



TVR Televisión Rioja

10 / 2018

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

10 / 2018

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

331

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,49%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

TVR Televisión Rioja, seguida por 200569 personas, obtiene un 6,7 por ciento de share en La Rioja.

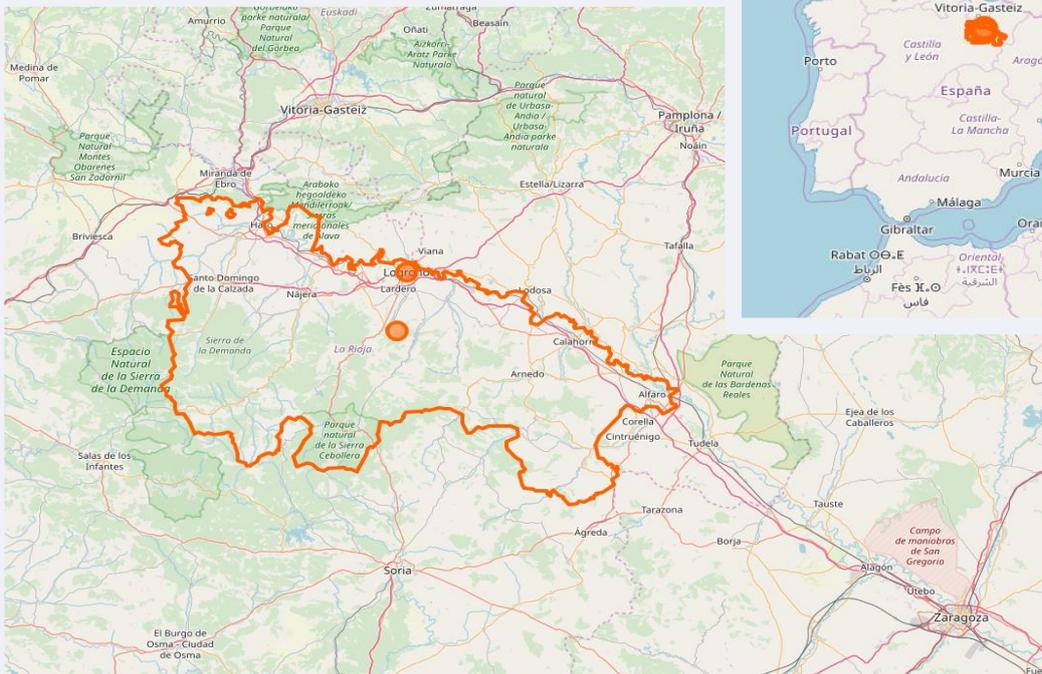
En el estudio realizado en septiembre y octubre de 2018, después de fiestas, en el área de La Rioja, TVR Televisión Rioja es conocida por el 84,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 200569 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 12 minutos, con un 6,7 por ciento de share y un GRP 24h de 19138 personas.



## ÁREA La Rioja



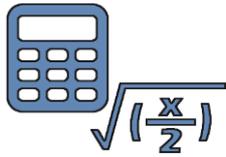
### Área de realización del estudio: La Rioja



**Población del área encuestada:**  
324.000



**Poblaciones:**  
Todas las poblaciones



## RESULTADOS

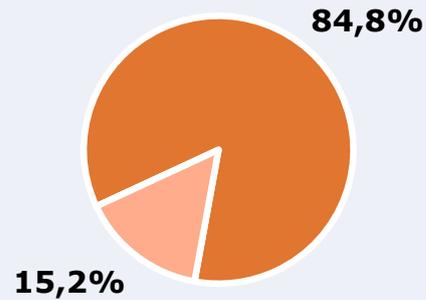
Área: La Rioja

Conocedores de la emisora



84,8 %

274.752



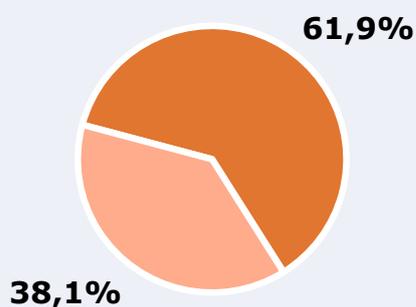
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



61,9 %

200.569



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

6,7 % *Share 24h*



19.138

*GRP 24h*

2.700

*Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



12,0

**minutos / persona**  
Población general



19,4

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



64.800

**total horas**  
Población general

**Universo:**

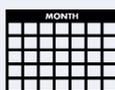
### Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días

