

Metropolitana Costa del Sol

05 / 2019

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

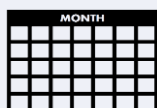




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

05 / 2019

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

339

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,43%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Metropolitana Costa del Sol, seguida por 187468 personas, obtiene un 3,2 por ciento de share en la Costa del Sol.

En el estudio realizado en abril y mayo de 2019, en el área de la Costa del Sol, Metropolitana Costa del Sol, Efe Radio, Radio Inter, es conocida por el 31,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 187468 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2,6 minutos, con un 3,2 por ciento de share y un GRP 24h de 29757 personas.



## ÁREA

Costa del Sol



## Área de realización del estudio:

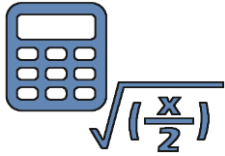
Costa del Sol



**Población del área encuestada:**  
1.856.119

**Poblaciones:**

Alcaucín	Guaro
Alfarnate	Igualeja
Alfarnatejo	Istán
Algarrobo	Itrabo
Algeciras	Iznate
Alhaurín de la Torre	Jete
Alhaurín el Grande	Jubrique
Almáchar	Júzcar
Almogía	La Línea de la Concepción
Almuñécar	Macharaviaya
Álora	Málaga
Alozaina	Manilva
Alpandeire	Marbella
Antequera	Mijas
Archez	Moclinejo
Ardales	Molvízar
Arenas	Monda
Arriate	Motril
Benahavís	Nerja
Benalmádena	Ojén
Benamargosa	Otívar
Benamocarra	Parauta
Campillos	Periana
Canillas de Aceituno	Pizarra
Canillas de Albaida	Pujerra
Cañete la Real	Rincón de la Victoria
Carratraca	Riogordo
Cartajima	Ronda
Cártama	Salares
Casabermeja	Salobreña
Casarabonela	San Roque
Casares	Sayalonga
Coín	Sedella
Colmenar	Teba
Comares	Tolox
Cómpeta	Torremolinos
Cuevas del Becerro	Torrox
Cútar	Totalán
El Borge	Valle de Abdalajís
El Burgo	Vélez-Málaga
Estepona	Villanueva del Rosario
Faraján	Villanueva del Trabuco
Frigiliana	Viñuela
Fuengirola	Yunquera
Genalguacil	



## RESULTADOS

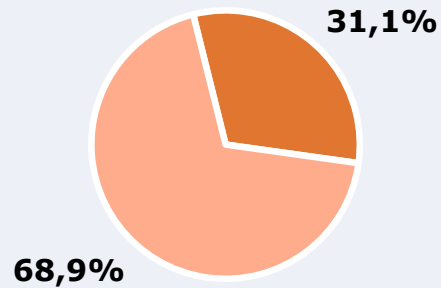
Área: Costa del Sol

Conocedores de la emisora



31,1 %

577.253



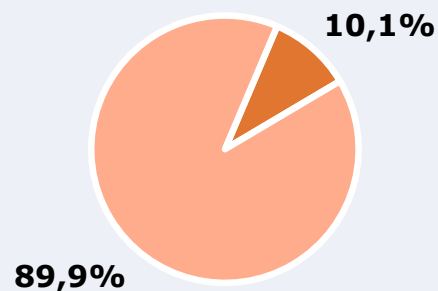
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



