

ESTUDIO DE AUDIÊNCIA
"Radio Ibi"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	602 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Ibi.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO IBI”, SEGUIDA POR 18.000 RADIOYENTES

Incluso en invierno, cuando los tiempos de audiencia de radio se reducen en competencia con la televisión, “Radio Ibi” sigue presentando unos índices de audiencia muy destacados, debido al intenso seguimiento de la radio en el trabajo de la industriosa Ibi.

La emisora es conocida por la gran mayoría de la población y seguida de forma habitual por cerca de un 70 por ciento, 18.000 radioyentes, que le dedican una media de 98 minutos al día. El seguimiento diario alcanza a la mitad de los habitantes de Ibi y su entorno, 13.000 personas.

El conjunto de la población dedica a la emisora una media de más de una hora diaria, obteniendo “Radio Ibi” una cuota (share) del 39 por ciento de la audiencia de radio. El GRP’s resultante es de 5.000 radioyentes. Todos los grupos de población muestran un importante interés por la emisora gracias a su variada oferta de programación. “Radio Ibi” obtiene uno de los índices locales de audiencia más elevados.

INFORTÉCNICA

REF:sonradioibi01/p6/febrero05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

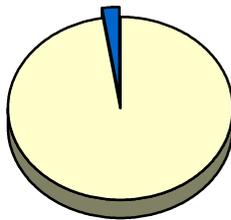
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	96,8%	1,43%
No	3,2%	1,43%

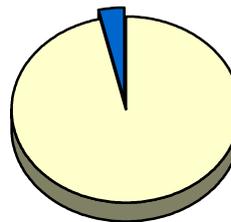
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	97,4%	96,5%
No	2,6%	3,5%

Hombres

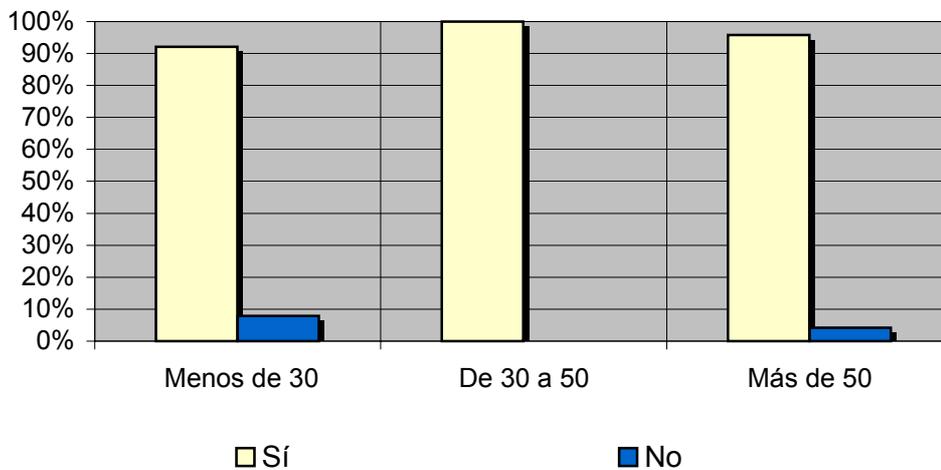


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	92,1%	100,0%	95,8%
No	7,9%	<1%	4,2%



