ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Onda Jaén RTV"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	547 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Jaén.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“Radio Onda Jaén” aumenta el share hasta el siete por ciento

Tras el último sondeo de diciembre, “Radio Onda Jaén” es conocida por un 80 por ciento de la población de la ciudad de Jaén. Un 35 por ciento la sigue de forma habitual, más de 38.000 radioyentes; gran parte de los habituales de la radio en su zona.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus seguidores asiduos ha alcanzado 28 minutos al día. La audiencia media en el área de difusión sobre el conjunto de la población es de casi 10 minutos diarios, equivale a un porcentaje próximo al siete por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en Jaén y su entorno (cuota de audiencia o share de su área). El GRP´s ha superado 5.000 radioyentes.

La cresta de mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de mañana, con una acumulación del 48 por ciento.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, debido a su aceptada y variada programación.

Área de Jaén

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2005
Población total	116.540
Municipios	Jaén

INFORTÉCNICA

REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Onda Jaén RTV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

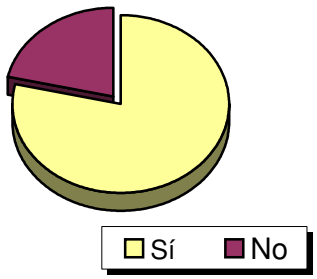
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	80,6%
No	19,4%

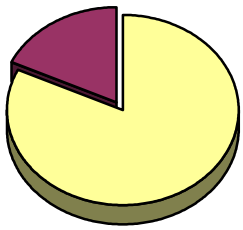
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	78,6%	82,0%
No	21,4%	18,0%

Hombres

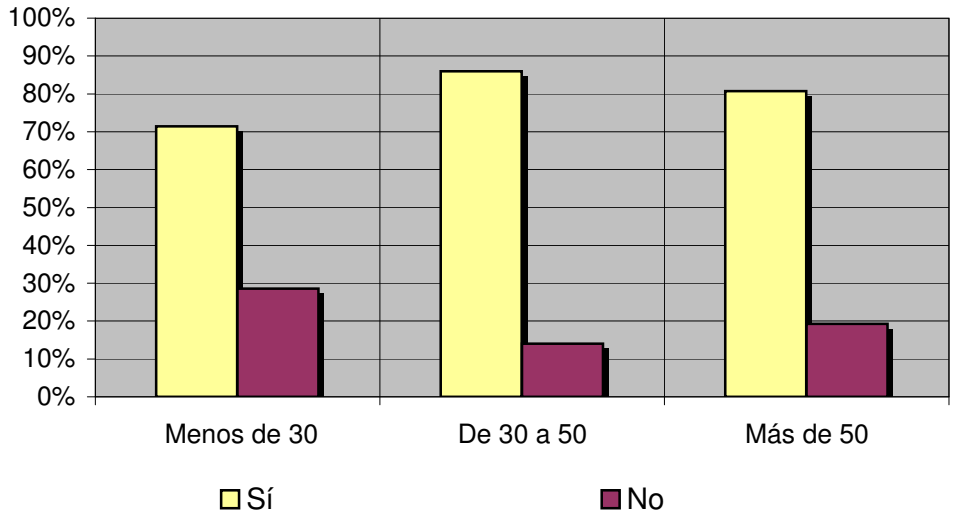


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	71,4%	86,0%	80,7%
No	28,6%	14,0%	19,3%



