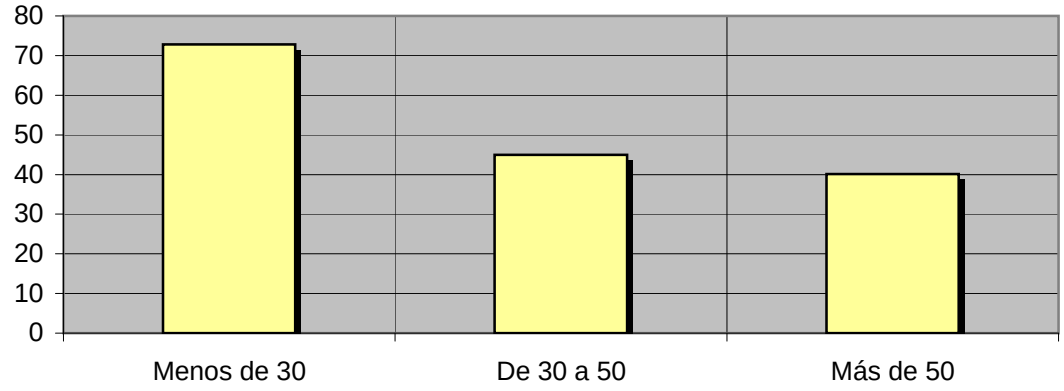
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
76,3	58,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
72,8	45,0	40,1



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalísimafm01/m08

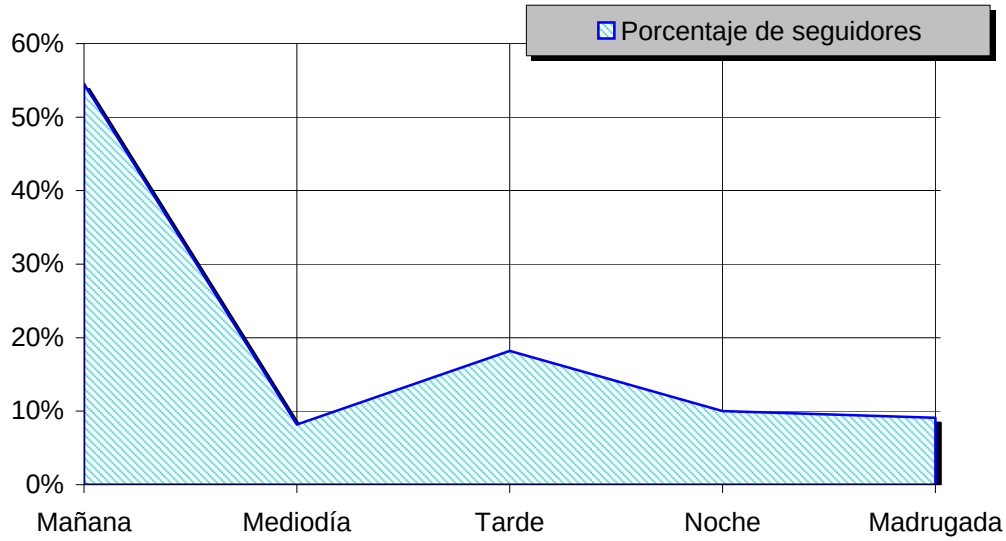
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Tropicalísima FM"?

A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	54,5%
Mediodía	8,2%
Tarde	18,2%
Noche	10,0%
Madrugada	9,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

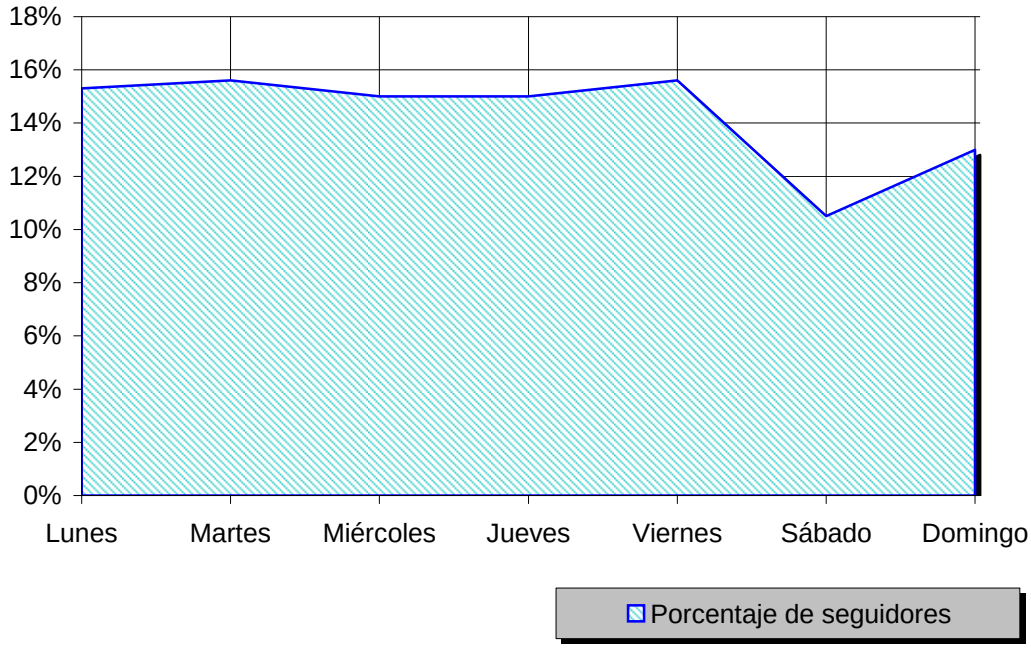
REF:son-tropicalísimafm01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Tropicalísima FM"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,3%
Martes	15,6%
Miércoles	15,0%
Jueves	15,0%
Viernes	15,6%
Sábado	10,5%
Domingo	13,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana