# ESTUDIO DE AUDIENCIA

## "Canal 6 Ribera TV"

# FICHA TÉCNICA

| | |
|---|---|
| **Empresa que realiza el estudio** | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| **Muestra** | 510 personas. |
| **Margen de error de la muestra** | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| **Universo** | Población mayor de 15 años de Ribera Alta i Baixa. |
| **Tipo de entrevista** | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| **Fecha del sondeo** | Junio de 2007 |
| **Horario de las entrevistas** | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| **Datos de Infortécnica** | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br>Http://www.infortecnica.com |

## “CANAL 6 RIBERA TV”, mantiene un 7,5 por ciento de share en ambas Riberas, superando un diez por ciento durante las elecciones

Tras el último sondeo realizado en junio de 2007, “Canal 6 Ribera TV” mantiene su elevada audiencia próxima al 7,5 por ciento de share en su área más extensa de ambas Riberas, superando dichos índices en la Ribera Alta, sobretodo durante las elecciones municipales y autonómicas, llegando a alcanzar el diez por ciento de share durante la jornada electoral del domingo 27 de mayo. El conjunto de la población le ha dedicado una media de 14 minutos de tiempo de audiencia diaria en su extensa área de difusión. El tiempo medio que le dedican sus seguidores ha sido de 42 minutos, siendo superior a una hora durante la jornada electoral.

La emisora es vista de forma habitual por más de 170.000 personas. Sólo en ambas Riberas a “Canal 6 Ribera TV” le corresponde una cuota GRP´s de 21.000 telespectadores.

Debemos recordar, que además de las elevadas cuotas que la emisora obtiene en las Riberas Alta y Baixa, su audiencia se extiende desde Valencia capital hasta cerca de Alicante, con índices que le permiten doblar ampliamente el número de telespectadores que tiene en ambas Riberas.

Muestra de su consolidada audiencia, es el seguimiento continuado durante toda la programación por parte de todos los grupos de sexo y edad, debido a la buena aceptación y la mejora constante de los programas.

# Área de Ribera Alta

## Análisis cuantitativo

| | |
|---|---|
| **Última actualización** | Junio de 2007 |
| **Población de los municipios de la muestra** | 210.637 |
| **Municipios** | Sumacàrcer<br>Tous<br>Sellent<br>Cotes<br>Càrcer<br>Antella<br>Alcàntera de Xúquer<br>Gavarda<br>Beneixida<br>Alberic<br>Alcúdia (l')<br>Llombai<br>Turís<br>Real de Montroi<br>Montroy<br>Catadau<br>Benimodo<br>Alfarp<br>Monserrat<br>Senyera<br>Manuel<br>Castelló de la Ribera<br>San Juan de Énova<br>Ènova (l')<br>Rafelguaraf<br>Pobla Llarga (la)<br>Carcaixent<br>Masalavés<br>Benimuslem<br>Guadassuar<br>Alzira<br>Carlet<br>Alginet<br>Benifaió<br>Algemesí |

# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

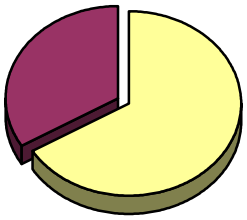
Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|---|---|---|
| Sí | 70,1% | 4,05% |
| No | 29,9% | 4,05% |

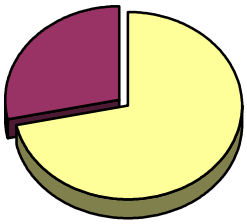
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Sí | 66,3% | 71,8% |
| No | 33,7% | 28,2% |