INFORTÉCNICA

REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

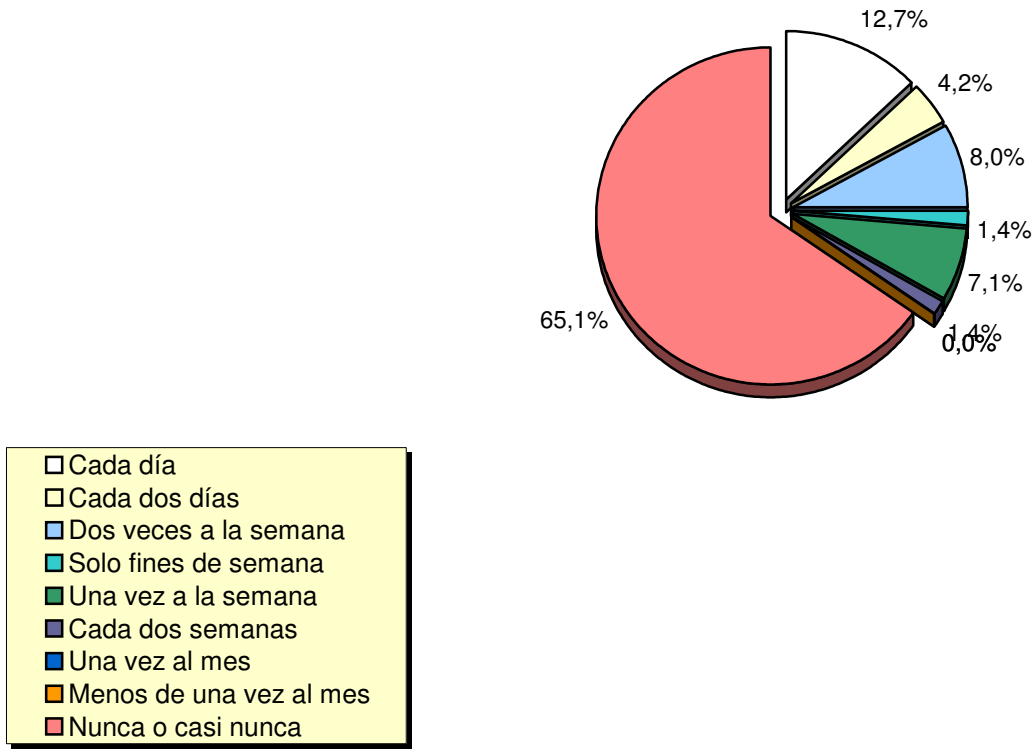
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

A. Cada día
B. Cada dos días
C. Dos veces a la semana
D. Solamente los fines de semana
E. Una vez a la semana
F. Una vez cada dos semanas
G. Una vez al mes
H. Menos de una vez al mes
I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Cada día	12,7%
Cada dos días	4,2%
Dos veces a la semana	8,0%
Solo fines de semana	1,4%
Una vez a la semana	7,1%
Cada dos semanas	1,4%
Una vez al mes	<1%
Menos de una vez al mes	<1%
Nunca o casi nunca	65,1%



INFORTÉCNICA

REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Onda Jaén RTV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
10,5	35,5

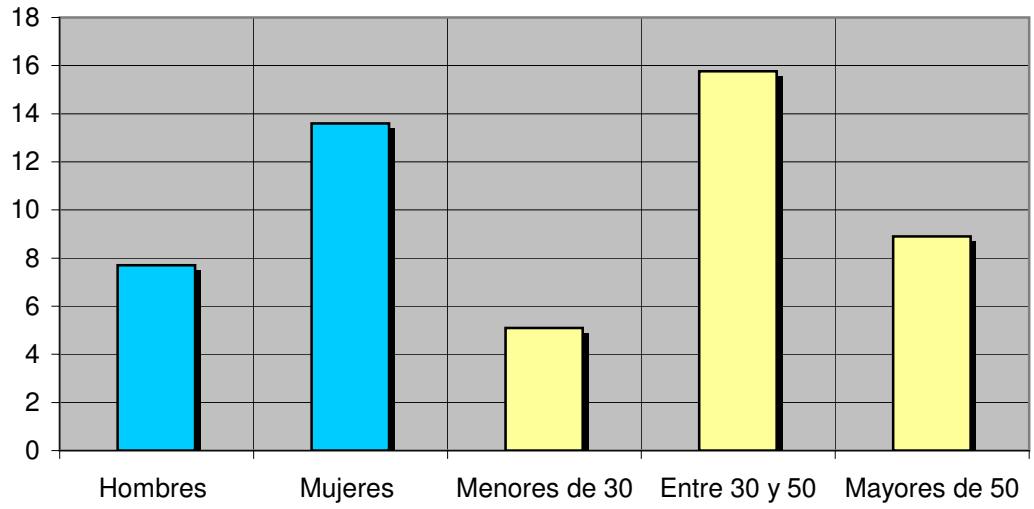
Datos específicos de Área de Jaén.

SHARE	GRPs
6,8%	5.135

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
7,7	13,6	5,1	15,8	8,9

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas. Esta medida está en relación directa con la población del área encuestada.

