

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Sevilla FC"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	509 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Agosto de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“SEVILLA FC RADIO” SUPERA EL SIETE POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL, CON UN GRP DE 102.000 RADIOYENTES, INCLUSO FUERA DE TEMPORADA LIGUERA**

En el último análisis realizado en agosto de 2007, aún no iniciada la liga, “Sevilla FC Radio” es conocida por el 61 por ciento de la población del área metropolitana de Sevilla. La ha seguido de forma habitual un 25 por ciento de los sevillanos, que le han dedicado una hora al día.

Sobre el conjunto de la población de Sevilla, el tiempo medio de audiencia es de 16 minutos diarios. Obtiene un share superior al 13 por ciento.

Las cuotas provinciales, incluyendo la Capital, superarían un siete por ciento de share global y obtienen un GRP de 102.000 radioyentes, sólo 8.000 radioyentes menos que en el anterior estudio realizado al final de la Liga...

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

## **Área de Sevilla capital**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Agosto de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	704.154
<b>Municipios</b>	Sevilla

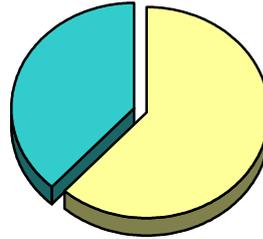
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla capital

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	61,6%
No	38,4%

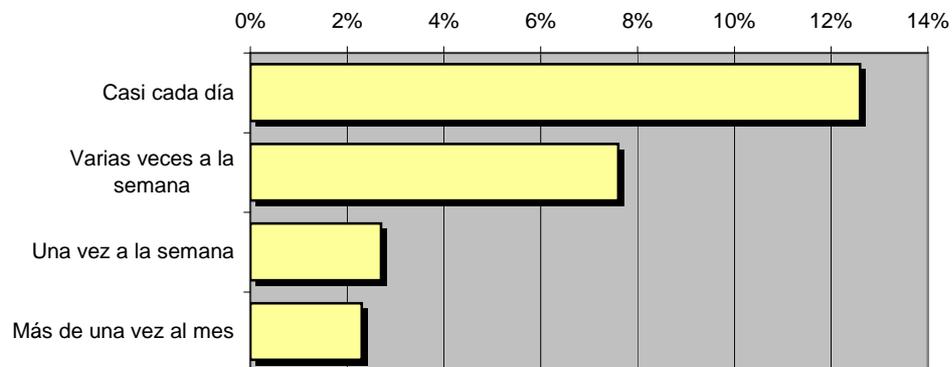


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	12,6%	88.723
Varias veces a la semana	7,6%	53.516
Una vez a la semana	2,7%	19.012
Más de una vez al mes	2,3%	16.196

Esta emisora es seguida habitualmente por **177.447** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla capital

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Radio Sevilla FC"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
15,8	40,8	13,1%	61.061	185.032,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

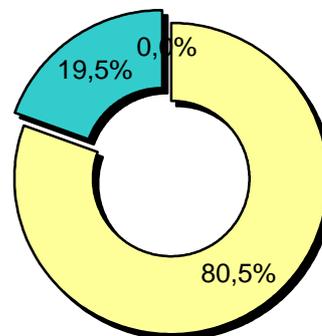
Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	80,5%
Regular	19,5%
Mal	<1%

□ Bien
■ Regular
■ Mal



Calidad de recepción

## **Provincia de Sevilla (excluyendo la capital)**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Agosto de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	1.109.754
<b>Municipios</b>	Todos los municipios de la provincia (excluyendo capital)

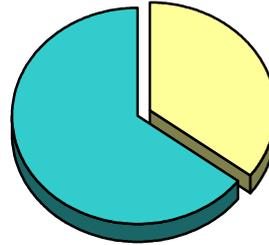
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Sevilla (excluyendo la capital)

