

ESTUDIO DE AUDIÊNCIA
"Canal 28 TV"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	590 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Almería.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	julio 04
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

"CANAL 28 TV", UNA EMISORA SEGUIDA DE FORMA HABITUAL POR CIENTO DIEZ MIL TELESPECTADORES

"Canal 28 TV", gracias a la fuerte inversión en la red de transmisión, alcanza gran parte de la provincia de Almería. Su audiencia potencial, por tanto, es próxima a medio millón de telespectadores.

En su área de mayor difusión, más allá de la Capital, "Canal 28 TV" es conocida por un 94 por ciento de la población. Cerca del 70 por ciento de telespectadores la sigue de forma habitual, alrededor de 110.000 personas.

Más de 50.000 personas la ven diariamente. Sobre el conjunto de la población de Almería y su entorno, el tiempo medio de dedicación es de 10 minutos diarios, obteniendo un share próximo al seis por ciento. EL GRP's es sólo en Almería y su entorno próximo a 15.000 telespectadores.

Obtiene un amplio seguimiento por parte de todos los grupos de sexo y edad, gracias a su variada programación y su amplia oferta de información local.

INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 28 TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

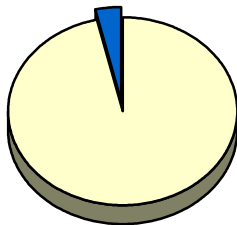
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	93,7%	2,00%
No	6,3%	2,00%

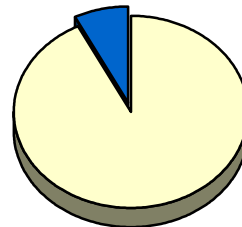
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	96,3%	92,4%
No	3,7%	7,6%

Hombres

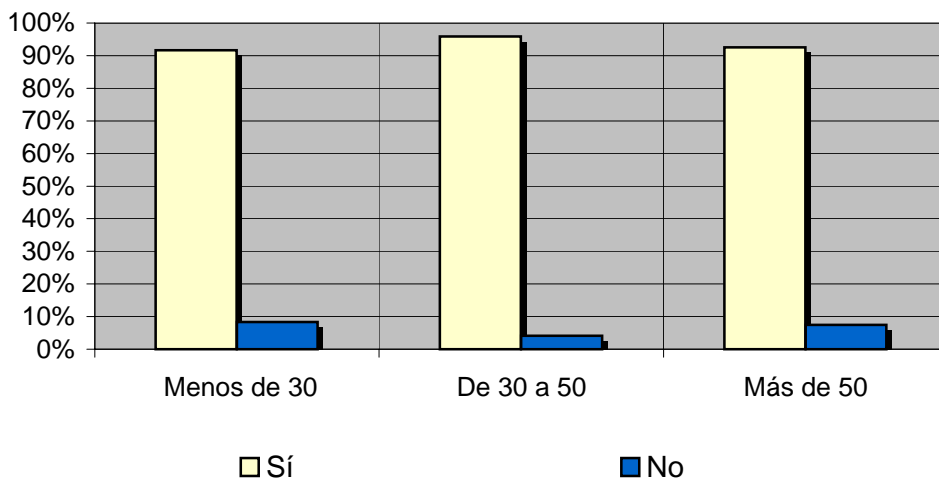


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	91,7%	95,9%	92,5%
No	8,3%	4,1%	7,5%



INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

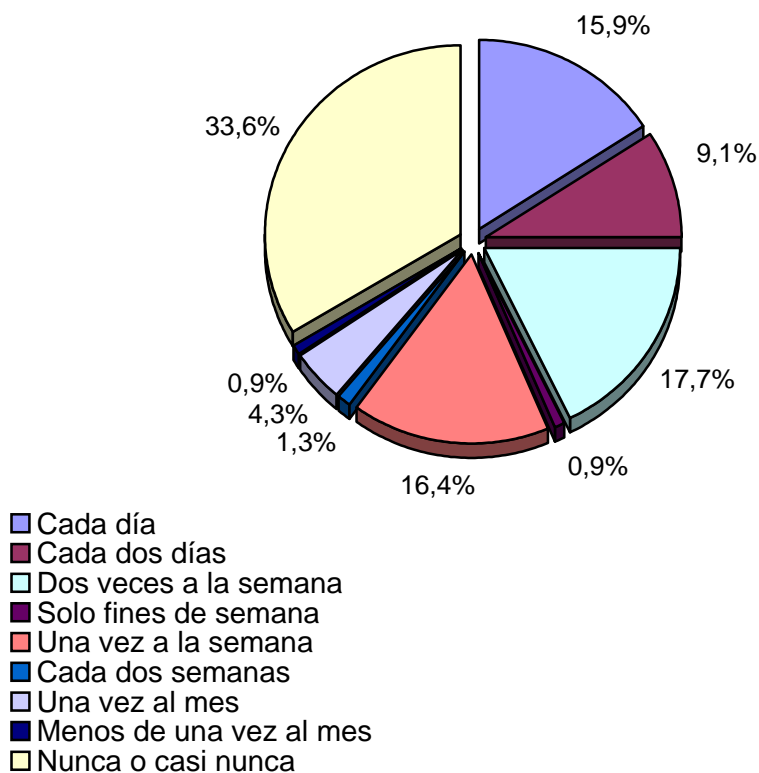
Pregunta - ¿Con qué frecuencia ve esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Cada día	15,9%	3,0%
Cada dos días	9,1%	2,4%
Dos veces a la semana	17,7%	3,1%
Solo fines de semana	0,9%	0,8%
Una vez a la semana	16,4%	3,0%
Cada dos semanas	1,3%	0,9%
Una vez al mes	4,3%	1,7%
Menos de una vez al mes	0,9%	0,8%
Nunca o casi nunca	33,6%	3,9%



INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Canal 28 TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

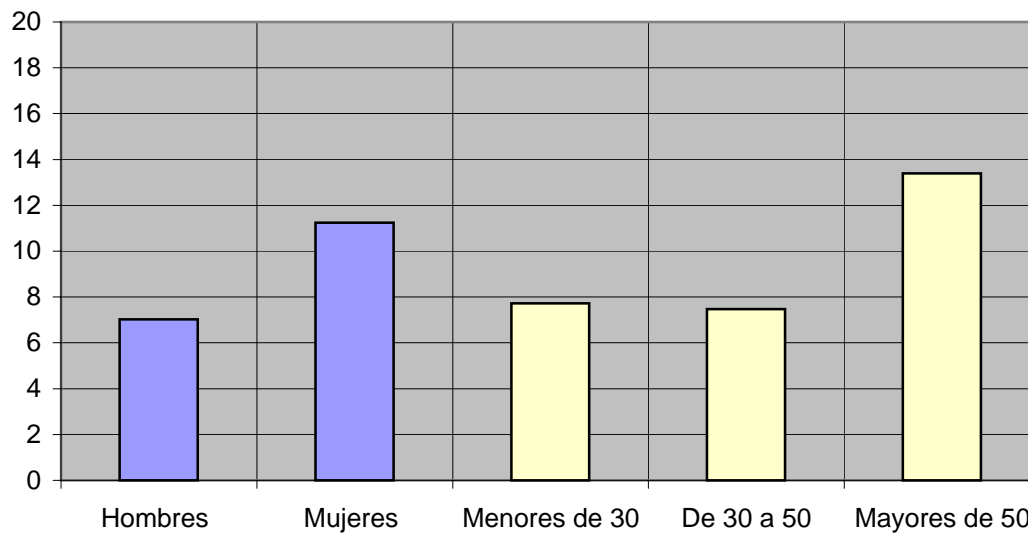
Minutos al día (análisis general)

	min / día	desviación
área difusión	9,8	20,6
capital	14,7	20,1

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de	De 30 a 50	Mayores de
7,0	11,3	7,7	7,5	13,4

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

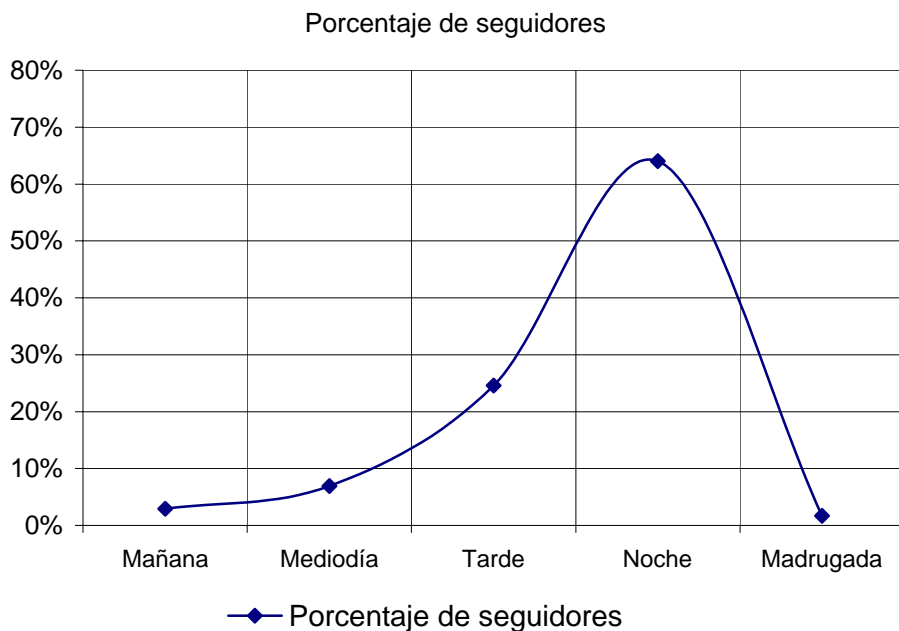
Pregunta - ¿A qué horas ve preferentemente esta emisora?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	2,9%
Mediodía	6,9%
Tarde	24,6%
Noche	64,0%
Madrugada	1,7%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

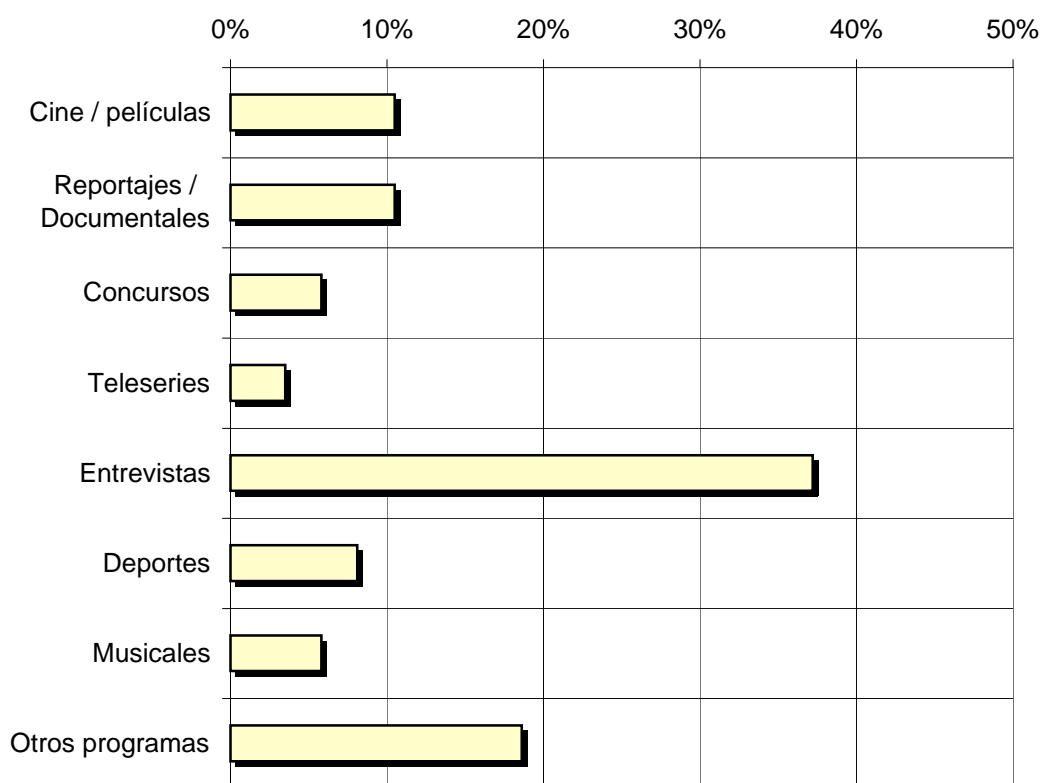
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora?

Cine / películas Entrevistas
Reportajes / Documentales Deportes
Concursos Musicales
Teleseries Otros programas

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Porcentaje de habituales de la emisora	
Cine / películas	10,5%
Reportajes / Documentales	10,5%
Concursos	5,8%
Teleseries	3,5%
Entrevistas	37,2%
Deportes	8,1%
Musicales	5,8%
Otros programas	18,6%



□ Porcentaje de habituales de la emisora

INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver/escuchar esta emisora?

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguimiento de la emisora
lunes	15,2%
martes	15,5%
miercoles	15,8%
jueves	15,8%
viernes	15,5%
sábado	11,0%
domingo	11,2%

INFORTÉCNICA

REF:soncanal28almeria01/p8/julio04

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal (calidad de imagen / sonido) "Canal 28 TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

- A. Bién
- B. Regular
- C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

RESPUESTA	Porcentaje
Bien	65,2%
Regular	21,1%
Mal	13,7%

