ESTUDIO DE AUDIENCIA

"RTV La Línea"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	507 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Bahía de Algeciras y La Línea de la Concepción .
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RTV La Línea”, alcanza un 9,5 por ciento de share en La Línea y más del cuatro por ciento en el conjunto de la Bahía de Algeciras

En los sondeos realizados en noviembre y diciembre de 2007, "RTV La Línea" es conocida por un 74 por ciento de la población de La Línea y por más de la mitad de la población del conjunto de la Bahía de Algeciras. Se encuentra presintonizada en el 61 por ciento de los televisores de la Línea y en más del 40 por ciento del conjunto de la Bahía. Es seguida de forma habitual por 57.000 personas del área de difusión, que dedican a la emisora una media de 38 minutos al día.

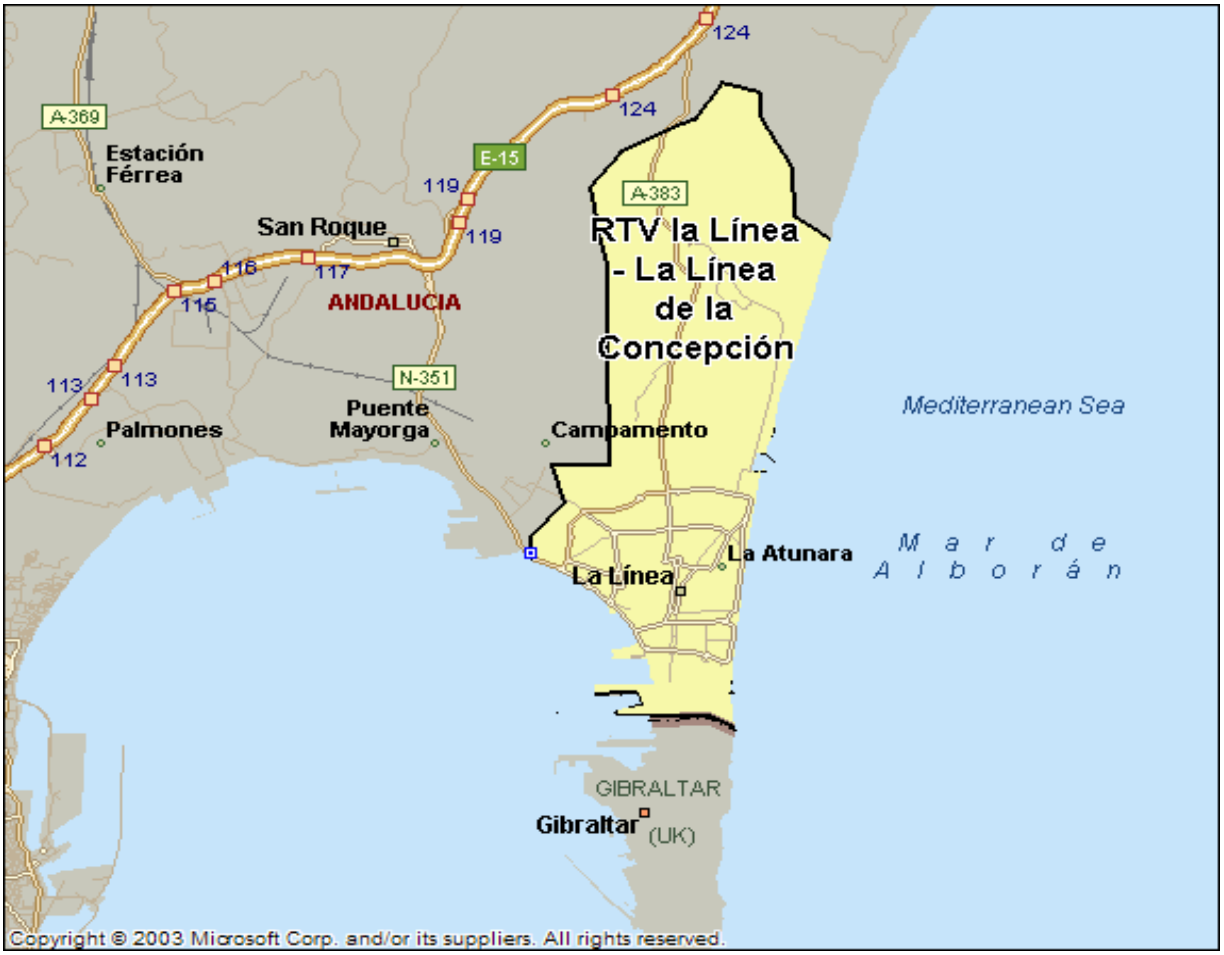
Sobre la población de La Línea, el tiempo medio de dedicación es superior a dieciocho minutos, obteniendo una cuota de audiencia del 9,5 por ciento de share, superando un diez por ciento en el último mes; mientras que en el conjunto de la Bahía el share es superior al cuatro por ciento. El GRP´s global es próximo a 10.000 telespectadores.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente y en el último mes.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.



