

ESTUDIO DE AUDIENCIA SOBRE
Radio Ibi

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	550 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Ibi
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2004.
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

"RADIO IBI", AUMENTA TODAVÍA MÁS SU AUDIENCIA

"Radio Ibi" es conocida por el 96 por ciento de la población de Ibi, cuyos índices de audiencia de radio son particularmente elevados, característicos de las zonas donde la radio es la gran compañera del trabajo diario. Más de la mitad de la población de escucha de forma habitual "Radio Ibi, más de 13.000 personas.

El conjunto de los numerosos radioyentes dedica a la emisora una media diaria de una hora y cuarto, obteniendo "Radio Ibi" una cuota (share) del 38 por ciento de la audiencia de este medio. El GRP's resultante es de 5.400 radioyentes, 700 más que en el anterior estudio.

La cresta de mayor seguimiento se sitúa por la mañana, con casi la mitad de sus radioyentes. Los programas favoritos son: los musicales, informativos, entrevistas y reportajes.

Al tratarse de una emisora con una gran oferta musical, los jóvenes son los principales seguidores, si bien los otros grupos de población muestran un importante interés también sobre los otros programas, como las tertulias e informativos. Las mujeres dedican todavía un tiempo más prolongado a la emisora, que obtiene uno de los índices locales de audiencia más elevados.

INFORTÉCNICA

REF:sonribi01/p6/enero04

Pregunta 01 ¿Conoce la emisora Radio Ibi?

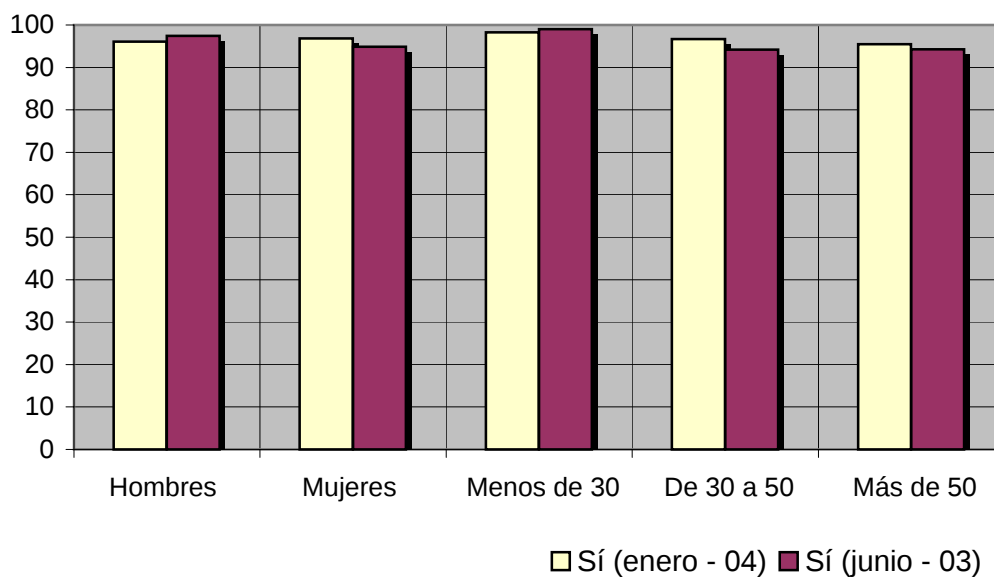
- Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general (enero - 04)

RESPUESTA	Porcentaje	M. Error
Sí	96,6	1,54%
No	3,4	1,54%

Análisis comparativo entre (enero - 04) y (junio - 03)

Resp \ Grupo	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí (enero - 04)	96,1	96,8	98,2	96,7	95,5
Sí (junio - 03)	97,4	94,9	99	94,2	94,3



