

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"El Faro de Ceuta"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	590 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Ceuta.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

"EL FARO DE CEUTA" acumula la mitad de la audiencia de prensa

"El Faro de Ceuta" es conocido por la gran mayoría de la población de la ciudad autónoma de Ceuta. Lo lee de forma habitual el setenta por ciento de sus habitantes. Un 42 por ciento lo siguen todos los días, más de treinta mil personas, que dedican a la publicación un cuarto de hora de media.

De los 16 minutos al día que dedica de media el conjunto de la población de Ceuta a la lectura de la prensa diaria, al "Faro de Ceuta" le corresponde más de ocho minutos, lo que indica una cuota de audiencia (share) superior al 50 por ciento (GRP´s 24.500 lectores/día)

La información local y autonómica acumula el 49 por ciento de las preferencias de sus lectores, si bien el conjunto de la publicación presenta un seguimiento notable por parte de todos los grupos de sexo y edad.

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/d06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a leer la prensa, en general?

Muestra: población mayor de 15 años.

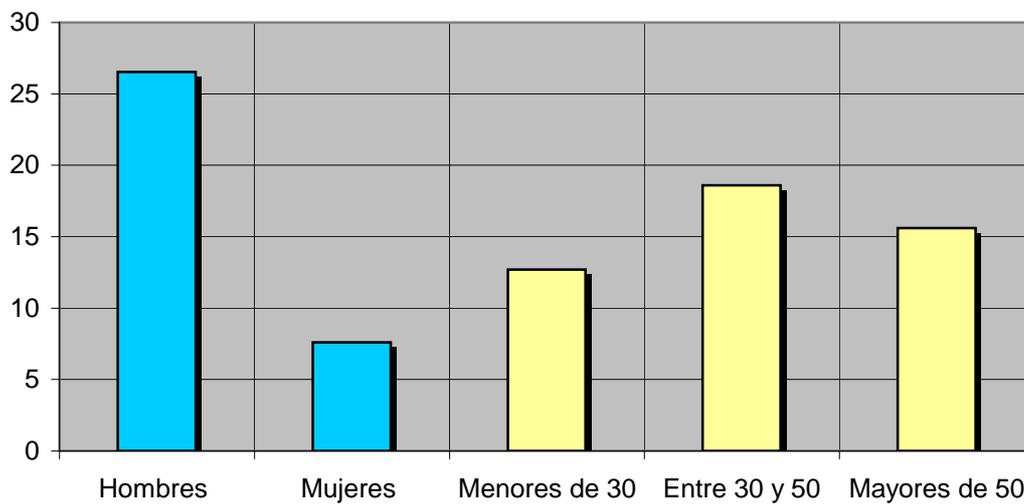
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
16,4	22,4

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
26,5	7,6	12,7	18,6	15,6

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/d06

Pregunta - ¿Conoce, aunque sea de oídas, el diario "El Faro de Ceuta"?

Muestra: población general de Ceuta.

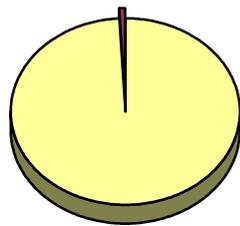
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	95,7%
No	4,3%

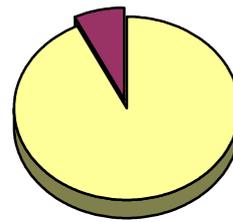
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	99,1%	92,8%
No	0,9%	7,2%

