

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Canal 37 Onda Mariola"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	547 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Alcoy y poblaciones del entorno.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Septiembre de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“CANAL 37 ONDA MARIOLA”, supera el 10 por ciento de share en Alcoy

“Canal 37 Onda Mariola”, es conocida por la mayor parte de la población de Alcoy y por más de la mitad de su comarca, En Alcoy y su entorno se encuentra sintonizada en casi el 70 por ciento de los televisores y es seguida de forma habitual por la mitad de la población, además de un 10 por ciento del resto de la comarca; más de 35.000 personas, que le dedican un tiempo medio diario de 47 minutos, once minutos más que en el anterior estudio.

La audiencia media sobre el conjunto de la población es de 23 minutos diarios en Alcoy y de nueve en su comarca, lo que representa una cuota de audiencia o share del 10,8 por ciento del conjunto de las emisoras que se reciben en Alcoy, zona de máxima audiencia de la emisora, mientras que en su comarca supera el cuatro por ciento.

El GRP´s, o cuota de telespectadores global, casi alcanza las 9.000 personas. Los índices de audiencia de “Canal 37” se han vuelto a incrementado más del 10 por ciento desde el anterior estudio.

La emisora muestra una buena aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, que cada vez dedican más tiempo a la emisora.

Área de Alcoy

Análisis cuantitativo

Última actualización	Septiembre de 2006
Población de los municipios de la muestra	60.931
Municipios	Alcoy/Alcoi

INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 37 Onda Mariola"?

Muestra: población mayor de 15 años.

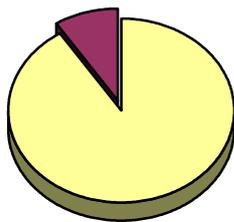
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	89,4%	2,63%
No	10,6%	2,63%

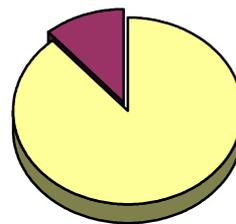
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	90,7%	88,6%
No	9,3%	11,4%

Hombres

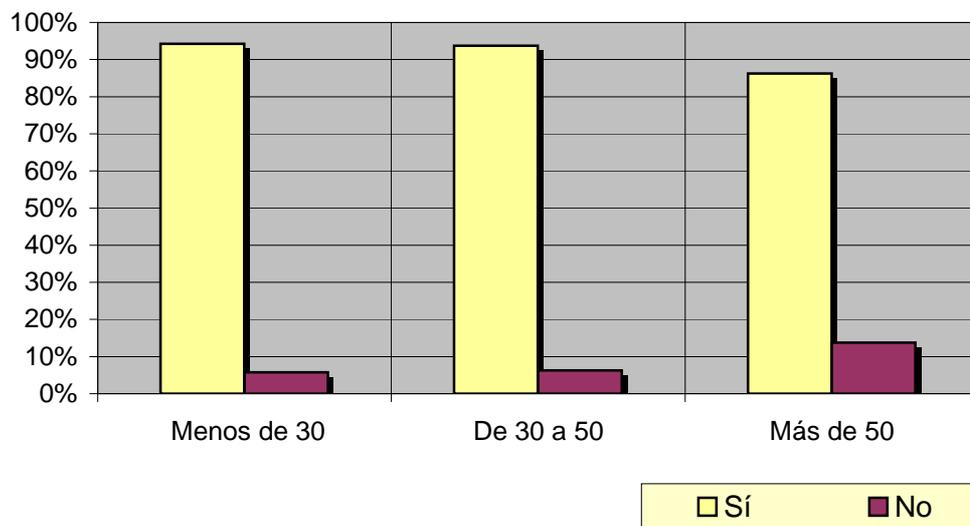


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	94,2%	93,7%	86,2%
No	5,8%	6,3%	13,8%



INFORTÉCNICA

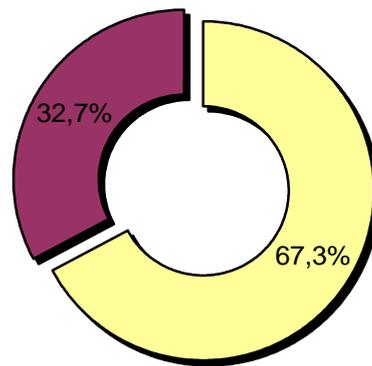
REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 37 Onda Mariola" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	67,3%	4,01%
No	32,7%	4,01%