INFORTÉCNICA

REF:sonribi01/p6/enero04

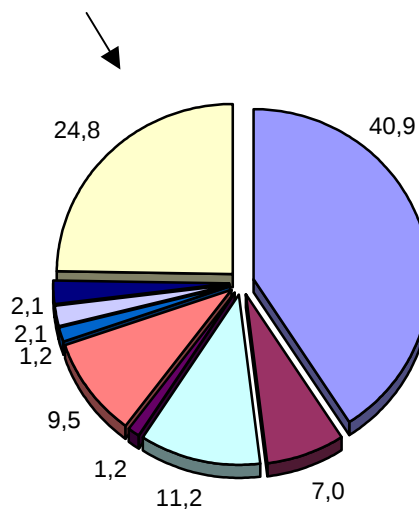
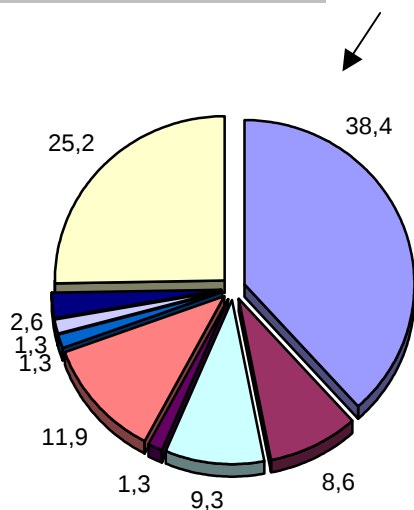
Pregunta 02 ¿Con qué frecuencia escucha esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

- Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis comparativo entre (enero - 04) y (junio - 03)

RESPUESTA	junio - 03	enero - 04	M. Error
Cada día	38,4	40,9	4,19%
Cada dos días	8,6	7,0	2,18%
Dos veces a la semana	9,3	11,2	2,68%
Solo fines de semana	1,3	1,2	0,94%
Una vez a la semana	11,9	9,5	2,50%
Cada dos semanas	1,3	1,2	0,94%
Una vez al mes	1,3	2,1	1,21%
Menos de una vez al mes	2,6	2,1	1,21%
Nunca o casi nunca	25,2	24,8	3,68%



- Cada día
- Cada dos días
- Dos veces a la semana
- Solo fines de semana
- Una vez a la semana
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca o casi nunca

INFORTÉCNICA

REF:sonribi01/p6/enero04

Pregunta 03 ¿Cuántos minutos al día dedica a Radio Ibi?

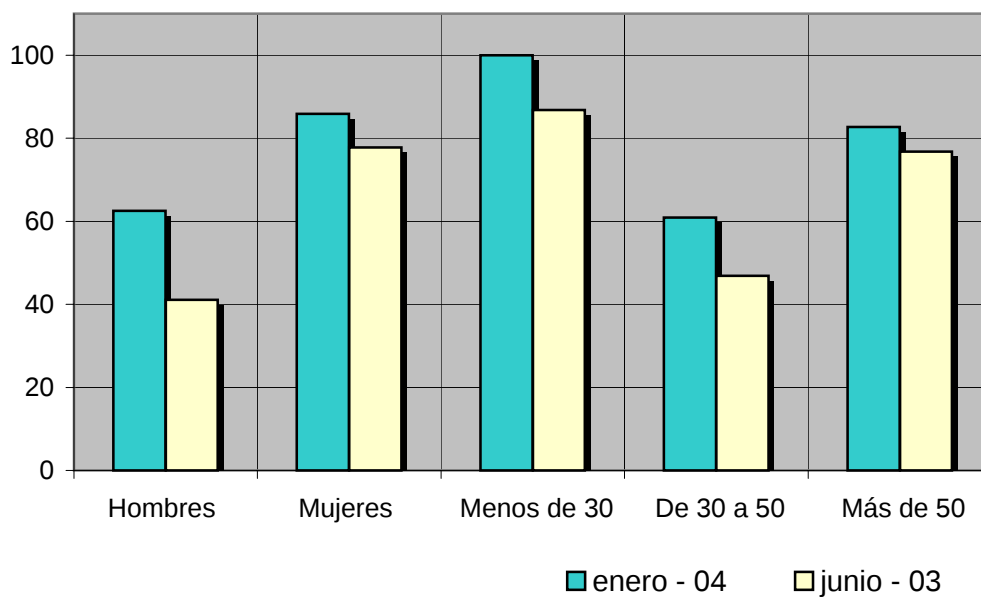
- Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis comparativo entre (enero - 04) y (junio - 03)

Fecha	min / día	desviación
enero - 04	77,9	136,6
junio - 03	66,6	131,9

Minutos al día por sexos y edades

Fecha	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
enero - 04	62,5	85,9	100,0	60,9	82,7
junio - 03	41,1	77,8	86,8	46,9	76,8