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	35,2%
No	64,8%

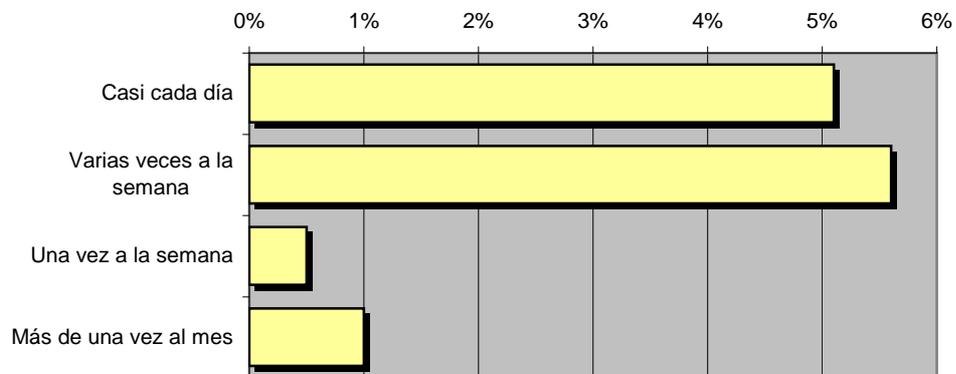


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	5,1%	56.597
Varias veces a la semana	5,6%	62.146
Una vez a la semana	0,5%	5.549
Más de una vez al mes	1,0%	11.098

Esta emisora es seguida habitualmente por **135.390** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Sevilla (excluyendo la

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Sevilla FC"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,7	26,3	5,6%	40.929	124.028,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

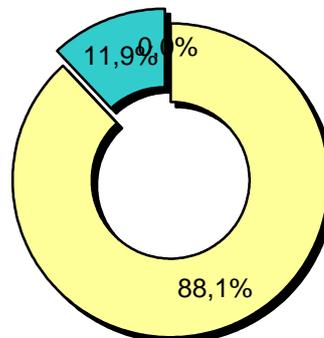
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	88,1%
Regular	11,9%
Mal	<1%

□ Bien
■ Regular
■ Mal



Calidad de recepción

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevilla01/a07

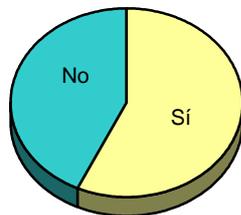
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

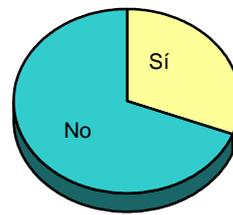
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	56,9%	30,9%
No	43,1%	69,1%

Hombres

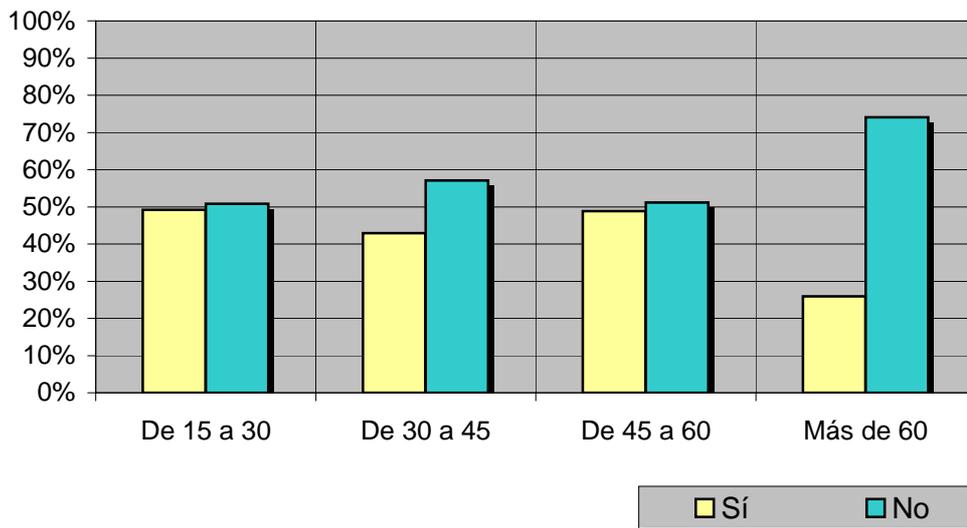


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	49,2%	42,9%	48,8%	25,9%
No	50,8%	57,1%	51,2%	74,1%



