

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Intercontinental"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	604 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Madrid y provincia de Ciudad Real.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Septiembre y octubre de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

El muestreo se ha realizado en dos zonas independientes y en fechas distintas. De esta forma, Madrid fue sondeada en septiembre del presente año y la provincia de Ciudad Real en Octubre.

RADIO INTERCONTINENTAL, SOBREPASA AMPLIAMENTE EL OCHO POR CIENTO DE SHARE EN MADRID DURANTE EL OTOÑO

En el último estudio realizado en el mes de setiembre-octubre de 2006 en el área de Madrid, "Radio Intercontinental" mantiene en la Capital su tiempo de audiencia en más de 10 minutos diarios sobre el conjunto de la población y supera el ocho por ciento de share. En la nueva zona analizada de Castilla-La Mancha supera el tres por ciento en las áreas más próximas a Toledo y en el conjunto de Ciudad Real se aproxima al dos por ciento de share

El desplazamiento de los hábitos de audiencia hacia internet, muy intenso entre los más jóvenes, no afecta a los seguidores de "Radio Intercontinental", adultos y sobretudo mayores, lo que origina que el share de la emisora supere el ocho por ciento en Madrid y también en Toledo, alcanzando un tres por ciento en extensas áreas de la Meseta, al este y sur de Madrid. Por otra parte, gracias a la onda media, la audiencia potencial de la emisora supera 10 millones de personas.

En su extensa y poblada área de difusión, la sintonización diaria de la "Inter." supera el ocho por ciento; cerca de 500.000 radioyentes escuchan cada día la emisora, dedicando una media de tiempo superior a 50 minutos.

La cuota de audiencia, GRP's global de la Inter se aproxima a 250.000 radioyentes. Al tratarse de una emisora de onda media, en el conjunto de su indefinible área de difusión, el número de radioyentes debe incrementarse todavía más.

"Radio Intercontinental" tiene un amplio porcentaje de adeptos, que responden con gran fidelidad a la buena oferta de programación que presenta la "Inter". Por otra parte, los mayores de 50 años, los grandes seguidores de la emisora, prolongan cada vez más su tiempo de audiencia de radio y son fieles a este medio, como muestran los últimos sondeos realizados. Sin duda, la publicidad dirigida a dicho grupo puede encontrar en la "Inter" la mejor respuesta, además de sectores donde la AM muestra claras ventajas, como el transporte...

Área de Madrid

Análisis cuantitativo

Última actualización	Septiembre de 2006
Población de los municipios de la muestra	3.155.359
Municipios	Madrid

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/s06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

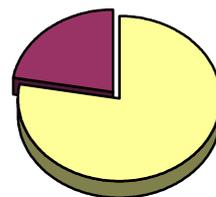
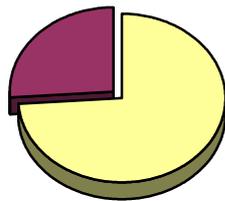
Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	76,3%	3,46%
No	23,7%	3,46%

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	73,9%	77,9%
No	26,1%	22,1%

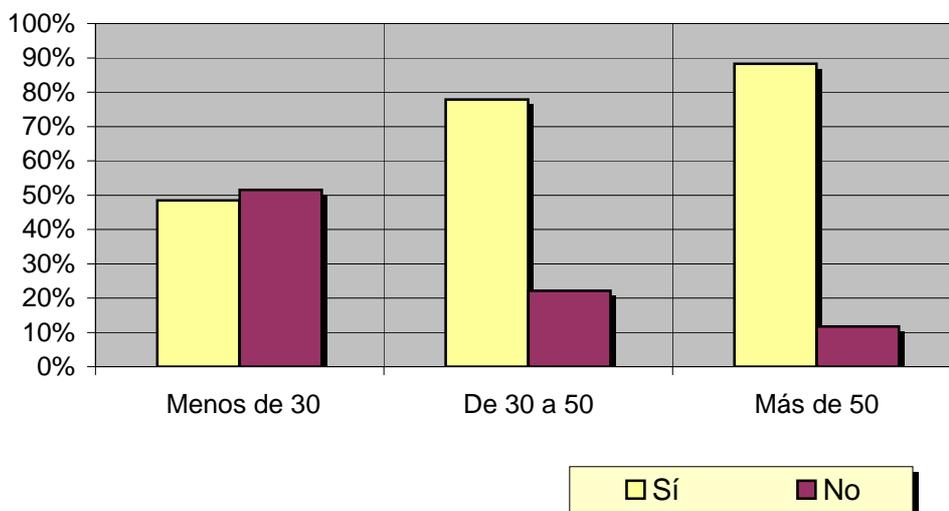
Hombres

Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	48,5%	77,9%	88,3%
No	51,5%	22,1%	11,7%



