

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Tropical FM"**

## **FICHA TÉCNICA**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 501 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de Madrid.  |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Septiembre de 2007   |
| <b>Horario de las entrevistas</b>     | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

## **“TROPICAL FM”, MAS DE DOSCIENTAS MIL PERSONAS LA SIGUEN EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

Tras el último estudio realizado en setiembre de 2007, “Tropical FM” vuelve a hacer patente el crecimiento de la audiencia de las emisoras latinas. “Tropical FM” es conocida por un 25 por ciento de los jóvenes de la Comunidad de Madrid. Más de de 200.000 personas la escuchan de forma habitual, dedicando a la emisora una media diaria superior a media hora; obteniendo un tiempo diario de cerca de tres minuto entre el total de la población.

El share reconocido es superior al dos por ciento. No obstante, al tratarse de una emisora musical joven, la audiencia aleatoria a sumar debería incrementar la cuota de audiencia hasta superar un tres por ciento, alcanzando un GRP´s superior a 60.000 radioyentes en el conjunto de su área de audiencia.

Los programas musicales son los favoritos de su audiencia, de la que los jóvenes de ambos sexos forman una parte muy importante; sobretodo entre el público latino, donde las cuotas de seguimiento se multiplican por cuatro.

La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la mañana y de la tarde. No obstante, obtiene un seguimiento bastante repartido a lo largo del día.

## **Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas**

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

## **Área de Madrid capital**

### **Análisis cuantitativo**

|  |                    |
|--|--------------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Septiembre de 2007 |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 3.155.359          |
| <b>Municipios</b>                                | Madrid             |

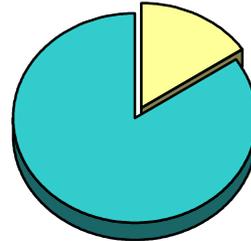
# INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid capital

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Tropical FM"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 15,6%      |
| No        | 84,4%      |

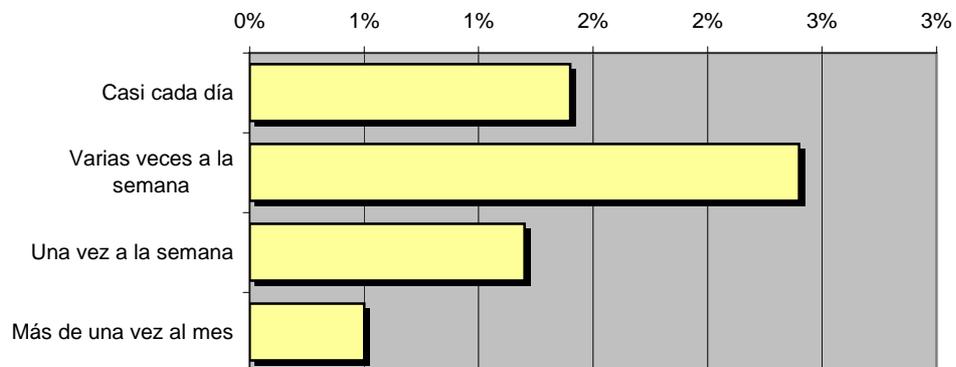


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | % de población | Personas |
|--------------------------|----------------|----------|
| Casi cada día            | 1,4%           | 44.175   |
| Varias veces a la semana | 2,4%           | 75.729   |
| Una vez a la semana      | 1,2%           | 37.864   |
| Más de una vez al mes    | 0,5%           | 15.777   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **173.545** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

# INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid capital

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Radio Tropical FM"?

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 2,8       | 10,9       | 2,5%  | 52.063 | 147.250,1                 |

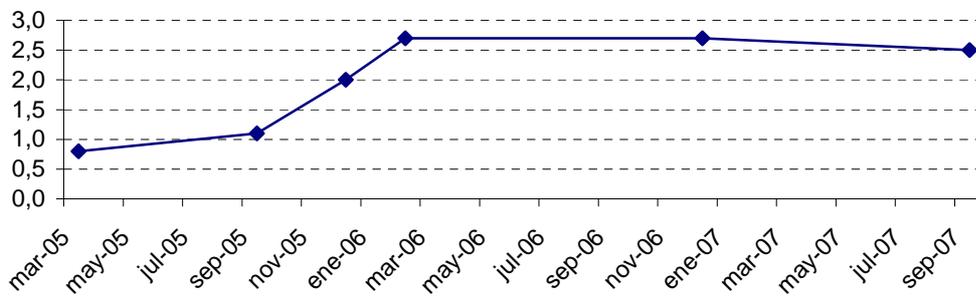
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