Áreas de realización del estudio

Área de La Línea

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2007
Población de los municipios de la muestra	63.026
Municipios	Línea de la Concepción (La)

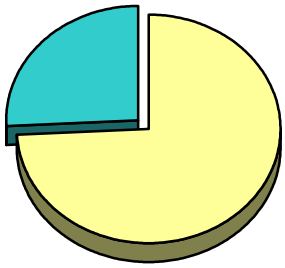
INFORTÉCNICA

REF:son-lalineartv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de La Línea

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "RTV La Línea"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	74,1%
No	25,9%

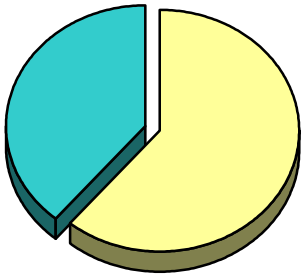


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

---

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "RTV La Línea" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	61,1%
No	38,9%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

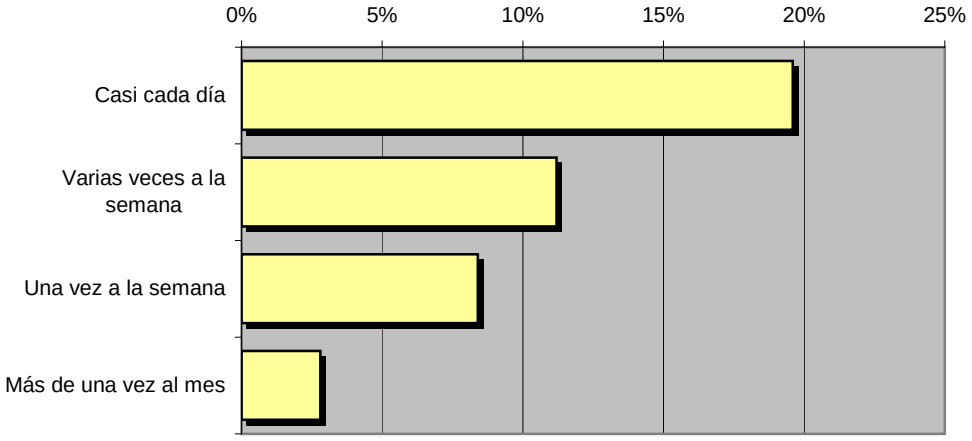
REF:son-lalineartv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de La Línea

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	19,6%	12.353
Varias veces a la semana	11,2%	7.059
Una vez a la semana	8,4%	5.294
Más de una vez al mes	2,8%	1.765

Esta emisora es seguida habitualmente por **26.471** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-lalineartv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de La Línea

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

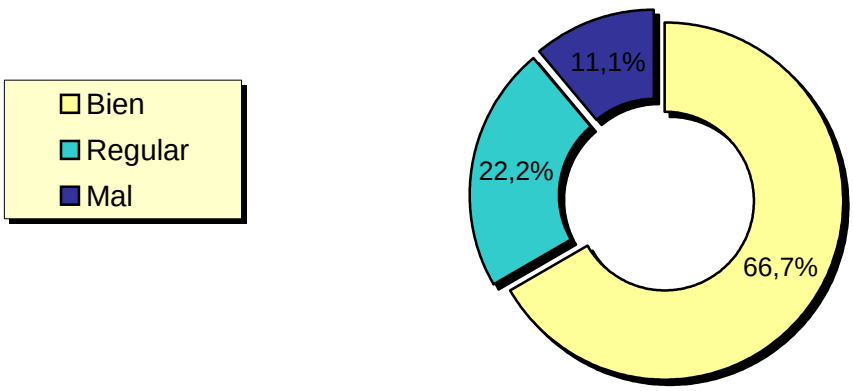
min / día	desviación
18,3	40,1

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
9,5%	5.997	19.191,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "RTV La Línea" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Regular	22,2%
Mal	11,1%



