

ESTUDIO DE AUDIÉNCIA
"Diario de Almería"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	594 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Almería.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“DIARIO DE ALMERIA”, obtiene un 15 por ciento de cuota de audiencia de prensa.

“El Diario de Almería” es conocido por un 64 por ciento de la población de Almería lectora de prensa y leído de forma habitual por un 48 por ciento.

Sobre el conjunto de la población, los lectores habituales alcanzan el 33 por ciento y cada día lo sigue un 15 por ciento, más de 40.000 personas en el conjunto de su área de difusión, que dedican a la publicación una media de 20 minutos al día.

De los 28 minutos que dedica de media la población de Almería a la lectura del conjunto de la prensa diaria, al “Diario de Almería” le corresponden 4,2 minutos, lo que indica una cuota de audiencia del 15 por ciento del conjunto de la prensa escrita.

“El Diario de Almería” es considerado sobretodo como objetivo y ameno, además de independiente.

INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

Pregunta - ¿Es Ud. lector de prensa?

Muestra: población mayor de 15 años.

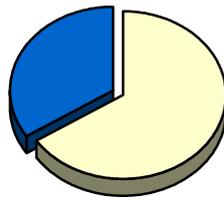
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	67,7%	3,84%
No	32,3%	3,84%

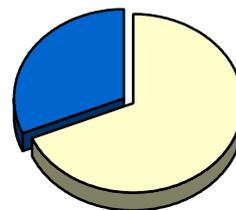
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	65,9%	68,6%
No	34,1%	31,4%

Hombres

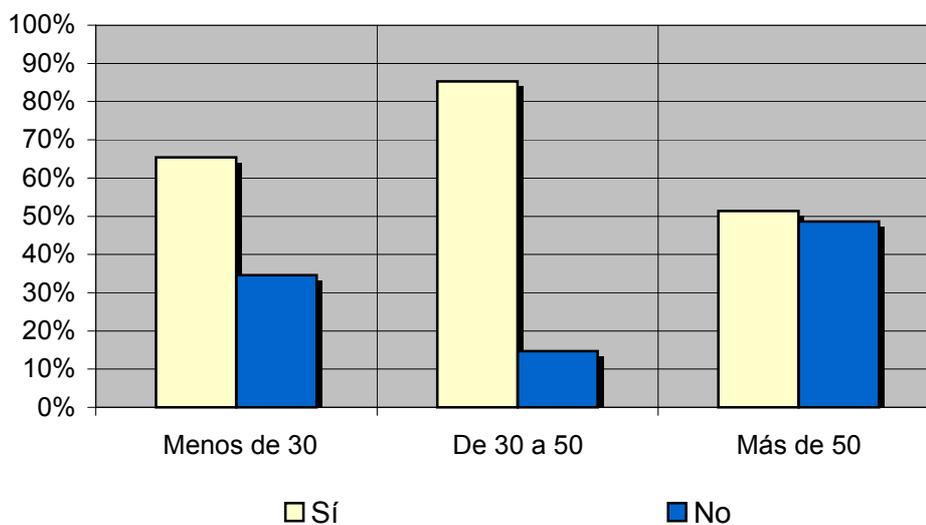


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	65,4%	85,3%	51,4%
No	34,6%	14,7%	48,6%



INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

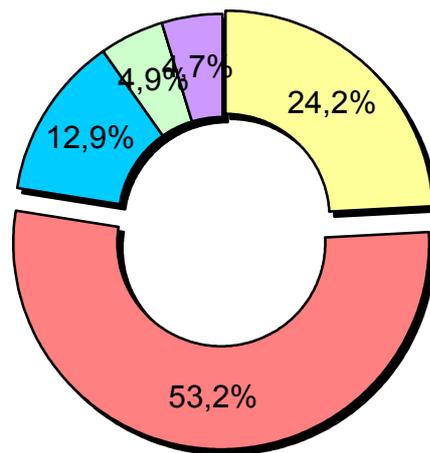
Pregunta - ¿Cuanto tiempo dedica a la lectura de prensa cada día?

1. Menos de 15 minutos
2. Entre 15 i 30 minutos
3. Entre 30 i 45 minutos
4. Una hora
5. Más de una hora

Muestra: población lectora de prensa.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Menos de 15 minutos	24,2%
Entre 15 i 30 minutos	53,2%
Entre 30 i 45 minutos	12,9%
Una hora	4,9%
Más de una hora	4,7%



INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

Pregunta - ¿Conoce "Diario de Almería"?

Muestra: población lectora de prensa.

