

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"RTV Ceuta"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	510 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Ceuta.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Agosto de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RTV CEUTA”, supera el 11 por ciento de share durante el verano

Tras el último sondeo de julio-agosto de 2006, periodo de alta audiencia de las televisiones locales, “RTV Ceuta” ha superado ampliamente el 11 por ciento de share, gracias a los casi 25 minutos de media que le dedica diariamente la población de la ciudad autónoma de Ceuta.

La emisora es conocida por un 85 por ciento de la población. Se encuentra sintonizada en un 76 por ciento de los televisores. Más del 60 por ciento la sigue de forma habitual, más de 45.000 telespectadores. El seguimiento diario supera 35.000 telespectadores.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de 39 minutos. Obtiene un GRP’s próximo a 9.000 telespectadores, 1.000 más que en el anterior estudio de marzo.

La emisora presenta un seguimiento proporcionado por parte de todos los grupos de sexo y edad, como consecuencia de su variada programación.

Área de Ceuta

Análisis cuantitativo

Última actualización	Agosto de 2006
Población de los municipios de la muestra	75.276
Municipios	Ceuta

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/p/a06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "RTV Ceuta"?

Muestra: población mayor de 15 años.

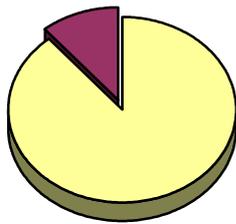
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	84,7%	3,19%
No	15,3%	3,19%

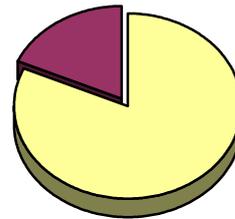
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	88,9%	81,8%
No	11,1%	18,2%

Hombres

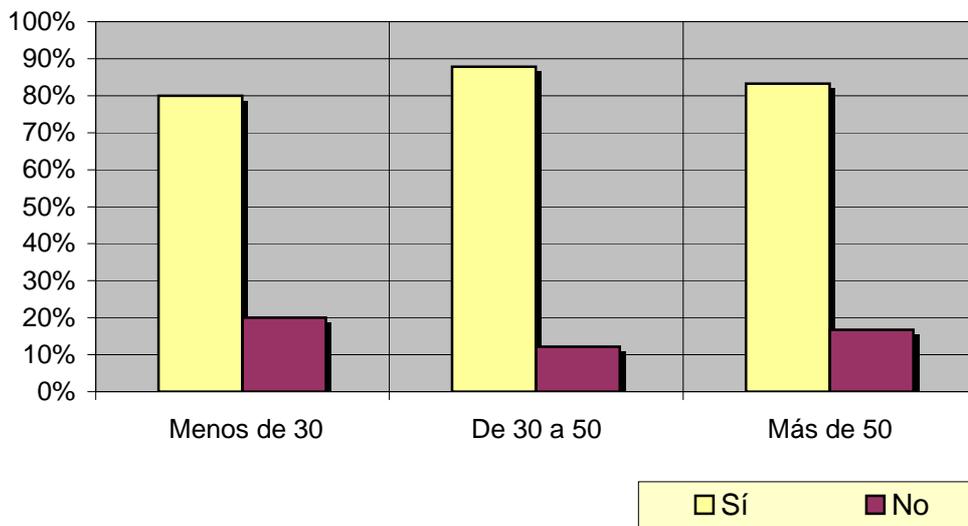


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	80,0%	87,8%	83,3%
No	20,0%	12,2%	16,7%



INFORTÉCNICA

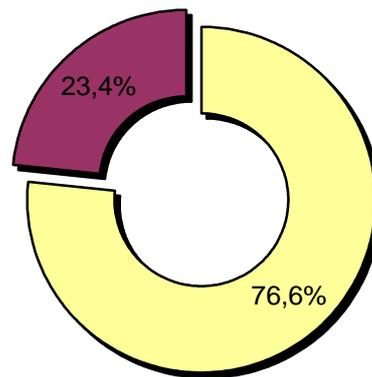
REF:son-rtvceuta01/p/a06

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "RTV Ceuta" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	76,6%	3,75%
No	23,4%	3,75%

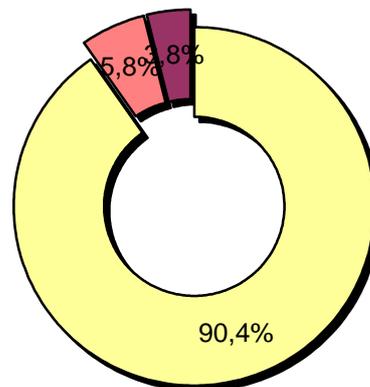


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "RTV Ceuta" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	90,4%
Regular	5,8%
Mal	3,8%

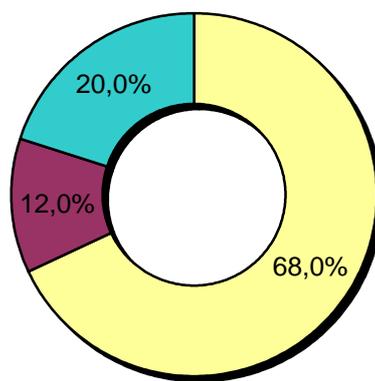
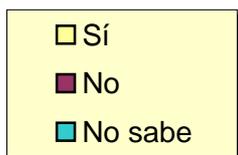


Pregunta - ¿Tiene sintonizada "RTV Ceuta" entre los 9 primeros canales de su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	68,0%
No	12,0%
No sabe	20,0%



INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/p/a06

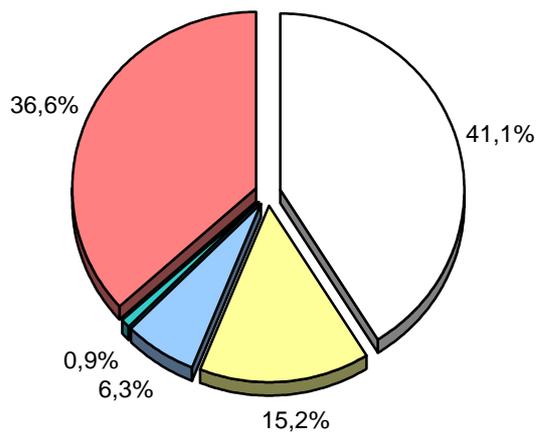
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	41,1%	4,36%	30.938
Varias veces a la semana	15,2%	3,18%	11.442
Una vez a la semana	6,3%	2,15%	4.742
Más de una vez al mes	0,9%	0,84%	677
Nunca o casi nunca	36,6%	4,27%	27.551



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes
<input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/p/a06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "RTV Ceuta"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área de Ceuta.

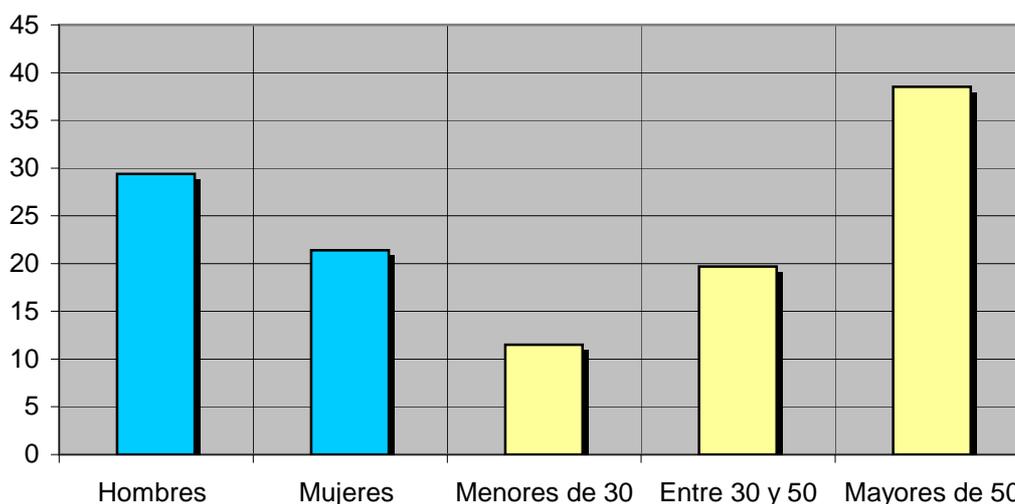
min / día	desviación
24,6	38,2

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
11,6%	8.732	30.880,7

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
29,4	21,4	11,5	19,7	38,5

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/p/a06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "RTV Ceuta"?

Muestra: habituales de la emisora.