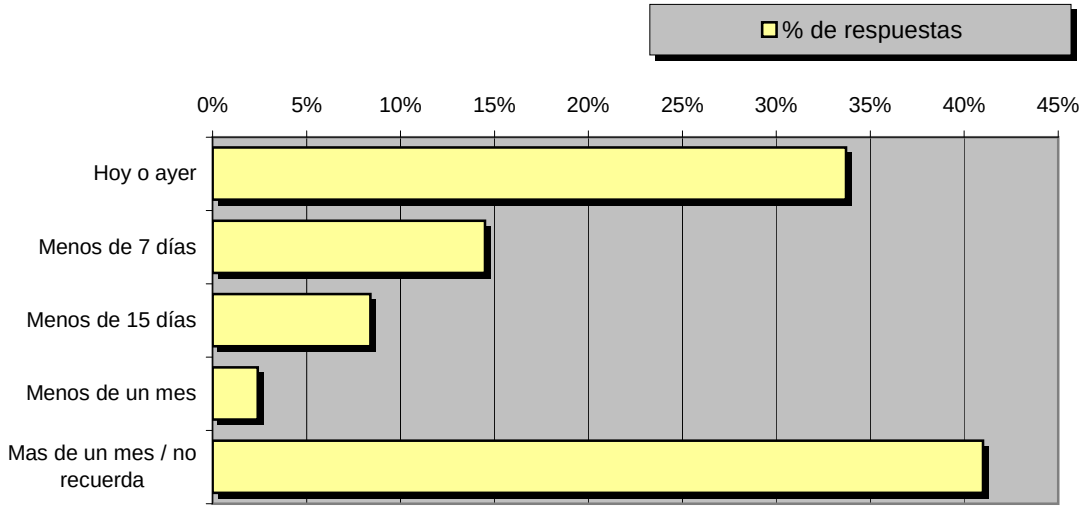
INFORTÉCNICA

REF:son-lalineartv01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de La Línea

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió "RTV La Línea"?

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	33,7%	21.240
Menos de 7 días	14,5%	9.139
Menos de 15 días	8,4%	5.294
Menos de un mes	2,4%	1.513
Mas de un mes / no recuerda	41,0%	25.841



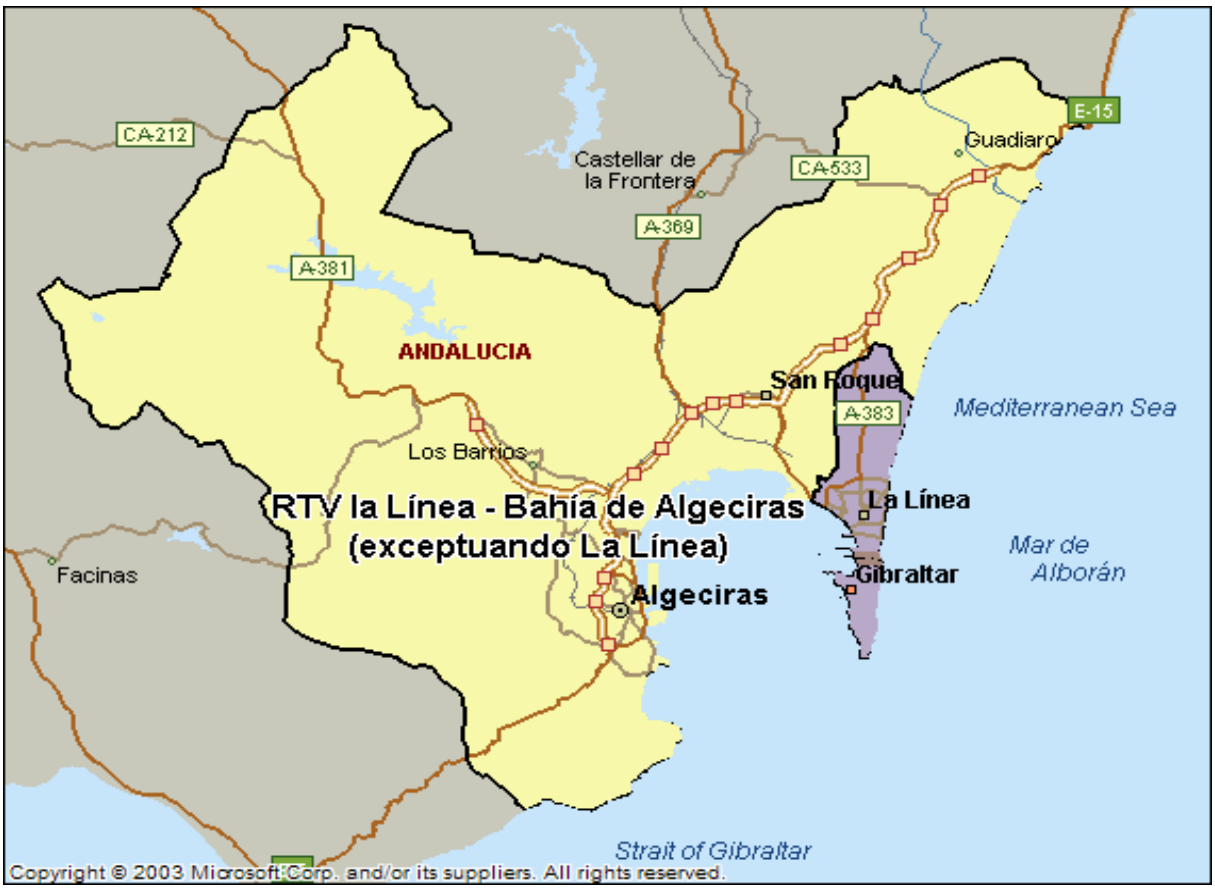
Frecuencia de seguimiento del medio en el último mes

Pregunta - ...En esta ocasión, ¿cuánto tiempo dedicó a verla?

