

Popular TV Cantabria

12 / 2018

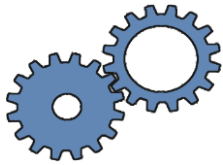
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with segments in red, yellow, green, and blue, and a purple circle with a white dot in the center. To the right of the graphic is the text 'Infortécnica' in a small font and 'audiencia.org' in a larger, blue, sans-serif font.

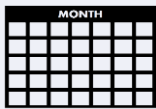




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2018

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

387

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,08%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Popular TV Cantabria, seguida por 129615 personas, obtiene un 2,4 por ciento de share en Cantabria.

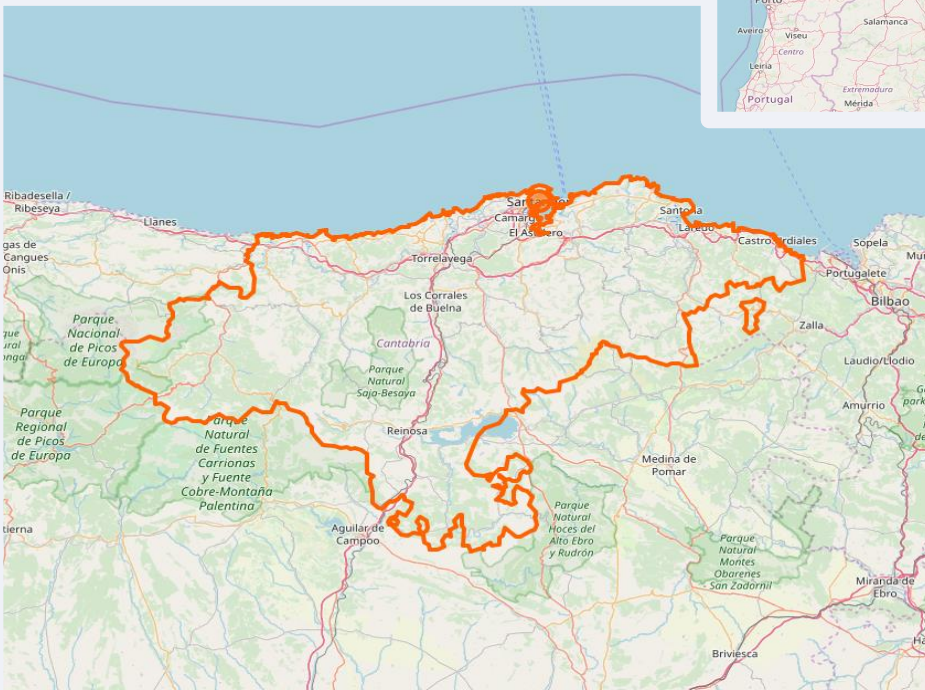
En el estudio realizado de octubre a diciembre de 2018, en el área de Cantabria, Popular TV Cantabria es conocida por el 48 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 129615 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4,2 minutos, con un 2,4 por ciento de share y un GRP 24h de 12407 personas.



## ÁREA Cantabria



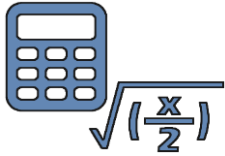
### Área de realización del estudio: Cantabria



**Población del área encuestada:**  
581.000



**Poblaciones:**  
Todos los municipios



## RESULTADOS

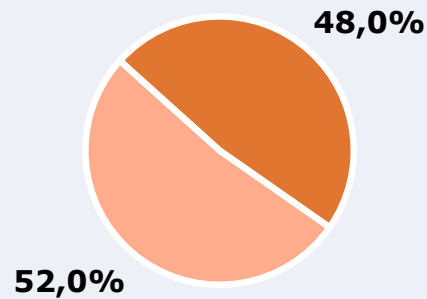
Área: Cantabria

Conocedores de la emisora



48,0 %

279.094



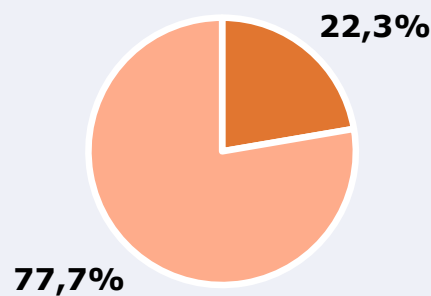
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