Hombres

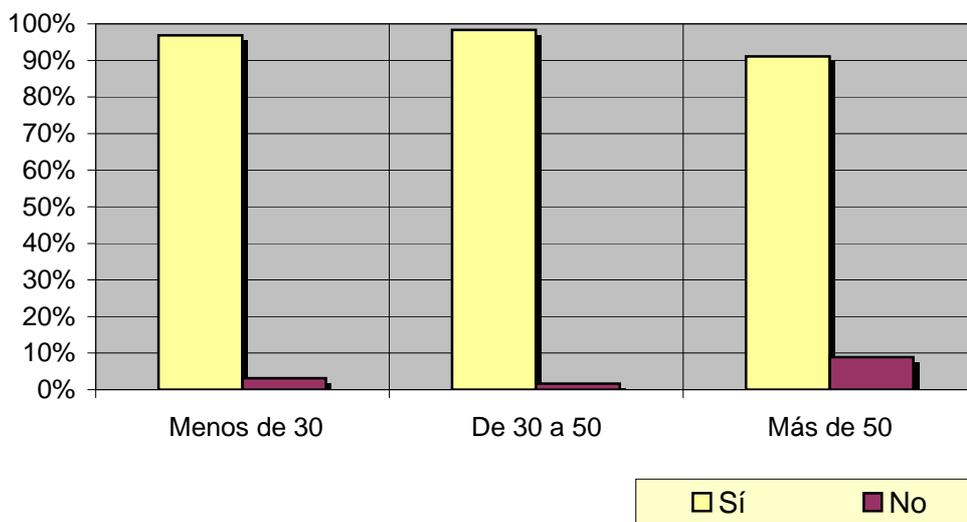


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	96,9%	98,3%	91,1%
No	3,1%	1,7%	8,9%



INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/d06

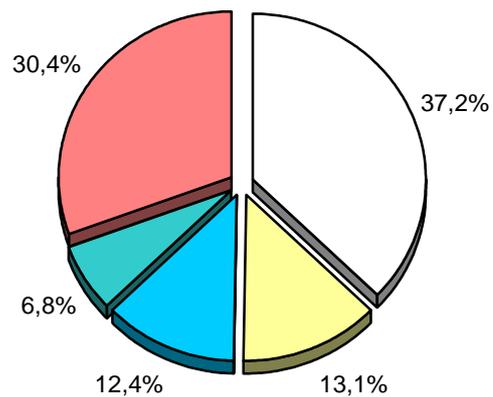
Pregunta - ¿Con que frecuencia lee "El el Faro de Ceuta"?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población lectora de prensa por lo menos de forma ocasional.

Análisis general

Respuesta	% Población
Casi cada día	37,2%
Varias veces a la semana	13,1%
Una vez a la semana	12,4%
Más de una vez al mes	6,8%
Nunca o casi nunca	30,4%



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes
<input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/d06

Pregunta - Tiempo medio de dedicación a la lectura de "El Faro de Ceuta"

Muestra: población mayor de 15 años.

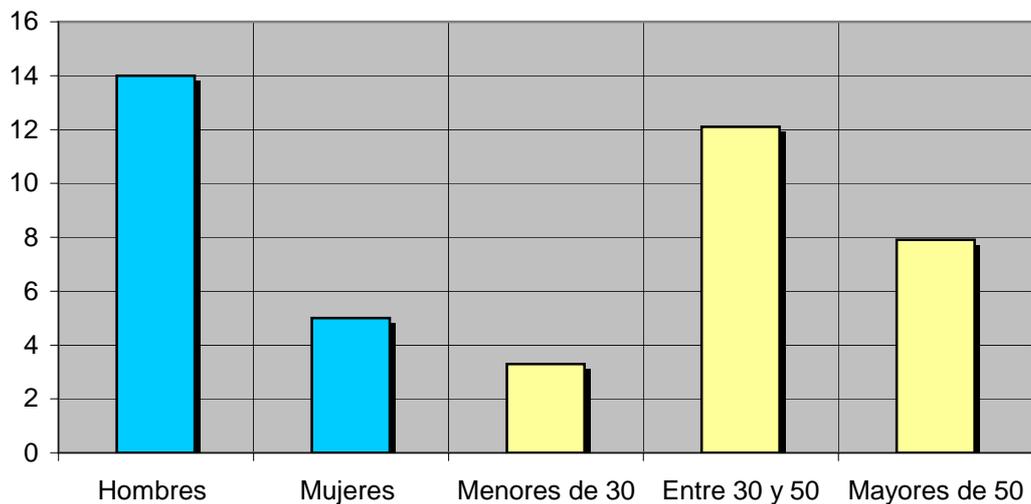
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
8,5	16,4

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
14,0	5,0	3,3	12,1	7,9

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

INFORTÉCNICA

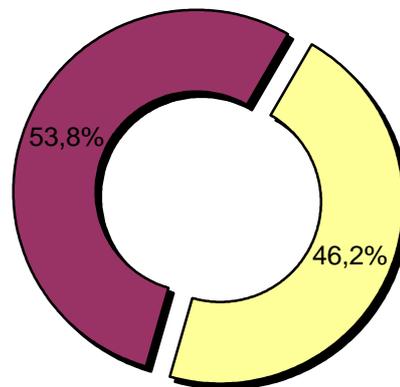
REF:son-rtvceuta01/d06

Pregunta - ¿Normalmente lo compra Ud. o lo lee en el bar o en otro lugar?