INFORTÉCNICA

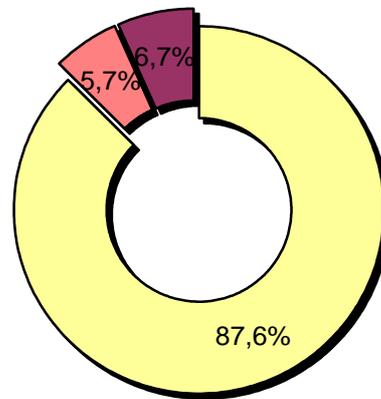
REF:son-radiointer01/p/s06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	87,6%
Regular	5,7%
Mal	6,7%



INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/s06

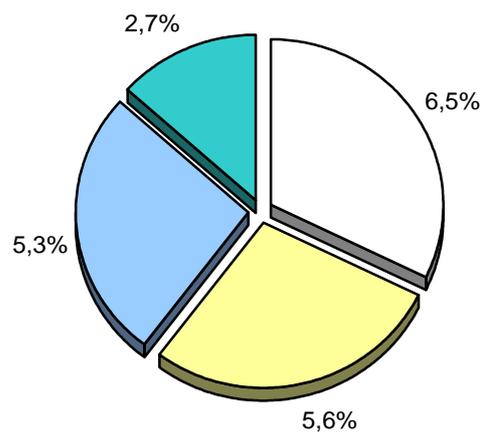
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	6,5%	2,01%	205.098
Varias veces a la semana	5,6%	1,87%	176.700
Una vez a la semana	5,3%	1,82%	167.234
Más de una vez al mes	2,7%	1,32%	85.195



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Intercontinental"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
10,4	35,0

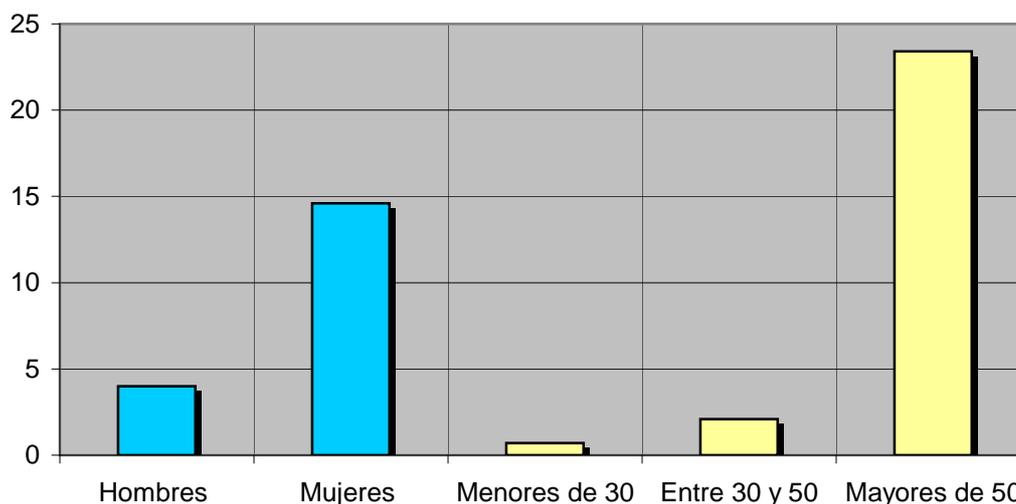
Datos específicos de Área de Madrid.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,7%	180.782	547.822,9

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
4,0	14,6	0,7	2,1	23,4

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Provincia de Ciudad Real

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2006
-----------------------------	-----------------

Población de los municipios de la muestra	500.060
--	---------

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/a06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

Muestra: población mayor de 15 años.