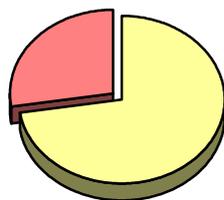
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	63,5%
No	36,5%

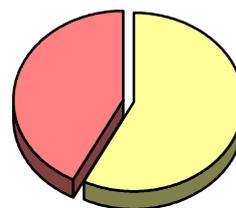
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	72,4%	57,6%
No	27,6%	42,4%

Hombres

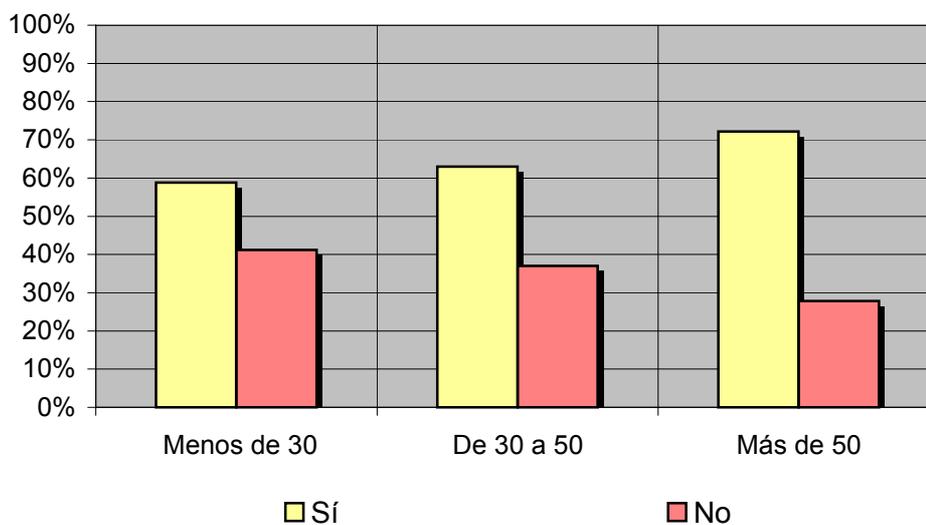


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	58,8%	63,0%	72,2%
No	41,2%	37,0%	27,8%



INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

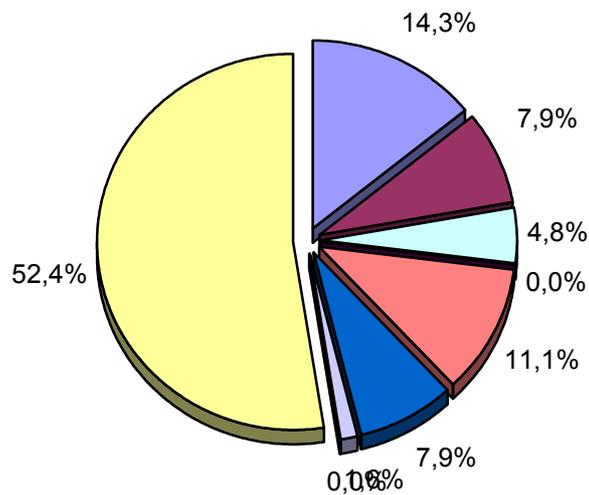
Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee este periódico?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población lectora de prensa.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Cada día	14,3%
Cada dos días	7,9%
Dos veces a la semana	4,8%
Solo fines de semana	<1%
Una vez a la semana	11,1%
Cada dos semanas	7,9%
Una vez al mes	1,6%
Menos de una vez al mes	<1%
Nunca o casi nunca	52,4%



- Cada día
- Cada dos días
- Dos veces a la semana
- Solo fines de semana
- Una vez a la semana
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

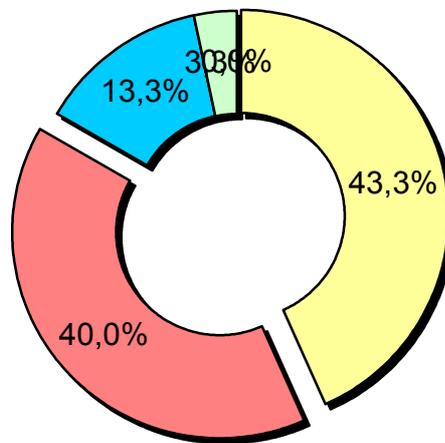
REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

Pregunta - Cuando lee este periódico, cuanto tiempo dedica a esta actividad?

Muestra: población que lee Diario de Almería.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Menos de 15 minutos	43,3%
Entre 15 i 30 minutos	40,0%
Entre 30 i 45 minutos	13,3%
Una hora	3,3%
Más de una hora	<1%



INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Diario de Almería"?

Muestra: población lectora de prensa.

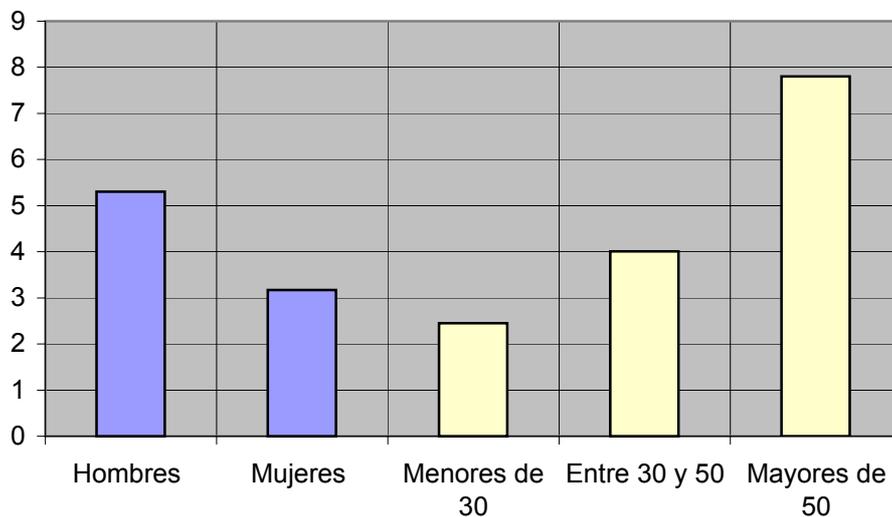
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
4,2	10,2