Hombres

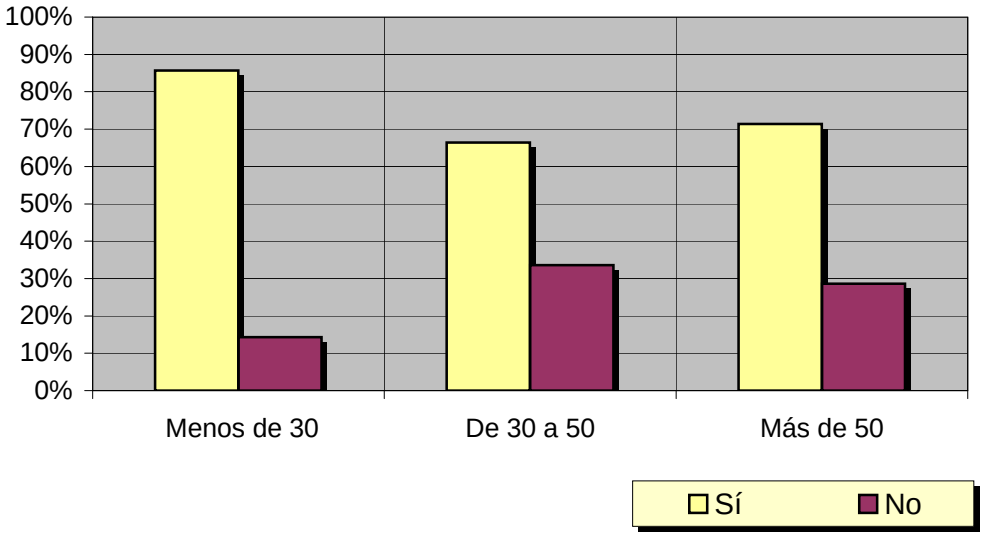


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|---|---|---|---|
| Sí | 85,7% | 66,4% | 71,4% |
| No | 14,3% | 33,6% | 28,6% |



## INFORTÉCNICA

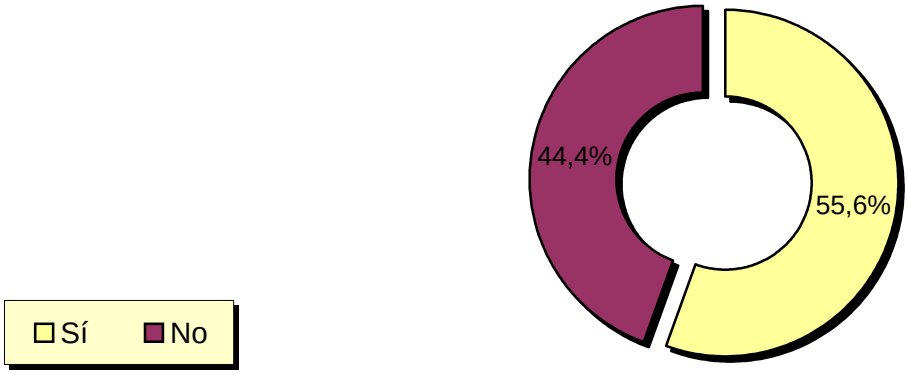
REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 6 Ribera TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|---|---|---|
| Sí | 55,6% | 4,40% |
| No | 44,4% | 4,40% |

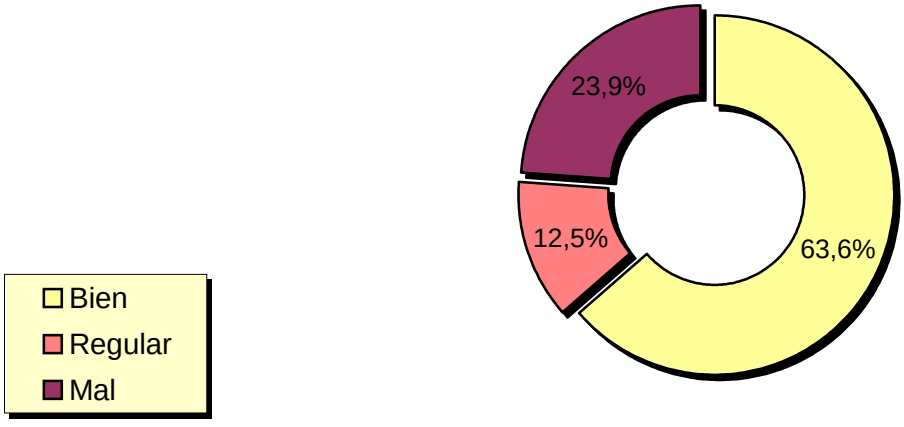



Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 6 Ribera TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|---|---|
| Bien | 63,6% |
| Regular | 12,5% |
| Mal | 23,9% |



## INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

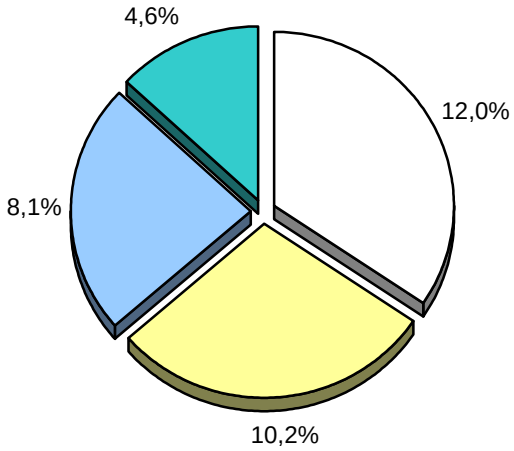
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

A. Casi cada día
B. Varias veces a la semana
C. Una vez a la semana
D. Más de una vez al mes
E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | M. Error | Personas |
|---|---|---|---|
| Casi cada día | 12,0% | 2,88% | 25.276 |
| Varias veces a la semana | 10,2% | 2,68% | 21.485 |
| Una vez a la semana | 8,1% | 2,42% | 17.062 |
| Más de una vez al mes | 4,6% | 1,86% | 9.689 |



# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|---|---|
| 14,0 | 32,2 |

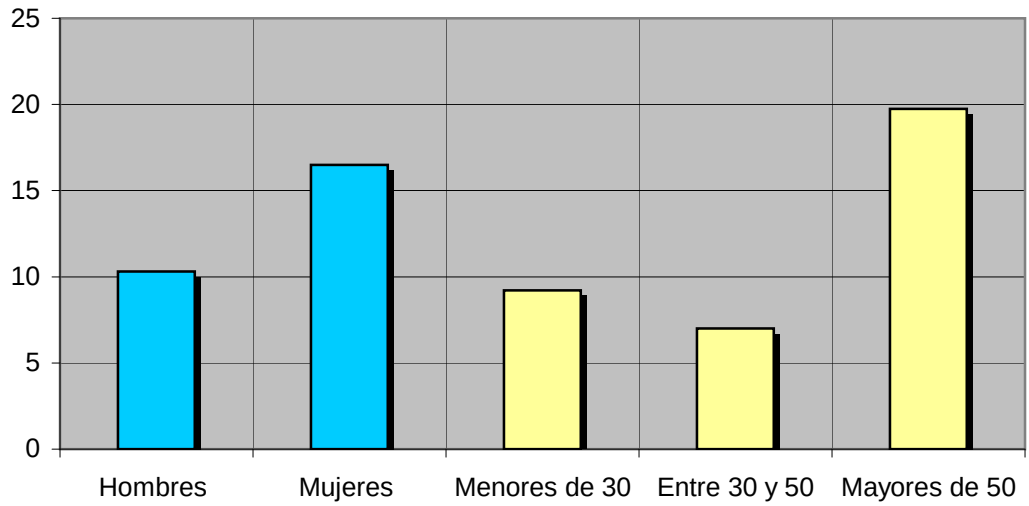
Datos específicos de Área de Ribera Alta.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|---|---|---|
| 7,6% | 16.008 | 49.148,6 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---|---|---|---|---|
| 10,3 | 16,5 | 9,2 | 7,0 | 19,7 |

Minutos al día (por sexos y edades)




El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# Área de Ribera Baixa

## Análisis cuantitativo

| | |
|---|---|
| **Última actualización** | Junio de 2007 |
| **Población de los municipios de la muestra** | 77.239 |
| **Municipios** | Polinyà de Xúquer<br>Albalat de la Ribera<br>Almussafes<br>Sollana<br>Llaurí<br>Corbera<br>Riola<br>Fortaleny<br>Favara<br>Cullera<br>Sueca |

# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

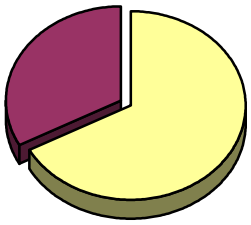
| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Sí | 69,0% |
| No | 31,0% |

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Sí | 71,9% | 67,3% |
| No | 28,1% | 32,7% |