10,1 %

187.468



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

3,2 % *Share 24h*



29.757

*GRP 24h*

3.351

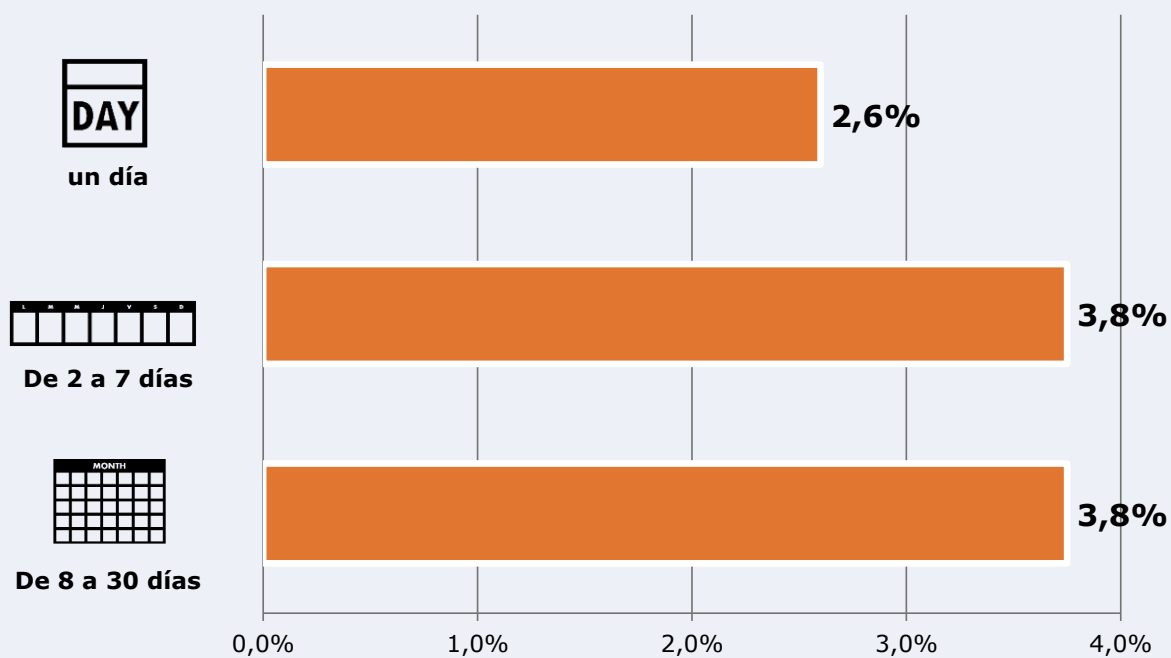
*Público medio*

**Universo:** Población general

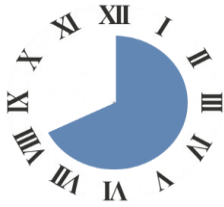
### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



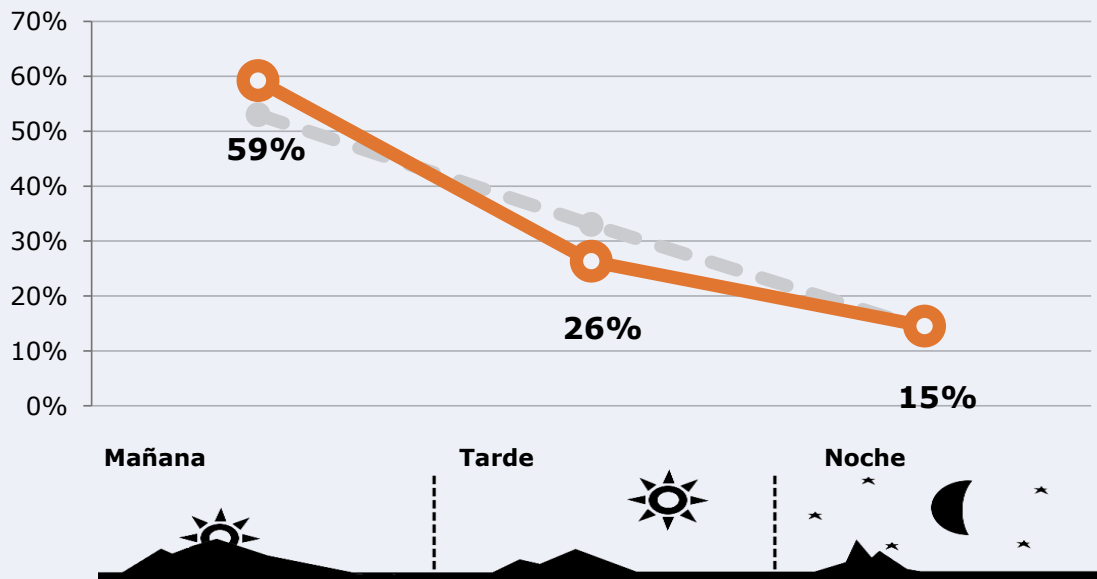
**Universe:** Población general



## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Costa del Sol

### Preferencia horaria (Resultado general)



**Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	3,6%	17616	5952
<b>Tarde</b> 	2,6%	7826	2644
<b>Noche</b> 	3,4%	4315	1458

