

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Radio Piraña FM"**

## **FICHA TÉCNICA**

|                                       |                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)                                                                                                                     |
| <b>Muestra</b>                        | 501 personas.                                                                                                                                                          |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.                                         |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de Madrid y entorno.                                                                                                                        |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Septiembre de 2007                                                                                                                                                     |
| <b>Horario de las entrevistas</b>     | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.                                                                                                               |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

## **“RADIO PIRAÑA FM”, 115.000 RADIOYENTES JÓVENES LA ESCUCHAN DE FORMA HABITUAL DURANTE EL VERANO**

Tras el sondeo de setiembre de 2007, “Radio Piraña FM” es conocida por más del 27 por ciento de los jóvenes de la Comunidad de Madrid; 115.000 radioyentes la han seguido de forma habitual, dedicando a la emisora una media de un cuarto de hora al día. El tiempo de seguimiento del conjunto de los madrileños es un minuto al día, periodo que equivale a una cuota del 0,8 por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en la Comunidad, (share de la emisora). El GRP’s resultante es superior a 21.000 radioyentes. Los índices indicados deberían doblarse si sumamos la audiencia aleatoria, muy elevada en las emisoras musicales jóvenes.

Pese al progresivo desplazamiento de la audiencia de radio y televisión juvenil a Internet, el seguimiento de la emisora por parte de los jóvenes sigue creciendo, a medida que “Piraña FM” es más conocida. Es evidente, que la emisora incrementará sus índices de audiencia, ya que el seguimiento habitual alcanza a buena parte de la población que la conoce.

La emisora es seguida por ambos sexos y sobretodo por la audiencia joven.

## **Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas**

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

## **Área de Madrid y entorno**

### **Análisis cuantitativo**

|                                                  |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Septiembre de 2007                                                                                                                                       |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 4.817.203                                                                                                                                                |
| <b>Municipios</b>                                | Boadilla del Monte<br>Majadahonda<br>Rozas de Madrid (Las)<br>Parla<br>Fuenlabrada<br>Alcorcón<br>Leganés<br>Valdemoro<br>Pinto<br>San Martín de la Vega |

Getafe  
Rivas-Vaciamadrid  
Pozuelo de Alarcón  
Madrid  
Tres Cantos  
Alcobendas  
San Sebastián de los Reyes  
Coslada  
Paracuellos de Jarama  
Velilla de San Antonio  
Mejorada del Campo  
San Fernando de Henares  
Ajalvir  
Torrejón de Ardoz

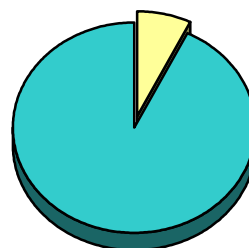
## INFORTÉCNICA

REF:son-pirañaafm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid y entorno

### Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Piraña FM"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 7,3%       |
| No        | 92,7%      |

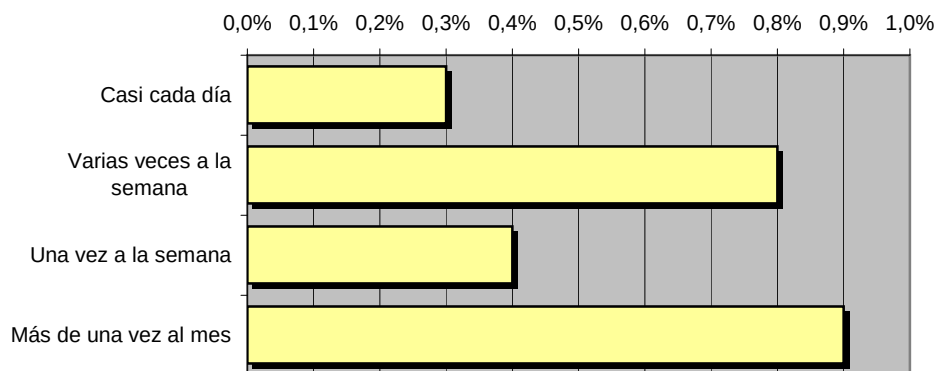


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

### Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | % de población | Personas |
|--------------------------|----------------|----------|
| Casi cada día            | 0,3%           | 14.452   |
| Varias veces a la semana | 0,8%           | 38.538   |
| Una vez a la semana      | 0,4%           | 19.269   |
| Más de una vez al mes    | 0,9%           | 43.355   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **115.613** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

## INFORTÉCNICA

REF:son-pirañafm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid y entorno

### Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Radio Piraña FM"?

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 0,9       | 3,2        | 0,8%  | 23.845 | 72.258,0                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

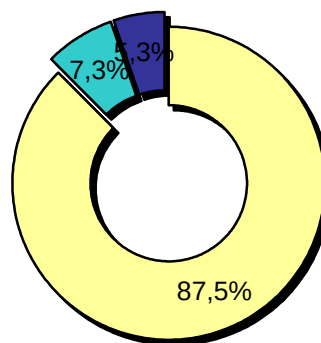
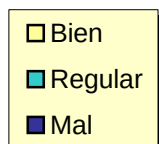
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Piraña FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 87,5%      |
| Regular   | 7,3%       |
| Mal       | 5,3%       |



Calidad de recepción



## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

## INFORTÉCNICA

REF:son-pirañaafm01/s07

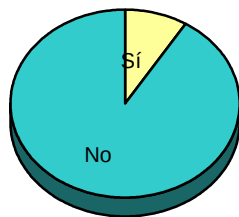
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

### Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Piraña FM"?