22,3 %

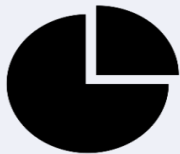
129.615



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

2,4 % *Share 24h*



12.407 *GRP 24h*

1.712 *Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



4,2

**minutos / persona**  
Población general



19,0

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



41.098

**total horas**  
Población general

 **Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



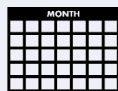
un día

9,7%



De 2 a 7 días


7,4%



De 8 a 30 días

5,1%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

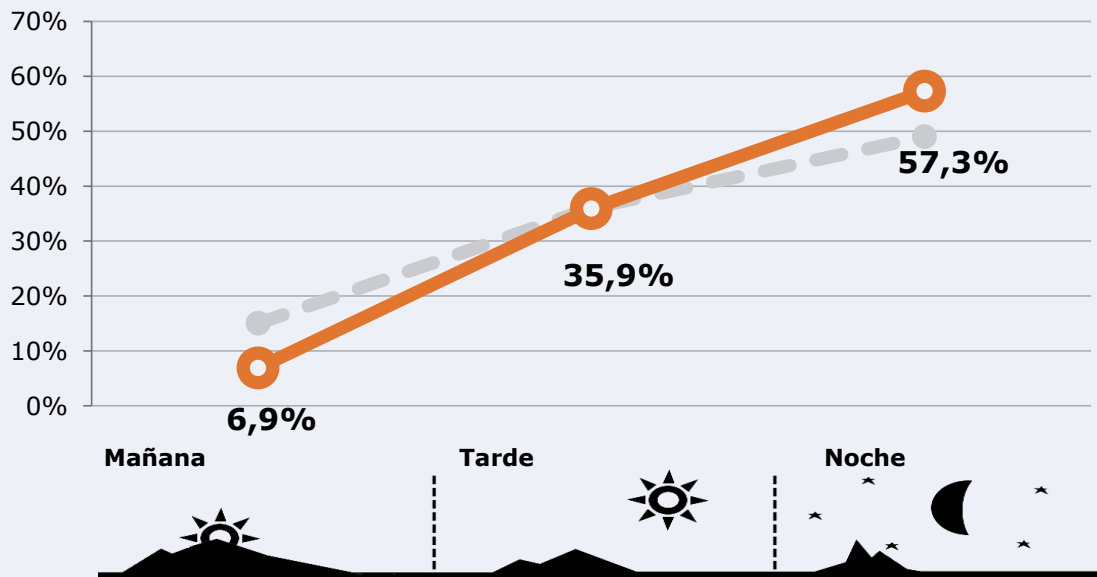
 **Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Cantabria

### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	1,1%	852	353
<b>Tarde</b> 	2,4%	4450	1843
<b>Noche</b> 	2,8%	7104	2942

 **Universo:** Población general

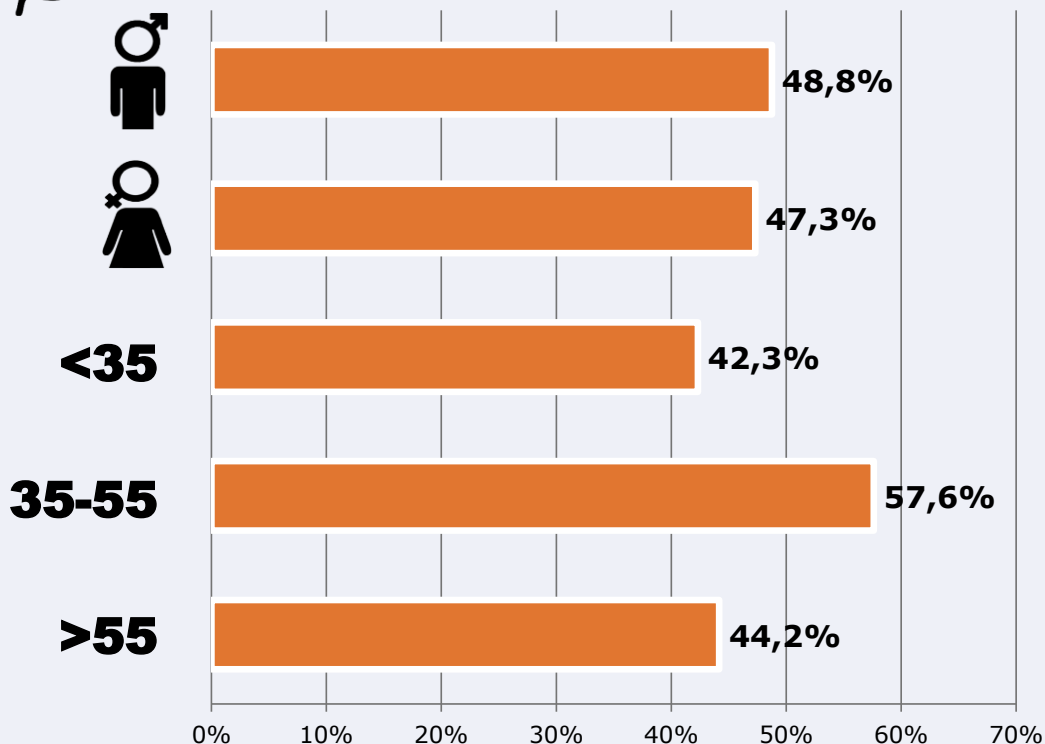


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cantabria



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	5,3	3,2	1,8	4,4	6,6
Población que sigue la emisora	21,5	16,6	10,2	20,7	26,2





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Cantabria



Información general del medio  
(Todos los canales)



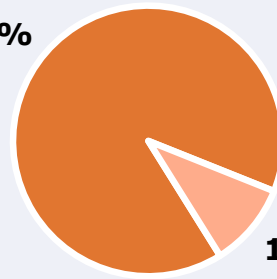
Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

179

89,9%



10,1%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

10,1%



No conoce la  
emisora

52,0%



Dificultades en la  
sintonización

8,2%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

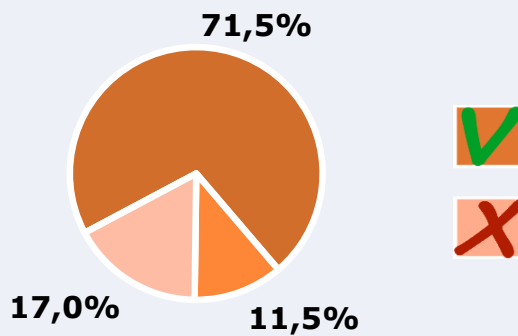



Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	71,5%
Regular o con dificultades	11,5%
Mala calidad o no se recibe	17,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora