

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Ibi"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	517 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Ibi, Onil y Castalla.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO IBI”, alcanza un 40 por ciento de share en Ibi y su entorno

Tras el último sondeo realizado en febrero de 2007, “Radio Ibi mantiene uno de los índices más elevados de audiencia de radio local alcanzando un 40 por ciento de share en Ibi y en otras poblaciones de su entorno.

La emisora es conocida por la gran mayoría y seguida de forma habitual por un 60 por ciento de la población, que le dedica una media de cerca de 100 minutos al día. El seguimiento diario alcanza a cerca de la mitad de los habitantes de Ibi y su entorno, más de 15.000 personas.

El conjunto de la población dedica a la emisora una media de 50 minutos al día. El GRP’s resultante es de 10.000 radioyentes en el conjunto de su área de difusión. Todos los grupos de población muestran un importante interés por la emisora gracias a su variada oferta de programación.

Área de Ibi

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2007
Población de los municipios de la muestra	23.059
Municipios	Ibi

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

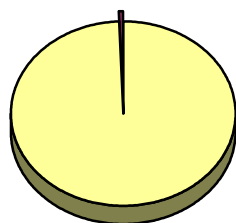
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	99,2%
No	0,8%

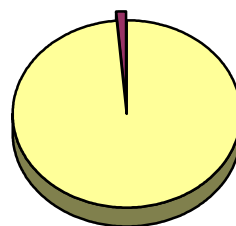
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	99,5%	98,7%
No	0,5%	1,3%

Hombres

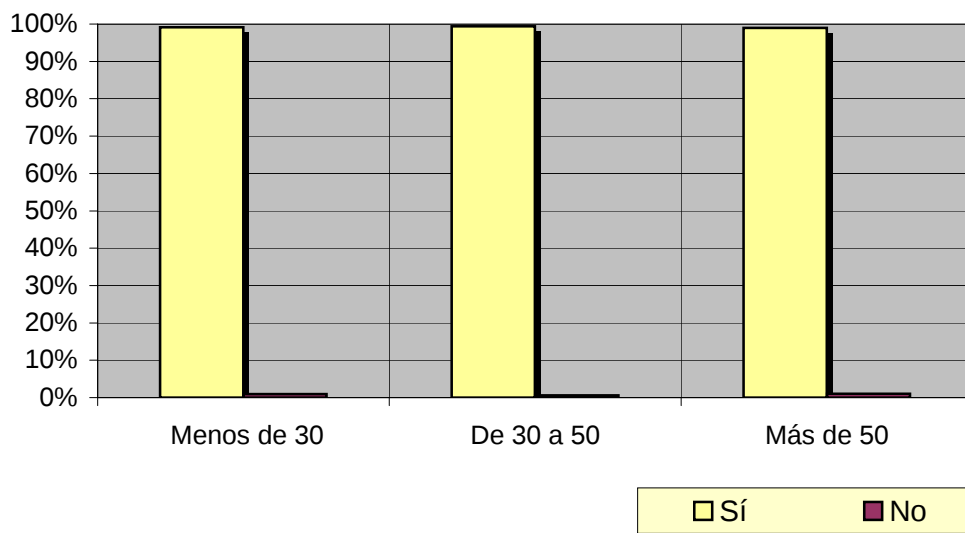


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	99,1%	99,4%	99,0%
No	0,9%	0,6%	1,0%



INFORTÉCNICA

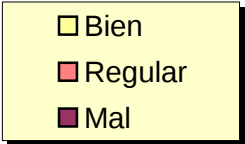
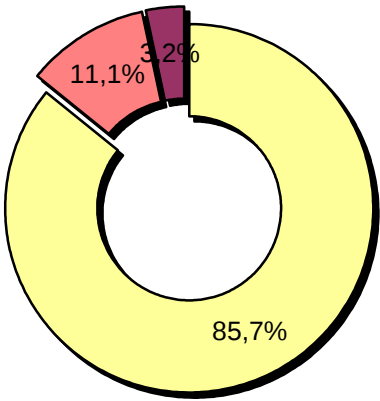
REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Ibi" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	85,7%
Regular	11,1%
Mal	3,2%



INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

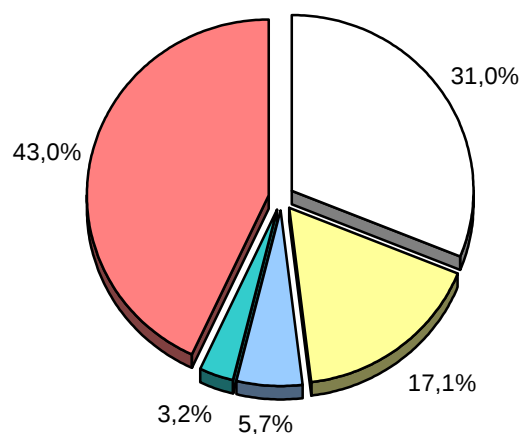
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	31,0%	7.148
Varias veces a la semana	17,1%	3.943
Una vez a la semana	5,7%	1.314
Más de una vez al mes	3,2%	738
Nunca o casi nunca	43,0%	9.915



- ☐ Casi cada día
- ☐ Varias veces a la semana
- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Más de una vez al mes
- ☐ Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
48,8	68,6

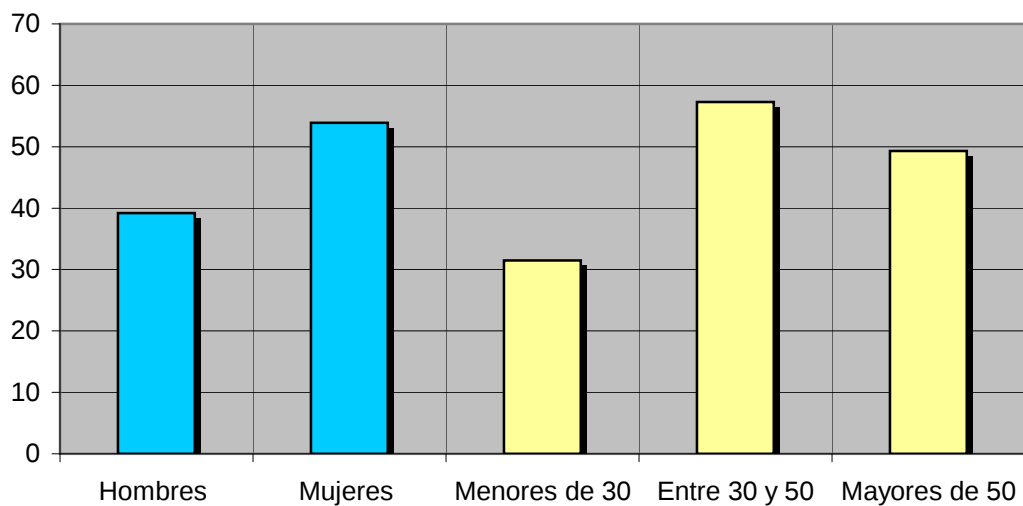
Datos específicos de Área de Ibi.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
40,6%	6.185	18.743,1

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
39,2	53,9	31,5	57,3	49,3

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Poblaciones al oeste de Ibi

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2007
Población de los municipios de la muestra	16.477
Municipios	Castalla Onil

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

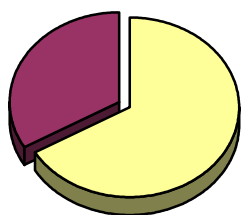
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	79,0%
No	21,0%

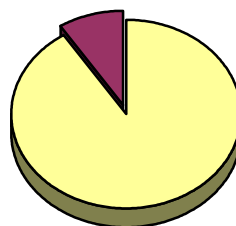
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	66,7%	90,9%
No	33,3%	9,1%