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	35,2%
De 15 a 30 minutos	27,8%
Entre media y una hora	18,5%
Entre una y dos horas	13,0%
Más de dos horas	5,6%

min / día	desviación
21,5	40,1

En el último mes "RTV La Línea" ha alcanzado un 10% de SHARE en el área indicada.



Áreas de realización del estudio

Bahía de Algeciras (exceptuando La Línea)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2007
Población de los municipios de la muestra	160.377
Municipios	Algeciras Barrios (Los) San Roque

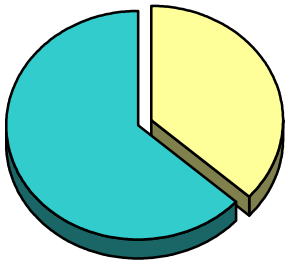
INFORTÉCNICA

REF:son-rtvlalinea01/d07

Análisis comparativo de emisoras de TV local en: Bahía de Algeciras (exceptuando La Línea)

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "RTV La Línea"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	36,7%
No	63,3%

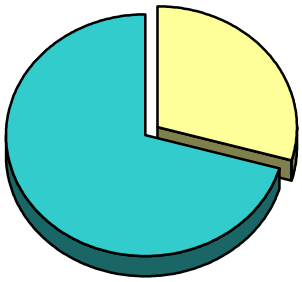


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

---

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "RTV La Línea" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	29,5%
No	70,5%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

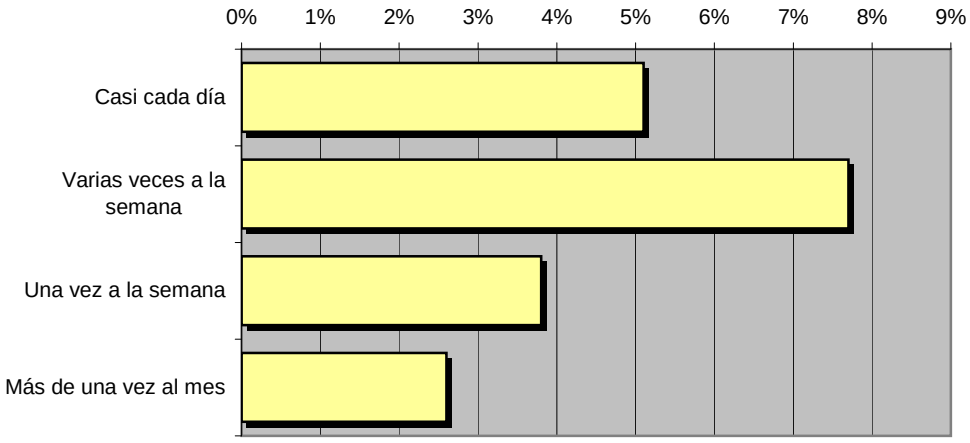
REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: población mayor de 15 años de: Bahía de Algeciras (exceptuando La Línea)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,1%	8.179
Varias veces a la semana	7,7%	12.349
Una vez a la semana	3,8%	6.094
Más de una vez al mes	2,6%	4.170

Esta emisora es seguida habitualmente por **30.792** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: población mayor de 15 años de: Bahía de Algeciras (exceptuando La Línea)

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

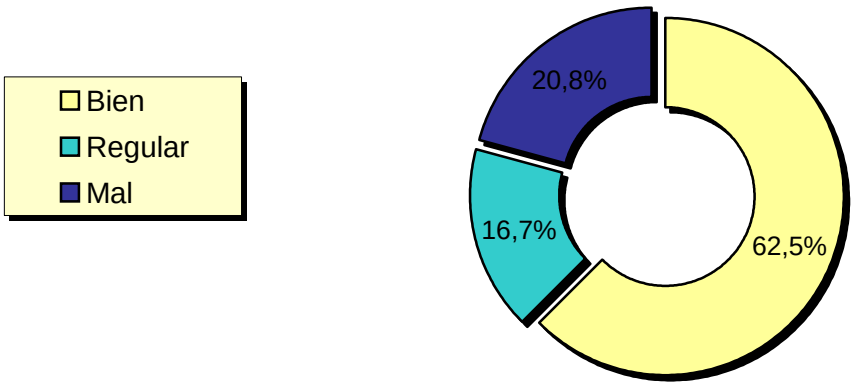
min / día	desviación
4,4	23,1

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,3%	3.676	11.763,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "RTV La Línea" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	62,5%
Regular	16,7%
Mal	20,8%