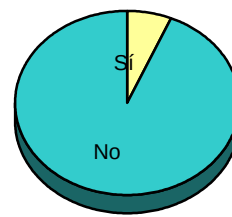
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 8,9%    | 6,4%    |
| No           | 91,1%   | 93,6%   |

Hombres

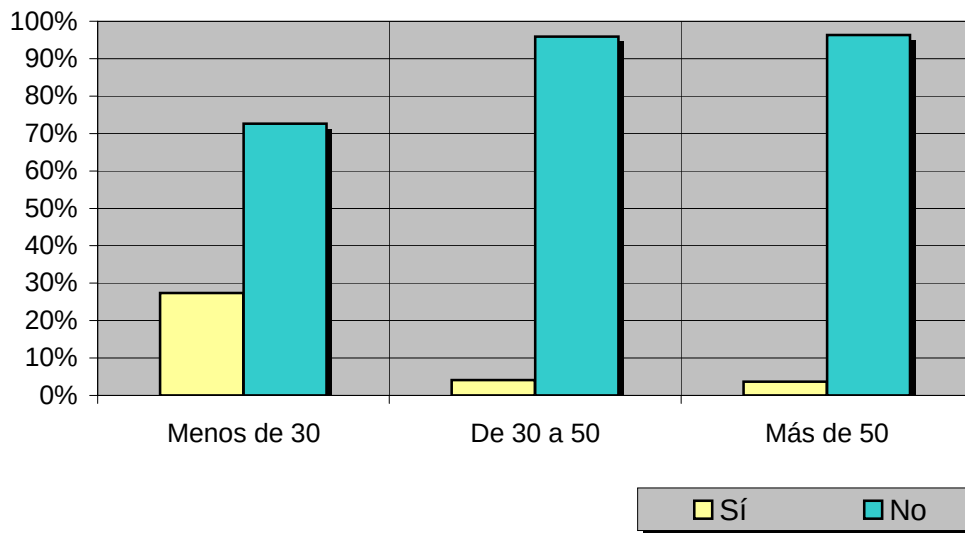


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí           | 27,4%       | 4,1%       | 3,7%      |
| No           | 72,6%       | 95,9%      | 96,3%     |



# INFORTÉCNICA

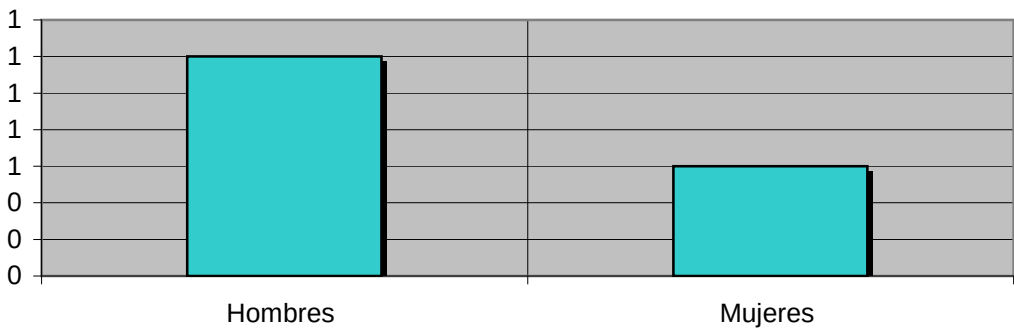
REF:son-pirañaafm01/s07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Piraña FM"?

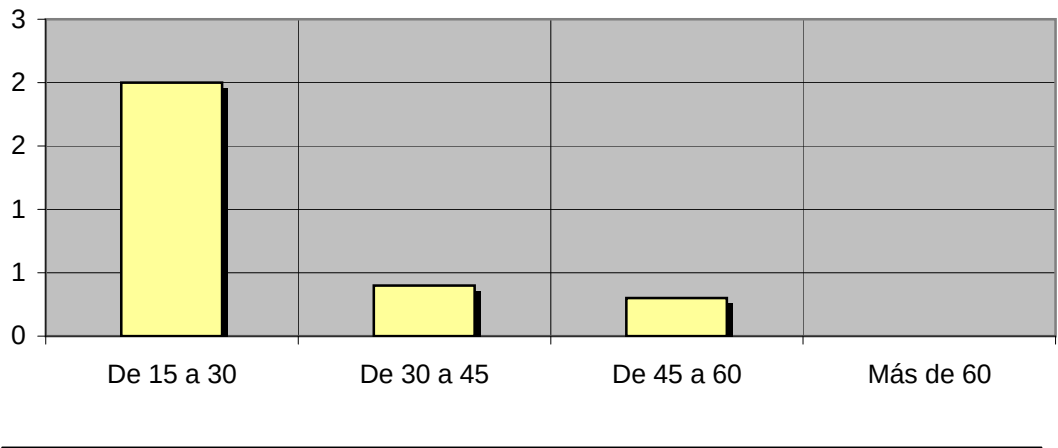
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 1,2     | 0,6     |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 2,0        | 0,4        | 0,3        | 0,0       |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento y aceptación de sus locutores
- Conocimiento y aceptación de su programación

Los programas más nombrados han sido "Buenas Noches in the Morning", "Anita Mendez no Para" y "El Exorcista". Y en cuanto a locutores, cabe destacar a: Carlos J Rubio, DJ Napo y Ganny Martín.

Dado el limitado número de respuestas concretas, las valoraciones indicadas son solo orientativas.