ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Canal 6 Ribera TV"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	537 personas
Universo	Población mayor de 15 años de las poblaciones de la Ribera Alta y Baixa.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“CANAL 6 RIBERA TV” MAS DE UN SIETE POR CIENTO DE SHARE EN EL CONJUNTO DE AMBAS RIBERAS

“Canal 6 Ribera TV”, tras el último sondeo realizado en febrero de 2006, alcanza un 7,2 por ciento de share en las Riberas Alta y Baixa, cuota que le proporcionan los más de 13 minutos de media de tiempo de audiencia diaria que le dedica el conjunto de la población. El tiempo medio que le dedican sus seguidores es de cerca de media hora al día.

La emisora es seguida de forma habitual por más de 170.000 personas. “Canal 6 Ribera TV” le corresponde una cuota GRP´s de 20.000 telespectadores.

Debemos recordar, que además de las elevadas cuotas que la emisora obtiene en ambas Riberas, su audiencia se extiende desde Valencia capital hasta cerca de Alicante, con índices que le permiten doblar ampliamente el número de telespectadores que tiene en ambas Riberas.

Muestra de su consolidada audiencia, es el seguimiento continuado durante toda la programación por parte de todos los grupos de sexo y edad, incluso en los meses de mayor audiencia de los grandes canales y, por tanto, menor cuota de las locales.

Después de la autonómica “Canal 9”, “Ribera TV” es la principal fuente de información local y regional en su área.

Área de la Ribera Alta i Baixa

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2006
Población total	288.707

INFORTÉCNICA

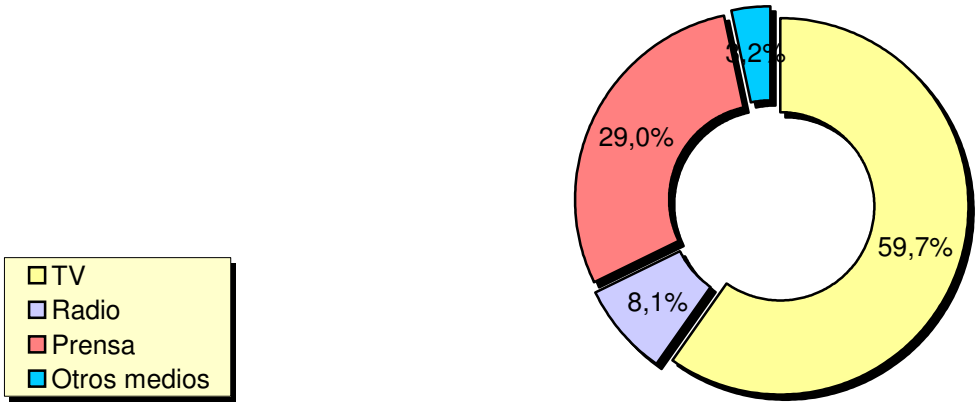
REF:son-riberatv01/p5/e06

Pregunta - ¿A través de qué medio se informa más de todo lo que acontece en su localidad o provincia?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
TV	59,7%
Radio	8,1%
Prensa	29,0%
Otros medios	3,2%



INFORTÉCNICA

REF:son-riberatv01/p5/e06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

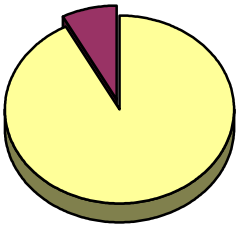
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	91,6%	2,39%
No	8,4%	2,39%

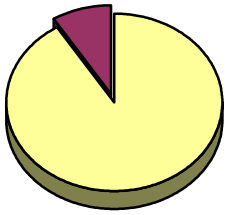
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	92,3%	91,1%
No	7,7%	8,9%

Hombres

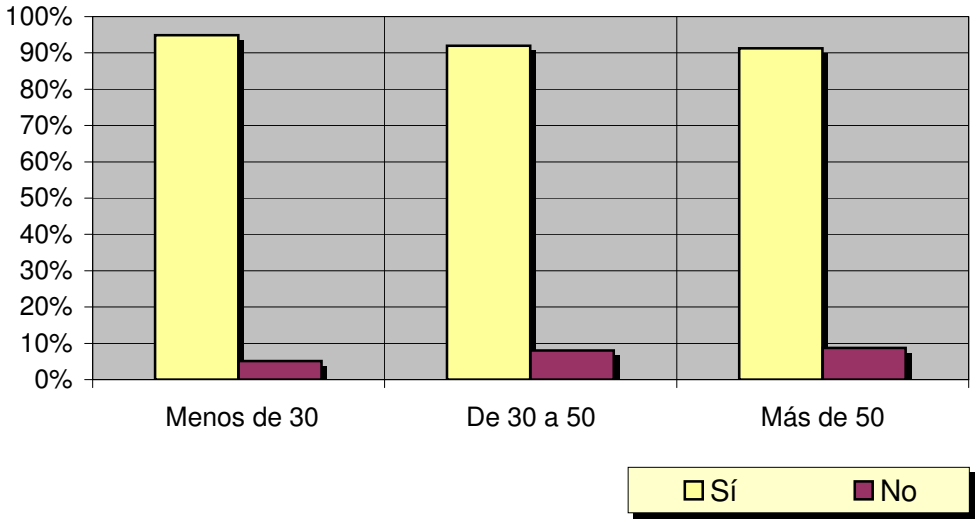


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	94,9%	92,0%	91,3%
No	5,1%	8,0%	8,7%



INFORTÉCNICA

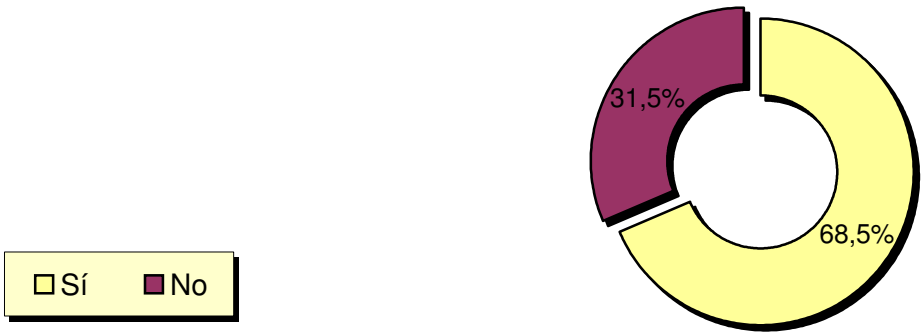
REF:son-riberatv01/p5/e06

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 6 Ribera TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	68,5%	4,01%
No	31,5%	4,01%

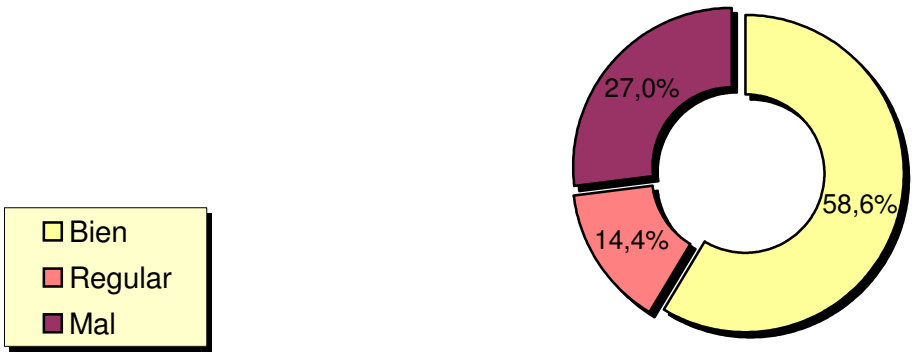


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 6 Ribera TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	58,6%
Regular	14,4%
Mal	27,0%



INFORTÉCNICA

REF:son-riberatv01/p5/e06

Pregunta - ¿Tiene sintonizada la emisora entre los 10 primeros canales de su televisor?

A. Sí.
B. No
C. No sabe

Muestra: población que tiene sintonizada la emisora.

Análisis general

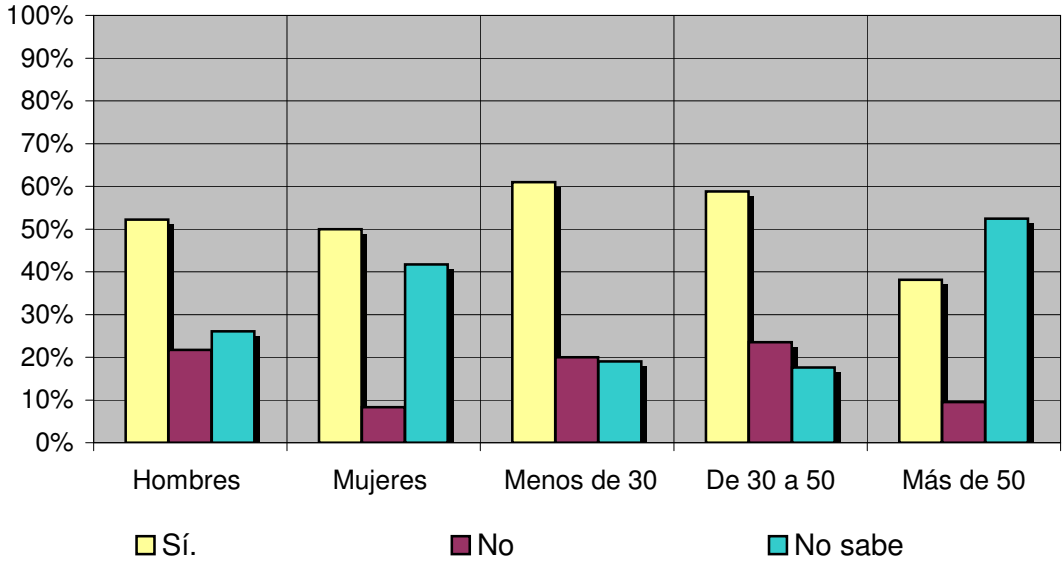
Resp / Grupo	Porcentaje
Sí.	51,1%
No	14,9%
No sabe	34,0%

