

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radial Latino"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	580 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Isla de Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Mayo de 2006
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“RADIAL LATINO”, SUPERA EL 9% DE SHARE Y 135.000 RADIOYENTES DE SEGUIMIENTO EN LAS PALMAS**

Tras el sondeo de mayo-junio de 2006, “Radial Latino Gran Canaria” sigue aumentando sus cuotas de audiencia. En el último estudio, es conocida por la mitad de los habitantes de Las Palmas y seguida de forma habitual por un 30 por ciento, más de 135.000 radioyentes, que dedican a la emisora 37 minutos diarios; obteniendo un tiempo medio de audiencia sobre el conjunto de la población de 11 minutos, uno más que en el anterior estudio.

“Radial Latino” obtiene un share superior al nueve por ciento en Las Palmas y un dos por ciento en el resto de Gran Canaria. El GRP’s global canario es superior a 30.000 radioyentes.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y de edad. La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la mañana. No obstante, obtiene un seguimiento bastante repartido a lo largo del día, incluso durante la noche.

## **“RADIAL LATINO FUERTEVENTURA”, 5.000 RADIOYENTES LA SIGUEN DE FORMA HABITUAL**

Tras el sondeo de mayo-junio de 2006, “Radial Latino Fuerteventura” es conocida por el 23 por ciento de los habitantes de Fuerteventura y seguida de forma habitual por un cinco por ciento, cerca de 5.000 radioyentes, que dedican a la emisora 37 minutos diarios; obteniendo un tiempo medio de audiencia sobre el conjunto de la población de un minuto, que unido a la audiencia aleatoria sumaría un share próximo al dos por ciento y un GRP’s de 1.000 radioyentes. El GRP’s global canario es superior a 30.000 radioyentes.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y de edad. La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la mañana. No obstante, obtiene un seguimiento bastante repartido a lo largo del día, incluso durante la noche.

## **“RADIAL LATINO LANZAROTE”, 10.000 RADIOYENTES LA SIGUEN DE FORMA HABITUAL**

Tras el sondeo de mayo-junio de 2006, “Radial Latino Lanzarote” es conocida por el 18 por ciento de los habitantes de Fuerteventura y seguida de forma habitual por más del ocho por ciento, cerca de 10.000 radioyentes, que dedican a la emisora 37 minutos diarios; obteniendo un tiempo medio de audiencia sobre el conjunto de la población de tres minutos, que unido a la audiencia aleatoria sumaría un share próximo al tres por ciento y un GRP’s de 3.000 radioyentes. El GRP’s global canario es superior a 30.000 radioyentes.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y de edad. La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la mañana. No obstante, obtiene un seguimiento bastante repartido a lo largo del día, incluso durante la noche.