

12 TV

08 / 2015

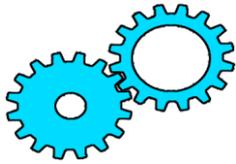
Estudio de audiencia de televisión

audimedia.net



Infortécnica
audiencia.org

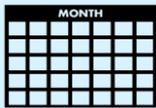




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
08 / 2015

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
381



Margen de error sobre el total de la muestra:
5,12%



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

12 TV, seguida por 334400 personas, supera el 1,2 por ciento por ciento de share en la comarca de L'Alacantí.

En el estudio realizado en agosto de 2015, en las áreas próximas a las capitales Alicante y Valencia, la emisora se aproxima a un share conjunto del uno por ciento, superando el 1,2 por ciento en L'Alacantí.

En el conjunto de su área, 12 TV es conocida por el 25,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 334400 personas durante 12 minutos al día de media.

Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 1,1 minutos, con un 0,6 por ciento de share global, superando un uno por ciento en su área de la provincia de Alicante. Obtiene un GRP 24h de 20453 personas.

A medida que la emisora sea más conocida aumentará sus cuotas de audiencia dado el



ÁREA

Alicante y Valencia



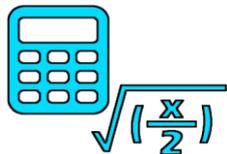
Área de realización del estudio: Alicante y Valencia



Población del área encuestada:
3.800.000



Poblaciones:
Todas las de Alicante
Valencia y poblaciones próximas



RESULTADOS

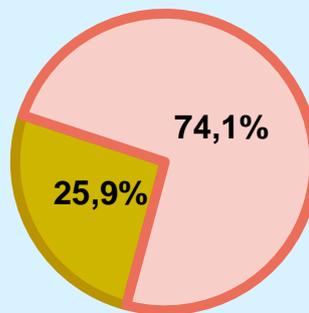
Área: Alicante y Valencia

Conocedores de la emisora



25,9 %

985.185



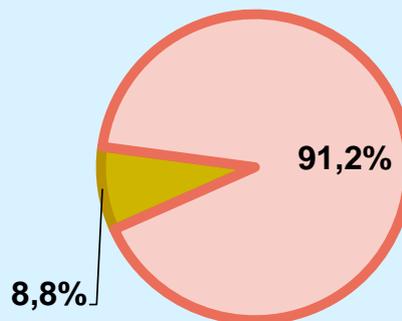
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



