

ESTUDIO DE AUDIÉNCIA

"Radio Televisión de Marbella"

TV local

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	490 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Marbella.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO TV MARBELLA”, OBTIENE UN SEIS POR CIENTO DE SHARE DE TELEVISIÓN

“Radio TV Marbella” es conocida por la gran mayoría de la población de Marbella, más de 86 por ciento. Se encuentra sintonizada en el 78% de los televisores. Es seguida de forma habitual por el 60 por ciento, cerca de 60.000 telespectadores, que le dedican una media de 19 minutos. El seguimiento diario se aproxima al 30 por ciento, 30.000 personas.

El conjunto de la población, dedica a la emisora una media de 11 minutos diarios, obteniendo “Radio TV Marbella” una cuota (share) próximo al seis por ciento de la audiencia de televisión.

El GRP’s resultante es de 6.000 telespectadores, sólo en Marbella. Además de los índices descritos de la población residente, deberíamos sumar la importante audiencia turística de la Costa del Sol. Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la programación.

INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Televisión de Marbella"?

Muestra: población mayor de 15 años.

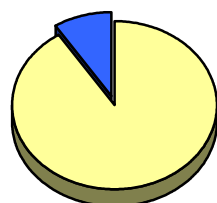
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	86,4%	3,10%
No	13,6%	3,10%

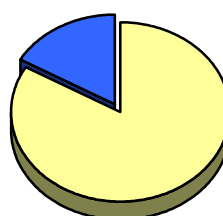
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	90,9%	83,3%
No	9,1%	16,7%

Hombres

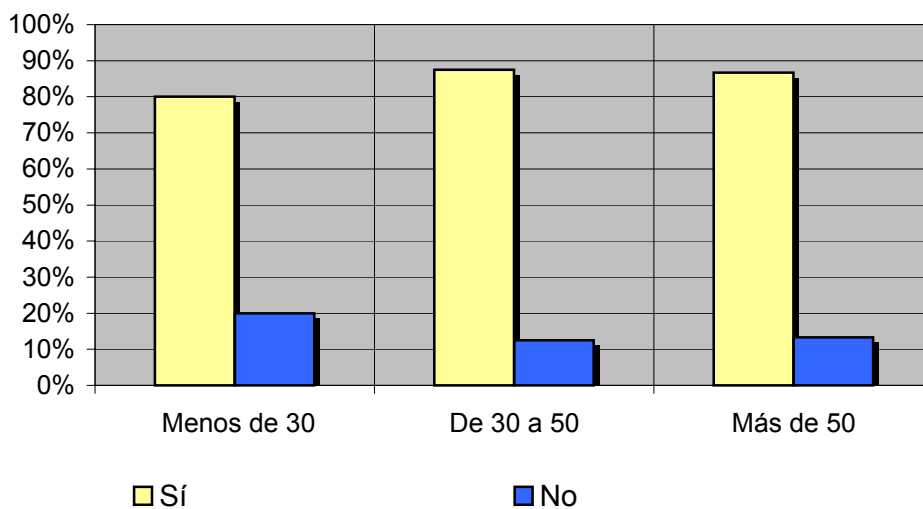


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	80,0%	87,5%	86,7%
No	20,0%	12,5%	13,3%



INFORTÉCNICA

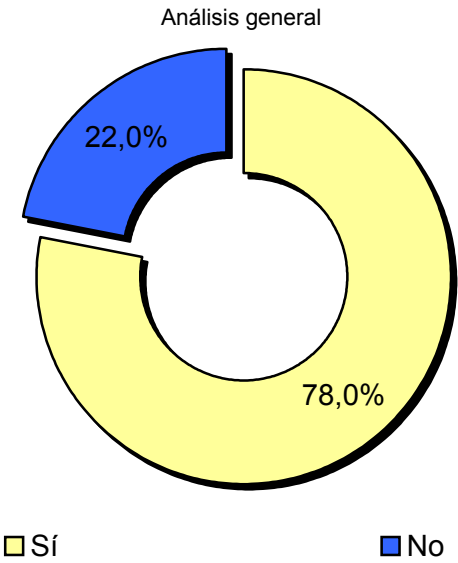
REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Radio Televisión de Marbella" en su