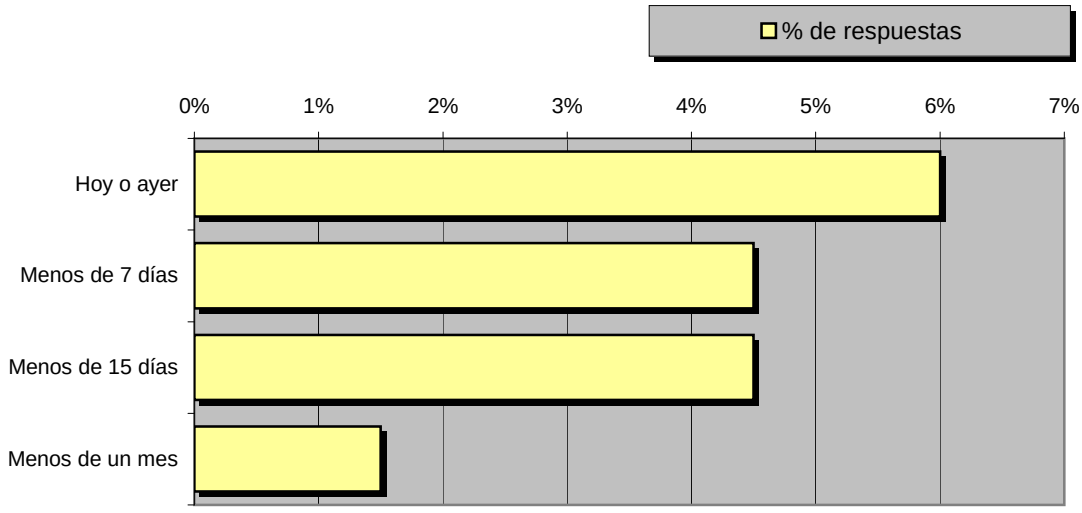
INFORTÉCNICA

REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: población mayor de 15 años de: Bahía de Algeciras (exceptuando La Línea)

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió "RTV La Línea"?

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	6,0%	9.623
Menos de 7 días	4,5%	7.217
Menos de 15 días	4,5%	7.217
Menos de un mes	1,5%	2.406



Frecuencia de seguimiento del medio en el último mes

Pregunta - ...En esta ocasión, ¿cuánto tiempo dedicó a verla?

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	41,2%
De 15 a 30 minutos	23,5%
Entre media y una hora	11,8%
Entre una y dos horas	17,6%
Más de dos horas	5,9%

min / día	desviación
5,2	23,8

En el último mes "RTV La Línea" se aproxima al 3% de SHARE en el área indicada.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "RTV La Línea"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

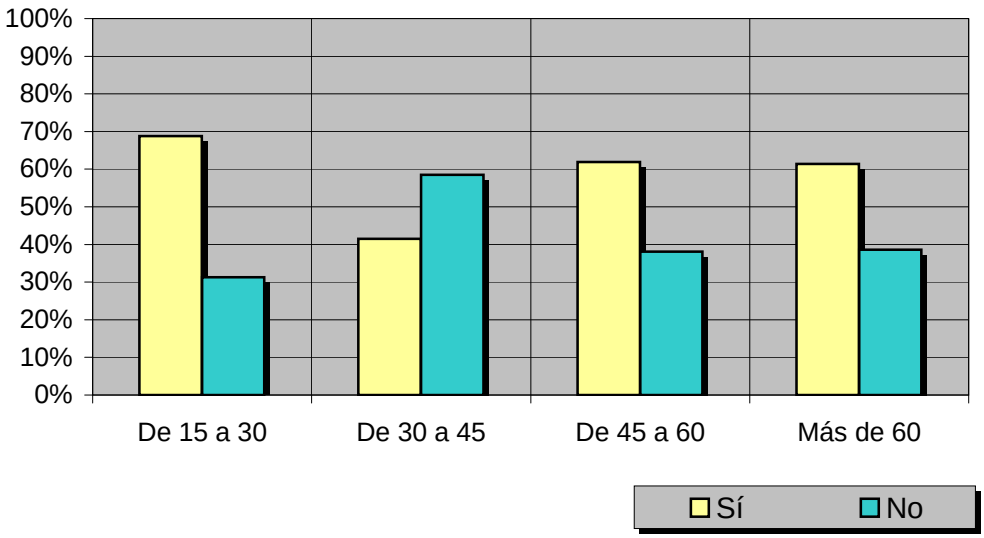
Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	58,7%	58,1%
No	41,3%	41,9%

Hombres

Mujeres

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	68,8%	41,5%	61,9%	61,4%
No	31,3%	58,5%	38,1%	38,6%



