

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Granada Mira TV"**

## **FICHA TÉCNICA**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 541 personas   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de Granda.  |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Diciembre de 2005  |
| <b>Horario de las entrevistas</b>     | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934334239<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

## **"Granada Mira TV", antigua "Tele Nieve" seguida ya por casi 100.000 granadinos**

"Granada Mira TV", antigua "Tele Nieve" es conocida por un 86 por ciento de los granadinos. Se encuentra sintonizada en un 68 por ciento de los televisores. Casi 100.000 personas, un 41 por ciento, la siguen de forma habitual; dedicando a la emisora una media de 15 minutos al día.

Incluso en meses de invierno de menor seguimiento de las locales, la audiencia media en el área de difusión sobre el conjunto de la población, identificando la marca "Granada Mira TV", es de cinco minutos al día (tres por ciento de share), incluyendo la antigua denominación de "Tele Nieve" se aproxima al cinco por ciento de share, con un GRP's, global superior a 10.000 personas.

La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la noche, con una acumulación del 56 por ciento.

La emisora interesa a todos los grupos de sexo y edad, por su variada y aceptada programación.

## **Área de Granada**

### **Análisis cuantitativo**

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| <b>Última actualización</b> | Diciembre de 2005 |
| <b>Población total</b>      | 236.982           |
| <b>Municipios</b>           | Granada           |

# INFORTÉCNICA

REF:son-granadamiratv01/p6/d05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Granada Mira TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

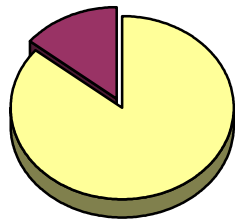
Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí           | 85,7%      | 3,01%    |
| No           | 14,3%      | 3,01%    |

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 85,7%   | 85,7%   |
| No           | 14,3%   | 14,3%   |

Hombres

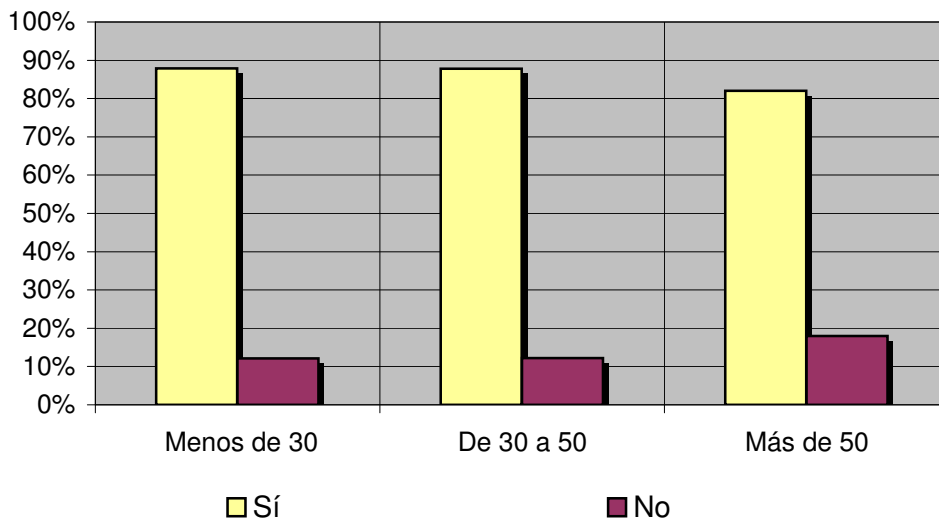


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí           | 87,9%       | 87,8%      | 82,0%     |
| No           | 12,1%       | 12,2%      | 18,0%     |



## INFORTÉCNICA

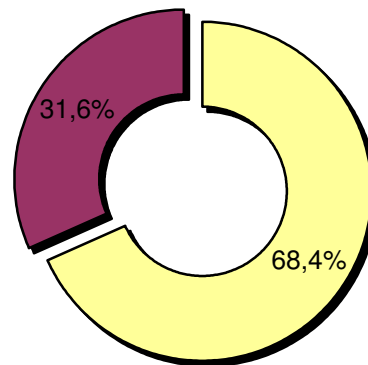
REF:son-granadamiratv01/p6/d05

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Granada Mira TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí           | 68,4%      | 4,00%    |
| No           | 31,6%      | 4,00%    |



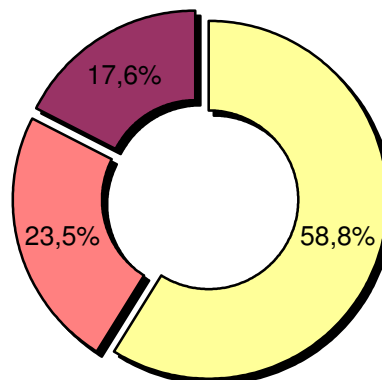
■ Sí     ■ No

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Granada Mira TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 58,8%      |
| Regular   | 23,5%      |
| Mal       | 17,6%      |