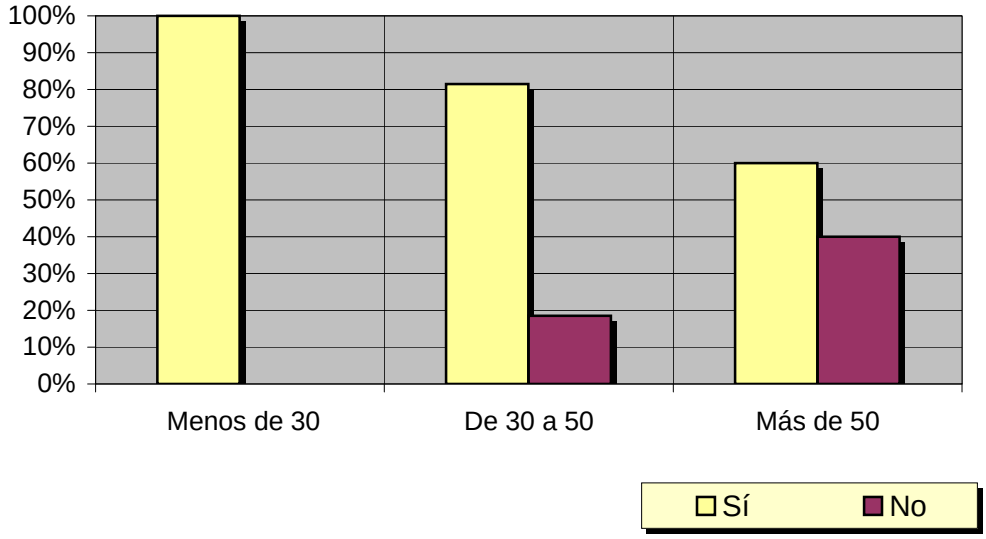
Hombres

Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|---|---|---|---|
| Sí | 100,0% | 81,5% | 60,0% |
| No | 0,0% | 18,5% | 40,0% |



## INFORTÉCNICA

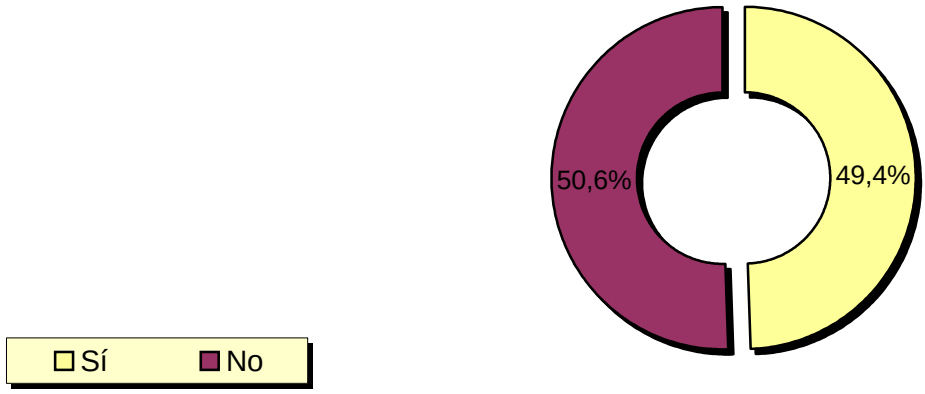
REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 6 Ribera TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Sí | 49,4% |
| No | 50,6% |

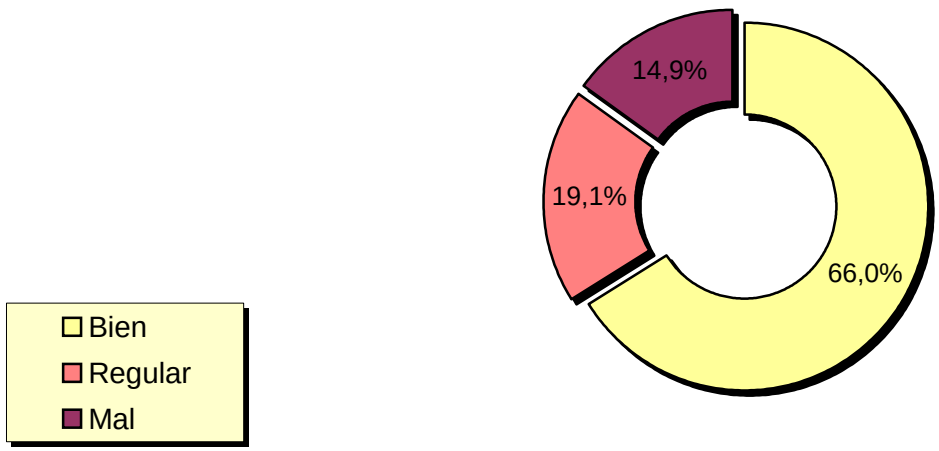



Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 6 Ribera TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|---|---|
| Bien | 66,0% |
| Regular | 19,1% |
| Mal | 14,9% |



# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

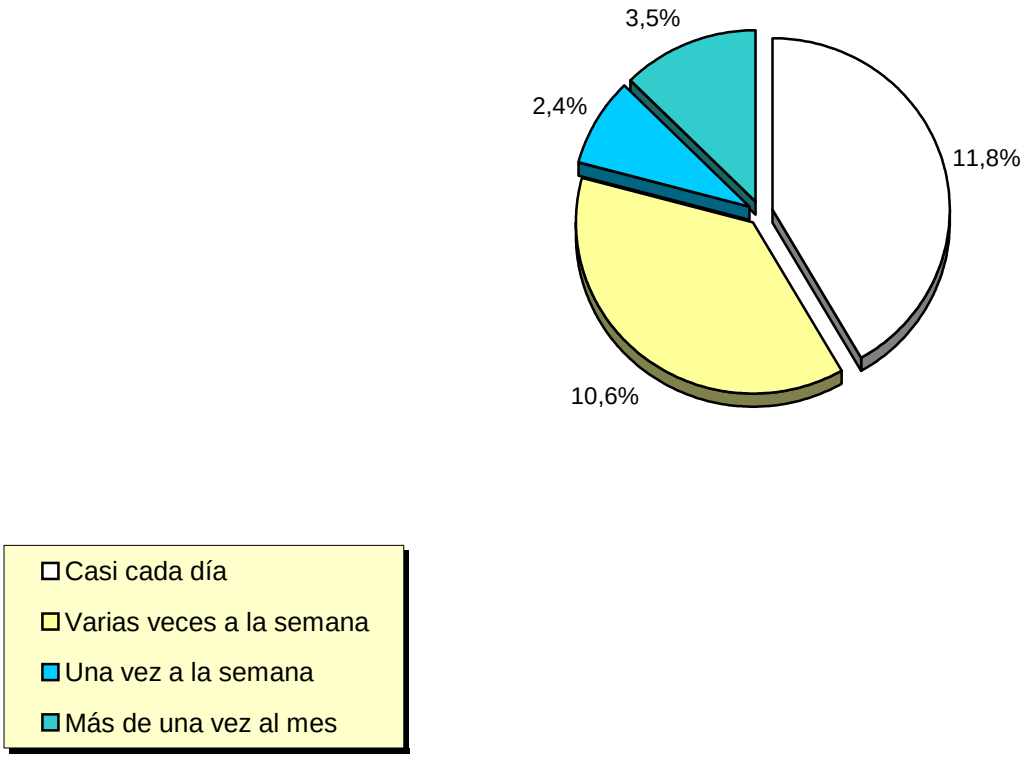
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

A. Casi cada día
B. Varias veces a la semana
C. Una vez a la semana
D. Más de una vez al mes
E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|---|---|---|
| Casi cada día | 11,8% | 9.114 |
| Varias veces a la semana | 10,6% | 8.187 |
| Una vez a la semana | 2,4% | 1.854 |
| Más de una vez al mes | 3,5% | 2.703 |



# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|---|---|
| 13,6 | 40,0 |

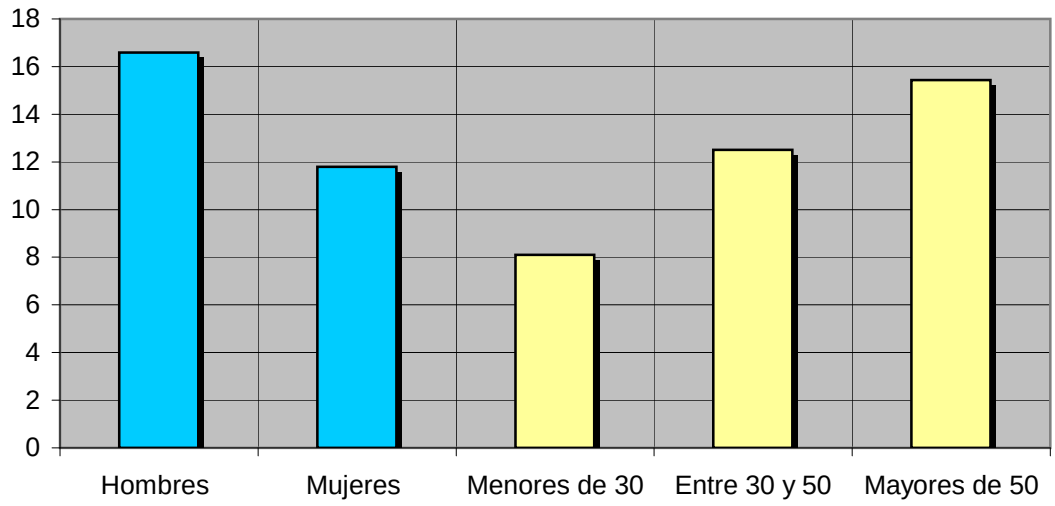
Datos específicos de Área de Ribera Baixa.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|---|---|---|
| 7,1% | 5.471 | 17.506,0 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---|---|---|---|---|
| 16,6 | 11,8 | 8,1 | 12,5 | 15,4 |

Minutos al día (por sexos y edades)




El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: habituales de la emisora.

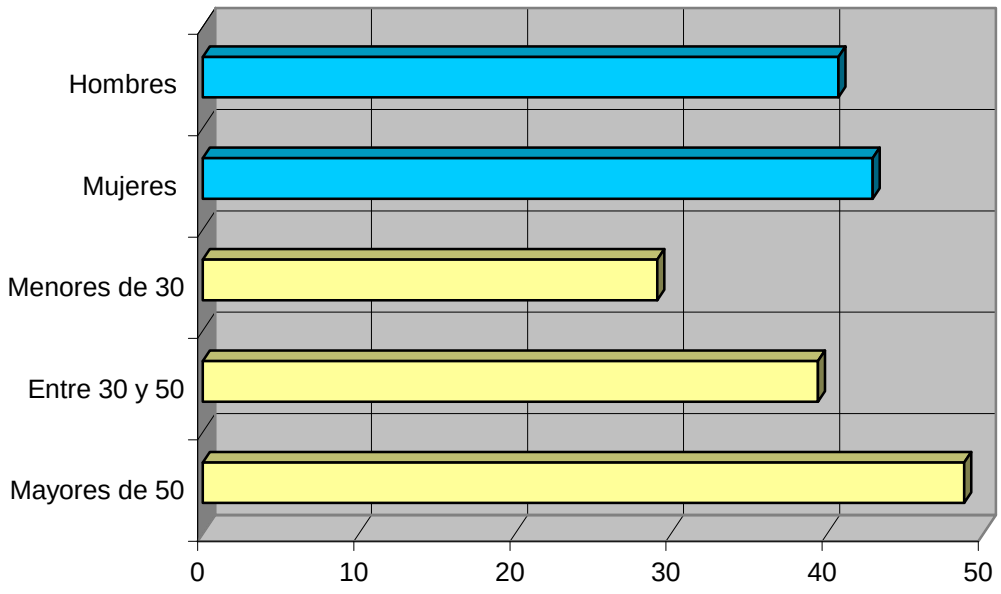
Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|---|---|
| 41,5 | 49,7 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---|---|---|---|---|
| 40,7 | 42,9 | 29,1 | 39,4 | 48,8 |

Minutos al día (por sexos y edades)



# INFORTÉCNICA

REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Siguió la programación especial de elecciones en esta emisora? ¿… y en caso afirmativo, durante cuánto tiempo?

Análisis general sobre la población habitual a la emisora

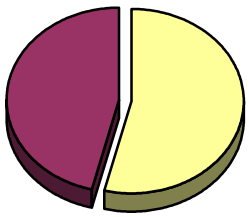
| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Sí | 43,5% |
| No | 56,5% |

Los que siguieron la programación especial de elecciones dedicaron una media de 66,5 minutos a este programa.