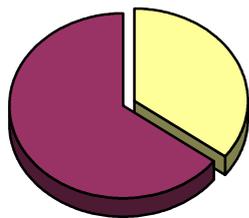
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	35,0%	4,08%
No	65,0%	4,08%

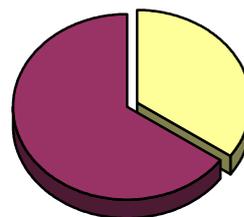
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	35,4%	34,8%
No	64,6%	65,2%

Hombres

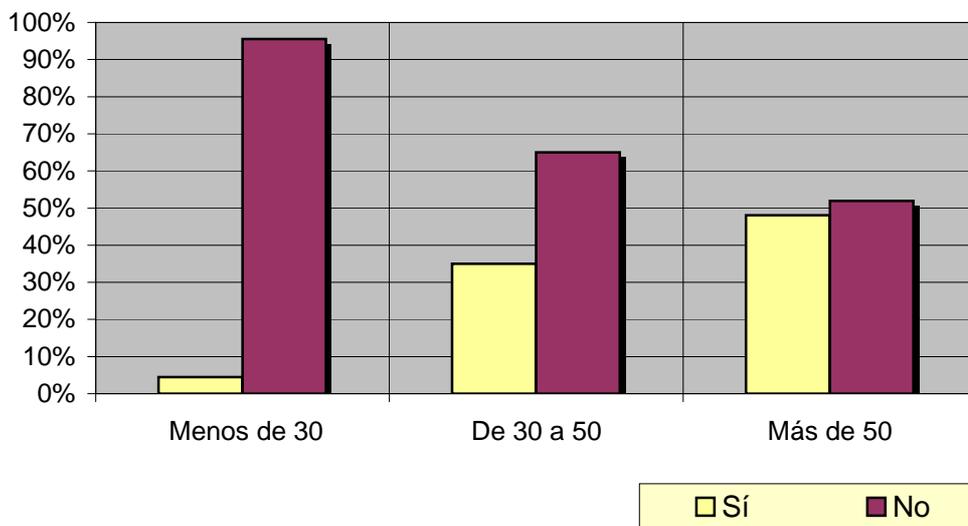


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	4,5%	35,0%	48,1%
No	95,5%	65,0%	51,9%



INFORTÉCNICA

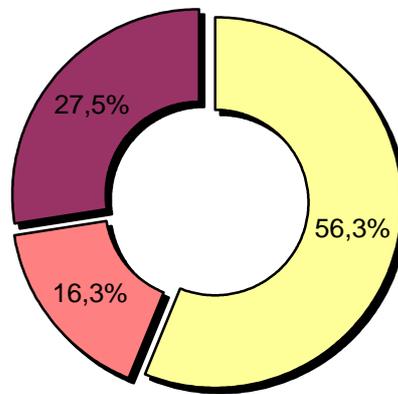
REF:son-radiointer01/p/a06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	56,3%
Regular	16,3%
Mal	27,5%



INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/a06

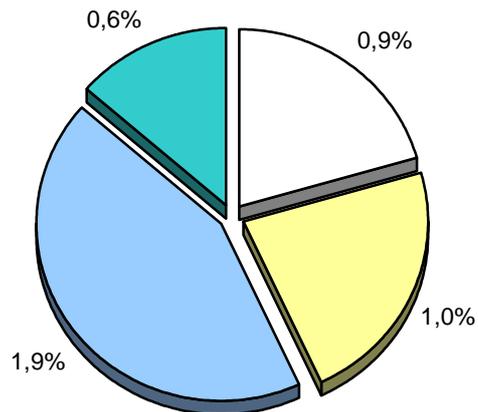
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	0,9%	1,66%	12.906
Varias veces a la semana	1,0%	1,90%	17.208
Una vez a la semana	1,9%	1,37%	8.604
Más de una vez al mes	0,6%	0,82%	3.073



<input type="checkbox"/>	Casi cada día
<input type="checkbox"/>	Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/>	Una vez a la semana
<input type="checkbox"/>	Más de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Intercontinental"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
1,8	16,7