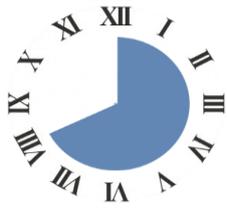


De 8 a 30 días



0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0% 30,0%

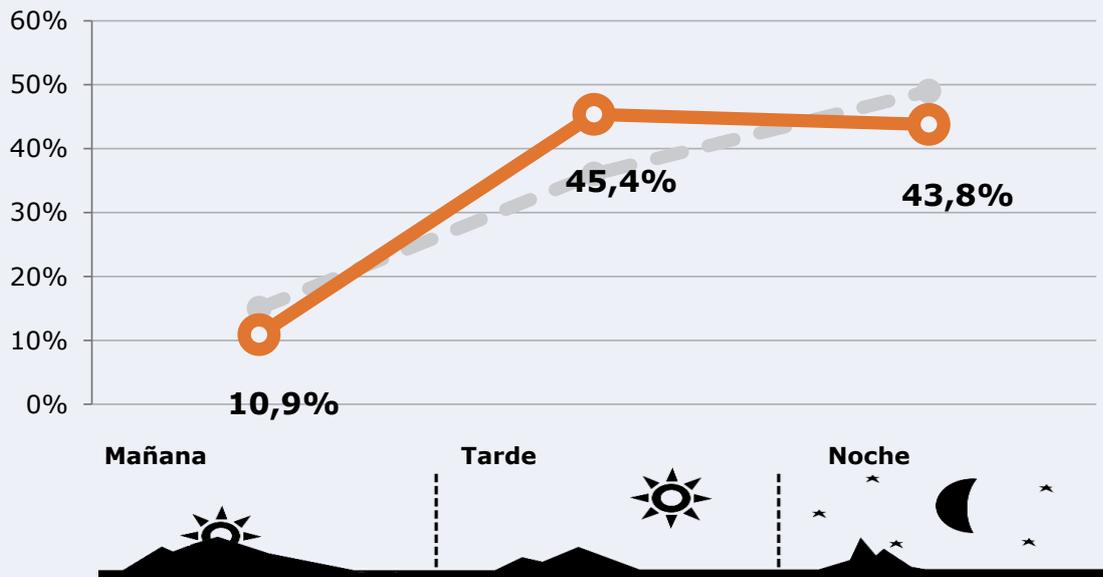
**Universo:** Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: La Rioja

Preferencia horaria (Resultado general)



**Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
<b>Mañana</b> 	4,8%	2081	881
<b>Tarde</b> 	8,4%	8681	3674
<b>Noche</b> 	6,0%	8376	3545