Hombres

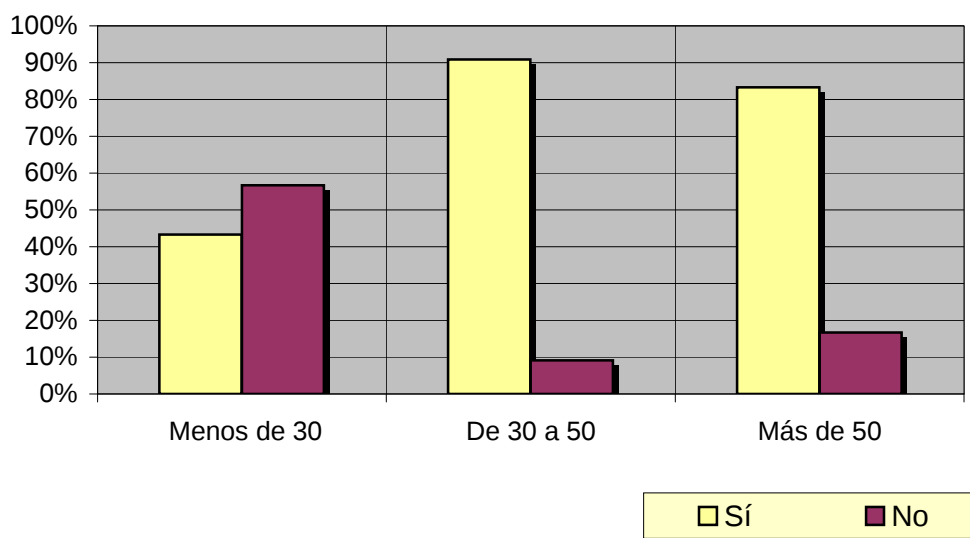


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	43,3%	90,9%	83,3%
No	56,7%	9,1%	16,7%



INFORTÉCNICA

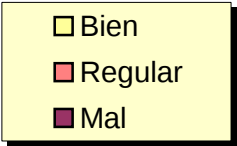
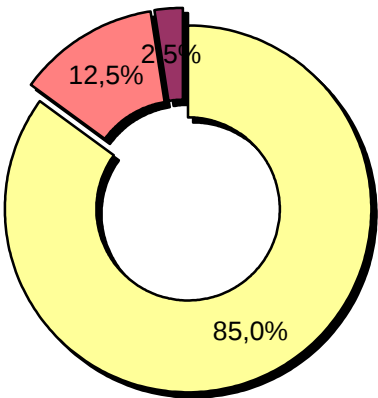
REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Ibi" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	85,0%
Regular	12,5%
Mal	2,5%



INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

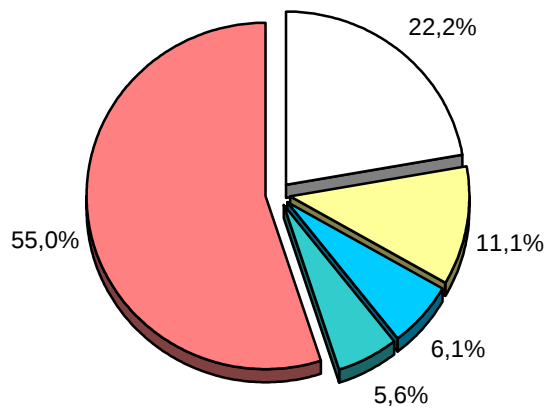
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	22,2%	3.658
Varias veces a la semana	11,1%	1.829
Una vez a la semana	6,1%	1.005
Más de una vez al mes	5,6%	923
Nunca o casi nunca	55,0%	9.062



- ☐ Casi cada día
- ☐ Varias veces a la semana
- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Más de una vez al mes
- ☐ Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
46,9	77,0

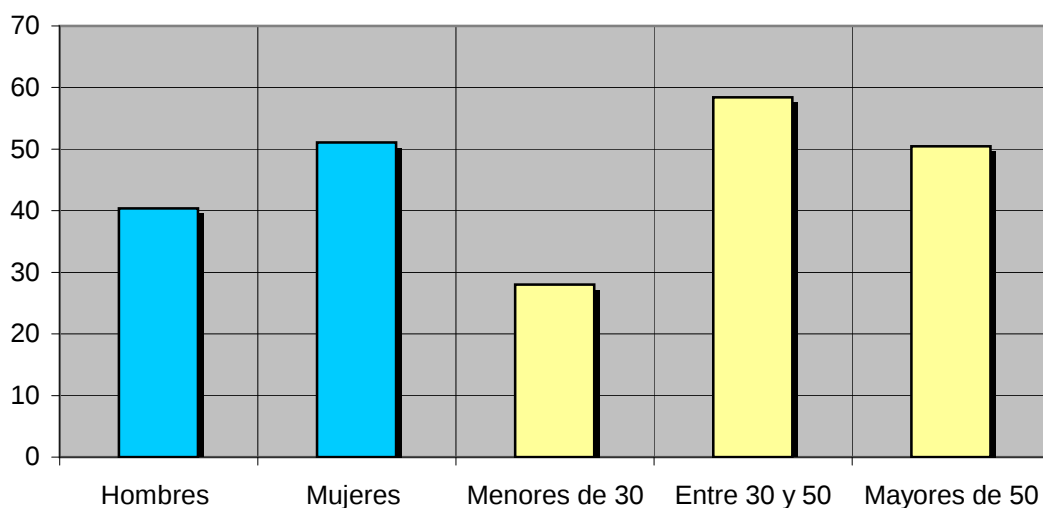
Datos específicos de Poblaciones al oeste de Ibi.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
39,1%	4.251	12.883,0

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
40,4	51,1	28,0	58,4	50,5

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

Muestra: habituales de la emisora.