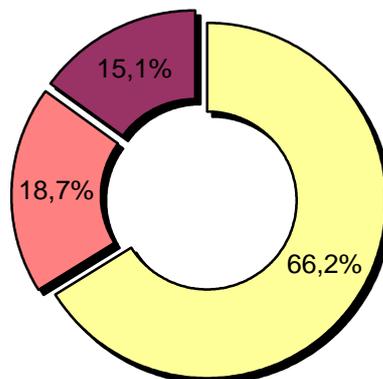


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 37 Onda Mariola" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,2%
Regular	18,7%
Mal	15,1%



INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

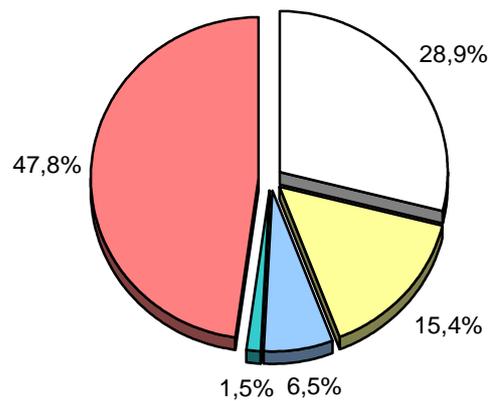
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	28,9%	3,88%	17.609
Varias veces a la semana	15,4%	3,09%	9.383
Una vez a la semana	6,5%	2,11%	3.961
Más de una vez al mes	1,5%	1,04%	914
Nunca o casi nunca	47,8%	4,27%	29.125



<input type="checkbox"/>	Casi cada día
<input type="checkbox"/>	Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/>	Una vez a la semana
<input type="checkbox"/>	Más de una vez al mes
<input type="checkbox"/>	Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 37 Onda Mariola"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
23,5	43,4

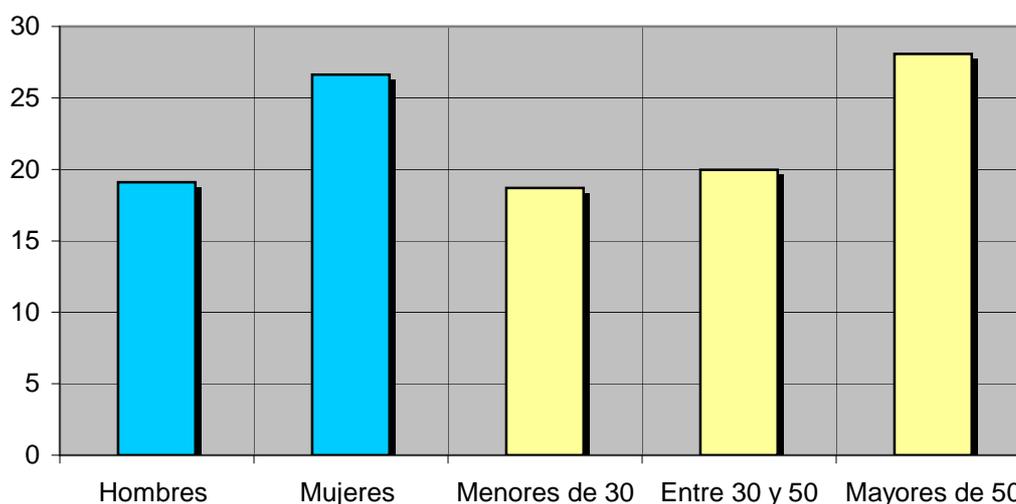
Datos específicos de Área de Alcoy.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,8%	6.581	23.827,4

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
19,1	26,6	18,7	20,0	28,1

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Poblaciones del entorno

Análisis cuantitativo

Última actualización Septiembre de 2006

Población de los municipios de la muestra 49.893

Municipios	Ibi	Millena
	Benifallim	Alqueria d'Asnar (I')
	Penàguila	
	Bocairent	
	Alfajara	
	Cocentaina	
	Agres	
	Muro de Alcoy	
	Benilloba	
	Gorga	

INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 37 Onda Mariola"?

Muestra: población mayor de 15 años.

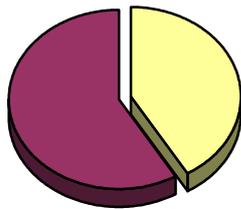
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	30,7%
No	69,3%

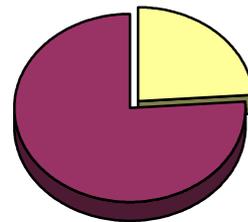
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	41,4%	23,9%
No	58,6%	76,1%

Hombres

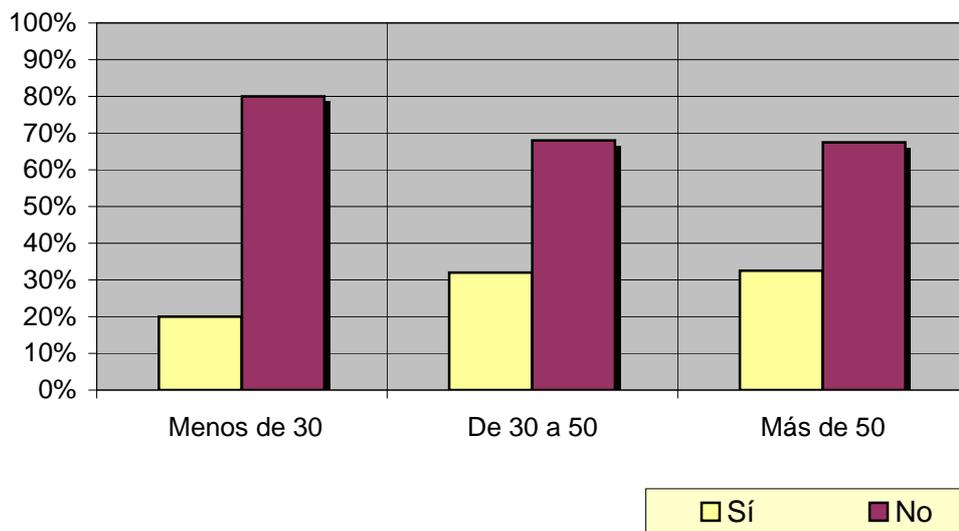


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	20,0%	32,0%	32,5%
No	80,0%	68,0%	67,5%



INFORTÉCNICA

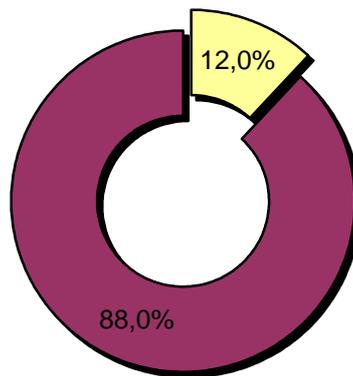
REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 37 Onda Mariola" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	12,0%
No	88,0%

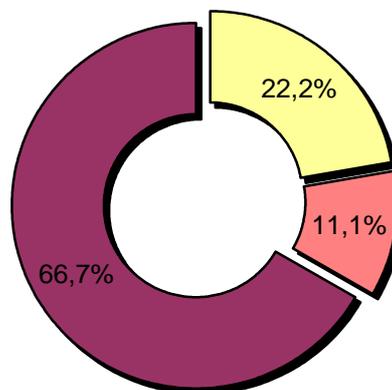


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 37 Onda Mariola" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	22,2%
Regular	11,1%
Mal	66,7%



INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

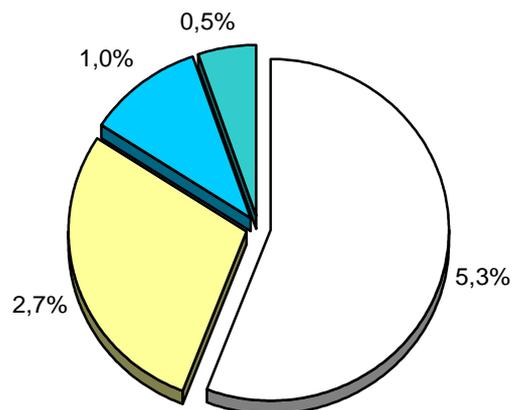
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,3%	2.644
Varias veces a la semana	2,7%	1.347
Una vez a la semana	1,0%	499
Más de una vez al mes	0,5%	249



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 37 Onda Mariola"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
9,5	37,4