**Universo:** Población general

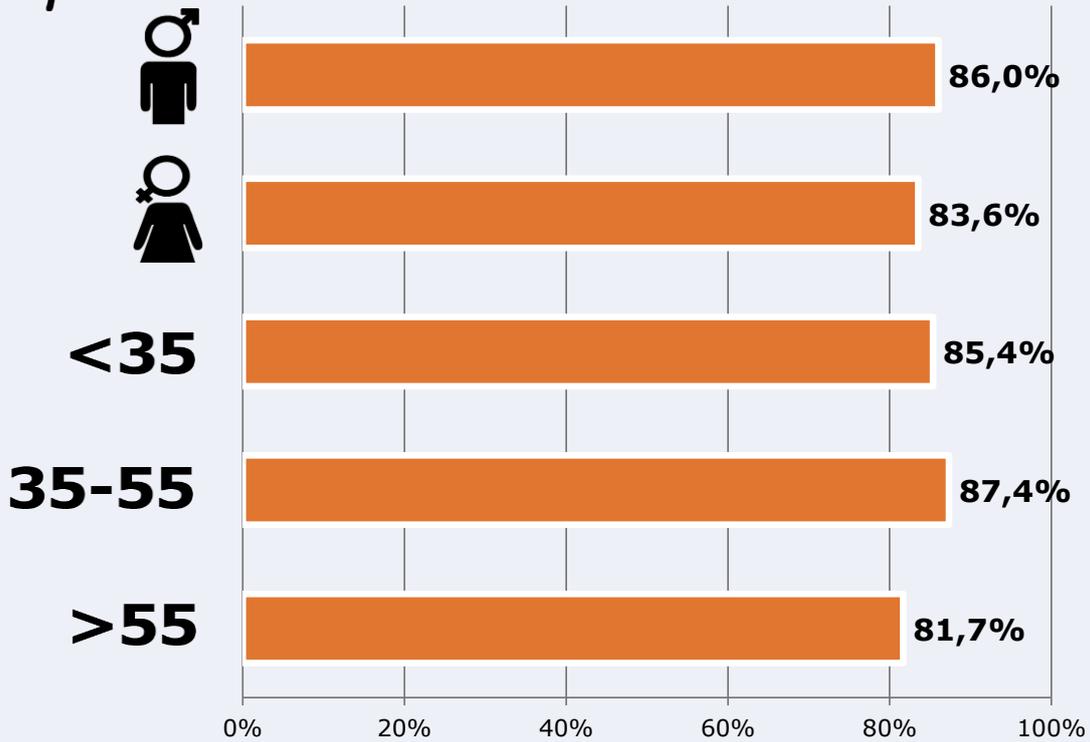


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	10,5	13,5	10,1	11,6	14,3
Población que sigue la emisora	17,7	21,1	15,9	19,0	23,3



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja

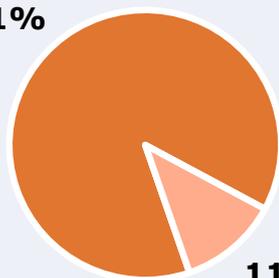


Información general del medio  
(Todos los canales)