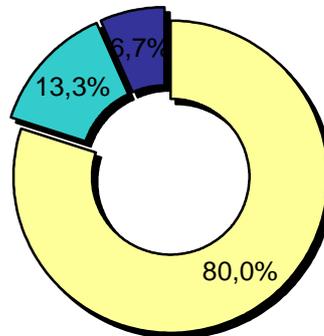
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Evolución del tiempo diario de dedicación a la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Tropical FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 80,0%      |
| Regular   | 13,3%      |
| Mal       | 6,7%       |



Calidad de recepción

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalfm01/s07

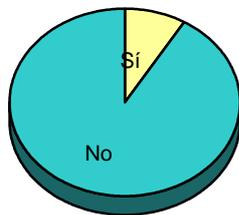
Muestra: población mayor de 15 años de toda la Comunidad de Madrid.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Tropical FM"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 8,6%    | 10,2%   |
| No           | 91,4%   | 89,8%   |

Hombres

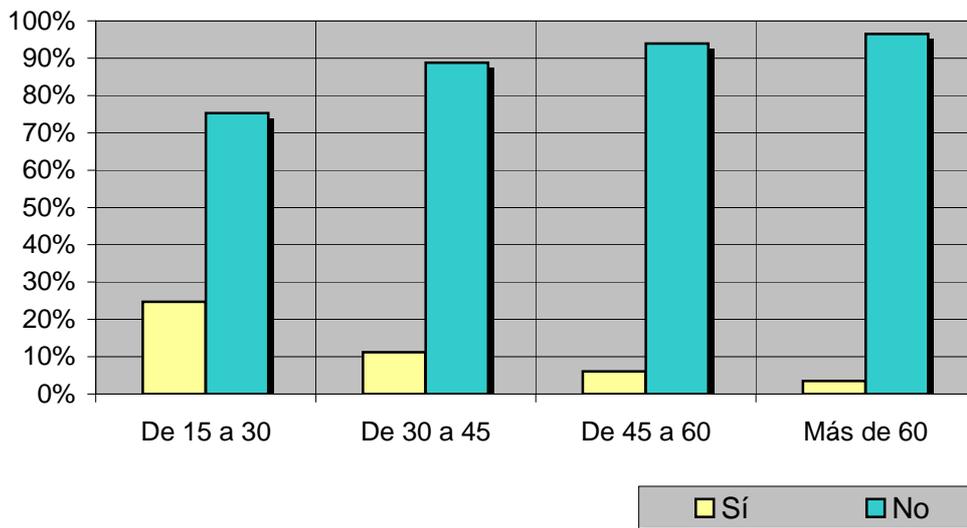


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 24,7%      | 11,2%      | 6,1%       | 3,5%      |
| No           | 75,3%      | 88,8%      | 93,9%      | 96,5%     |



# INFORTÉCNICA

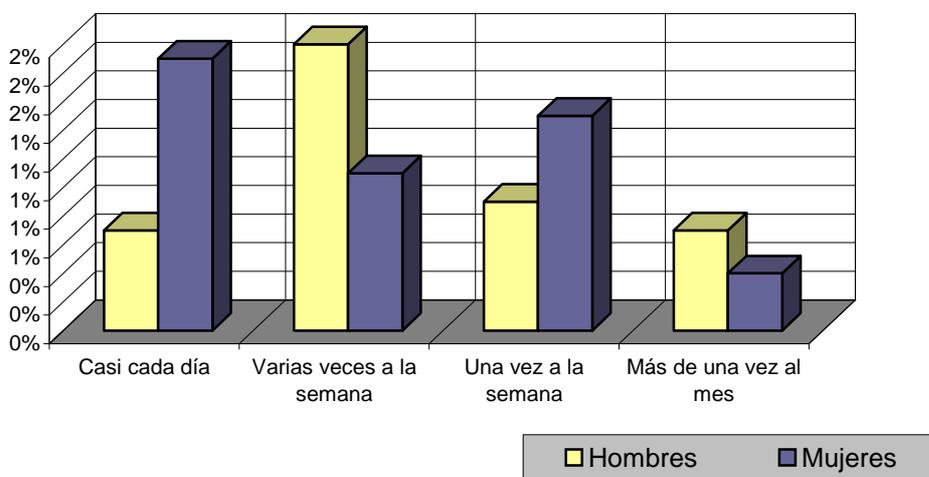
REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de toda la Comunidad de Madrid.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