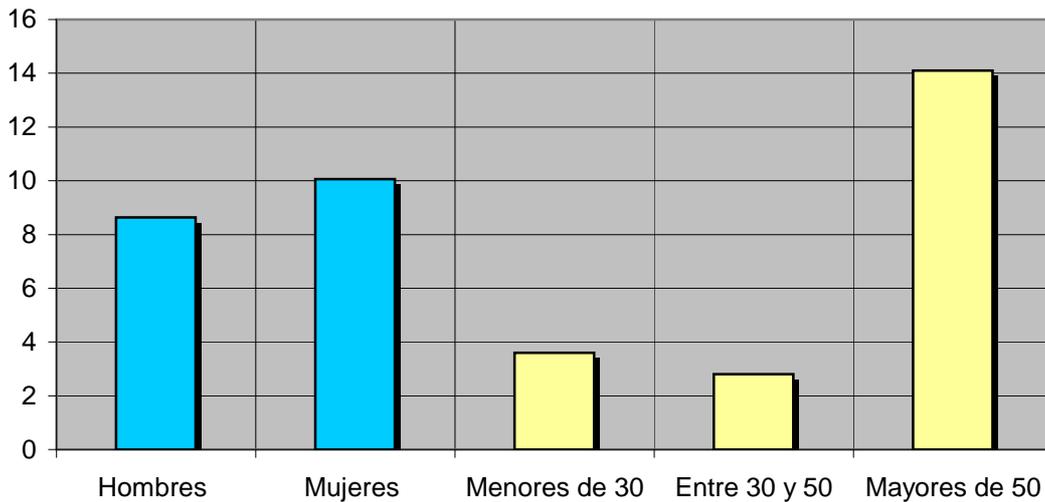
Datos específicos de Poblaciones del entorno.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,5%	2.245	7.908,0

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
8,6	10,1	3,6	2,8	14,1

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 37 Onda Mariola"?

Muestra: habituales de la emisora.

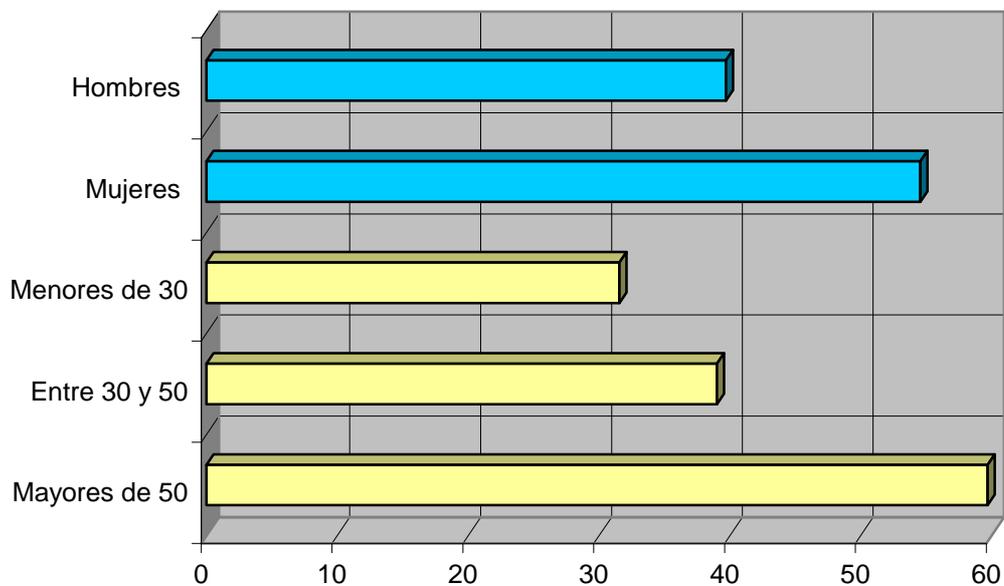
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
47,1	55,0

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
39,7	54,6	31,6	39,0	59,7

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:son-ondamariola01/p/s06

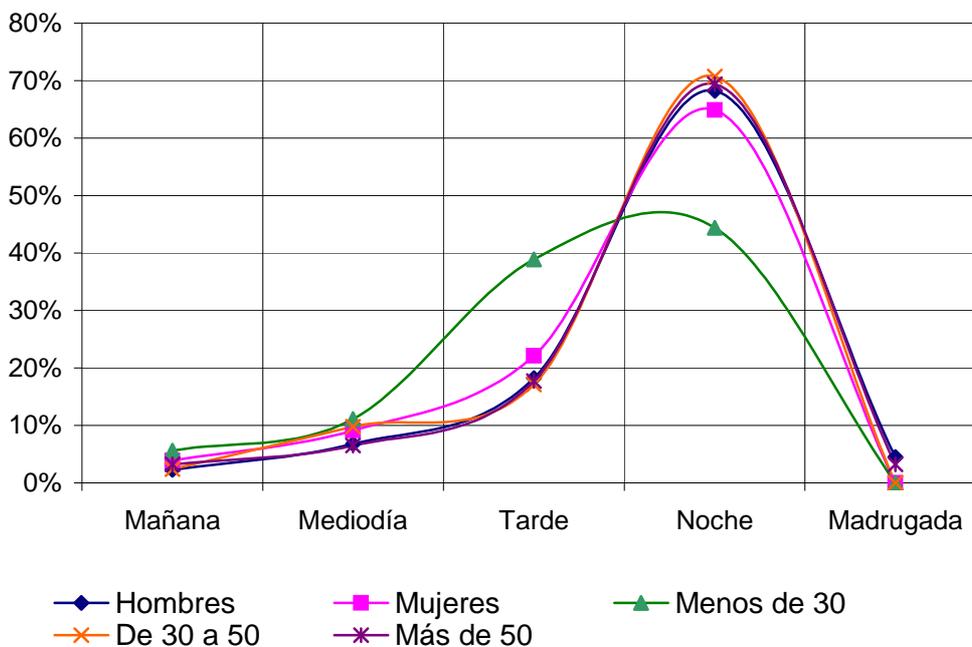
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Canal 37 Onda Mariola"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,3%
Mediodía	8,3%
Tarde	20,7%
Noche	66,1%
Madrugada	1,7%