88,1%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

176



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

11,4%



No conoce la emisora

15,2%



Dificultades en la sintonización

2,0%

0% 5% 10% 15% 20%



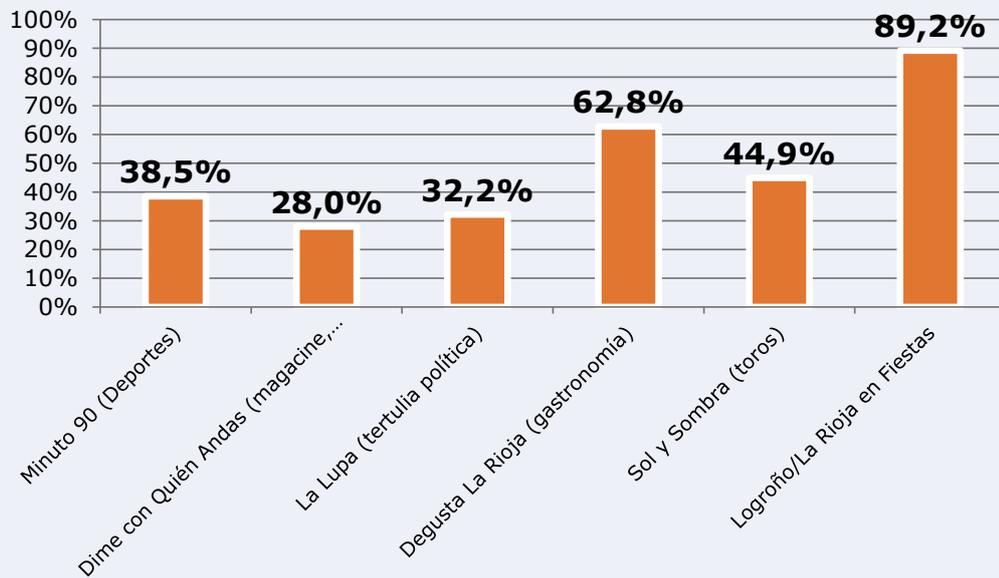
Universo: Población general

## Nivel de conocimiento y puntuación de programación

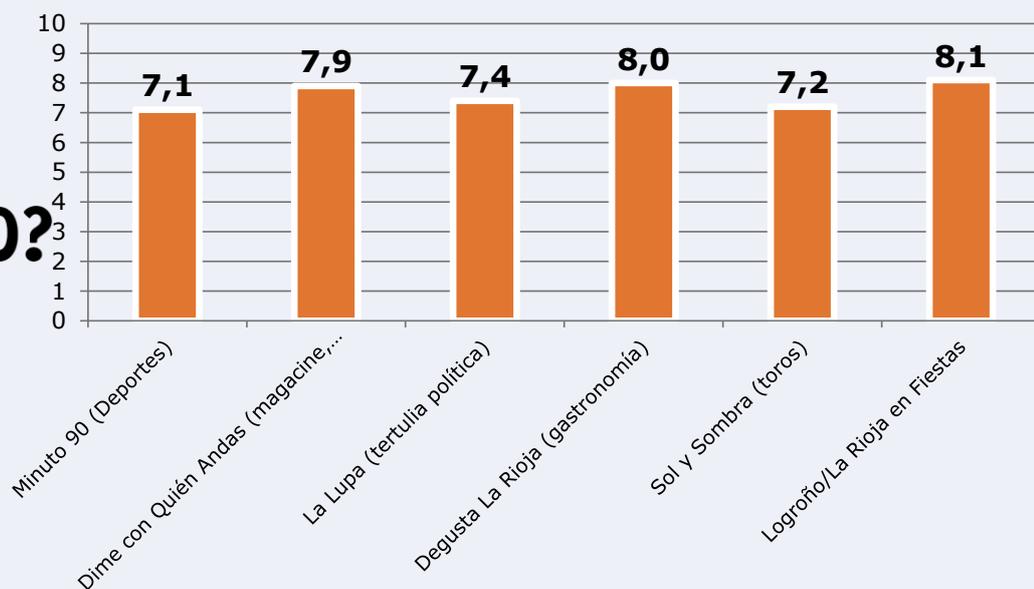


1...10?

Minuto 90 (Deportes)	38,5%	7,1
Dime con Quién Andas (magacine, entretenir)	28,0%	7,9
La Lupa (tertulia política)	32,2%	7,4
Degusta La Rioja (gastronomía)	62,8%	8,0
Sol y Sombra (toros)	44,9%	7,2
Logroño/La Rioja en Fiestas	89,2%	8,1
Rodaje (motor)	<10%	no evaluable



1...10?



**Universo:** Población que sigue la emisora

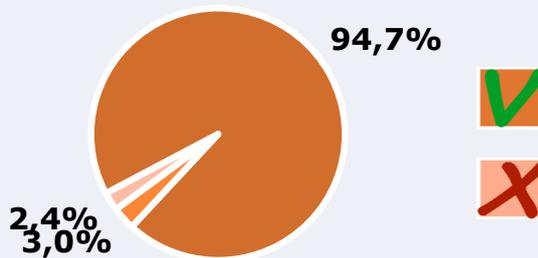


Calidad de la señal

Se recibe bien **94,7%**

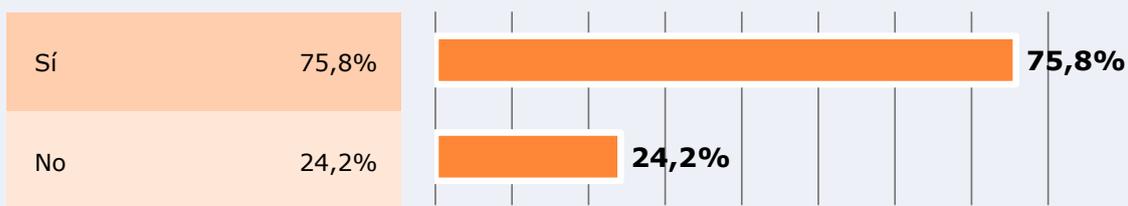
Regular o con dificultades **3,0%**

Mala calidad o no se recibe **2,4%**



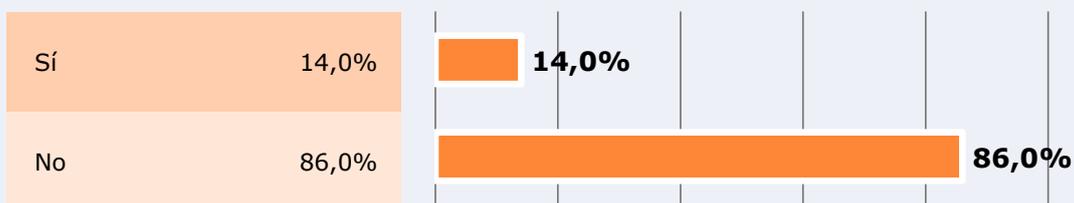
**Universo:** Población que conoce la emisora

¿Ha seguido las fiestas de San Mateo en TVR Rioja Televisión?



**Universo:** Población que sigue la emisora

¿Sigue a TVR en redes sociales?



**Universo:** Población que sigue la emisora