INFORTÉCNICA

REF:sonribi01/p6/enero04

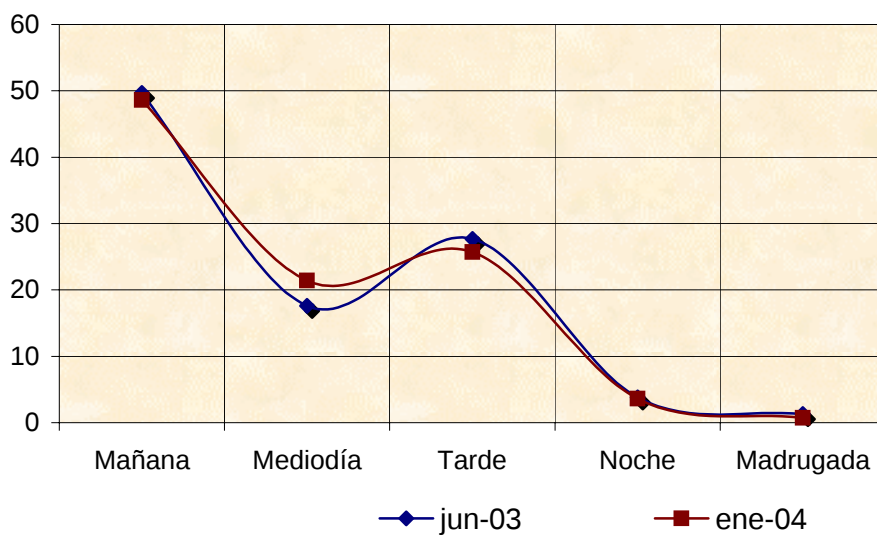
Pregunta 04 ¿A que horas escucha preferentemente esta emisora ?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

· Muestra: población que escucha habitualmente esta emisora.
(al menos 1 minuto al día)

Análisis comparativo entre (enero - 04) y (junio - 03)

RESPUESTA	Distribución porcentual de preferencia horaria	Porcentaje de respuestas para cada franja horaria
Mañana	48,6	74,7
Mediodía	21,4	33,0
Tarde	25,7	39,6
Noche	3,6	5,5
Madrugada	0,7	1,1



INFORTÉCNICA

REF:sonribi01/p6/enero04

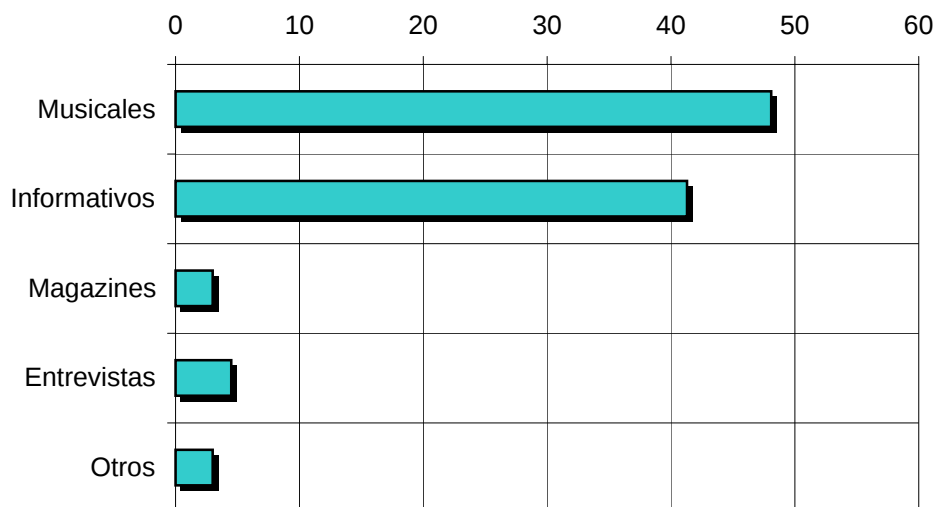
Pregunta 05 ¿Qué tipo de programa le interesa más de Radio Ibi?

- A. Musicales
- B. Informativos
- C. Magazines
- D. Tertulias / Entrevistas
- E. Otros programas (empleo...)

· Muestra: población que escucha habitualmente esta emisora.
(al menos 1 minuto al día)

Análisis general (junio - 03)

RESPUESTA	Distribución porcentual de preferencia de programación	Porcentaje de respuestas para cada tipo de programa
Musicales	48,1	72,6
Informativos	41,3	62,3
Magazines	3	4,6
Entrevistas	4,5	6,9
Otros	3	4,6



INFORTÉCNICA

REF:sonribi01/p6/enero04

Pregunta 06 En cuanto a la recepción de la señal (calidad de sonido...) Radio Ibi ¿se recibe bien, regular o mal?

- A. Bién
- B. Regular
- C. Mal

- Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general (junio - 03)

RESPUESTA	porcentaje
Bien	92,3
Regular	6,3
Mal	1,4