INFORTÉCNICA

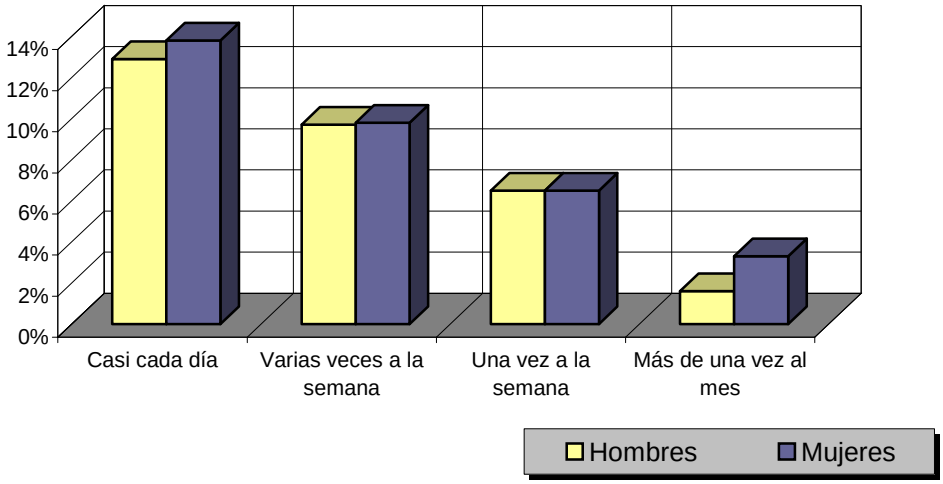
REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

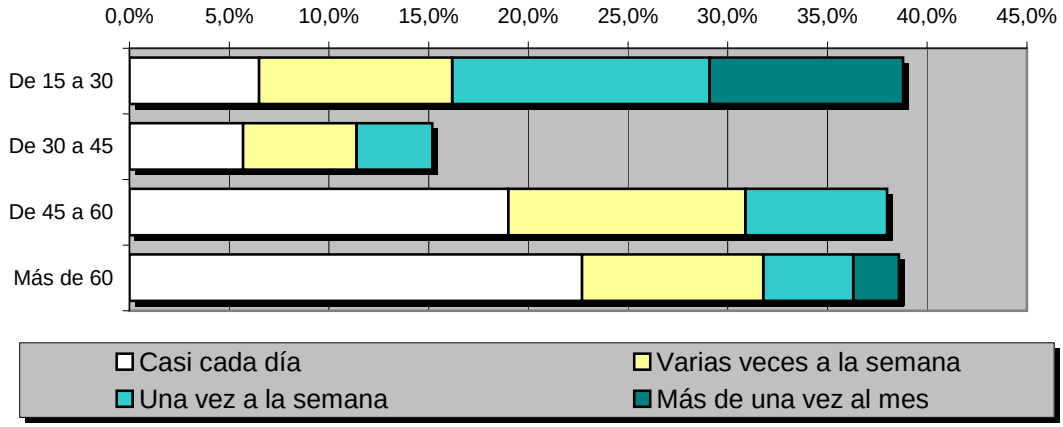
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	12,9%	13,8%
Varias veces a la semana	9,7%	9,8%
Una vez a la semana	6,5%	6,5%
Más de una vez al mes	1,6%	3,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	6,5%	5,7%	19,0%	22,7%
Varias veces a la semana	9,7%	5,7%	11,9%	9,1%
Una vez a la semana	12,9%	3,8%	7,1%	4,5%
Más de una vez al mes	9,7%	<1%	<1%	2,3%



INFORTÉCNICA

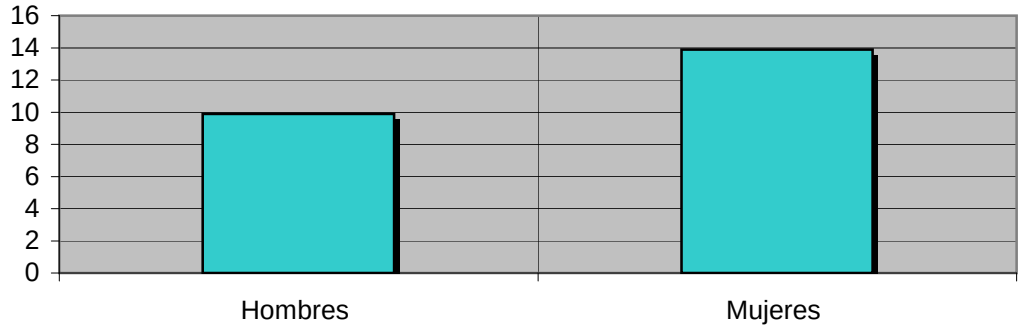
REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