# INFORTÉCNICA

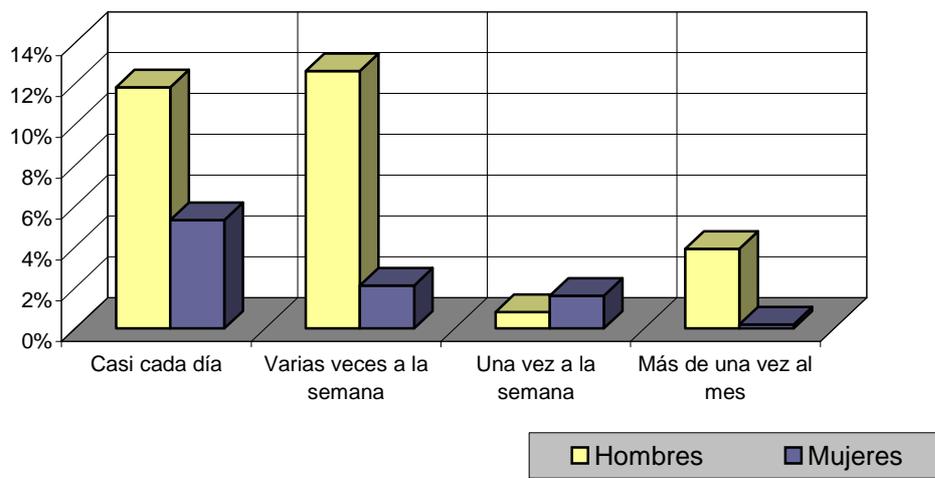
REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

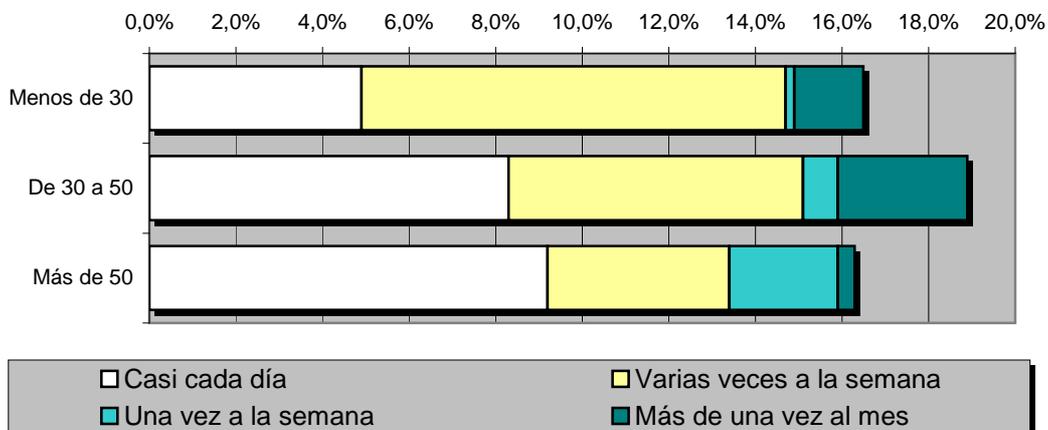
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,8%	5,3%
Varias veces a la semana	12,6%	2,1%
Una vez a la semana	0,8%	1,6%
Más de una vez al mes	3,9%	0,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	4,9%	8,3%	9,2%
Varias veces a la semana	9,8%	6,8%	4,2%
Una vez a la semana	0,2%	0,8%	2,5%
Más de una vez al mes	1,6%	3,0%	0,4%



# INFORTÉCNICA

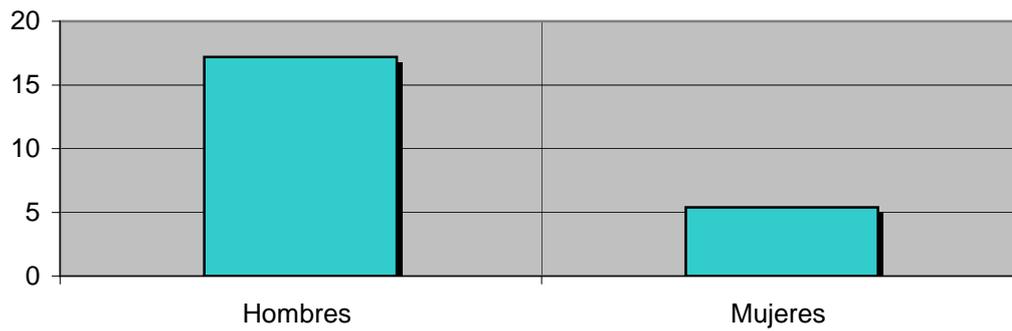
REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Sevilla FC"?**