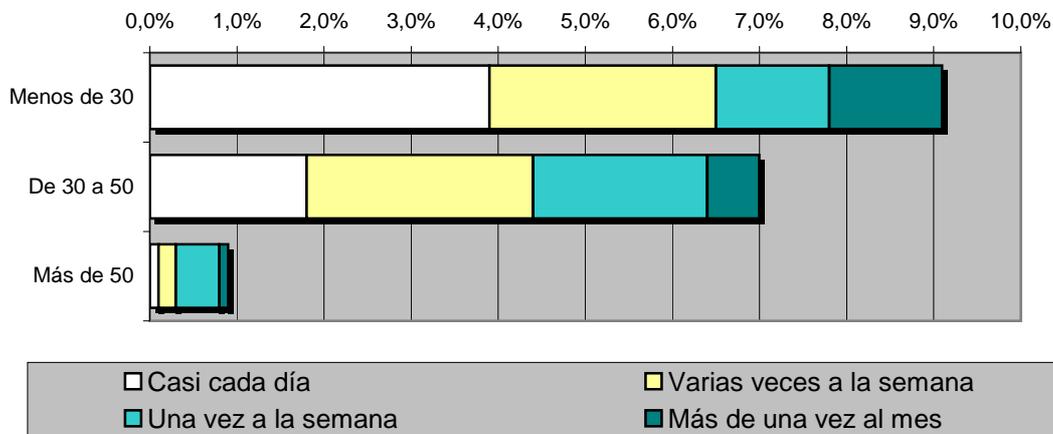
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 0,7%    | 1,9%    |
| Varias veces a la semana | 2,0%    | 1,1%    |
| Una vez a la semana      | 0,9%    | 1,5%    |
| Más de una vez al mes    | 0,7%    | 0,4%    |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------------------|-------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 3,9%        | 1,8%       | 0,1%      |
| Varias veces a la semana | 2,6%        | 2,6%       | 0,2%      |
| Una vez a la semana      | 1,3%        | 2,0%       | 0,5%      |
| Más de una vez al mes    | 1,3%        | 0,6%       | 0,1%      |



# INFORTÉCNICA

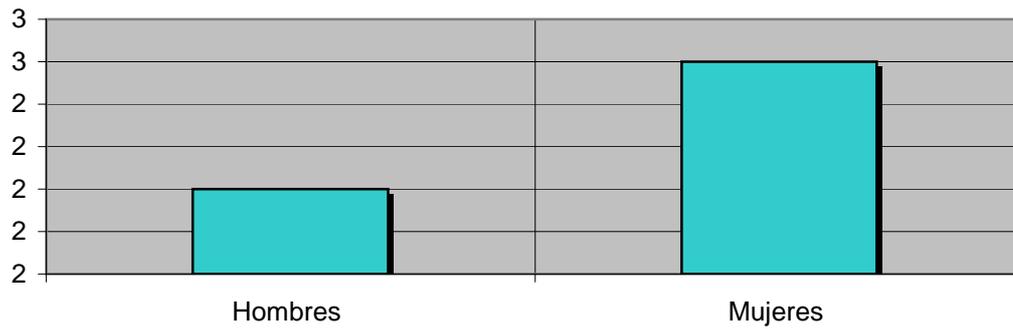
REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de toda la Comunidad de Madrid.