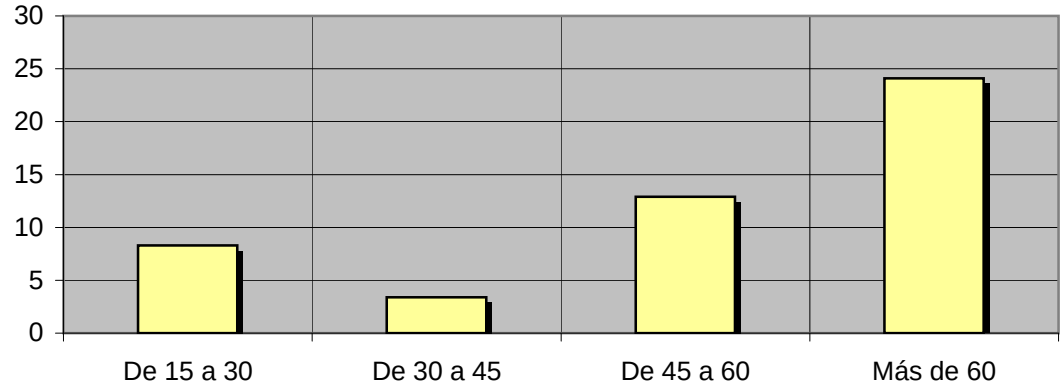
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
9,9	13,9



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
8,3	3,4	12,9	24,1



INFORTÉCNICA

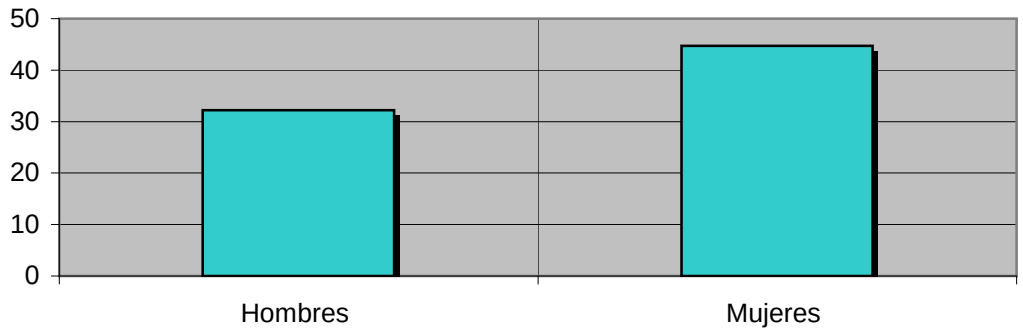
REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

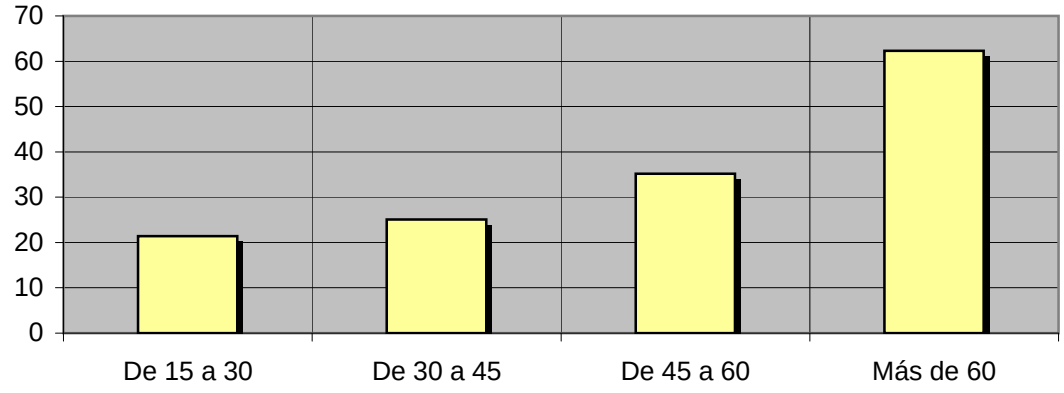
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
32,2	44,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
21,4	25,1	35,2	62,3



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de la programación
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvlalinea01/d07

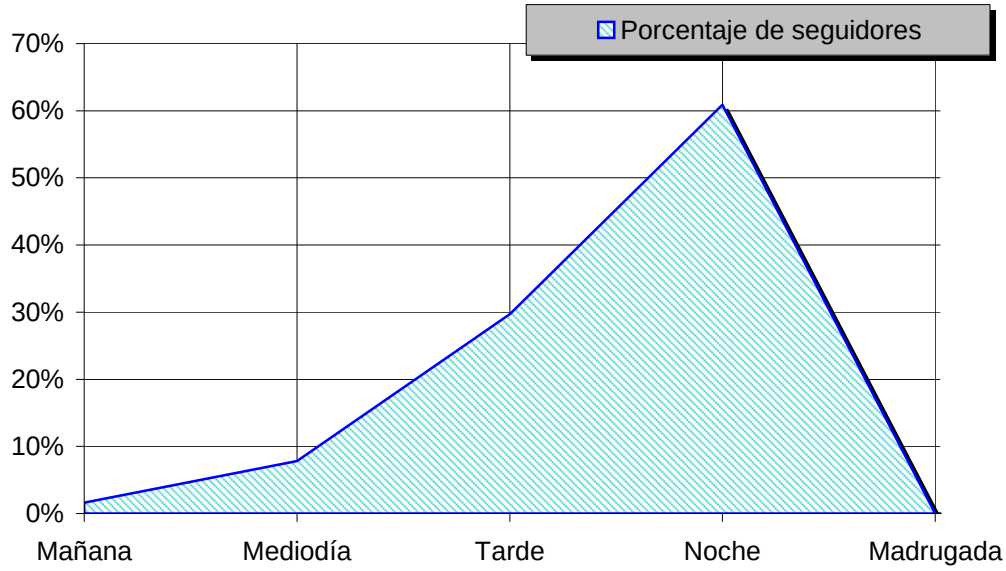
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "RTV La Línea"?

