



València Televisió

07 / 2018

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

07 / 2018

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

307

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,71%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

València Televisió, seguida por 105000 personas, obtiene un 1,1 por ciento de share en Valencia y proximidades.

En el estudio realizado en julio de 2018, en el área de Valencia y proximidades, València Televisió es conocida por el 29,6 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 105000 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2 minutos, con un 1,1 por ciento de share y un GRP 24h de 10674 personas.



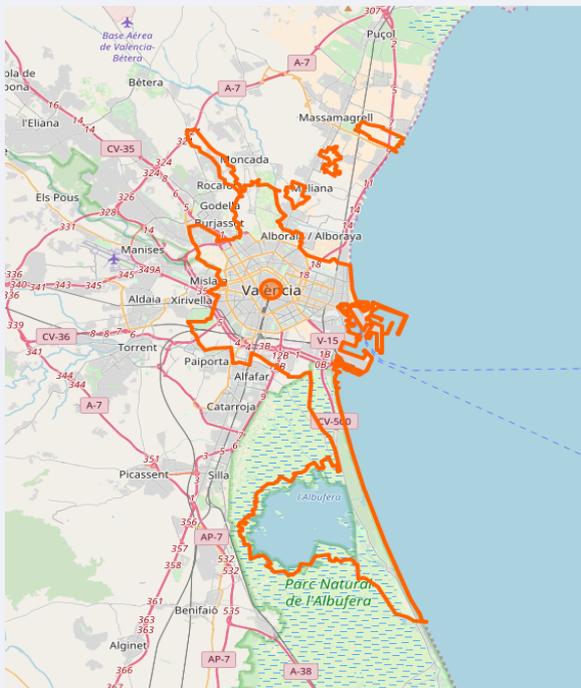
## ÁREA

Valencia y proximidades



### Área de realización del estudio:

Valencia y proximidades



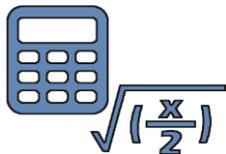
### Población del área encuestada:

1.050.000



### Poblaciones:

Valencia  
proximidades



## RESULTADOS

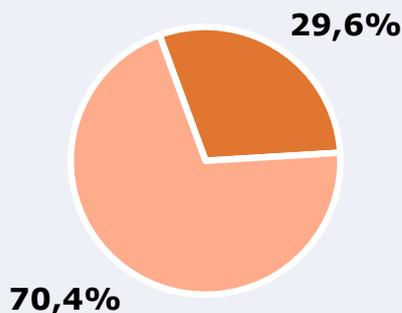
Área: Valencia y proximidades

Conocedores de la emisora



29,6 %

310.800



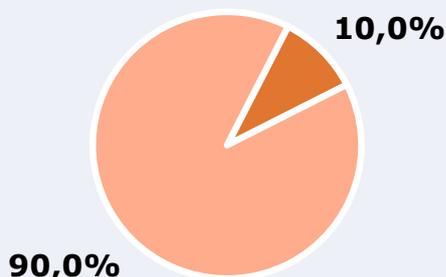
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



10,0 %

105.000



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,1 % *Share 24h*

10.674 *GRP 24h*

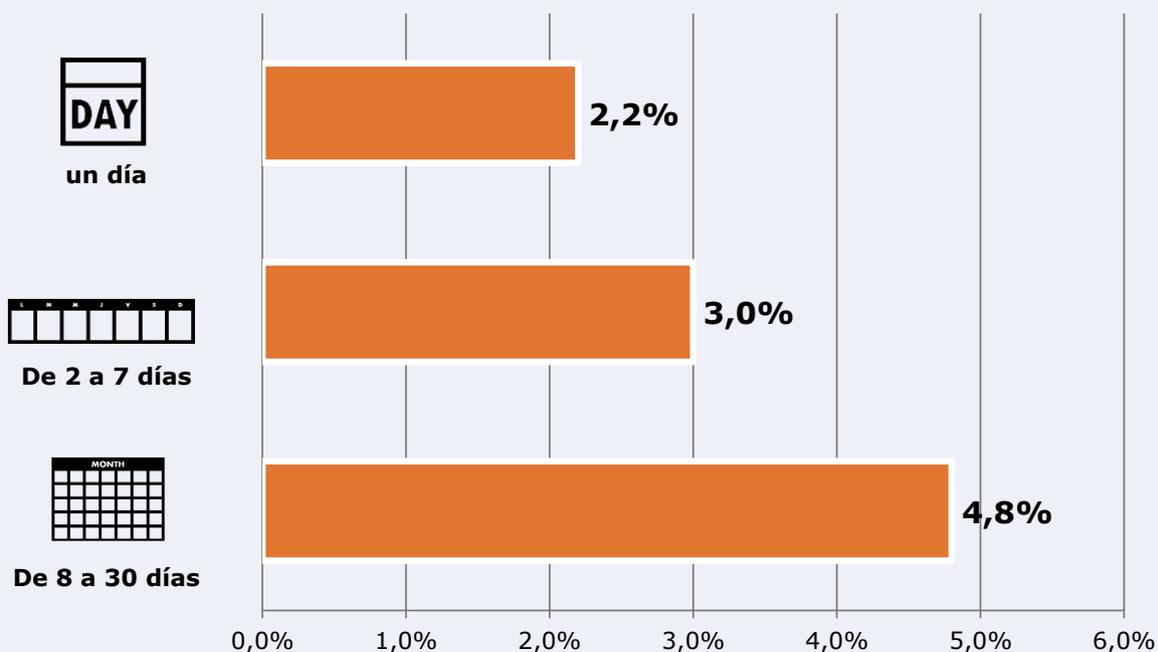
1.458 *Público medio*

Universo: Población general

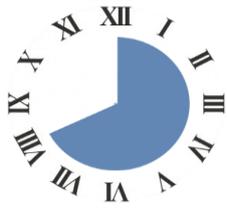
### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