INFORTÉCNICA

REF:sonradioibi01/p6/febrero05

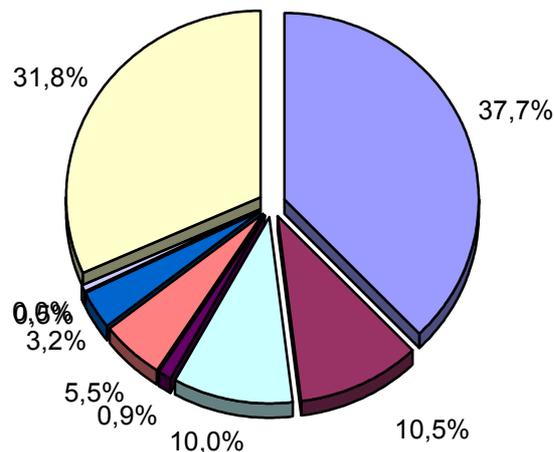
Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Cada día	37,7%	4,0%
Cada dos días	10,5%	2,5%
Dos veces a la semana	10,0%	2,4%
Solo fines de semana	0,9%	0,8%
Una vez a la semana	5,5%	1,9%
Cada dos semanas	3,2%	1,4%
Una vez al mes	0,5%	0,6%
Menos de una vez al mes	<1%	
Nunca o casi nunca	31,8%	3,8%



- Cada día
- Cada dos días
- Dos veces a la semana
- Solo fines de semana
- Una vez a la semana
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:sonradioibi01/p6/febrero05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

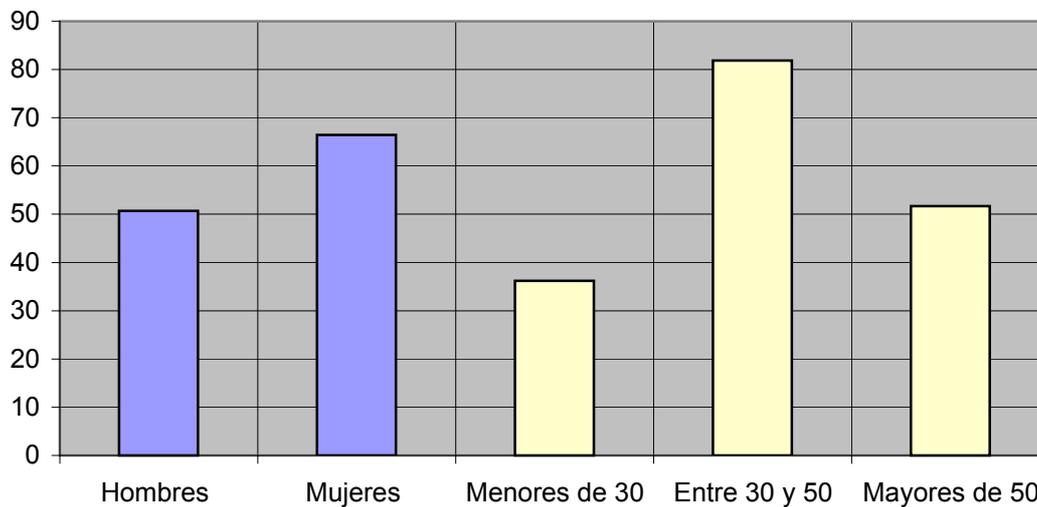
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
61,0	107,7

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
50,7	66,4	36,2	81,9	51,7

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonradioibi01/p6/febrero05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

Muestra: población mayor de 15 años.

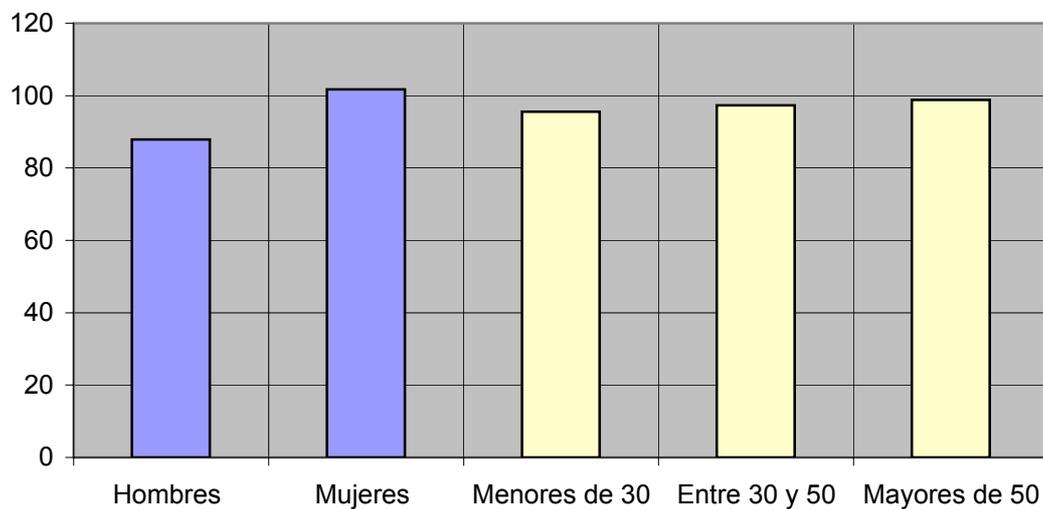
Minutos al día (análisis general sobre los habituales de la emisora)