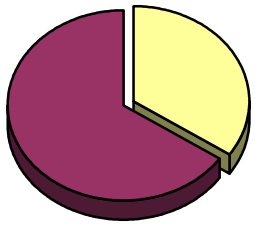
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Sí | 53,8% | 34,5% |
| No | 46,2% | 65,5% |

Hombres

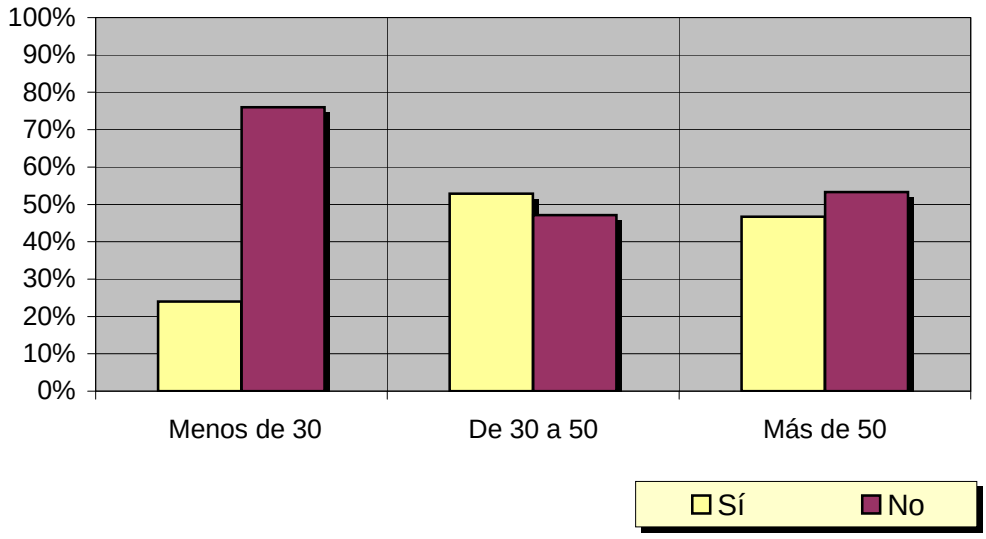


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|---|---|---|---|
| Sí | 24,0% | 52,9% | 46,7% |
| No | 76,0% | 47,1% | 53,3% |

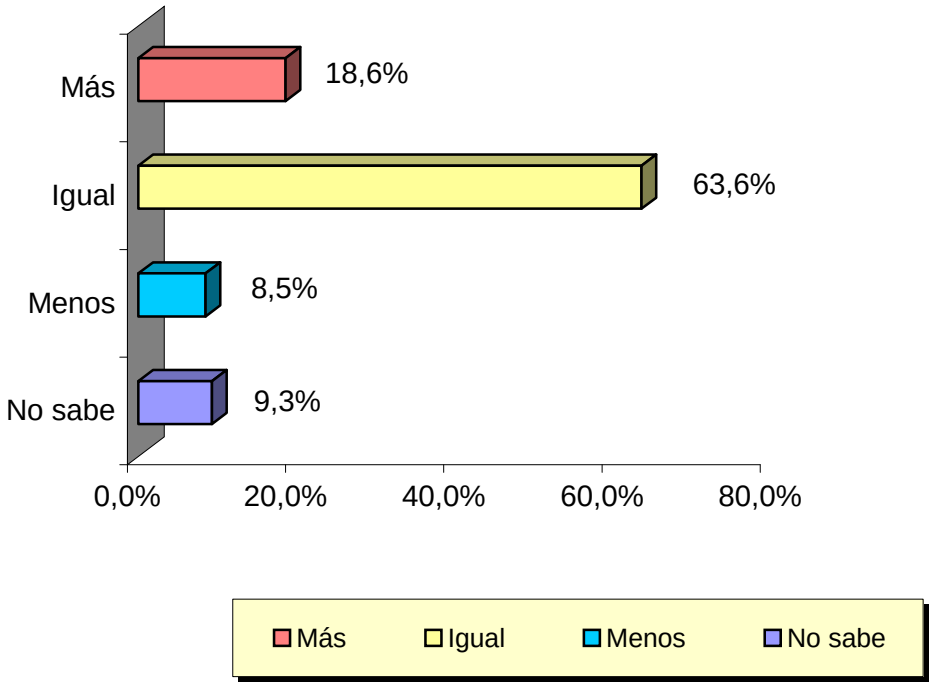


**INFORTÉCNICA**
REF:son-riberaTV01/m07

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

A. Más
B. Igual
C. Menos
D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Más | 18,6% |
| Igual | 63,6% |
| Menos | 8,5% |
| No sabe | 9,3% |

Análisis general