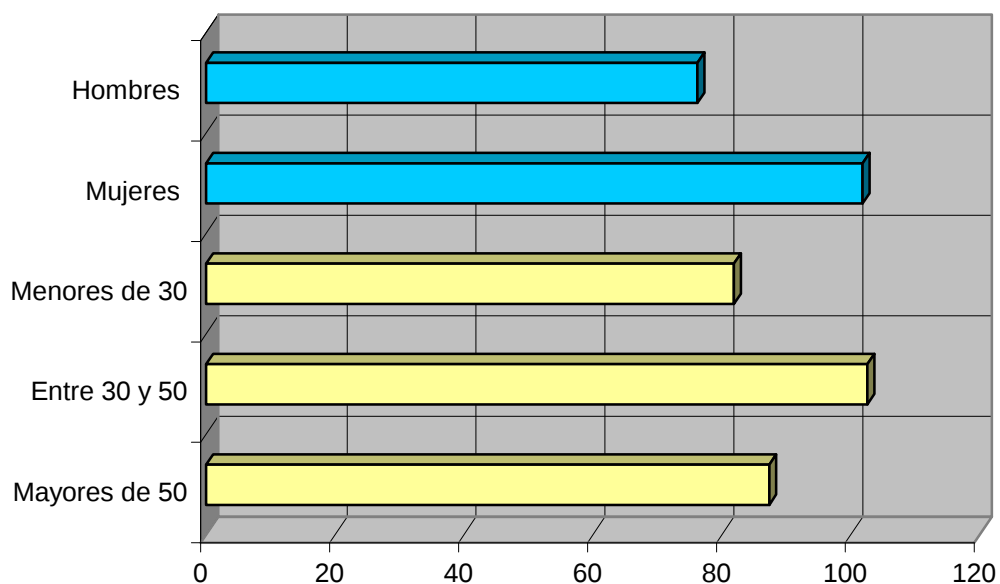
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
92,9	71,1

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
76,2	101,8	81,9	102,6	87,4

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

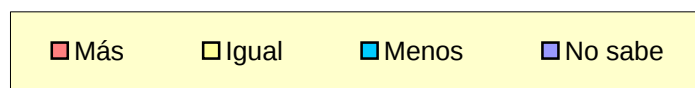
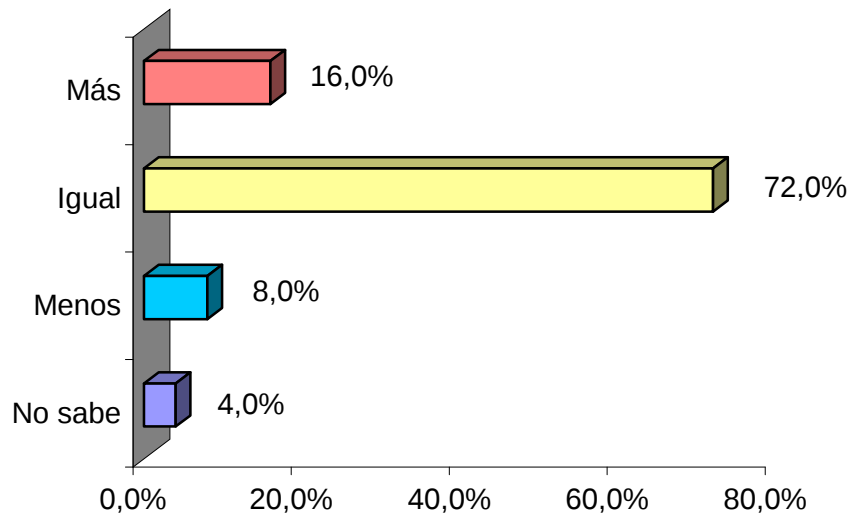
Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Más	16,0%
Igual	72,0%
Menos	8,0%
No sabe	4,0%

Análisis general



INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/f07

Pregunta - ¿Recuerda algún anuncio emitido por esta emisora?

- A. Sí.
- B. No
- C. No sabe

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí.	39,3%
No	57,1%
No sabe	3,6%