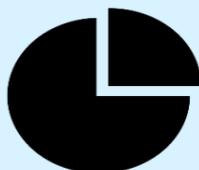
8,8 %

334.400



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



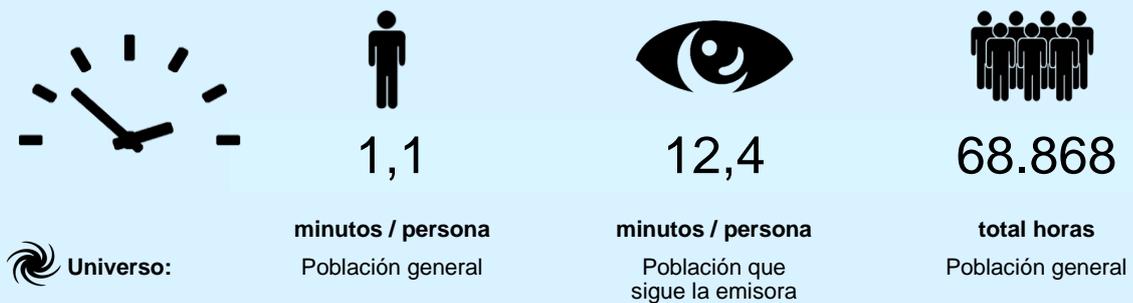
0,6 % **SHARE 24h**

20.453 **GRP 24h**

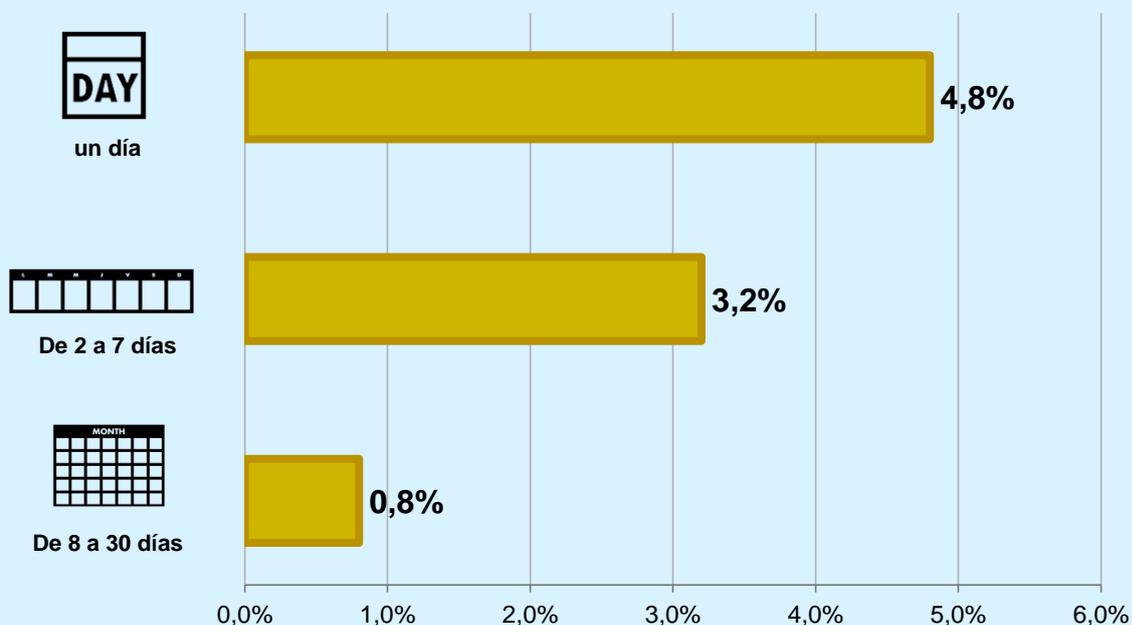
2.562 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



 Universo: Población general



ÁREA

provincia de Alicante



Área de realización del estudio:

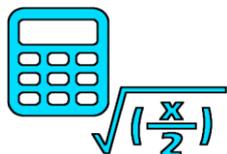
provincia de Alicante



Población del área encuestada:
1.869.000



Poblaciones:
Todos los municipios



RESULTADOS

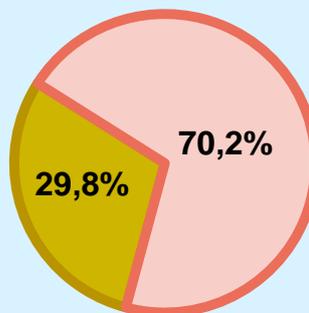
Área: provincia de Alicante

Conocedores de la emisora



29,8 %

557.509



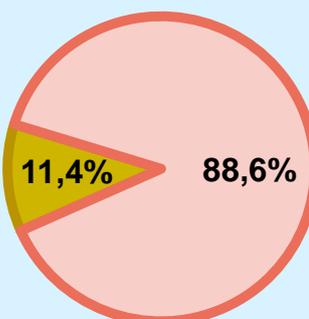
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



11,4 %

212.872



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,0 % **SHARE 24h**

17.388 **GRP 24h**

2.178 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



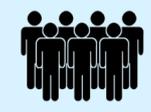
1,9

minutos / persona
Población general



16,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



58.548

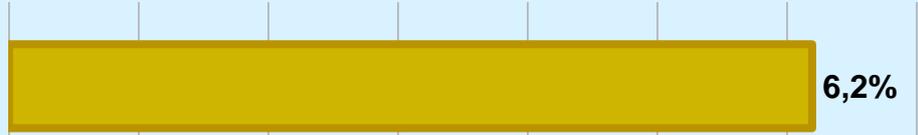
total horas
Población general

Universo:

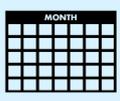
Última vez que siguió la emisora



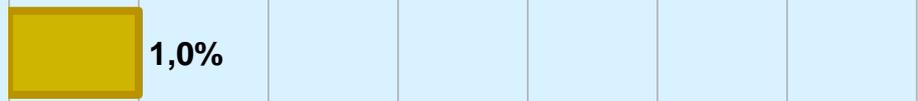
un día



De 2 a 7 días

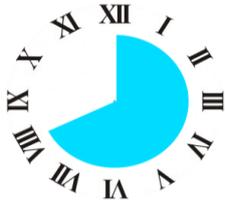


De 8 a 30 días



0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7%

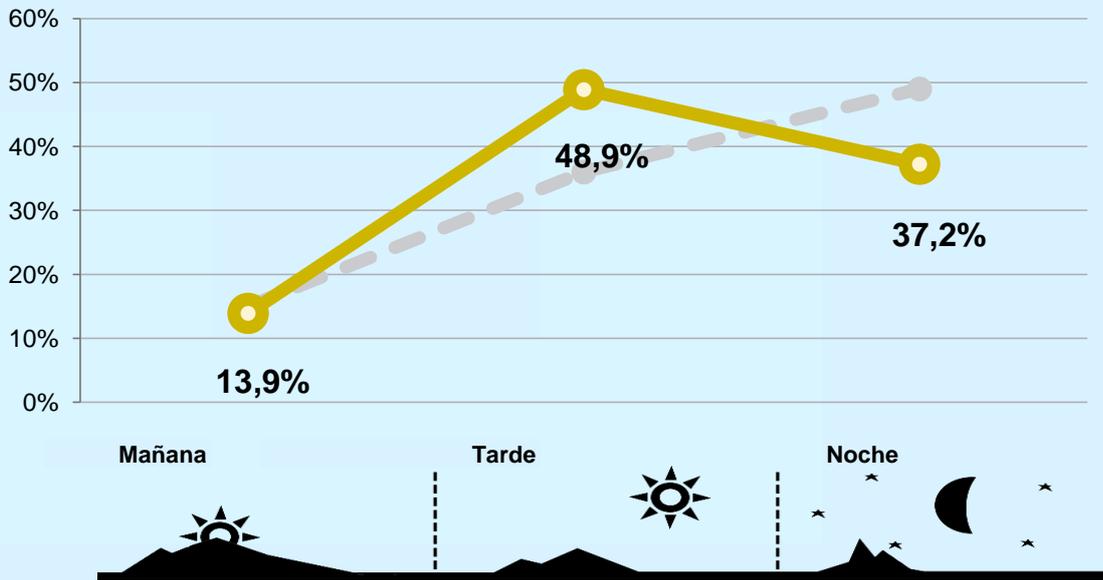
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Alicante y Valencia

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana	0,6%	2841	1068
Tarde	0,8%	9999	3758
Noche	0,5%	7613	2861