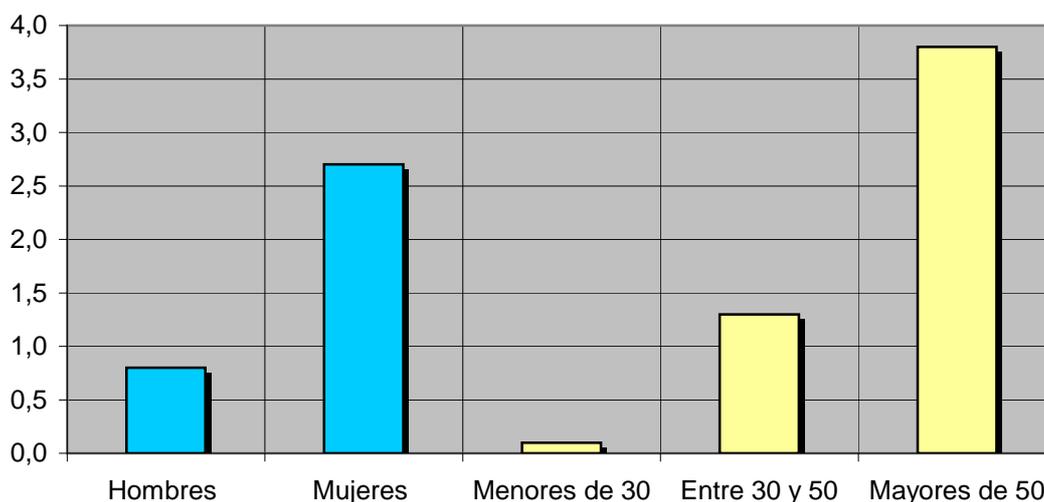
Datos específicos de Provincia de Ciudad Real.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,6%	5.281	14.860,1

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
0,8	2,7	0,1	1,3	3,8

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Intercontinental"?

Muestra: habituales de la emisora.

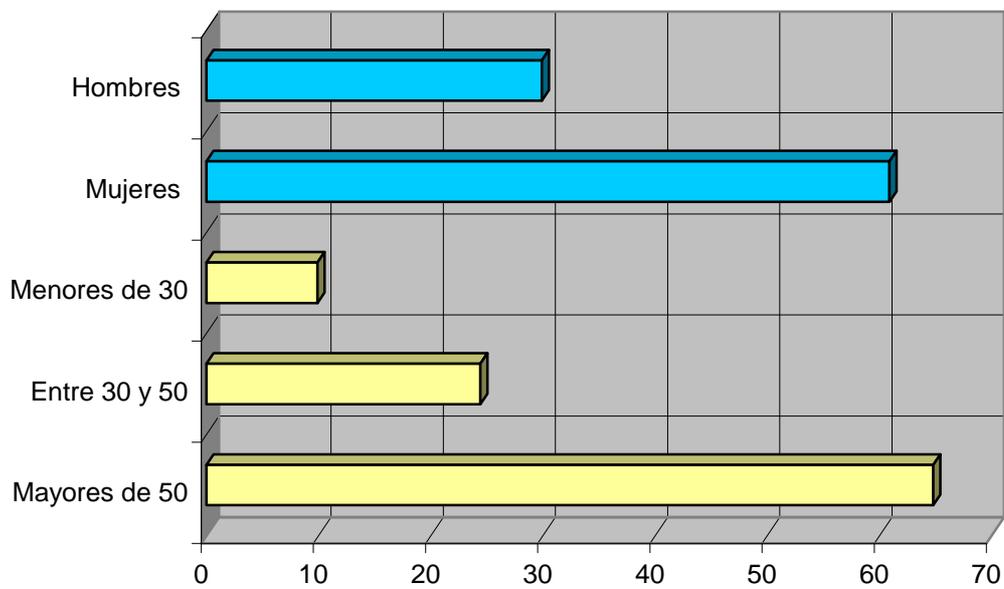
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
50,9	63,4

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
29,9	60,9	9,9	24,4	64,8

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/p/s06

Pregunta - ¿Por qué razón/es le gusta esta emisora?

(Respuesta abierta)

Muestra: habituales de la emisora.

Las razones que han dado sus oyentes son, en su mayoría, parecidas. Algunas de las respuestas más repetidas han sido las siguientes: Por las tertulias, por sus contenidos informativos, por los contenidos en general, por el enfoque que dan a los asuntos que tratan, porque hablan de temas importantes, porque entienden las opiniones de la gente, "porque dicen verdades como puños..."