ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Megalatina"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	580 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Las Palmas y Sta. Cruz de Tenerife.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO MEGALATINA”, LA ESCUCHAN CERCA DE 250.000 PERSONAS EN CANARIAS

“Radio Megalatina” es conocida ya por un 63 por ciento de la población de Santa Cruz de Tenerife y por más del 15 por ciento de Las Palmas. Un 40,5 por ciento de la primera provincia la sigue de forma habitual, un 2,5 por ciento más que en la evaluación anterior, mientras que en Las Palmas el seguimiento se aproxima al ocho por ciento, con un total próximo a un cuarto de millón de radioyentes en todo el archipiélago.

Los seguidores de la emisora le dedican una media de 35 minutos diarios. El tiempo que dedica a la emisora el conjunto de la población es próximo a 13 minutos en Santa Cruz y a tres minutos diarios en Las Palmas, obteniendo unas cuotas de audiencia (share) próximo al 11 por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en Santa Cruz y de más del dos por ciento en Las Palmas. La emisora obtiene un importante GRP´s global de más de 60.000 radioyentes al día.

“Radio Megalatina” presenta dos crestas de audiencia que indican un seguimiento muy importante durante la tarde, franja característica de una audiencia musical joven, con una acumulación de cerca del 27 por ciento. Por la mañana, significativa de todos los grupos de edad, obtiene una acumulación del 38 por ciento de su audiencia.

El tipo de programa favorito son los musicales. La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Área de la provincia de Sta. Cruz de Tenerife

Análisis cuantitativo

Última actualización Noviembre de 2005

INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Megalatina"?

Muestra: población mayor de 15 años.

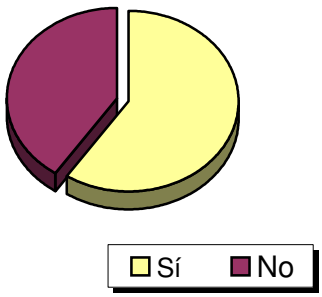
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	62,0%
No	38,0%

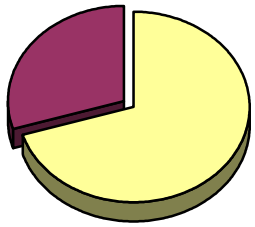
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	59,5%	70,2%
No	40,5%	29,8%

Hombres

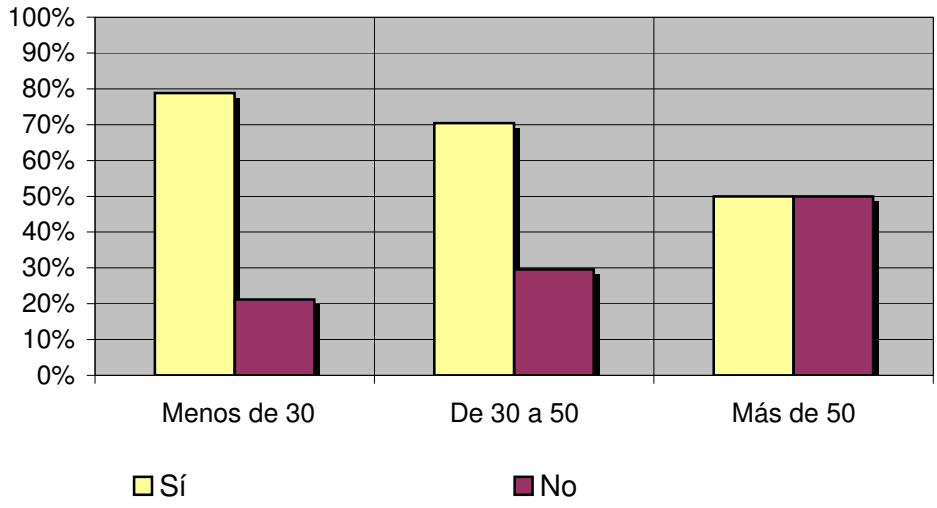


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	78,8%	70,4%	50,0%
No	21,2%	29,6%	50,0%