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí.	52,2%	50,0%
No	21,7%	8,3%
No sabe	26,1%	41,7%

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí.	61,0%	58,8%	38,1%
No	20,0%	23,5%	9,5%
No sabe	19,0%	17,6%	52,4%



INFORTÉCNICA

REF:son-riberatv01/p5/e06

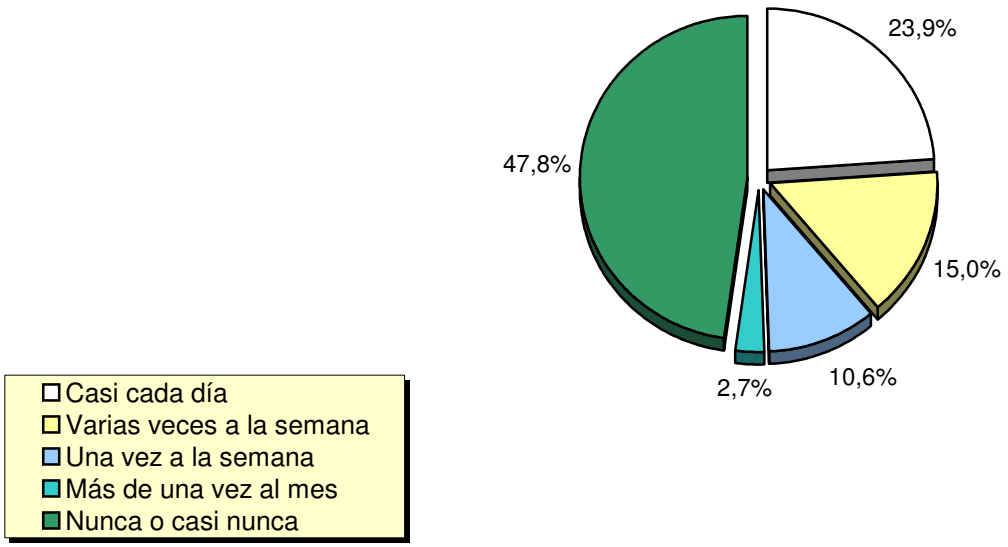
Pregunta **-** ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

A. Casi cada día
B. Varias veces a la semana
C. Una vez a la semana
D. Más de una vez al mes
E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Casi cada día	23,9%	3,68%
Varias veces a la semana	15,0%	3,08%
Una vez a la semana	10,6%	2,66%
Más de una vez al mes	2,7%	1,40%
Nunca o casi nunca	47,8%	4,31%



INFORTÉCNICA

REF:son-riberatv01/p5/e06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 6 Ribera TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
13,8	36,5

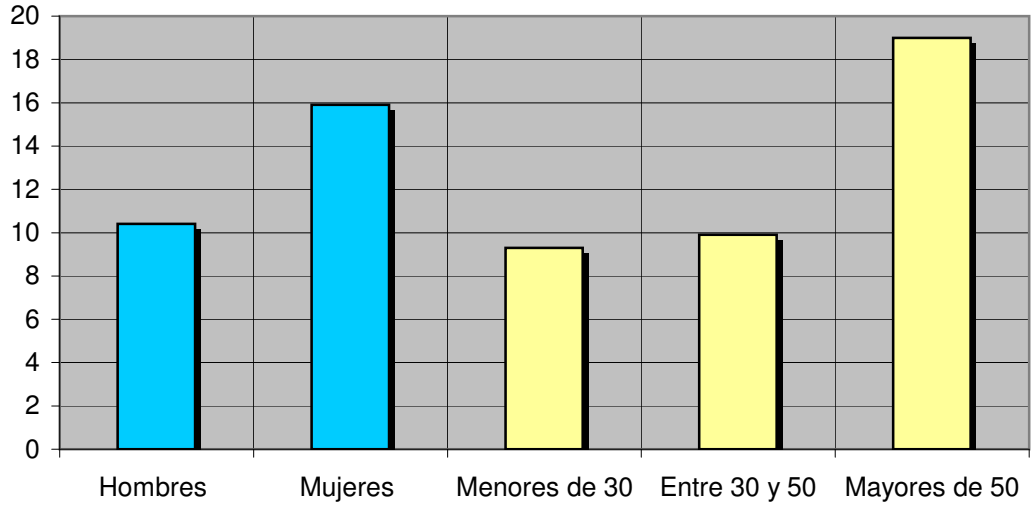
Datos específicos de Área de la Ribera Alta i Baixa.

SHARE	GRPs
7,1%	20.000

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
10,4	15,9	9,3	9,9	19,0

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.