Muestra: población lectora de El Faro de Ceuta.

Actualizado en Diciembre de 2006

Resp / Grupo	Porcentaje
Lo lee y lo compra	46,2%
Lo lee pero no lo compra	53,8%



- Lo lee y lo compra
- Lo lee pero no lo compra

La respuesta a esta pregunta difiere un tanto, en cuanto nos referimos a "la prensa general". El 64,8% de los lectores de prensa habitual, afirman comprar algún periódico, mientras que solo lo hacen el 46,2% en caso de comprar el Faro de Ceuta. La principal causa puede estar en que el Faro de Ceuta, al ser el diario más leído, también resulta más fácil adquirirlo de cualquier lugar público.

Análisis sobre los habituales de la publicación

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la publicación.

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/d06

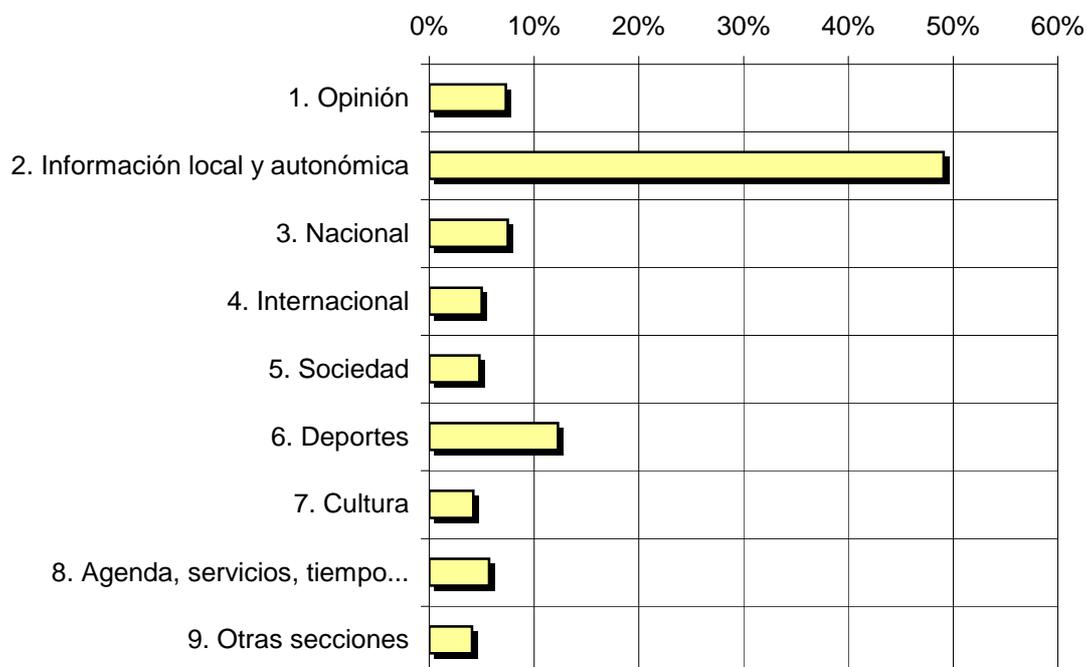
Pregunta - ¿Qué secciones le interesan más de este periódico?

1. Opinión
2. Información local y autonómica
3. Nacional
4. Internacional
5. Sociedad
6. Deportes
7. Cultura
8. Agenda, servicios, tiempo...
9. Otras secciones

Actualizado en Diciembre de 2006.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de lectores
1. Opinión	7,3%
2. Información local y autonómica	49,1%
3. Nacional	7,5%
4. Internacional	5,0%
5. Sociedad	4,8%
6. Deportes	12,3%
7. Cultura	4,2%
8. Agenda, servicios, tiempo...	5,7%
9. Otras secciones	4,1%



■ Porcentaje de lectores