INFORTÉCNICA

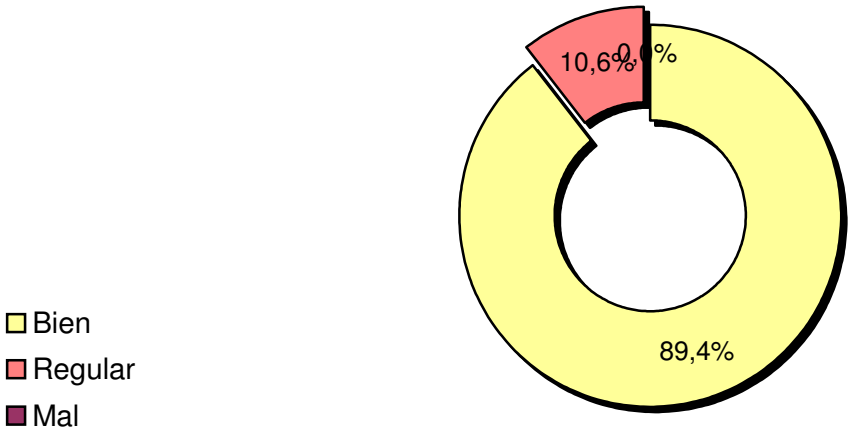
REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Megalatina" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	89,4%
Regular	10,6%
Mal	<1%



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

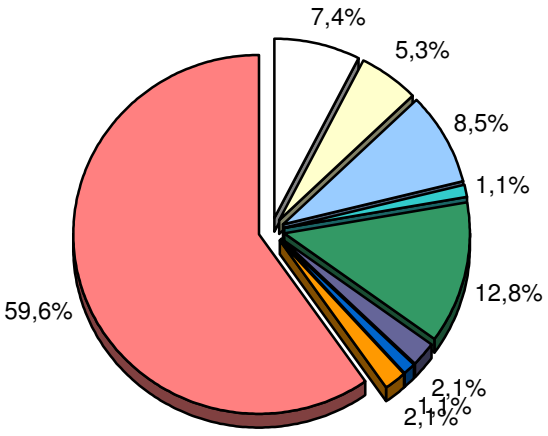
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

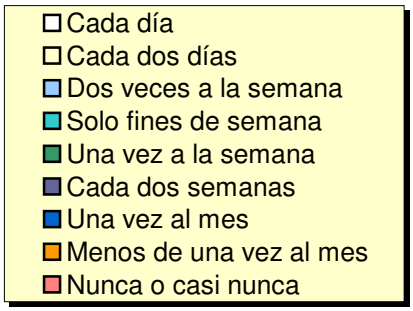
A. Cada día
B. Cada dos días
C. Dos veces a la semana
D. Solamente los fines de semana
E. Una vez a la semana
F. Una vez cada dos semanas
G. Una vez al mes
H. Menos de una vez al mes
I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Cada día	7,4%
Cada dos días	5,3%
Dos veces a la semana	8,5%
Solo fines de semana	1,1%
Una vez a la semana	12,8%
Cada dos semanas	2,1%
Una vez al mes	1,1%
Menos de una vez al mes	2,1%
Nunca o casi nunca	59,6%





INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Megalatina"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
12,8	33,9