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
5,3	3,2	2,5	4,0	7,8

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

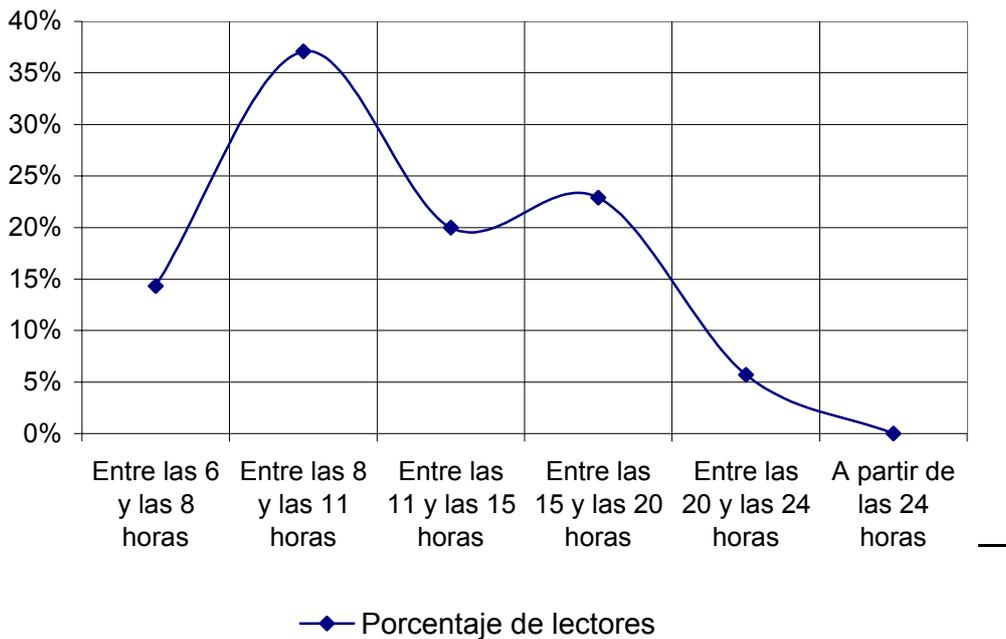
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Diario de Almería"?

- Entre las 6 y las 8 horas
- Entre las 8 y las 11 horas
- Entre las 11 y las 15 horas
- Entre las 15 y las 20 horas
- Entre las 20 y las 24 horas
- A partir de las 24 horas

Muestra: población lectora de Diario de Almería

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de lectores
Entre las 6 y las 8 horas	14,3%
Entre las 8 y las 11 horas	37,1%
Entre las 11 y las 15 horas	20,0%
Entre las 15 y las 20 horas	22,9%
Entre las 20 y las 24 horas	5,7%
A partir de las 24 horas	<1%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

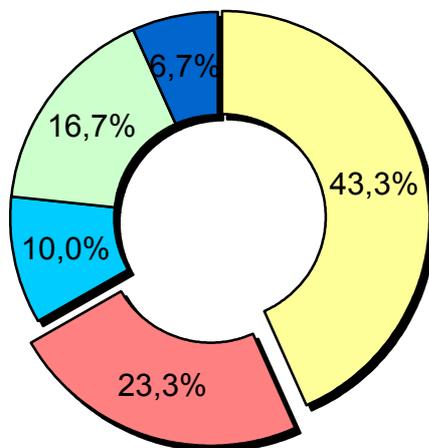
REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

Pregunta - ¿Dónde acostumbra a leerlo?

Muestra: población lectora de Diario de Almería.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
En casa	43,3%
En el trabajo	23,3%
En el transporte público	10,0%
En el bar / cafetería	16,7%
Otros sitios	6,7%



INFORTÉCNICA

REF:sondiarioalmeria01/p6/julio05

Pregunta - ¿Considera que la prensa gratuita es tan rigurosa como la de compra?

Muestra: población lectora de prensa.

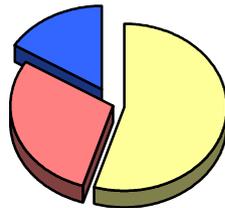
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	55,9%
No	20,6%
No sabe	23,5%

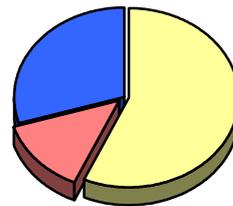
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	54,8%	56,8%
No	29,0%	13,5%
No sabe	16,1%	29,7%

Hombres



Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	57,1%	42,9%	73,7%
No	23,8%	28,6%	5,3%
No sabe	19,0%	28,6%	21,1%