Universo: Población general

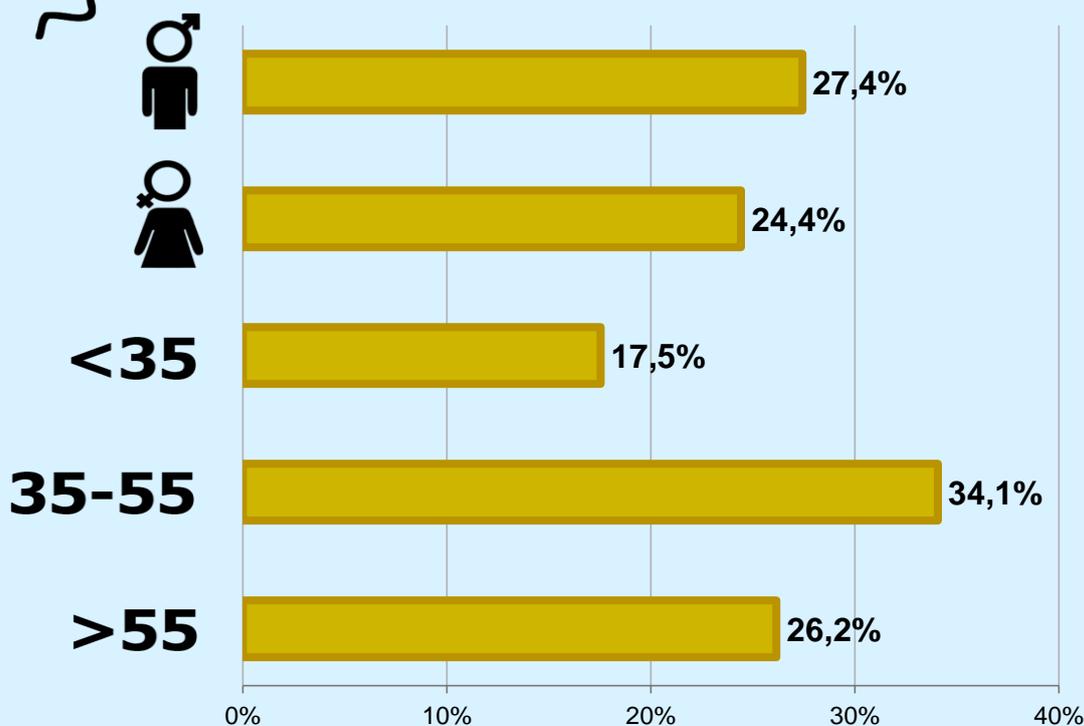


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Alicante y Valencia



Conocimiento de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	1,5	0,7	0,6	1,3	1,4
Población que sigue la emisora	15,8	8,9	5,3	13,5	18,3



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Alicante y Valencia



Información general del medio
(Todos los canales)

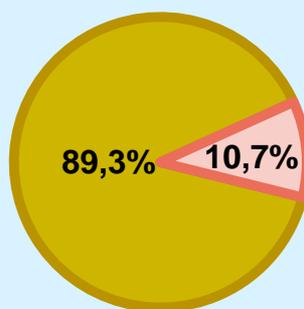


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

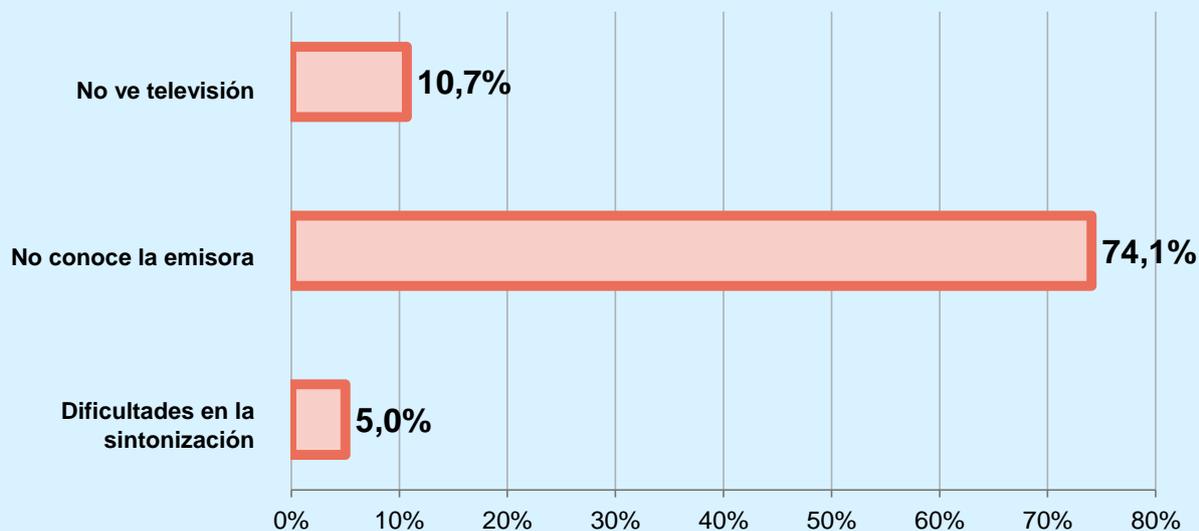
180



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

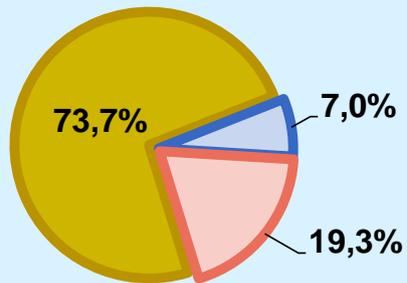


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	73,7%
Regular o con dificultades	7,0%
Mala calidad o no se recibe	19,3%



 **Universo:** Población que conoce la emisora