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	78,0%	3,74%
No	22,0%	3,74%



INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

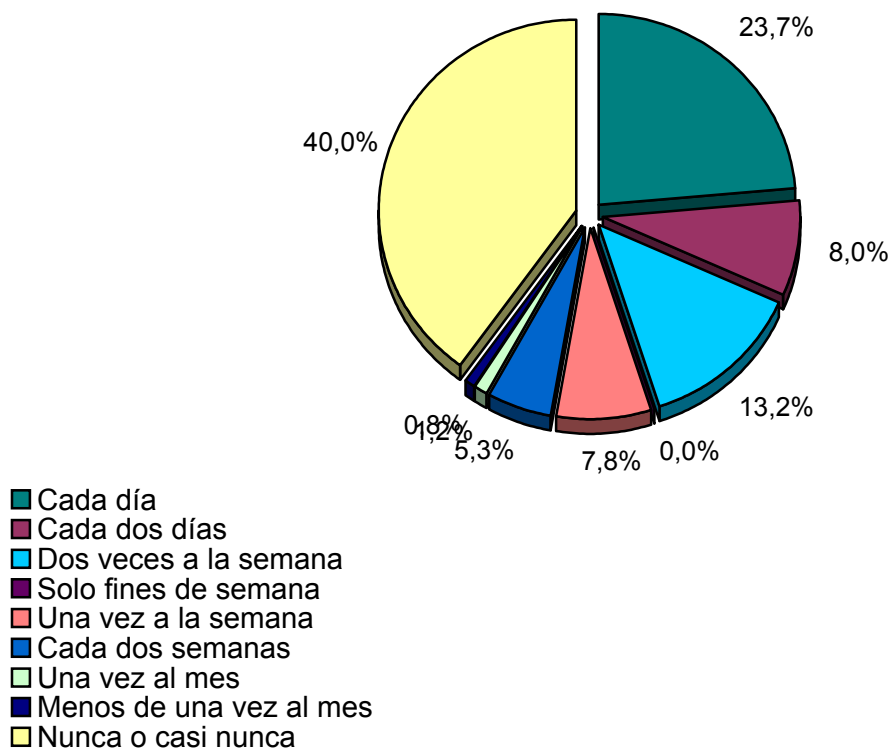
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Cada día	23,7%	3,8%
Cada dos días	8,0%	2,5%
Dos veces a la semana	13,2%	3,1%
Solo fines de semana	<0,5%	
Una vez a la semana	7,8%	2,4%
Cada dos semanas	5,3%	2,0%
Una vez al mes	1,2%	1,0%
Menos de una vez al mes	0,8%	0,8%
Nunca o casi nunca	40,0%	4,4%



INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Televisión de Marbella"?

Muestra: población mayor de 15 años.

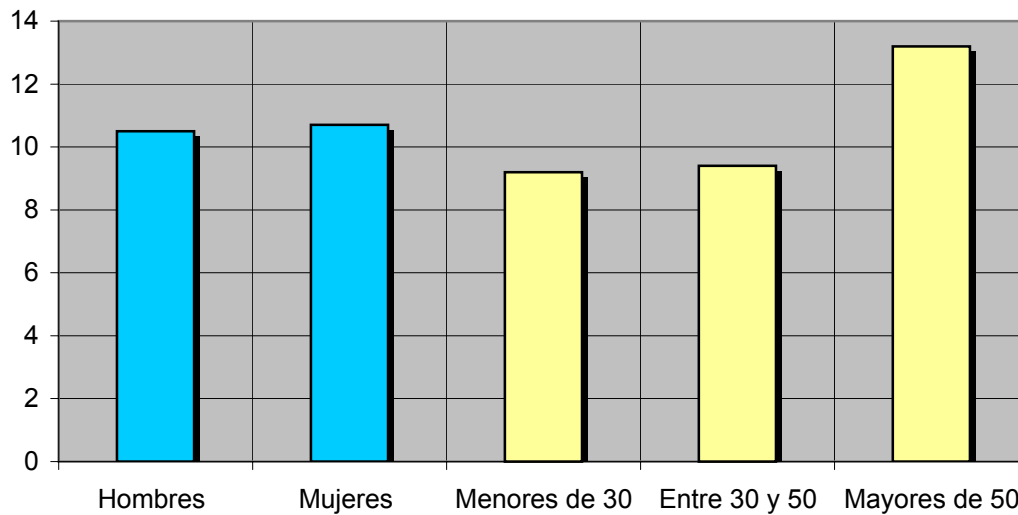
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación	SHARE
10,6	17,0	5,8%

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
10,5	10,7	9,2	9,4	13,2

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Televisión de Marbella"?

Muestra: población mayor de 15 años.