min / día	desviación
97,5	136,8

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
87,9	101,7	95,6	97,3	98,8

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonradioibi01/p6/febrero05

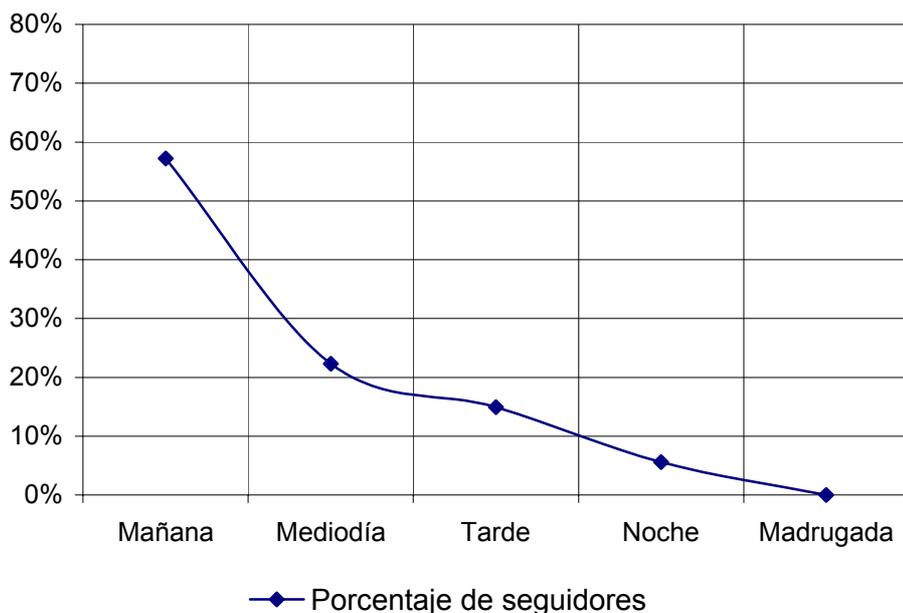
Pregunta - ¿A qué horas escucha preferentemente esta emisora?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	57,2%
Mediodía	22,3%
Tarde	14,9%
Noche	5,6%
Madrugada	<1%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:sonradioibi01/p6/febrero05

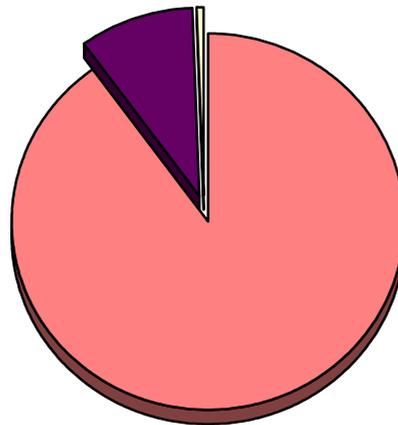
Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal (calidad de sonido) "Radio Ibi" ¿se recibe bien, regular o mal?

- A. Bién
- B. Regular
- C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

RESPUESTA	Porcentaje
Bien	90,1%
Regular	9,4%
Mal	0,6%



- Bien
- Regular
- Mal