



Radio Palermo

08 / 2014

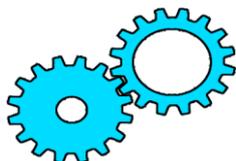
Estudio de audiencia de radio

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net', where 'audi' is in blue, 'media' is in red, and '.net' is in grey.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org', where 'Infortécnica' is in blue and 'audiencia.org' is in purple.





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
08 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
361



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,63\%$ (5,26%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Palermo, seguida por 310547 personas, obtiene un 3,8 por ciento de share en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En el estudio realizado en agosto de 2014. Radio Palermo es conocida por el 30,3 por ciento de la población de Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el último mes la han seguido 310547 personas durante 38 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,7 minutos, con un 3,8 por ciento de share y un GRP 24h de 65750 personas.



ÁREA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Área de realización del estudio:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



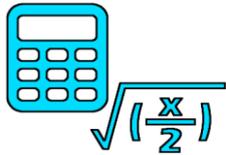
Población del área encuestada:

3.200.000



Poblaciones:

Buenos Aires



RESULTADOS

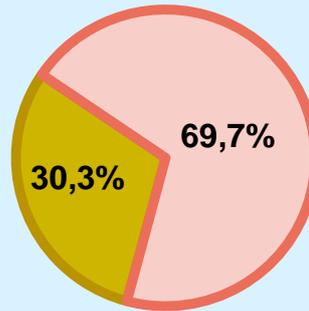
Área: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Conocedores de la emisora



30,3 %

970.407



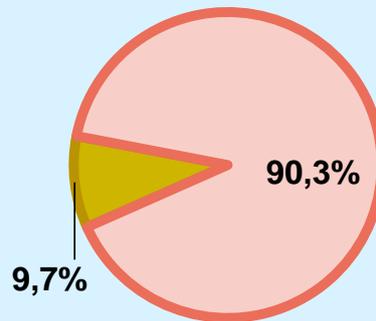
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



9,7 %

310.547



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,8 % **SHARE 24h**

65.750 **GRP 24h**

4.468 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,7

minutos / persona
Población general



38,1

minutos / persona
Población que sigue la emisora



197.333

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



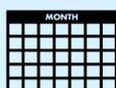
un día

1,3%



De 2 a 7 días

2,9%

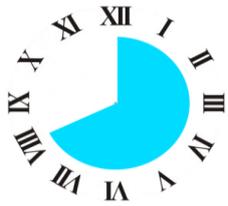


De 8 a 30 días

5,5%

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6%

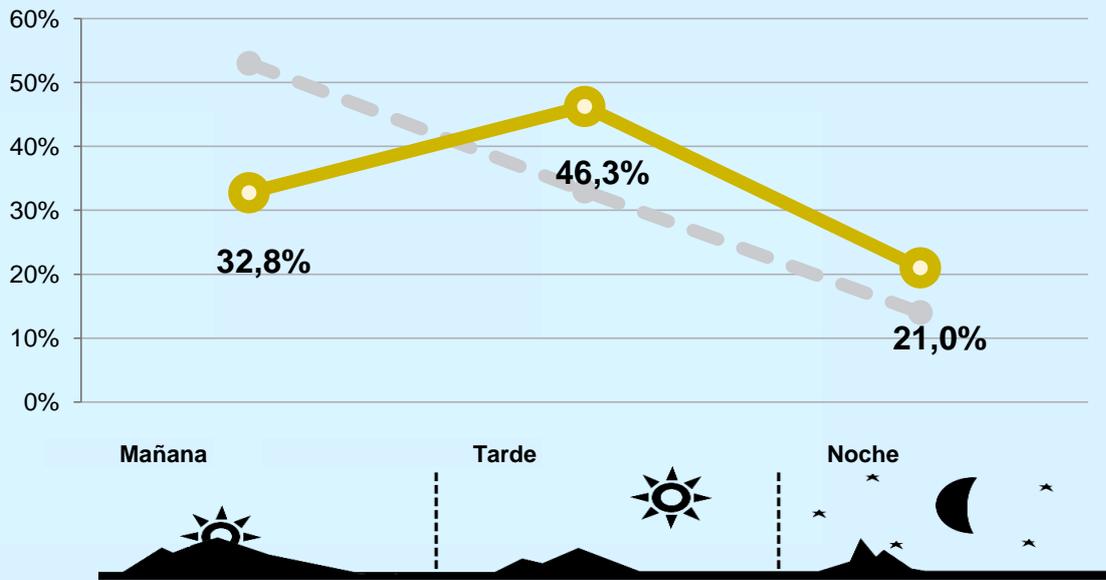
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	2,3%	21533	4390
Tarde 	5,3%	30409	6199
Noche 	5,7%	13808	2815