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Tropical FM"?**

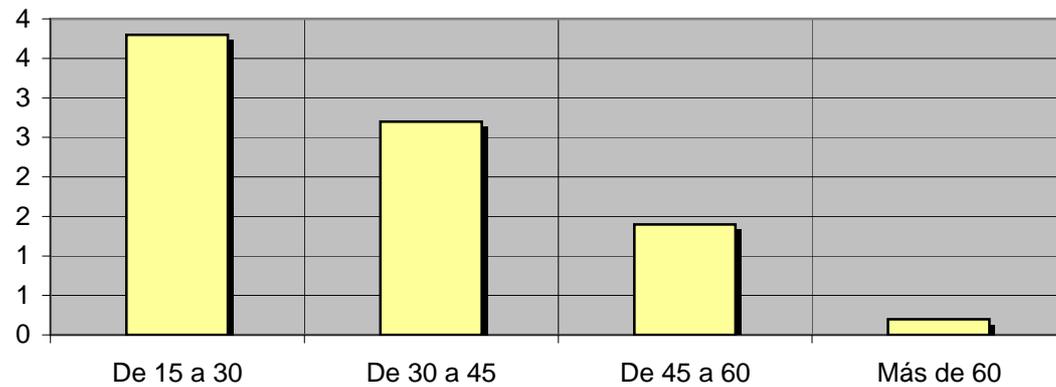
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 2,2     | 2,5     |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 3,8        | 2,7        | 1,4        | 0,2       |



# INFORTÉCNICA

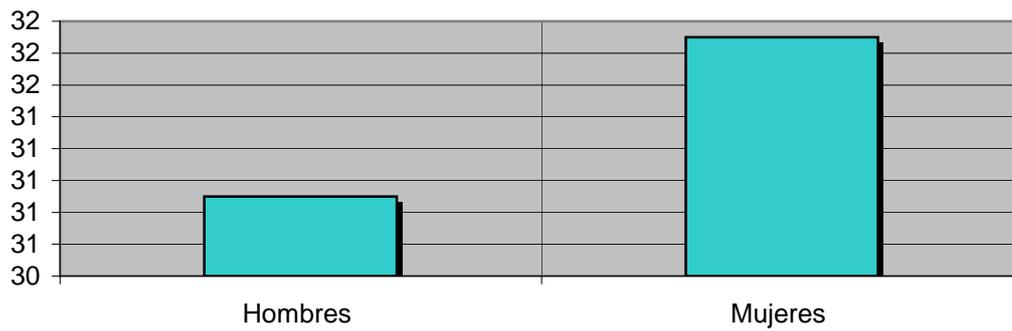
REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Tropical FM"?

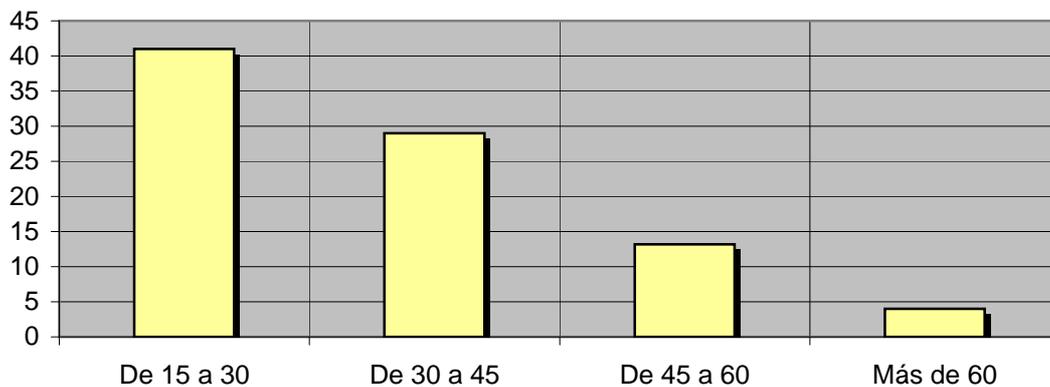
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 30,9    | 31,9    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 41,0       | 29,0       | 13,2       | 4,0       |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalfm01/s07