INFORTÉCNICA

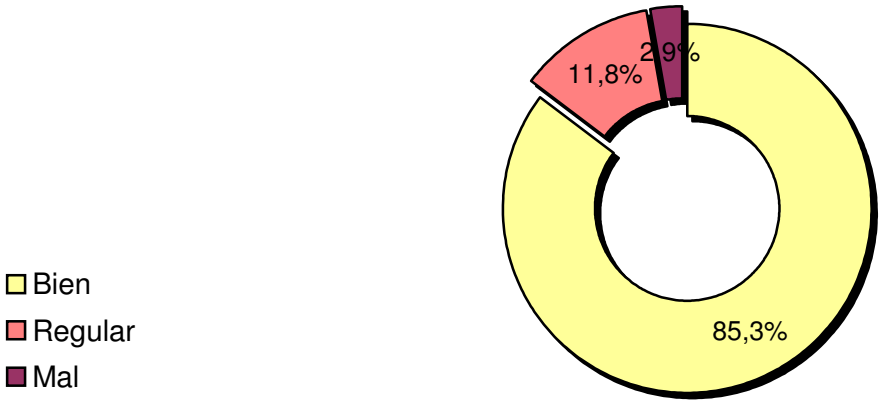
REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Onda Jaén RTV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	85,3%
Regular	11,8%
Mal	2,9%



Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Onda Jaén RTV"?

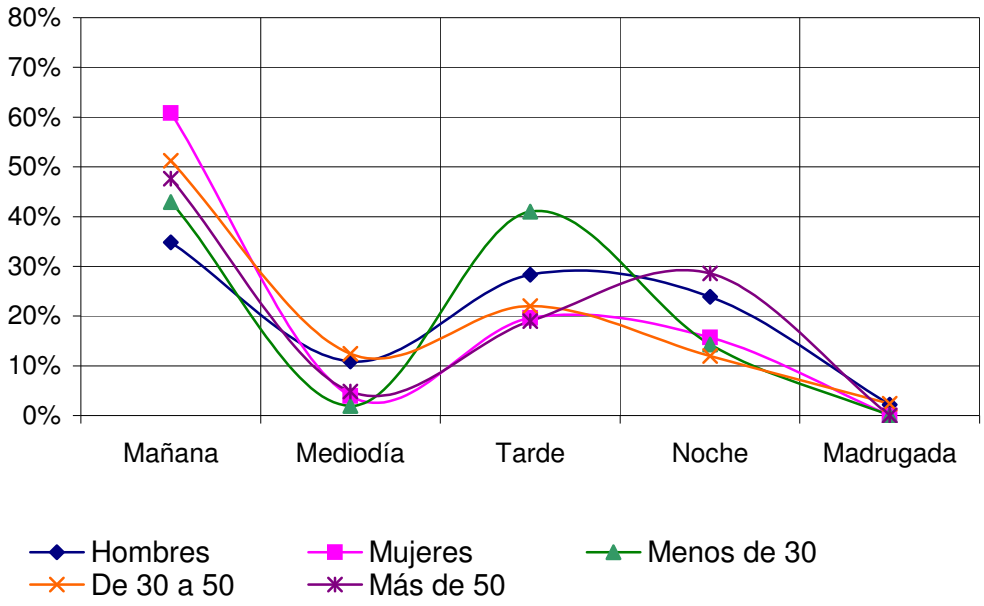
A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Actualizado en Diciembre de 2005.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	48,5%
Mediodía	7,2%
Tarde	23,7%
Noche	19,6%
Madrugada	1,0%

Nota
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



Análisis por grupos de sexo y edad

Respuesta	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Mañana	34,8%	60,8%	42,9%	51,2%	47,6%
Mediodía	10,9%	3,9%	1,9%	12,4%	4,8%
Tarde	28,3%	19,6%	41,0%	22,0%	19,0%
Noche	23,9%	15,7%	14,3%	12,0%	28,6%
Madrugada	2,2%	<1%	<1%	2,4%	<1%