Universo: Población general

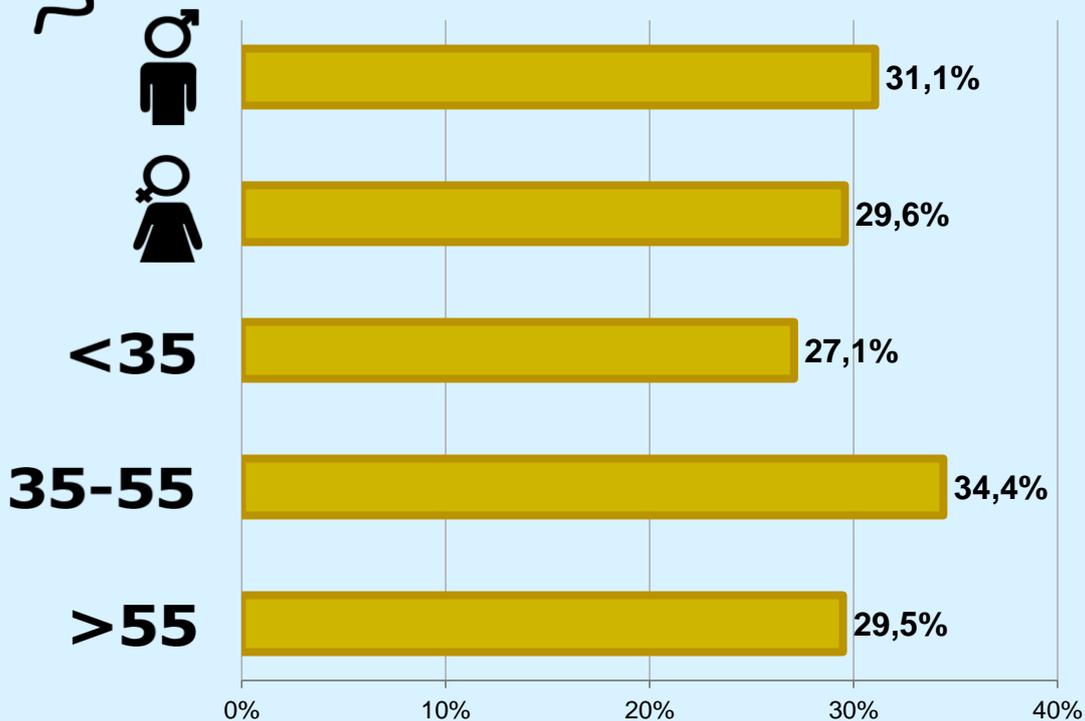


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Conocimiento de la emisora

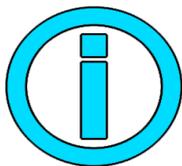


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	4,7	2,7	3,5	3,8	3,7
Población que sigue la emisora	39,1	37,1	30,9	48,6	34,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Información general del medio
(Todas las emisoras)

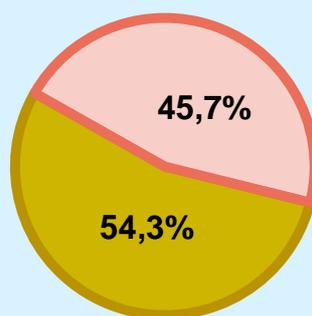


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

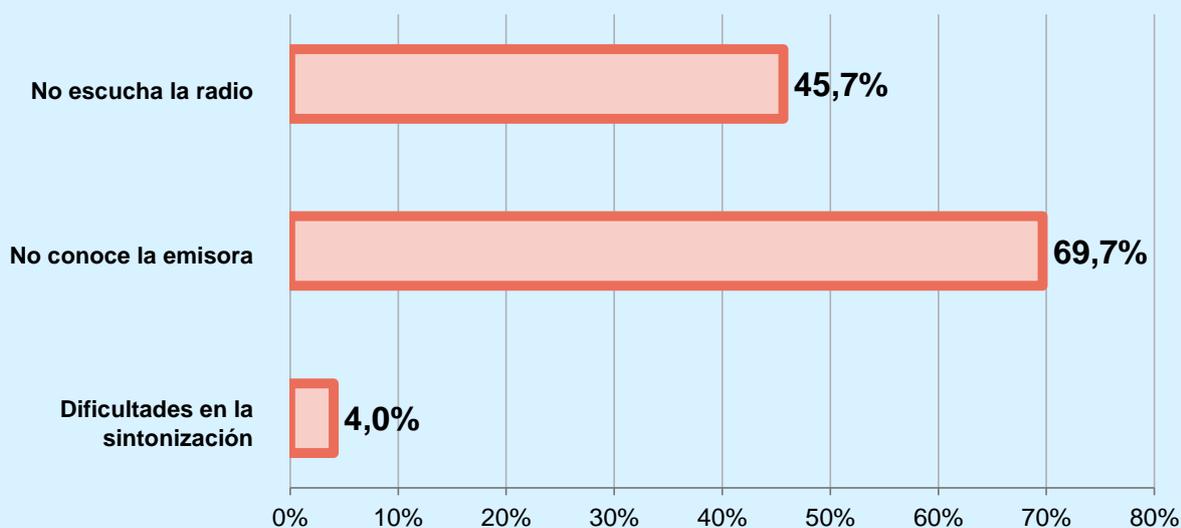
98



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

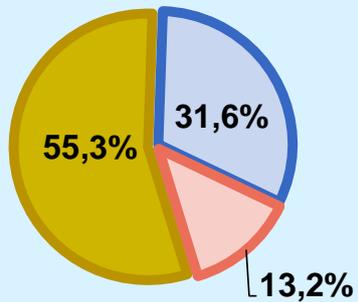


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	55,3%
Regular o con dificultades	31,6%
Mala calidad o no se recibe	13,2%



 Universo: Población que conoce la emisora