Nota
 Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



Análisis por grupos de sexo y edad

Respuesta	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Mañana	2,3%	3,9%	5,6%	2,4%	3,2%
Mediodía	6,8%	9,1%	11,1%	9,8%	6,5%
Tarde	18,2%	22,1%	38,9%	17,1%	17,7%
Noche	68,2%	64,9%	44,4%	70,7%	69,4%
Madrugada	4,5%	<1%	<1%	<1%	3,2%

INFORTÉCNICA

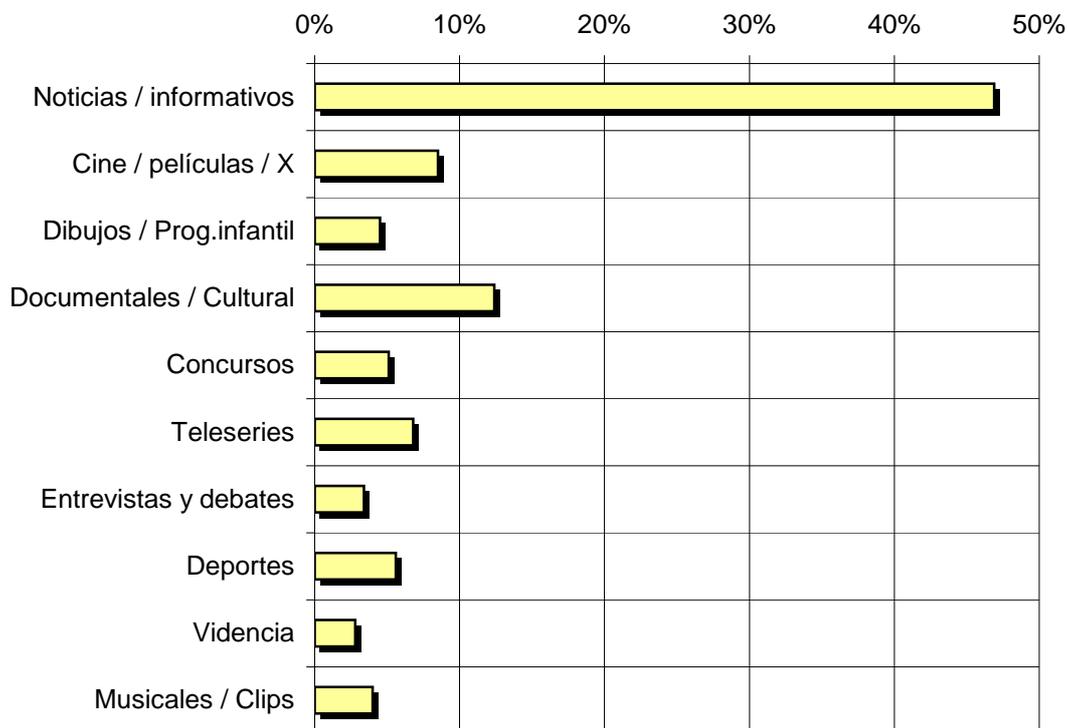
REF:son-ondamariola01/p/s06

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la TV local, en general?

Noticias / informativos	Teleseries
Cine / películas / X	Entrevistas y debates
Dibujos / Prog.infantil	Deportes
Documentales / Cultural	Videncia
Concursos	Musicales / Clips

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Noticias / informativos	46,9%
Cine / películas / X	8,5%
Dibujos / Prog.infantil	4,5%
Documentales / Cultural	12,4%
Concursos	5,1%
Teleseries	6,8%
Entrevistas y debates	3,4%
Deportes	5,6%
Videncia	2,8%
Musicales / Clips	4,0%



■ Porcentaje de habituales de la emisora