



Radio Top 21

09 / 2017

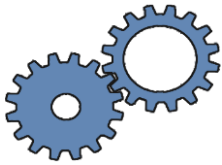
Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

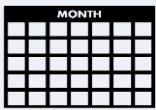




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

09 / 2017

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

577

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

4,16%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Top 21, seguida por 68870 personas, obtiene un 4 por ciento de share en su área de Gran Canaria.

En el estudio realizado en marzo, abril, agosto y septiembre de 2017, en su área de Gran Canaria, Radio Top 21 es conocida por el 25,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 68870 personas durante 32 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,4 minutos, con un 4 por ciento de share y un GRP 24h de 14087 personas.



## ÁREA

Gran Canaria



### Área de realización del estudio:

Gran Canaria

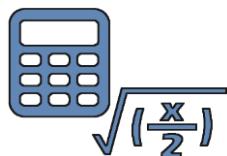


**Población del área encuestada:**  
655.903



### Poblaciones:

Las Palmas de Gran Canaria  
Telde  
Santa Lucía  
San Bartolomé de Tirajana  
Ingenio  
Agüimes



# RESULTADOS

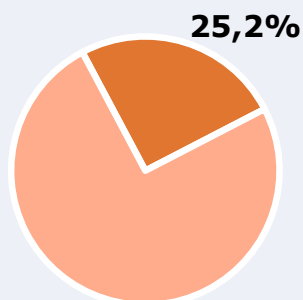
Área: Gran Canaria

Conocedores de la emisora



25,2 %

165.156



Universo: Población general

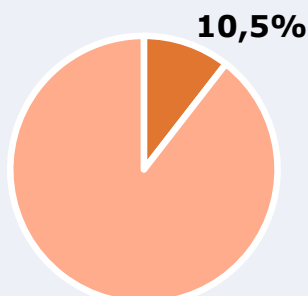
74,8%

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



10,5 %

68.870



Universo: Población general

89,5%

Resultados generales - 24 horas



4,0 % *Share 24h*

14.087 *GRP 24h*

1.549 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



3,4

32,4

37.168



Universo:

**minutos / persona**

Población general

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora

**total horas**

Población general

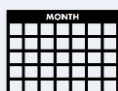
### Última vez que siguió la emisora



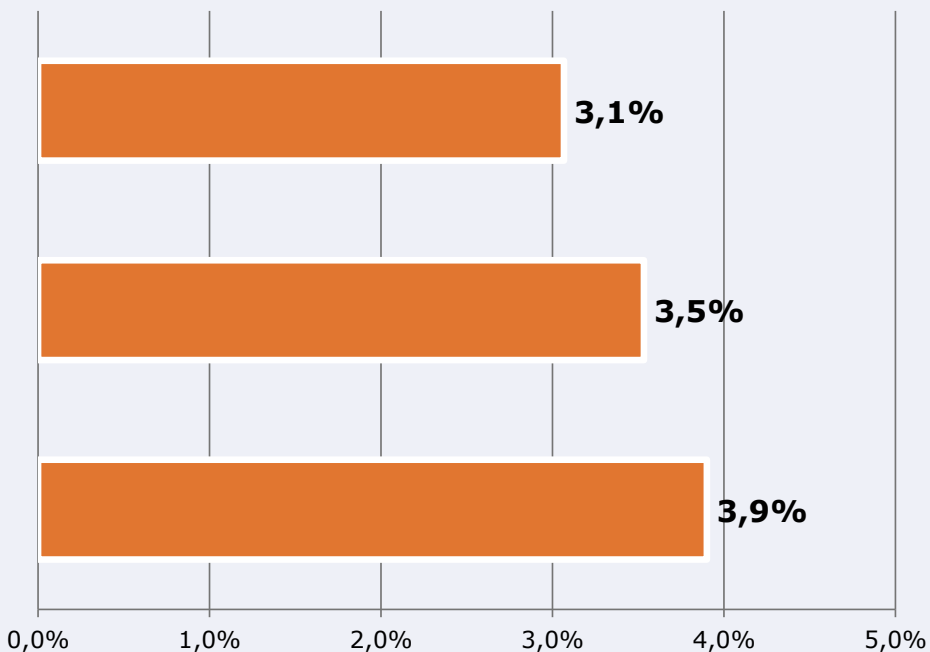
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



