

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Vaughan Radio"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	590 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Madrid y poblaciones del entorno .
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Enero de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“VAUGHAN RADIO”, MAS DE 200.000 RADIOYENTES LA SIGUEN DE FORMA HABITUAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

Tras el último sondeo de enero de 2007, “Vaughan Radio” es conocida por un 10 por ciento de radioyentes en su poblada área de difusión de la Comunidad de Madrid. De este porcentaje, cerca de la mitad la escucha con frecuencia, más de 200.000 radioyentes en el conjunto de la Comunidad; dedicando a la emisora durante el invierno media hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia ha sido de 2,5 minutos al día, lo que representa un share reconocido próximo al dos por ciento, el doble que en el anterior estudio y a nivel de toda la Comunidad de Madrid; un índice sobresaliente si tenemos en cuenta que se trata de una emisora temática específica de la enseñanza del idioma inglés.

El GRP’s de “Vaughan Radio” ha sido superior a 31.000 personas en la Capital y 17.500 más en el resto de la Comunidad.

## **Área de Madrid**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Enero de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	3.155.359
<b>Municipios</b>	Madrid

# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Vaughan Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

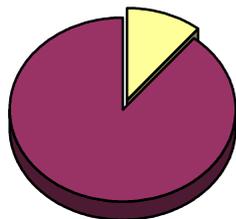
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	11,7%	2,65%
No	88,3%	2,65%

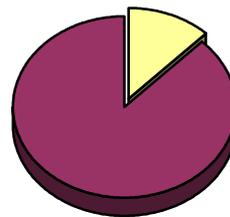
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	10,8%	12,2%
No	89,2%	87,8%

Hombres

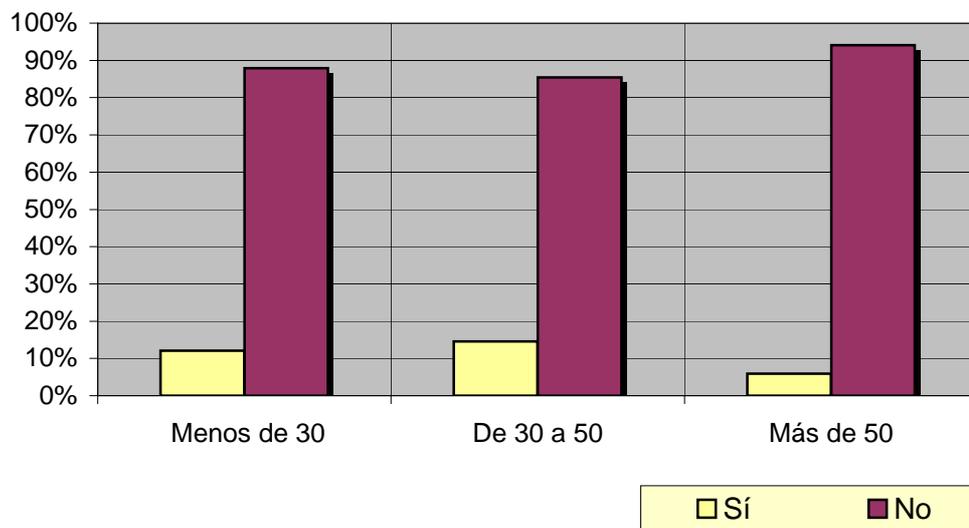


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	12,1%	14,6%	5,9%
No	87,9%	85,4%	94,1%



# INFORTÉCNICA

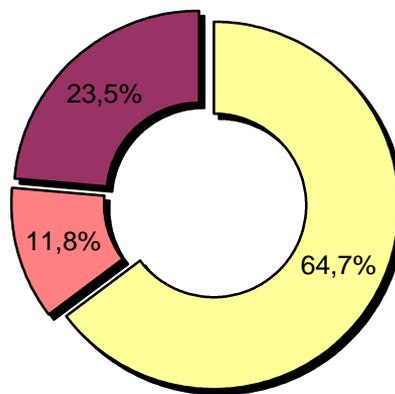
REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Vaughan Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	64,7%
Regular	11,8%
Mal	23,5%



# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

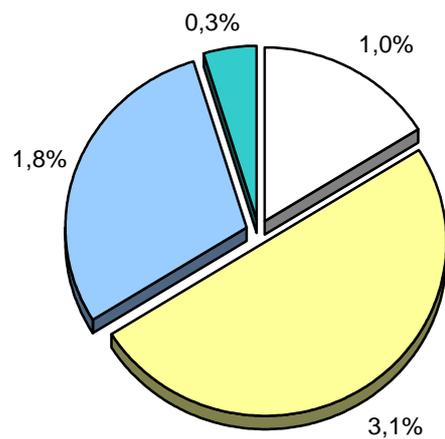
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	1,0%	0,82%	31.554
Varias veces a la semana	3,1%	1,43%	97.816
Una vez a la semana	1,8%	1,09%	56.796
Más de una vez al mes	0,3%	0,45%	9.466



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Vaughan Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
1,8	11,8

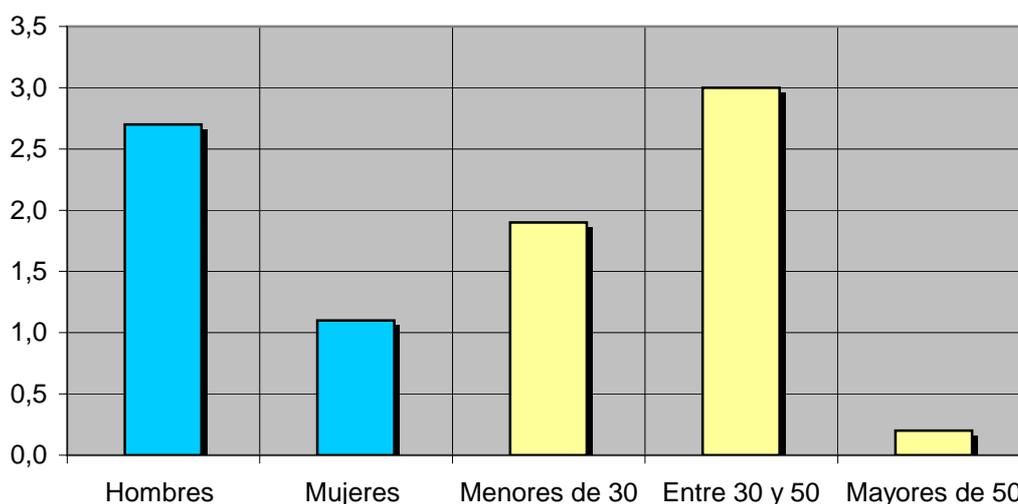
Datos específicos de Área de Madrid.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,5%	31.030	94.029,7

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
2,7	1,1	1,9	3,0	0,2

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## **Entorno de Madrid**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Enero de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	938.838
<b>Municipios</b>	Parla Fuenlabrada Leganés Valdemoro Pinto Getafe Coslada San Fernando de Henares Torrejón de Ardoz

# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Vaughan Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

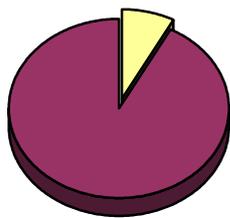
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	6,5%
No	93,5%

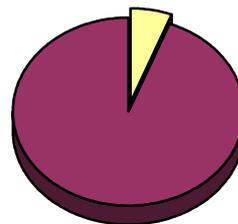
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	7,7%	5,7%
No	92,3%	94,3%