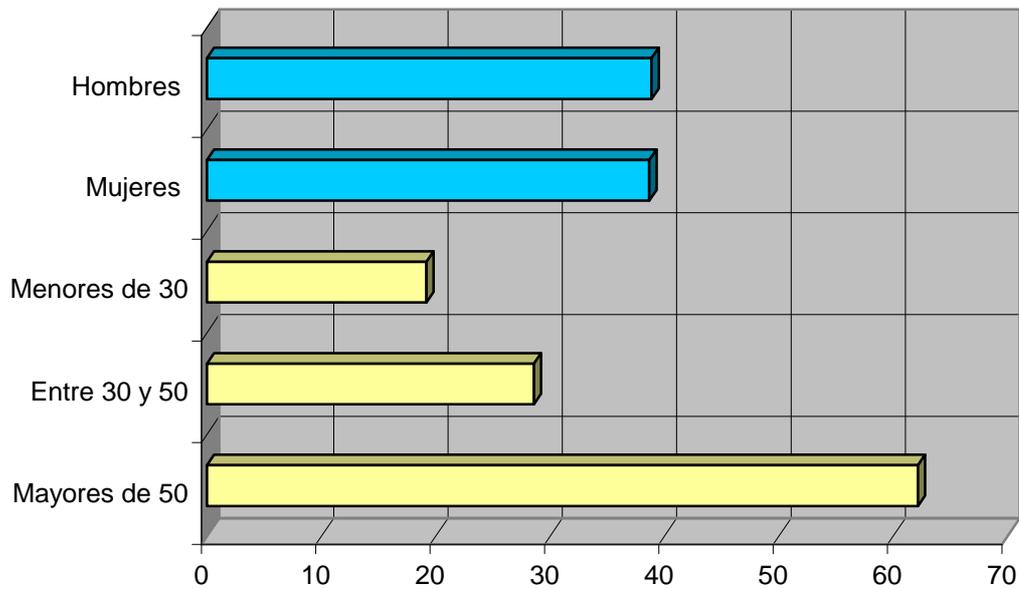
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
38,8	41,9

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
38,9	38,7	19,2	28,6	62,2

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

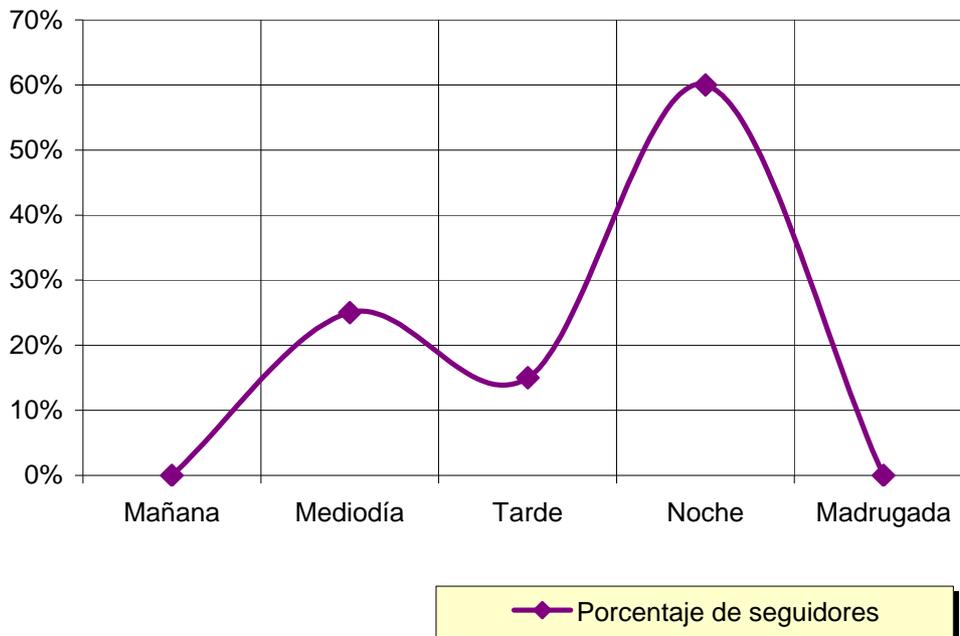
REF:son-rtvceuta01/p/a06

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "RTV Ceuta"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	<1%
Mediodía	25,0%
Tarde	15,0%
Noche	60,0%
Madrugada	<1%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvceuta01/p/a06

Pregunta - Cree que la programación de esta emisora ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

Mejorado
Sigue igual
Empeorado
No sabe / No contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Mejorado	38,2%
Sigue igual	41,8%
Empeorado	6,7%
No sabe / No contesta	13,3%