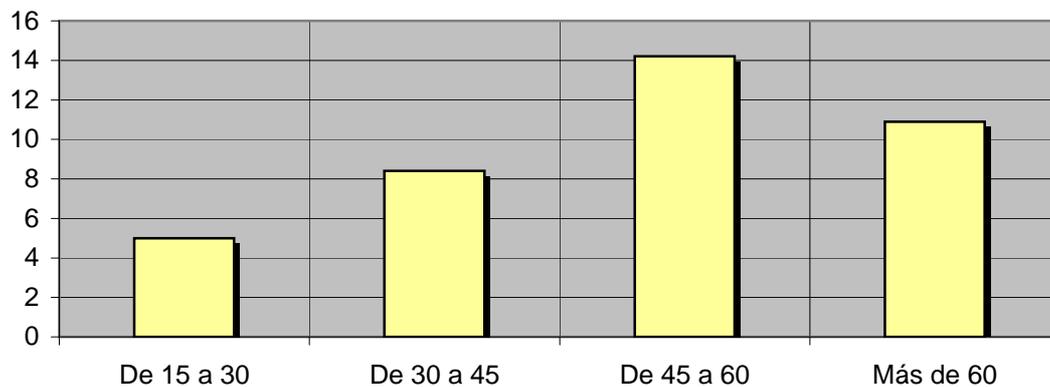
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
17,2	5,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,0	8,4	14,2	10,9



# INFORTÉCNICA

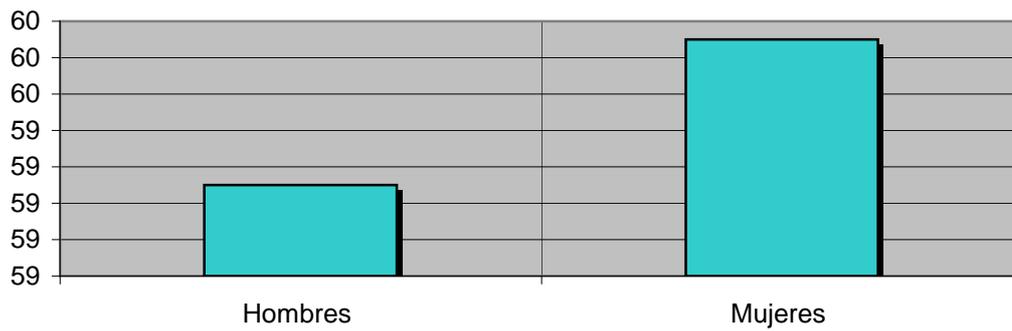
REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: Población oyente de la emisora.

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Sevilla FC"?**

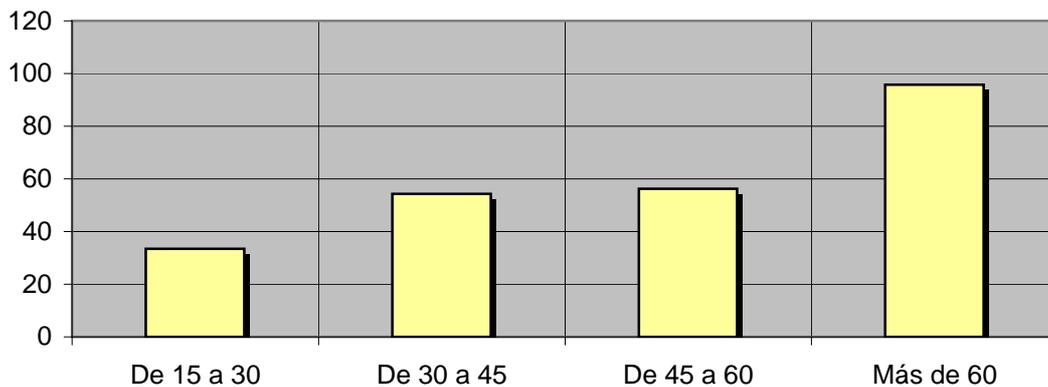
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
59,1	59,9



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
33,4	54,3	56,2	95,7



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevilla01/a07

Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado? ... ¿y la radio en general?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguimiento de la emisora	Porcentaje de seguimiento de la radio
Más	17,1%	11,1%
Igual	63,4%	63,9%
Menos	4,9%	16,7%
No sabe	14,6%	8,3%