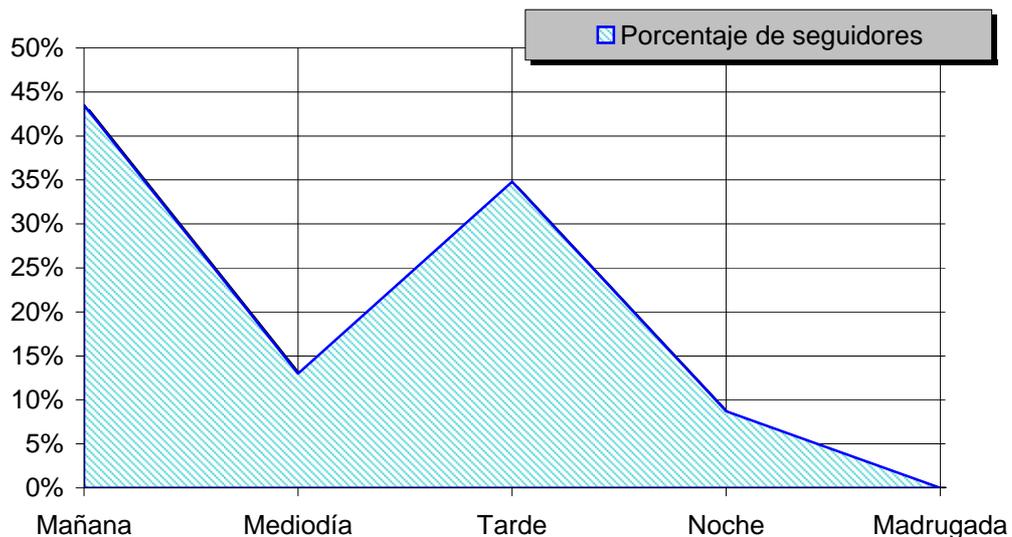
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Tropical FM"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 43,5%                    |
| Mediodía  | 13,0%                    |
| Tarde     | 34,8%                    |
| Noche     | 8,7%                     |
| Madrugada | <1%                      |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

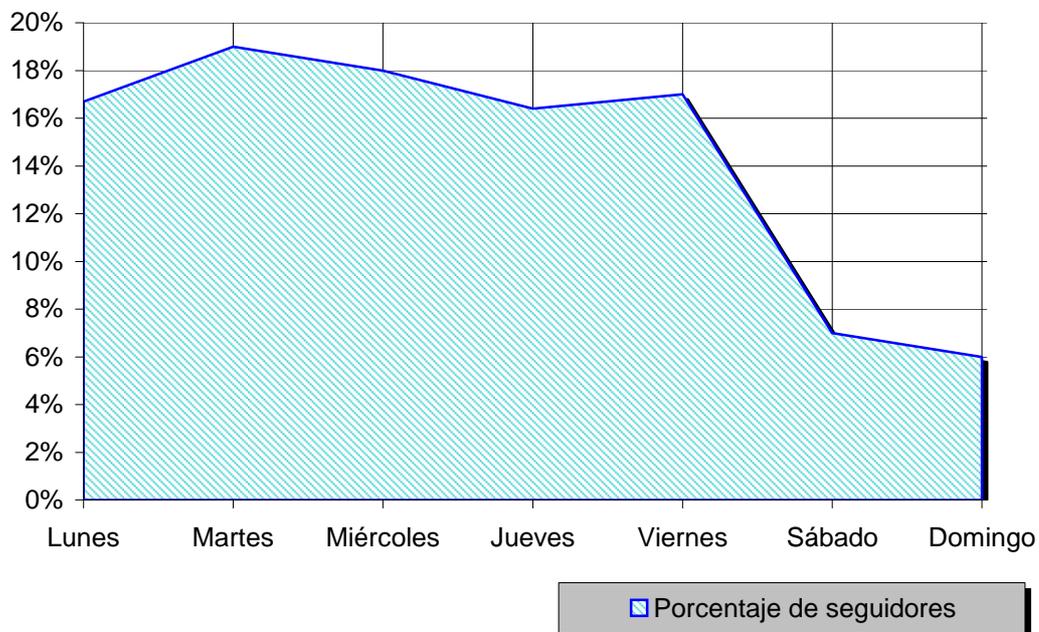
REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Tropical FM"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 16,7%                    |
| Martes    | 19,0%                    |
| Miércoles | 18,0%                    |
| Jueves    | 16,4%                    |
| Viernes   | 17,0%                    |
| Sábado    | 7,0%                     |
| Domingo   | 6,0%                     |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-tropicalfm01/s07

Muestra: Población que conoce la emisora.

## Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguimiento de la emisora |
|-----------|---|
| Más       | 12,3%                                   |
| Igual     | 71,4%                                   |
| Menos     | 2,0%                                    |
| No sabe   | 14,3%                                   |