**Universo:** Población general



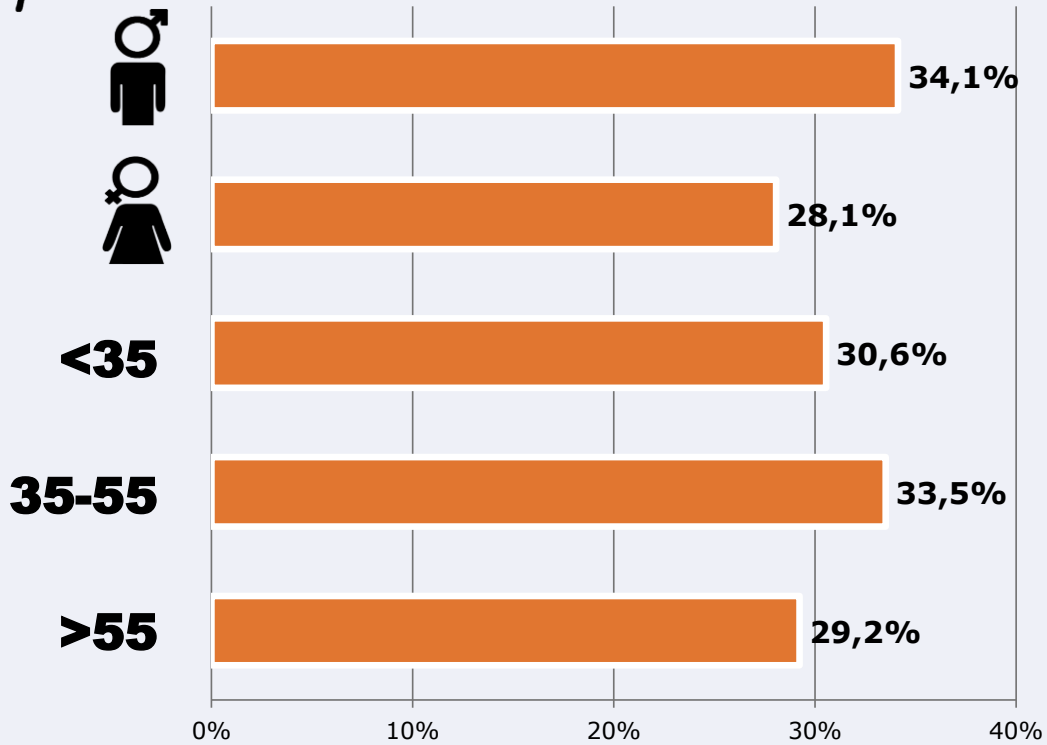


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Costa del Sol



## Conocedores de la emisora

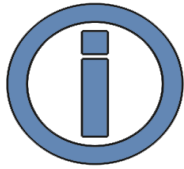


Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	2,7	2,5	2,3	2,8	2,6
Población que sigue la emisora	24,8	26,6	21,4	27,6	28,2



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



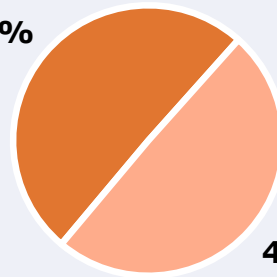
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

78

50,5%



49,5%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



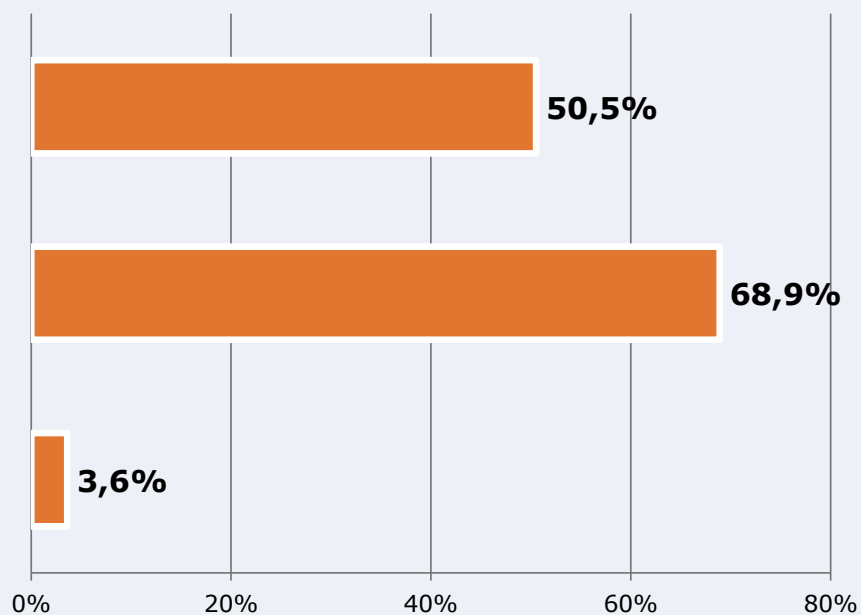
No escucha radio



No conoce la emisora



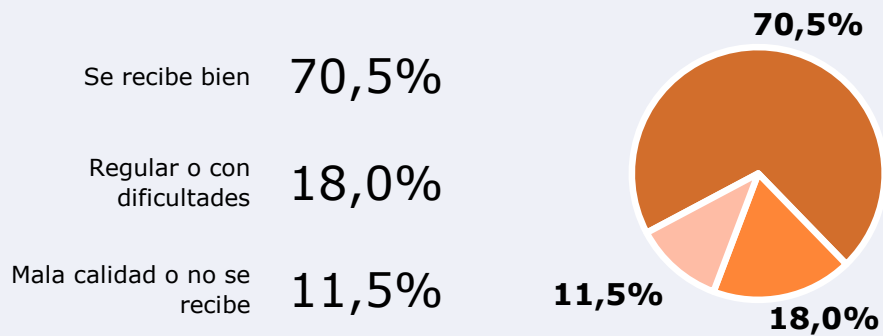
Dificultades en la sintonización




Universo: Población general



### Calidad de la señal



 **Universo:** Población que conoce la emisora