Hombres

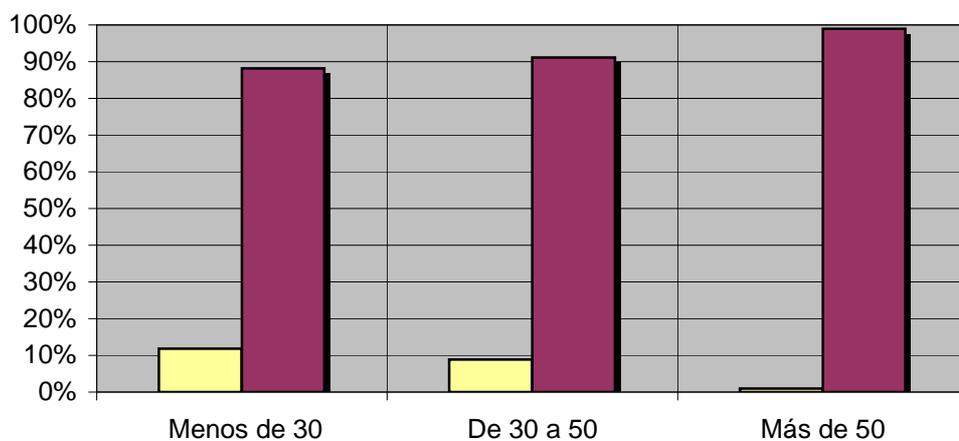


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	11,8%	8,9%	1,0%
No	88,2%	91,1%	99,0%



□ Sí    ■ No

# INFORTÉCNICA

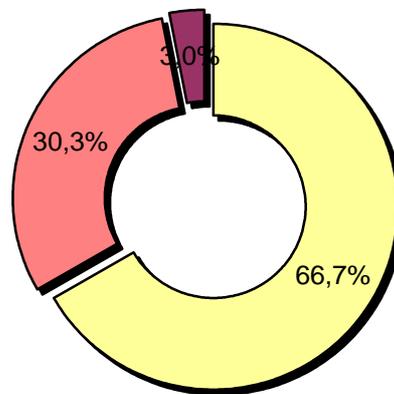
REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Vaughan Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Regular	30,3%
Mal	3,0%



# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

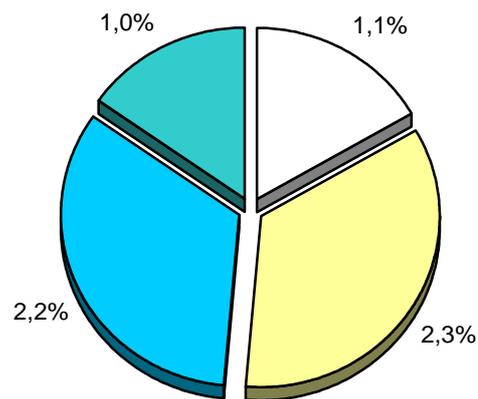
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,1%	10.327
Varias veces a la semana	2,3%	21.593
Una vez a la semana	2,2%	20.654
Más de una vez al mes	1,0%	9.388



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input checked="" type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input checked="" type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Vaughan Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
3,2	21,5

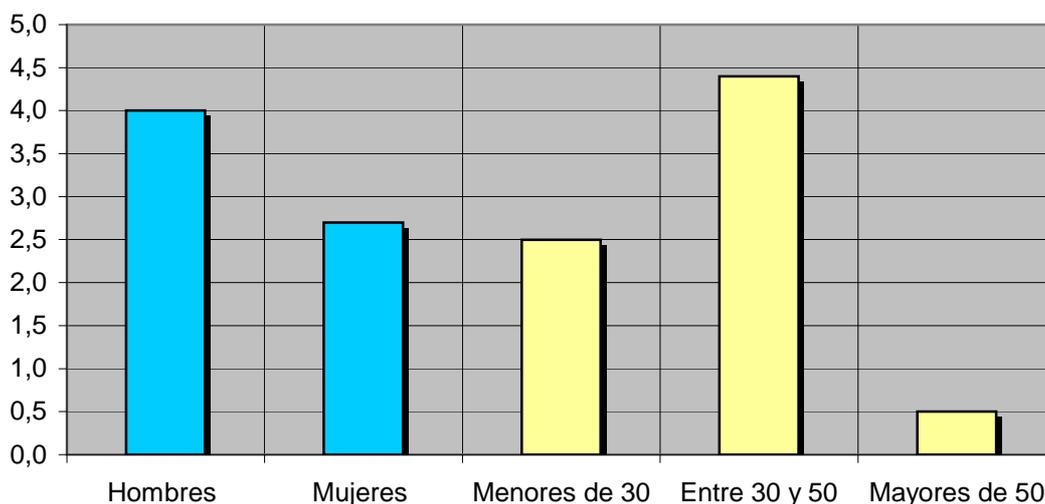
Datos específicos de Entorno de Madrid.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,7%	16.524	50.071,4