■ Bien  
■ Regular  
■ Mal

# INFORTÉCNICA

REF:son-granadamiratv01/p6/d05

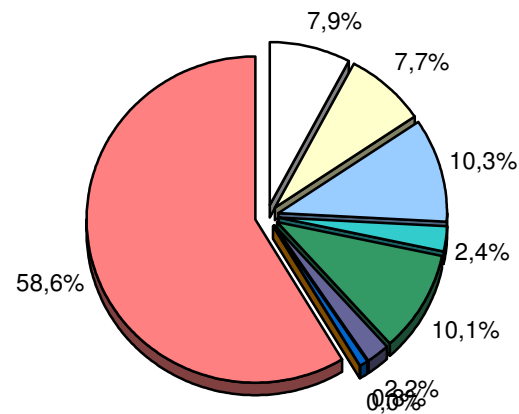
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta               | Porcentaje de población | M. Error |
|-------------------------|-------------------------|----------|
| Cada día                | 7,9%                    | 2,32%    |
| Cada dos días           | 7,7%                    | 2,29%    |
| Dos veces a la semana   | 10,3%                   | 2,61%    |
| Solo fines de semana    | 2,4%                    | 1,32%    |
| Una vez a la semana     | 10,1%                   | 2,59%    |
| Cada dos semanas        | 2,2%                    | 1,26%    |
| Una vez al mes          | 0,8%                    | 0,77%    |
| Menos de una vez al mes | <1%                     | -        |
| Nunca o casi nunca      | 58,6%                   | 4,24%    |



|                           |
|---------------------------|
| □ Cada día                |
| □ Cada dos días           |
| □ Dos veces a la semana   |
| □ Solo fines de semana    |
| □ Una vez a la semana     |
| □ Cada dos semanas        |
| □ Una vez al mes          |
| □ Menos de una vez al mes |
| □ Nunca o casi nunca      |

# INFORTÉCNICA

REF:son-granadamiratv01/p6/d05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Granada Mira TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 5,1       | 13,8       |

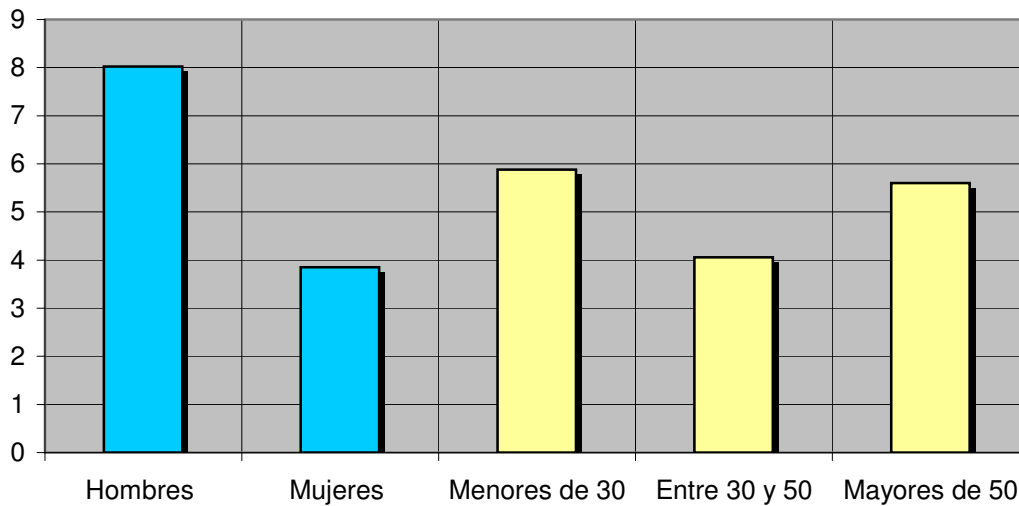
Datos específicos de la ciudad de Granada

| SHARE | GRPs  |
|-------|-------|
| 3,2%  | 6.081 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 8,0     | 3,9     | 5,9           | 4,1           | 5,6           |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.



## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-granadamiratv01/p6/d05

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Granada Mira TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

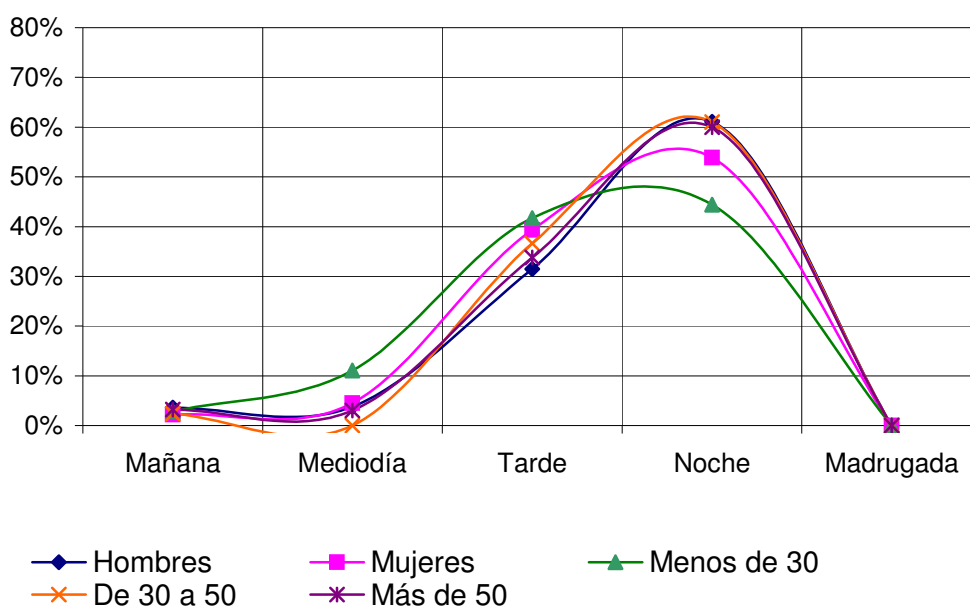
Actualizado en Diciembre de 2005.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 2,8%                     |
| Mediodía  | 4,2%                     |
| Tarde     | 36,4%                    |
| Noche     | 56,6%                    |
| Madrugada | <1%                      |

### Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



Análisis por grupos de sexo y edad

| Respuesta | Hombres | Mujeres | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-----------|---------|---------|-------------|------------|-----------|
| Mañana    | 3,6%    | 2,2%    | 2,8%        | 2,4%       | 3,2%      |
| Mediodía  | 3,8%    | 4,5%    | 11,1%       | <1%        | 3,0%      |
| Tarde     | 31,5%   | 39,3%   | 41,7%       | 36,6%      | 33,8%     |
| Noche     | 61,1%   | 53,9%   | 44,4%       | 61,0%      | 60,0%     |
| Madrugada | <1%     | <1%     | <1%         | <1%        | <1%       |

# INFORTÉCNICA

REF:son-granadamiratv01/p6/d05

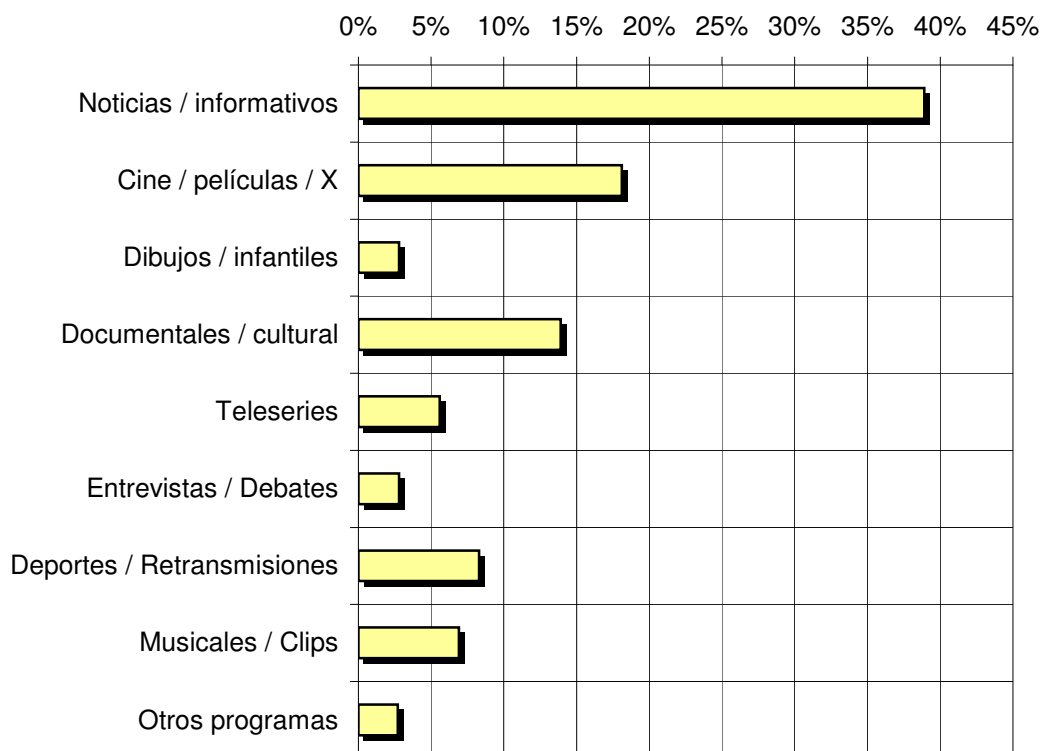
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la TV local, en general?

Noticias / informativos      Entrevistas / Debates  
Cine / películas / X      Deportes / Retransmisiones  
Dibujos / infantiles      Musicales / Clips  
Documentales / cultural      Otros programas  
Teleseries

Actualizado en Diciembre de 2005.

Análisis general

| Respuestas              | Porcentaje de habituales de la emisora |
|-------------------------|--|
| Noticias / informativos | 38,9%                                  |
| Cine / películas / X    | 18,1%                                  |
| Dibujos / infantiles    | 2,8%                                   |
| Documentales / cultural | 13,9%                                  |
| Teleseries              | 5,6%                                   |
| Entrevistas / Debates   | 2,8%                                   |
| Deportes /              | 8,3%                                   |
| Musicales / Clips       | 6,9%                                   |
| Otros programas         | 2,7%                                   |



■ Porcentaje de habituales de la emisora