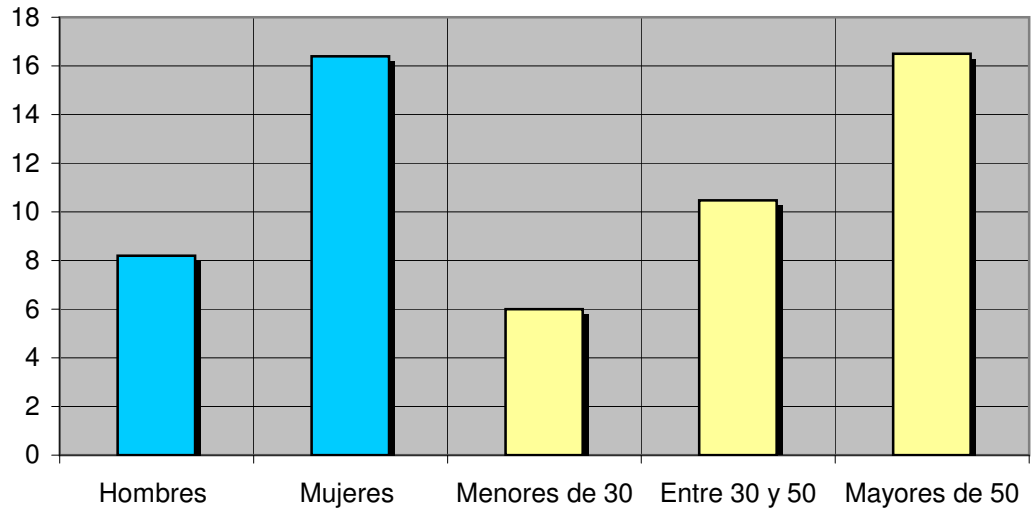
Datos específicos de la ciudad de Sta. Cruz de Tenerife.

SHARE	GRPs
9,8%	11.817

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
8,2	16,4	6,0	10,5	16,5

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras, bien sean generalistas, autonómicas o locales.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas. Esta medida está en relación directa con la poblacíon del área de la muestra.

Área de la provincia de Las Palmas

Análisis cuantitativo

Última actulización Noviembre de 2005

INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Megalatina"?

Muestra: población mayor de 15 años.

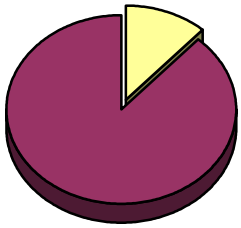
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	15,5%
No	84,5%

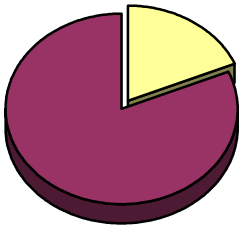
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	11,7%	18,6%
No	88,3%	81,4%

Hombres

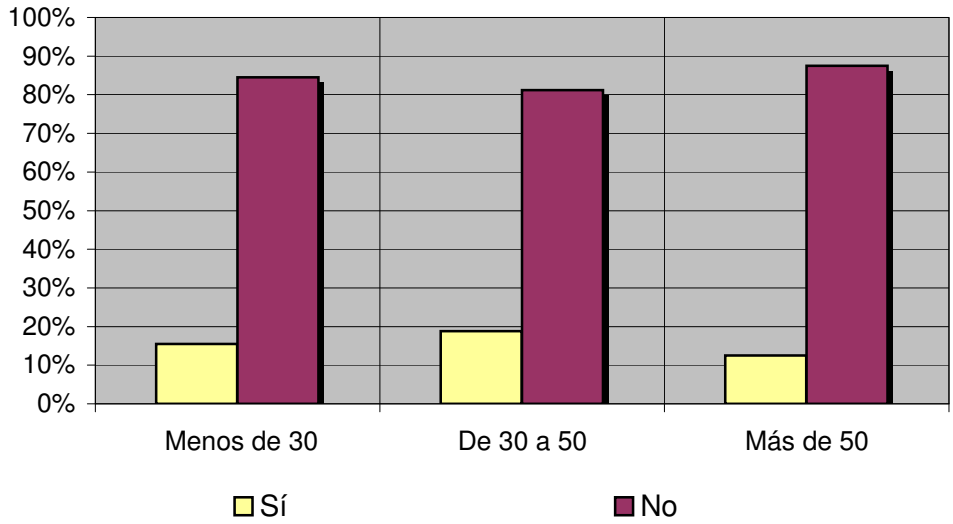


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	15,5%	18,8%	12,5%
No	84,5%	81,2%	87,5%



INFORTÉCNICA

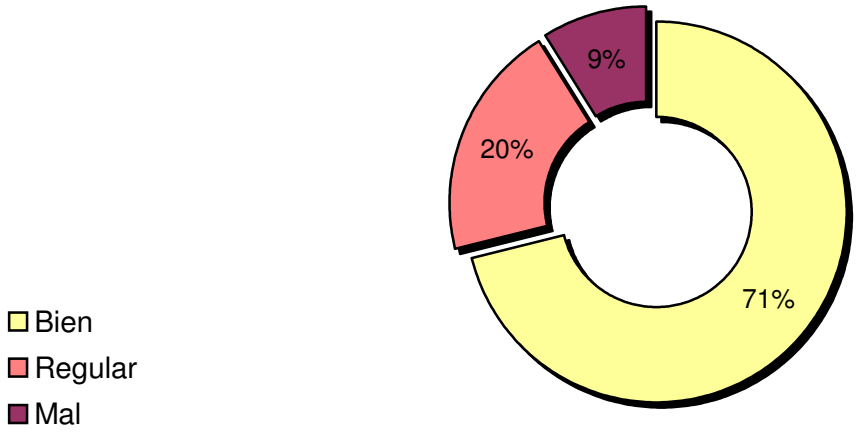
REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Megalatina" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	71%
Regular	20%
Mal	9%



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

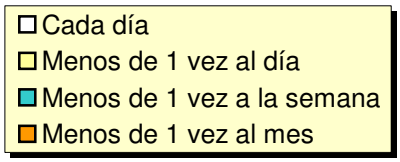
Pregunta **-** ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

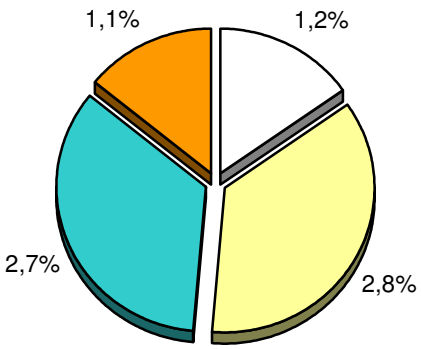
A. Cada día
B. Menos de una vez al día
C. Menos de una vez a la semana
D. Menos de una vez al mes
E. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	% Población	M. Error
Cada día	1,2%	0,9%
Menos de 1 vez al día	2,8%	1,4%
Menos de 1 vez a la semana	2,7%	1,3%
Menos de 1 vez al mes	1,1%	0,9%
Nunca o casi nunca	92,2%	2,2%





Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Megalatina"?

Universo: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
3,1	23,7

Datos específicos de la ciudad de Las Palmas

SHARE	GRPs
2,3%	4.944

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
1,8	4,5	4,3	4,6	0,4

El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras, bien sean generalistas, autonómicas o locales.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas. Esta medida está en relación directa con la población del área encuestada.

Análisis sobre los habituales a la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Megalatina"?

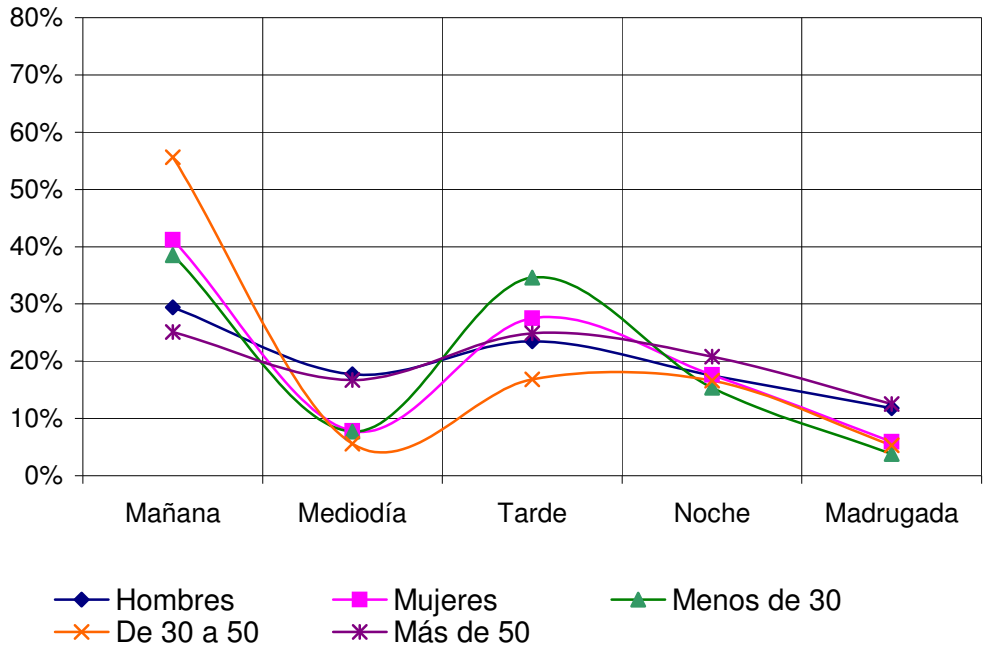
A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	38,2%
Mediodía	10,3%
Tarde	26,5%
Noche	17,6%
Madrugada	7,4%

Nota
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



Análisis por grupos de sexo y edad

Respuesta	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Mañana	29,4%	41,2%	38,5%	55,6%	25,1%
Mediodía	17,7%	7,8%	7,7%	5,6%	16,7%
Tarde	23,5%	27,5%	34,6%	16,8%	24,9%
Noche	17,5%	17,6%	15,4%	16,6%	20,8%
Madrugada	11,8%	5,9%	3,8%	5,3%	12,5%

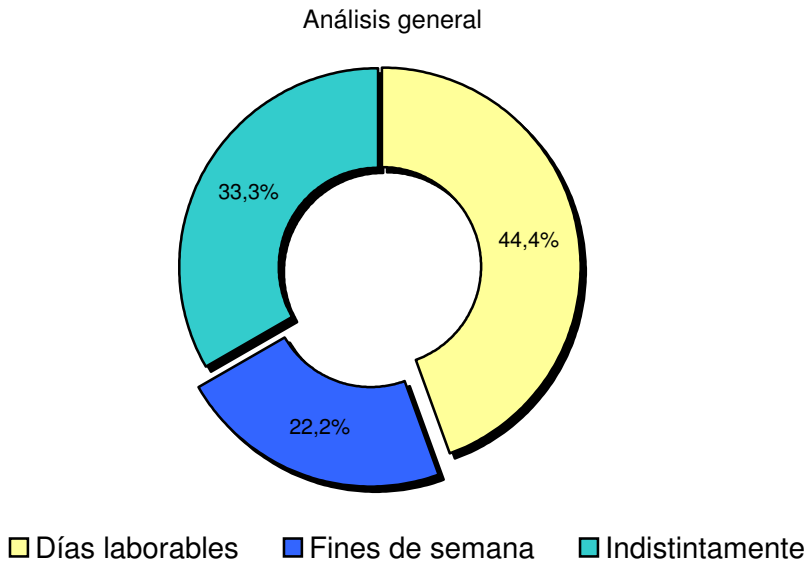
INFORTÉCNICA

REF:sonradiomegalatina01/p7/noviembre05

Pregunta - ¿Qué días suele escuchar esta emisora?

1. Preferentemente días laborables
2. Preferentemente fines de semana
3. Indistintamente

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Días laborables	44,4%
Fines de semana	22,2%
Indistintamente	33,3%