A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	1,6%
Mediodía	7,8%
Tarde	29,7%
Noche	60,9%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

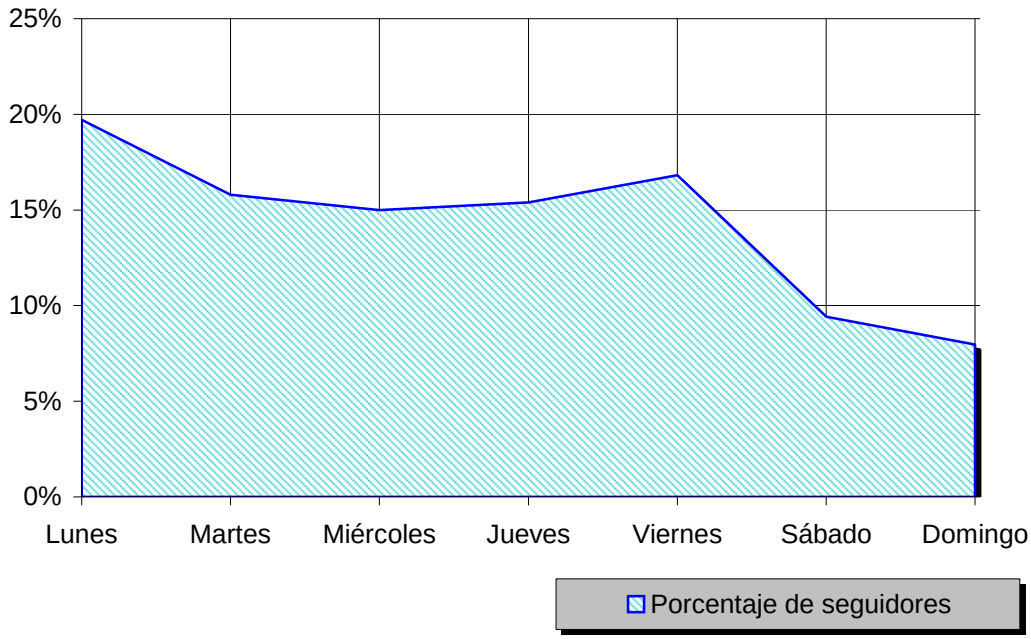
REF:son-rtvlalinea01/d07

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "RTV La Línea"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	19,7%
Martes	15,8%
Miércoles	15,0%
Jueves	15,4%
Viernes	16,8%
Sábado	9,4%
Domingo	8,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvlalinea01/d07

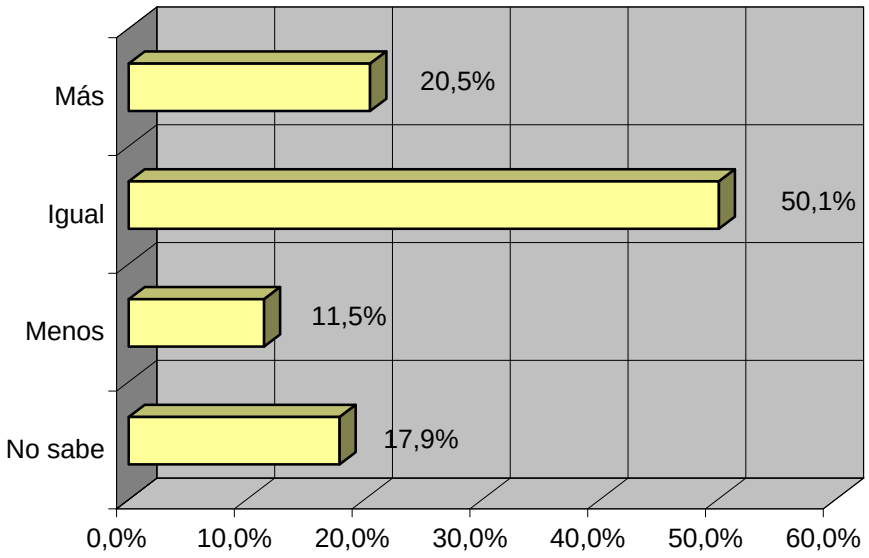
Muestra: Población que conoce la emisroa.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

A. Más
B. Igual
C. Menos
D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	20,5%
Igual	50,1%
Menos	11,5%
No sabe	17,9%



Progresión de la audiencia