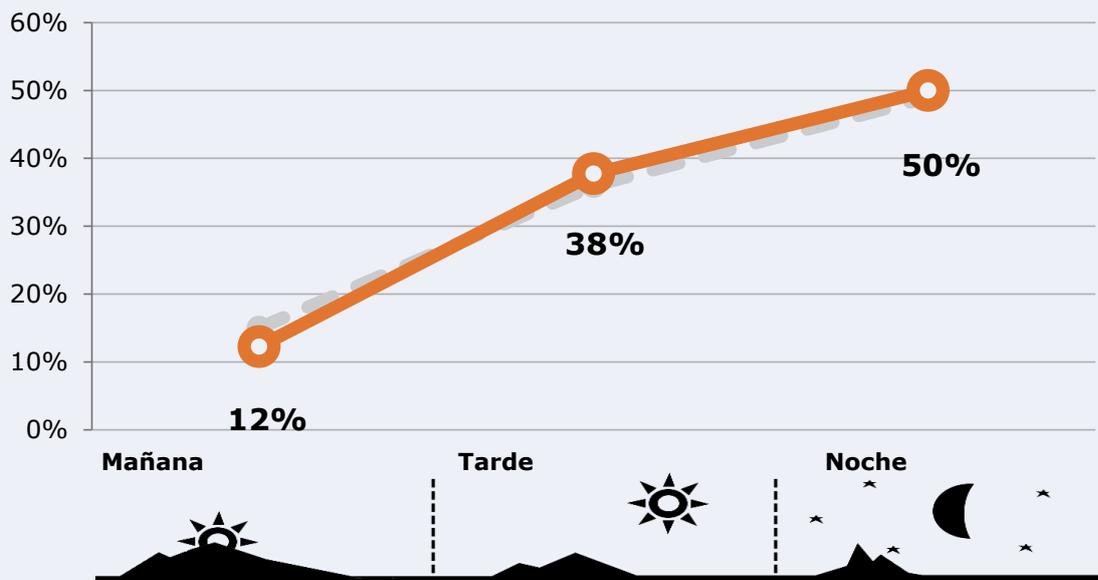
**Universe:** Población general



## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Valencia y proximidades

### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	0,9%	1308	536
<b>Tarde</b> 	1,2%	4029	1652
<b>Noche</b> 	1,1%	5337	2188

 **Universo:** Población general

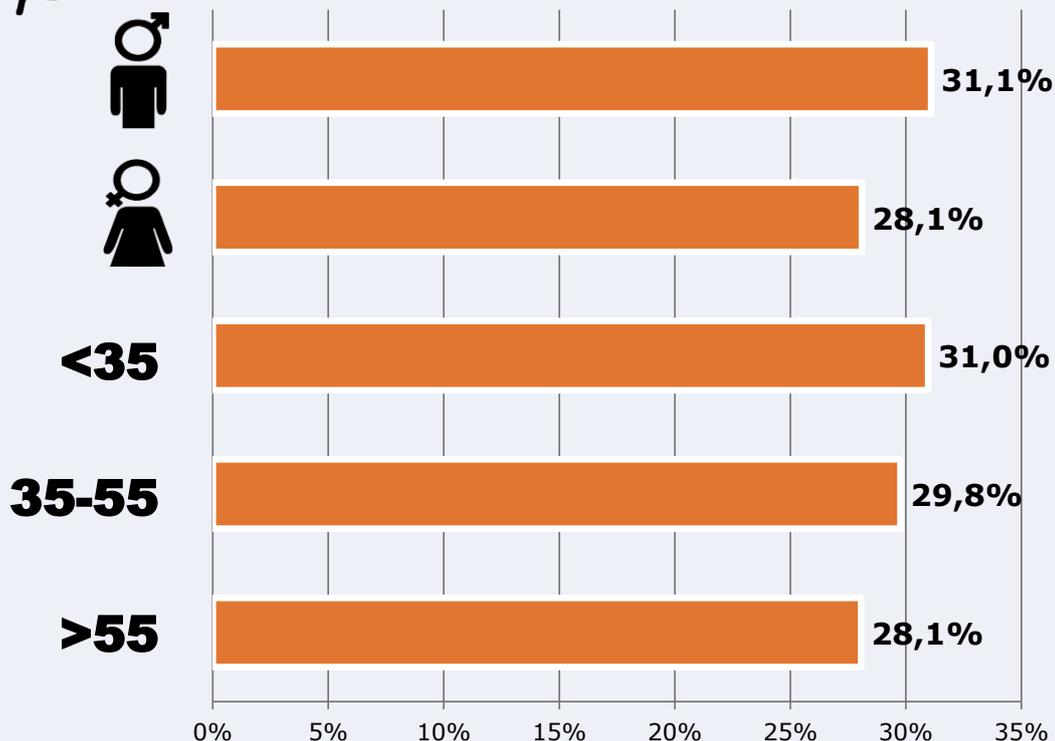


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Valencia y proximidades



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	2,4	1,6	1,3	2,5	2,2
Población que sigue la emisora	20,5	19,5	18,4	20,5	21,0



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Valencia y proximidades

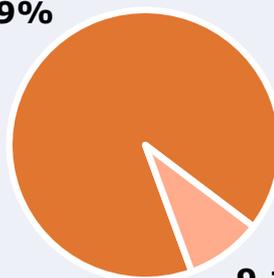


Información general del medio  
(Todos los canales)

90,9%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

179



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión



9,1%



No conoce la  
emisora



70,4%



Dificultades en la  
sintonización



2,4%

0% 20% 40% 60% 80%



Universo: Población general