INFORTÉCNICA

REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

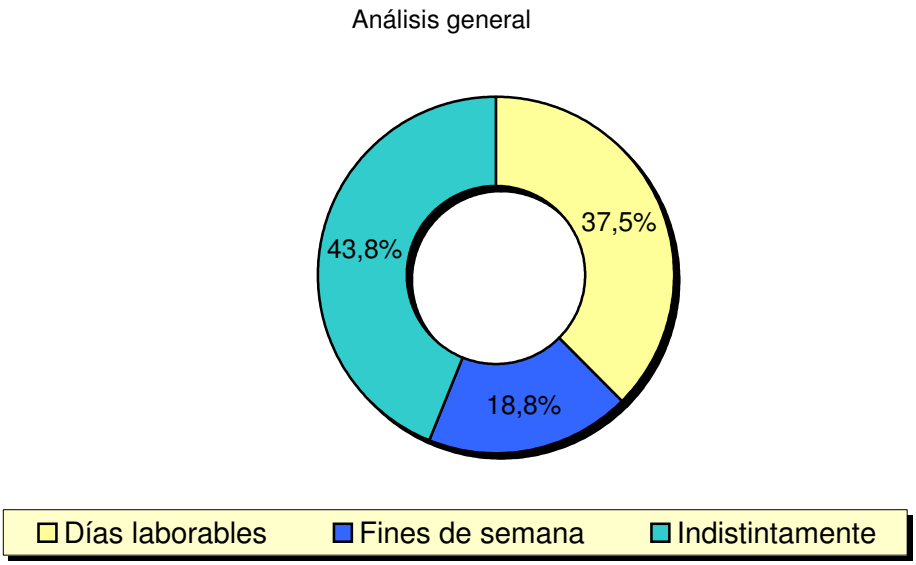
Pregunta - ¿Qué días suele atender a esta emisora?

A. Preferentemente días laborables
B. Preferentemente fines de semana
C. Indistintamente

Actualizado en Diciembre de 2005.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Días laborables	37,5%
Fines de semana	18,8%
Indistintamente	43,8%



INFORTÉCNICA

REF:son-ondajaenrtv01/p8/d05

Pregunta - ¿Recuerda algún anuncio emitido por esta emisora?

Actualizado en Diciembre de 2005.

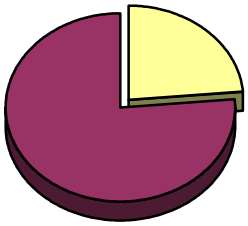
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	26,3%
No	73,7%

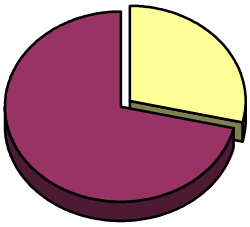
Análisis comparativo por grupos de sexo

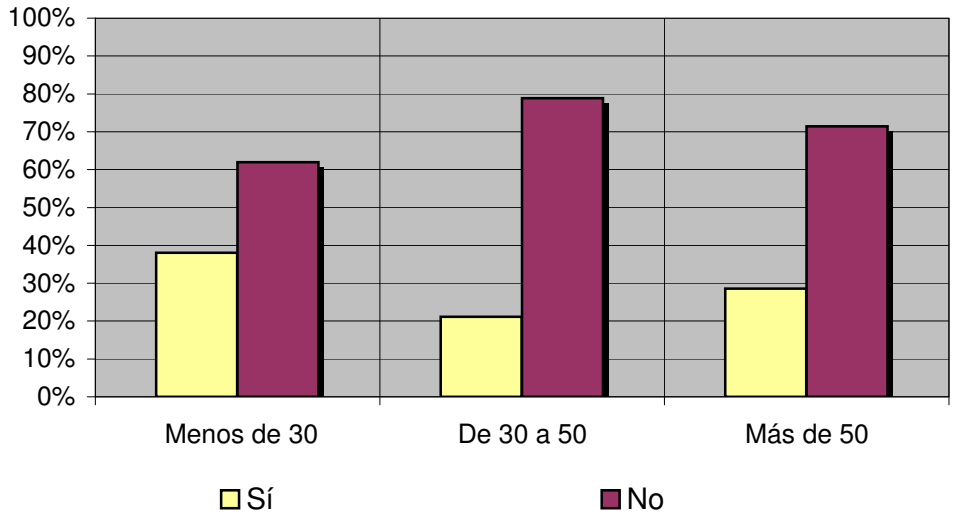
Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	23,5%	28,6%
No	76,5%	71,4%

Hombres



Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	38,0%	21,1%	28,6%
No	62,0%	78,9%	71,4%