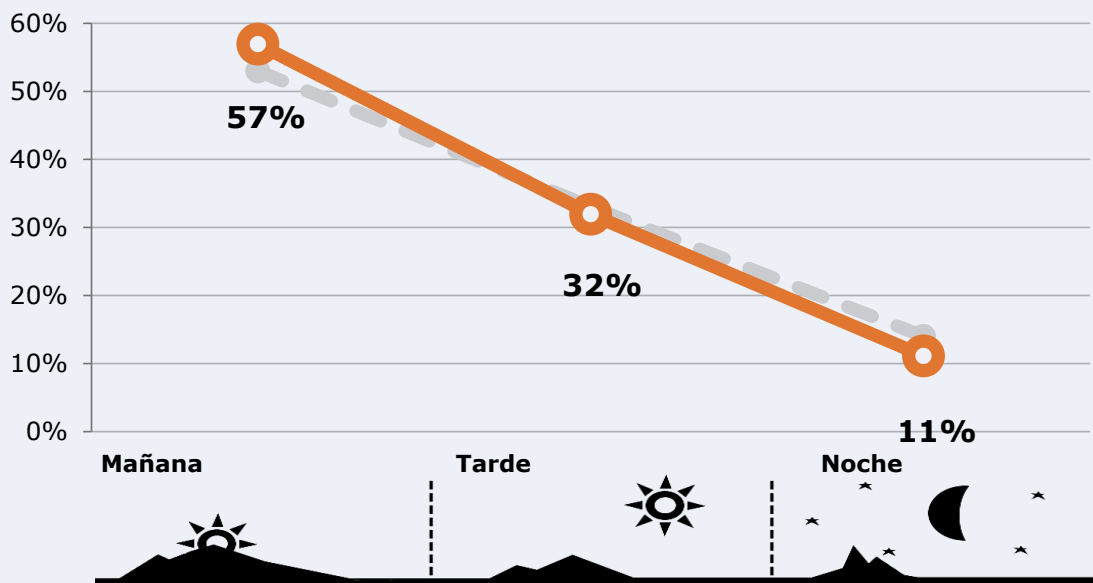
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Gran Canaria


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	4,3%	8021	2646
<b>Tarde</b> 	3,9%	4500	1484
<b>Noche</b> 	3,2%	1565	516

 **Universo:** Población general

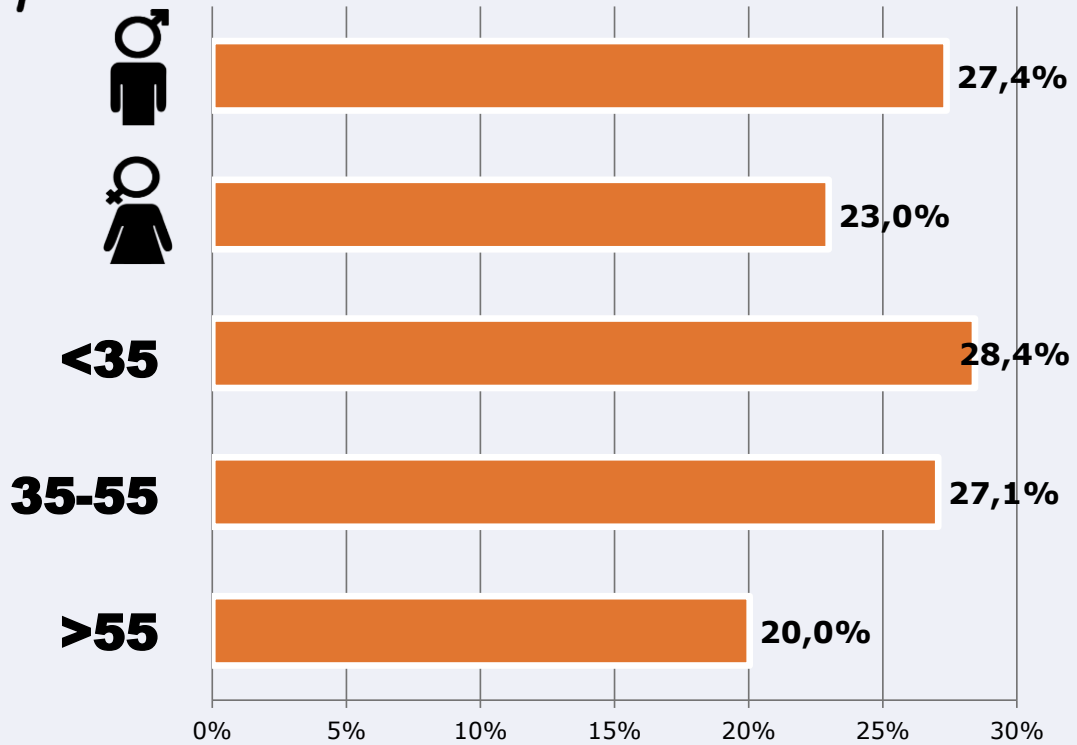


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Gran Canaria



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	3,6	3,2	4,2	3,5	2,5
Población que sigue la emisora	33,7	31,1	40,9	30,1	26,1





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



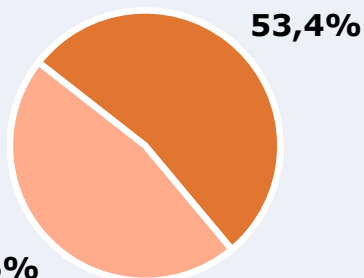
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

85

46,6%



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio

46,6%



No conoce la emisora

74,8%



Dificultades en la sintonización

3,7%

0% 20% 40% 60% 80%

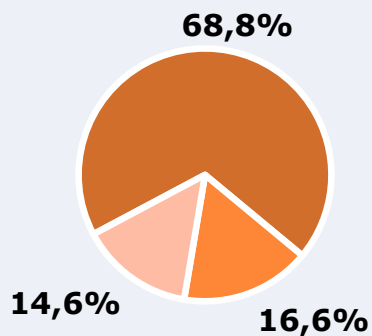


Universo: Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	68,8%
Regular o con dificultades	16,6%
Mala calidad o no se recibe	14,6%



**Universo:** Población que conoce la emisora