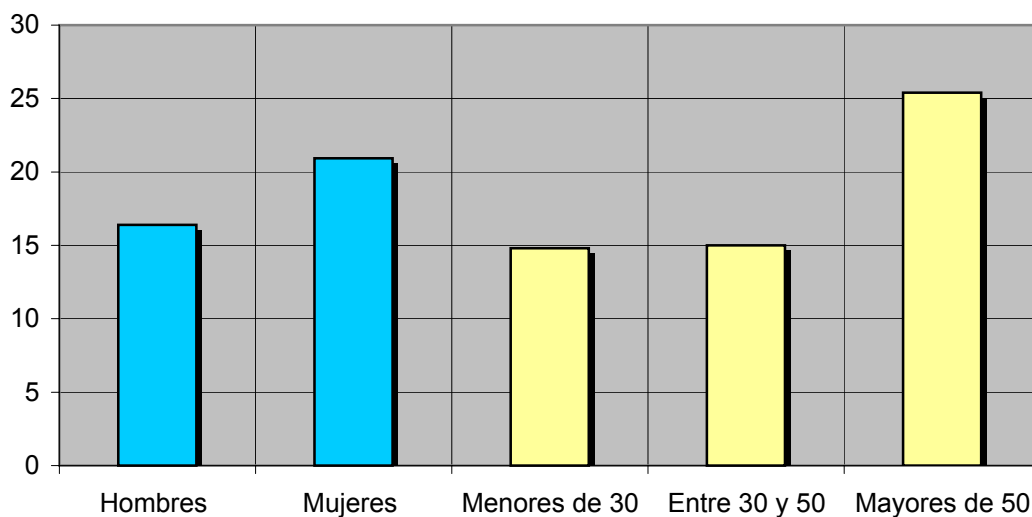
Minutos al día (análisis sobre los habituales a la emisora)

min / día	desviación
18,6	15,8

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
16,4	20,9	14,8	15,0	25,4

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

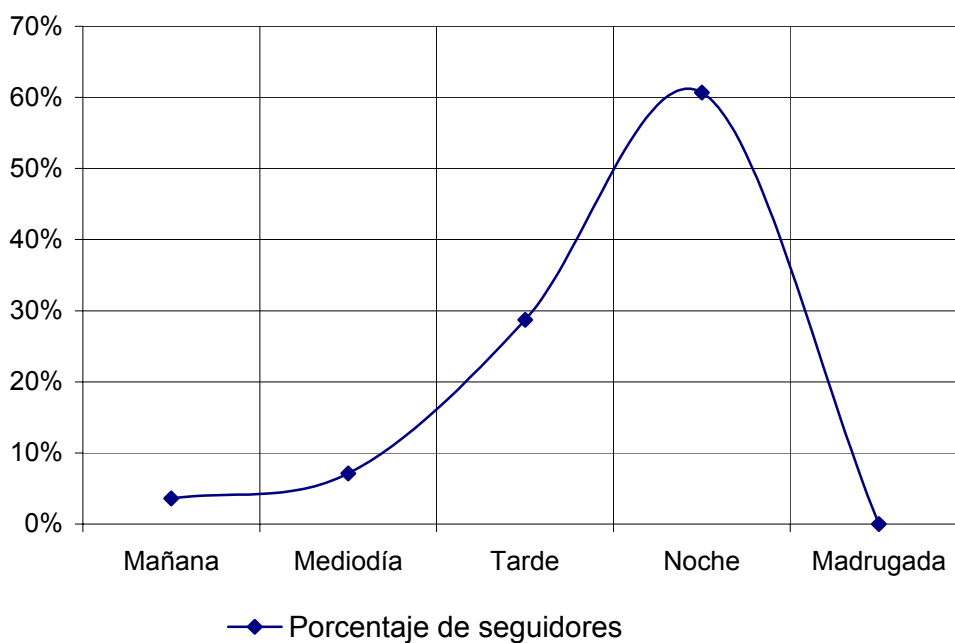
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Televisión de Marbella"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,6%
Mediodía	7,1%
Tarde	28,7%
Noche	60,7%
Madrugada	<1%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

Pregunta - ¿Qué días suele ver esta emisora?

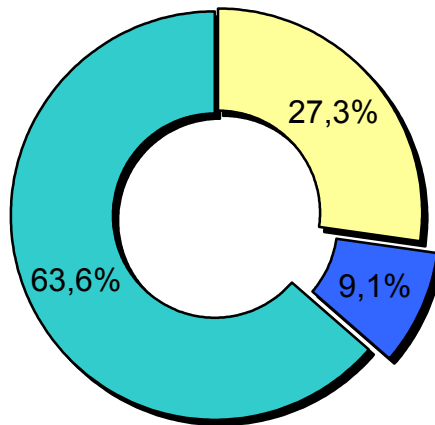
1. Preferentemente días laborables
2. Preferentemente fines de semana
3. Indistintamente

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Días laborables	27,3%
Fines de semana	9,1%
Indistintamente	63,6%

Análisis general



■ Días laborables ■ Fines de semana ■ Indistintamente

INFORTÉCNICA

REF:sonradiotvmarbella02/p7/octubre05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Televisión de Marbella" ¿se recibe bien, regular o mal?

- A. Bien
- B. Regular
- C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

RESPUESTA	Porcentaje
Bien	71,8%
Regular	19,4%
Mal	8,8%