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
4,0	2,7	2,5	4,4	0,5

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Vaughan Radio"?

Muestra: habituales de la emisora.

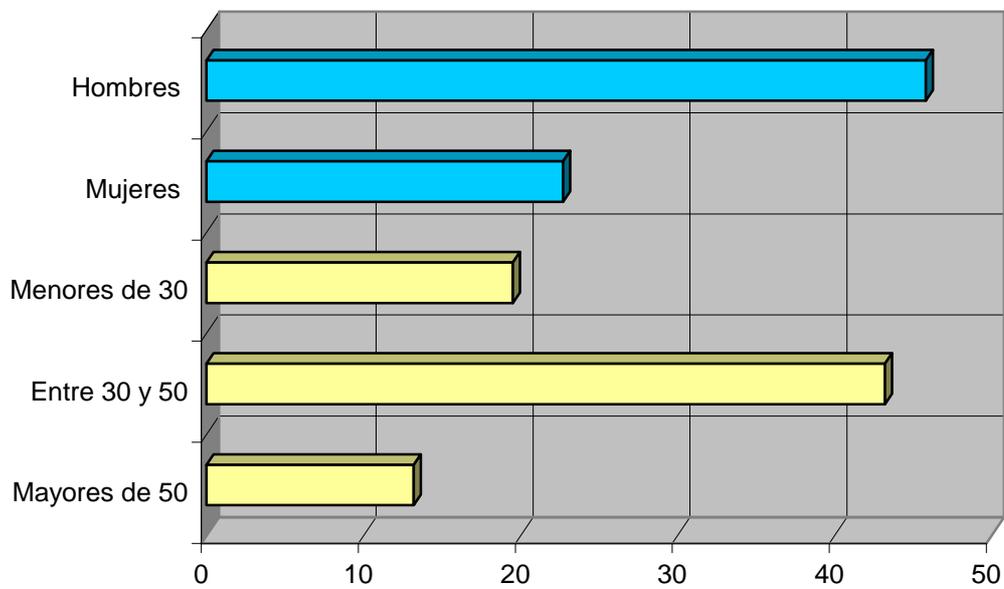
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
33,1	50,8

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
45,8	22,7	19,5	43,2	13,2

Minutos al día (por sexos y edades)



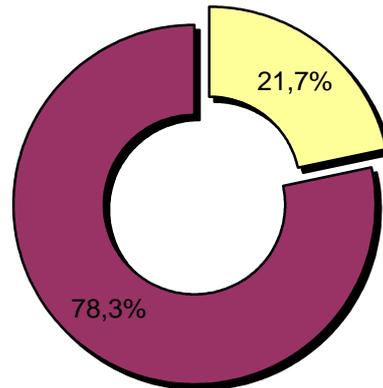
# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Sigue algún programa en concreto de Vaughan Radio?

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	21,7%
No	78,3%



El programa más escuchado sigue siendo Cover Dale's Corner.

# INFORTÉCNICA

REF:son-vaughan01/e07

Pregunta - ¿Cómo calificaría su nivel de ingles: Muy bueno, bueno,

1. Muy Bueno
2. Bueno
3. Regular
4. Malo
5. Muy Malo

Muestra: población que escucha habitualmente la emisora.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Muy bueno	9,0%
Bueno	28,0%
Regular	41,6%
Malo	12,0%
Muy malo	9,4%

Análisis general

